

**アプリのマネタイズ支援を行うデベロッパートレーディング事業において
360度動画とVR動画広告エンジンを提供する『Immersv』と日本初連携
～アプリ内での360度動画広告の配信と
VR対応アプリへのマネタイズ支援が可能に～**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド）のアプリデベロッパー様を対象としたマネタイズ支援事業を行うデベロッパートレーディング事業にて、モバイル向けの360度動画とVR動画広告エンジンを提供する『Immersv』を活用したマネタイズ支援を開始することをお知らせいたします。

デベロッパートレーディング事業では、SSP（※1）『adstir』やGoogle社が提供する『DoubleClick Ad Exchange アプリ内広告』を活用したアプリデベロッパー様のマネタイズ支援事業を行ってきました。今回、『Immersv』と日本で初めて連携することにより、多様化するアプリデベロッパー様のニーズにお応えしつつ、さらなる収益化支援を行ってまいります。

Immersv社は、360度動画とVR動画広告エンジンにおいて、世界でも有数の広告プラットフォームです。『Immersv』を動画リワード広告の配信ネットワークとして活用することで、360度動画広告をアプリ内で配信することが可能です。また、VR対応アプリに対するマネタイズ支援も可能となります。



デベロッパートレーディング事業では、今後も多彩な広告フォーマットへの対応をはじめ

めとした機能強化や、アプリデベロッパー様にご利用しやすい仕様への機能改善を進め、拡大が見込まれるスマートフォン広告市場において、さらなる成長を目指してまいります。

■ 『adstir』とは

ユナイテッドが2011年9月に運営を開始した SSP で、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ（イールドオプティマイズ機能）、RTB(※2) 広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォーム。サプライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

RTB 広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、2012年4月に接続を開始した当社 DSP(※3) 『Bypass』を始め、国内外多数の DSP から入札を受けることが可能となっており、今後もオープンプラットフォームとして、国内外の DSP との接続に積極的に取り組みます。

また、配信比率自動最適化や在庫切れ検知機能など、収益最大化の為の機能を提供する他、インタースティシャル広告やネイティブ広告、動画広告など多彩なアドフォーマットに対応し、マルチマネタイズプラットフォームとして大きく成長を続けています。体系的な機能だけではなく、広告枠の設計や表示広告の選定など、コンサルタントによるメディアトレーディングデスク機能としての役割も広げており、今後も総合的な広告プラットフォームとして、強化と発展を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

■ 『DoubleClick Ad Exchange アプリ内広告』とは

モバイルアプリの収益化に最適なツールです。世界中の膨大な需要をベースに、大規模かつ広範囲に広告を配信できます。公開オークションとプライベート市場のどちらで広告枠を販売する場合も、想定しているユーザーに適切な広告を最適なタイミングで配信するように、きめ細かく制御することが可能です。

■ 『Immersv』とは

Immersv 社はアドテクノロジーに深く精通している、Tapjoy をはじめとするモバイル広告業界のベテランにより設立されました。VR とスマートフォンデバイスによりアプリやブラウザを利用中のユーザーに対してさらに没入型動画広告を配信する「アドエンジン」です。フルスクリーンの没入型空間を通じて、ユーザーに全く新たな 360 度のプレミアムな広告体験を届けます。

<http://immersv.co/>

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは
複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で
収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) RTB (Real Time Bidding) とは
RTB 広告とは、広告の買い手（広告主）が DSP を使い、SSP を経由してメディア（媒体）の
広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これに
より広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を
図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッ
ションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※3) DSP (Demand Side Platform) とは
設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、
デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規（はやかわ ともり）

資本金：2,922百万円 ※2017年3月末現在

U R L : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部
広報担当 Email: press@united.jp