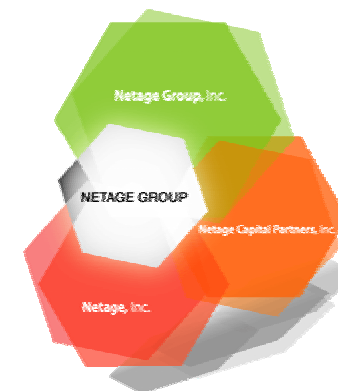




2006年9月中間期 中間決算説明会資料

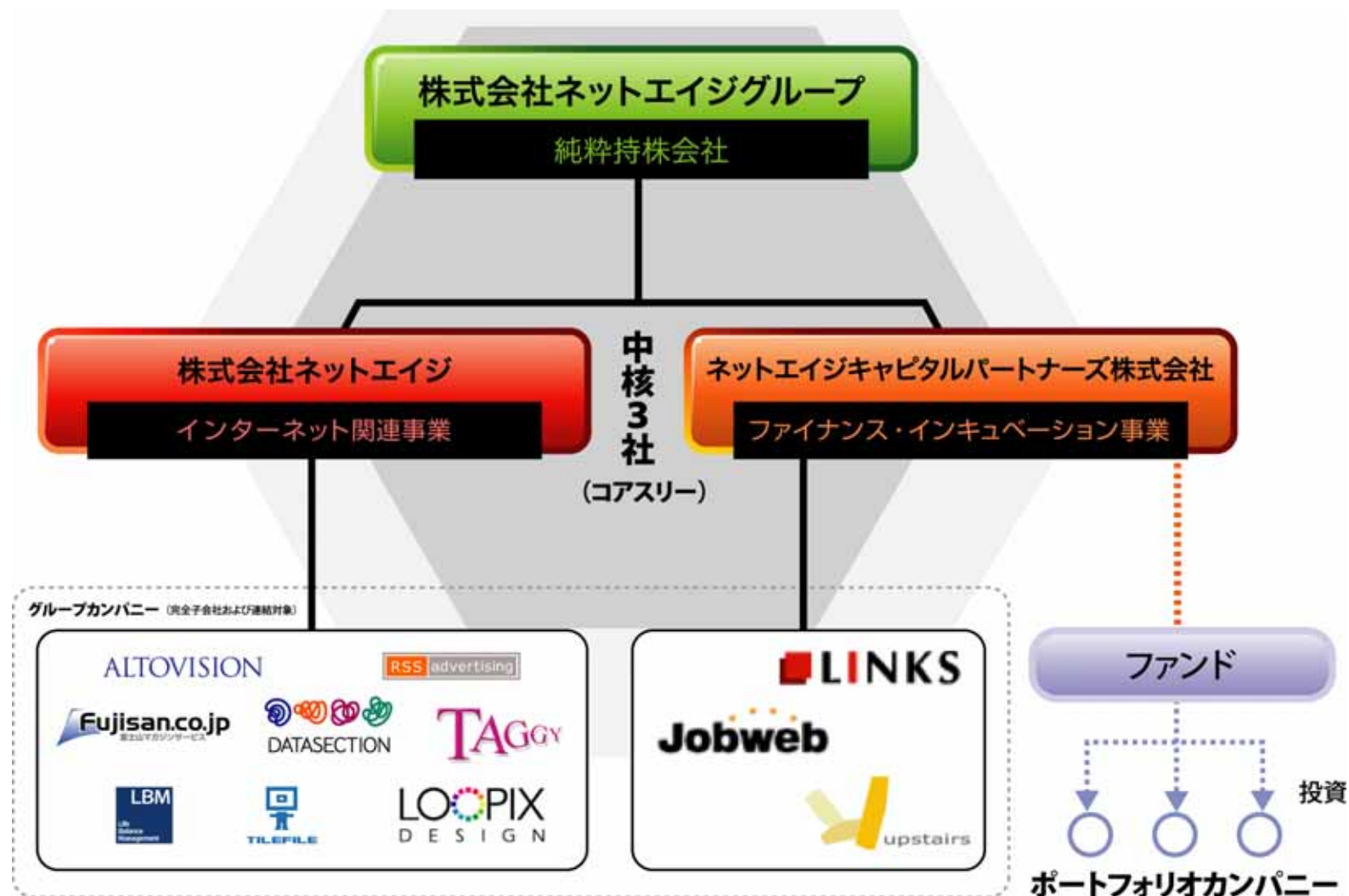
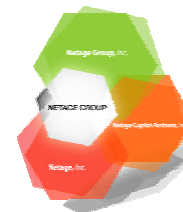
株式会社ネットエイジグループ

(証券コード: 2497)

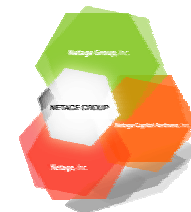
2006年11月14日



NETAGE GROUP の構成

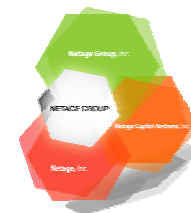


2006年9月中間期のハイライト



- ◆ 売上高・当期純利益は現中間時点で、前期通算の実績を上回り、売上高ベースで177% (対前年同期比) の成長を達成。
- ◆ 上場による公募増資19億円及び子会社によるミクシィ株式の売却により4億円強の資金が入り、財政基盤が強化。
- ◆ Web2.0分野における先行投資を積極的に行い、インターネット関連事業における営業費用が増加。
- ◆ 優秀な人材の採用を積極的に実行 (前期末比 + 24人)。
- ◆ 海外展開の第一弾として中国現地法人設立。

連結財務諸表

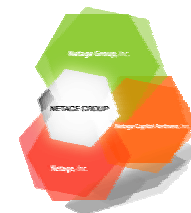


(単位:百万円)

	05/9	06/9		
			増減率	
売上高	734	2,034	+	177%
インターネット関連事業	625	679	+	9%
ファインナンス・インキュベーション事業	109	1,355	+	1,148%
営業利益	4	873	+	23,638%
経常利益	31	833	+	2,627%
当期純利益	57	460	+	709%
純資産	1,332	12,365	+	828%

- ・売上高のうちインターネット関連事業が33%、ファインナンス・インキュベーション事業が67%。
- ・今期ミクシィ株式の上場に伴い株式の売却を行ったことで、株式売却益432百万円とファンドの運用益744百万円を計上。
- ・売上高に対する営業利益率、経常利益率、当期利益率はそれぞれ43%、41%、23%となった。

連結CF計算書

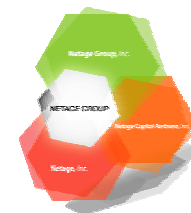


(単位: 百万円)

	05/9	06/9	
			増減率
営業CF	316	23	—
投資CF	69	247	—
財務CF	691	2,188	+ 217%
現金同等物残高	710	2,730	+ 285%

- ・上場に伴う公募増資を行ったため財務活動によるCFが大幅に増加。
- ・ファンドの運用益の分配を9月末現在で行っていないため、営業CFの金額が営業利益と比較して少額。
- ・ソフトウェアの開発や投資有価証券の取得による影響で、投資CFが247百万円のマイナス。

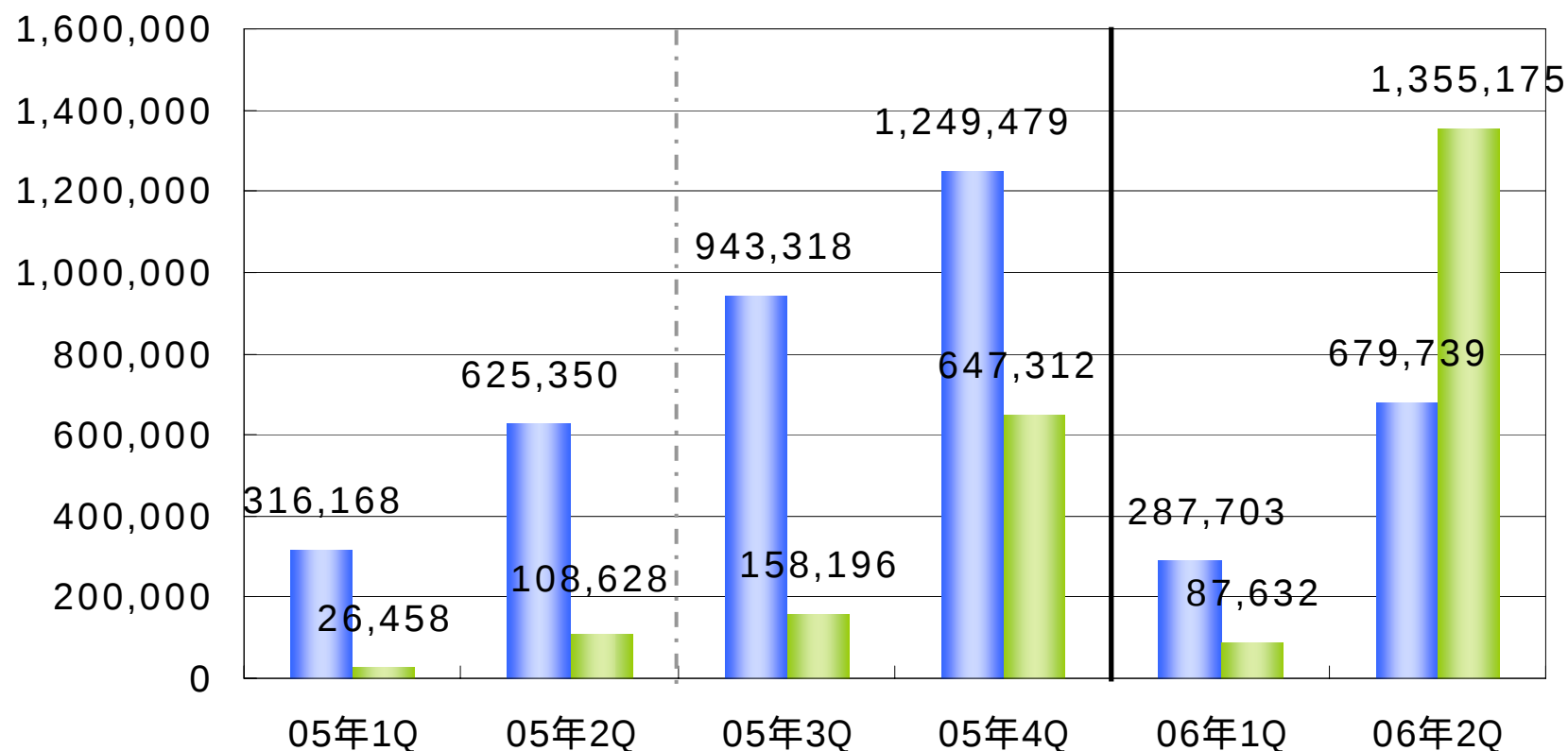
セグメント別売上高(累積)推移



- :インターネット関連事業
- :ファイナンス・インキュベーション事業

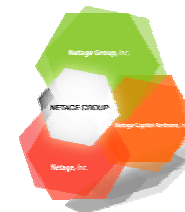
グラフは年度別に四半期ごとの累計

(単位:千円)



- ・シード段階から投資していたミクシィ株売却による影響で、ファイナンス・インキュベーション事業の売上高の伸びが顕著。
- ・インターネット関連事業は安定的に成長を続けており、第3四半期以降は更なる成長を見込む。

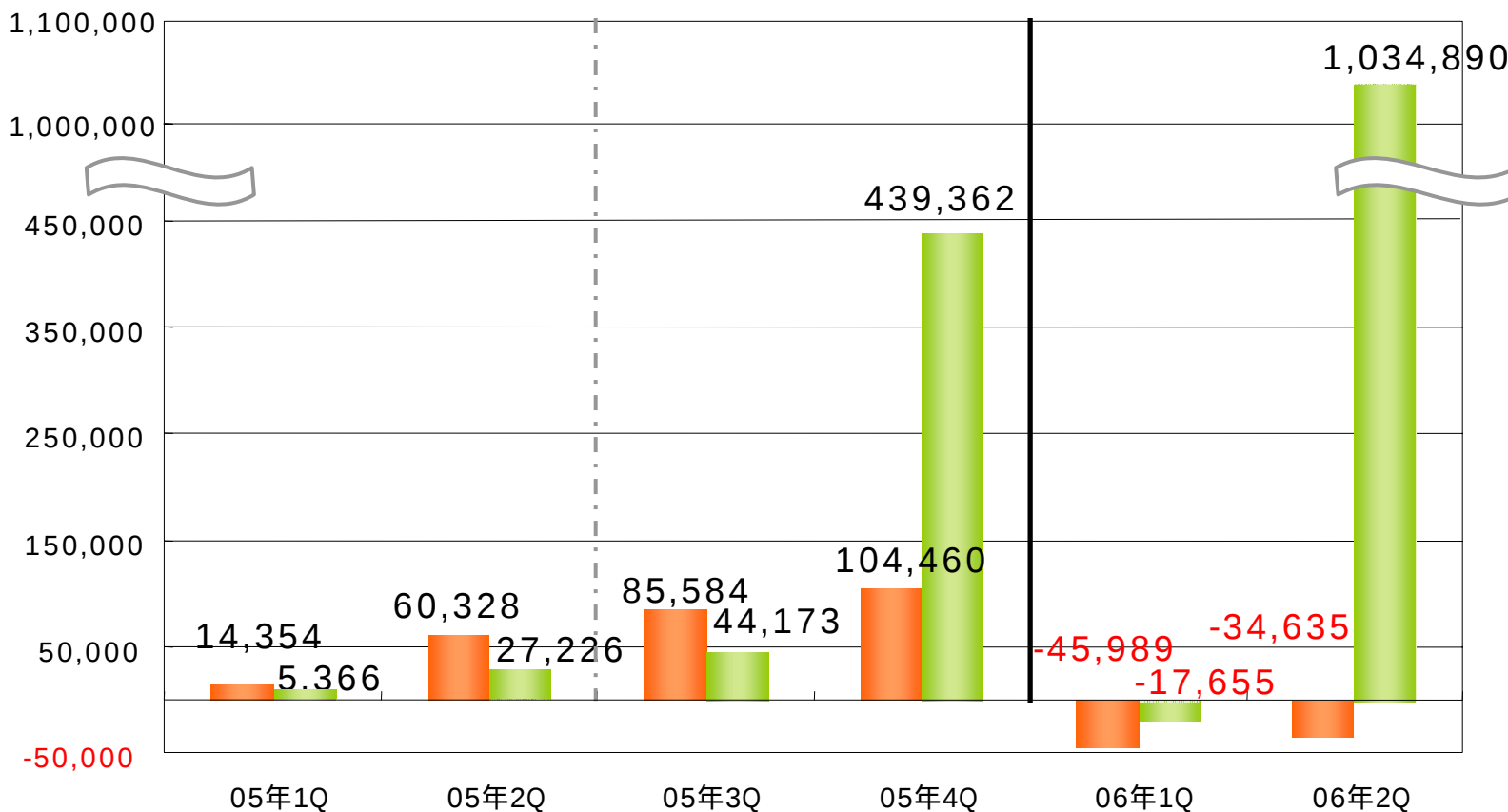
セグメント別営業利益(累積)推移



- :インターネット関連事業
- :ファイナンス・インキュベーション事業

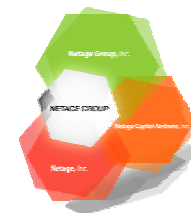
グラフは年度別に四半期ごとの累計

(単位:千円)



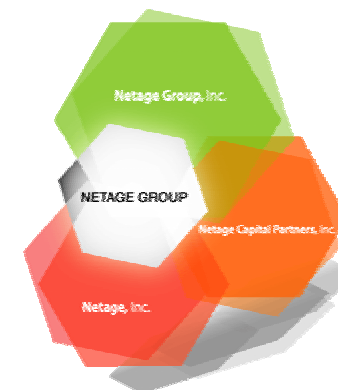
- ・シード段階から投資していたミクシィ株売却による影響で、ファイナンス・インキュベーション事業の伸びが顕著。
- ・ファイナンスインキュベーションの第1Qが赤字なのは、(株)ジョブウェブにおける季節的変動要因の影響。
- ・インターネット関連事業については、Web2.0分野への先行投資を積極的に行ったため、営業損失を計上している。

2007年3月期 通期業績予想(連結)



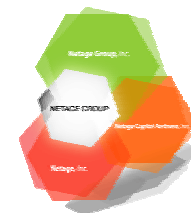
2006年3月期実績		2007年3月期通期 前回予想			2007年3月期通期 修正予想		
		対前年度比 増減率			対前年度比 増減率		
売上高	1,896	3,800	+	100%	4,400	+	132%
経常利益	363	1,000	+	175%	1,600	+	341%
当期純利益	199	520	+	161%	950	+	377%

本資料中における、将来の見通しに関する数値や記述につきましては、現時点において入手可能な情報に基づき当社グループが判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績はこれとは異なる可能性があります。



セグメント情報： インターネット関連事業

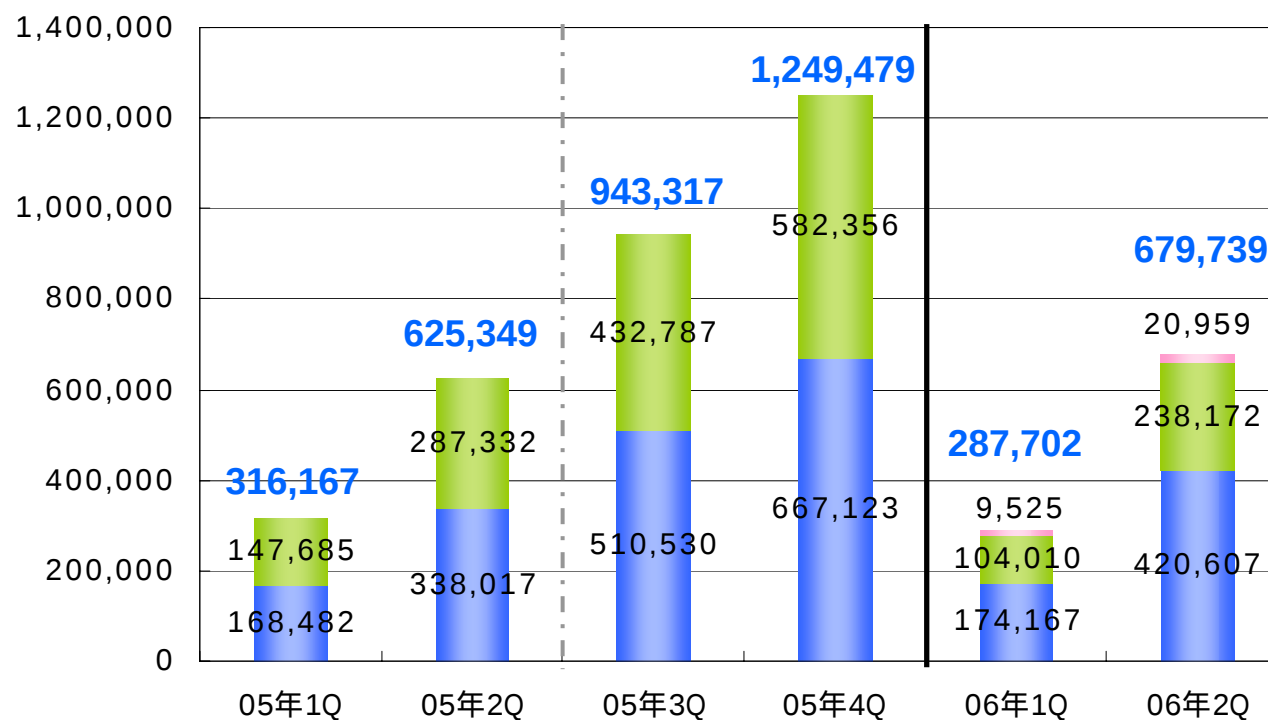
事業別売上高推移



- : モバイル広告配信事業
- : ソリューション事業
- : WEB2.0型PCメディア・広告事業

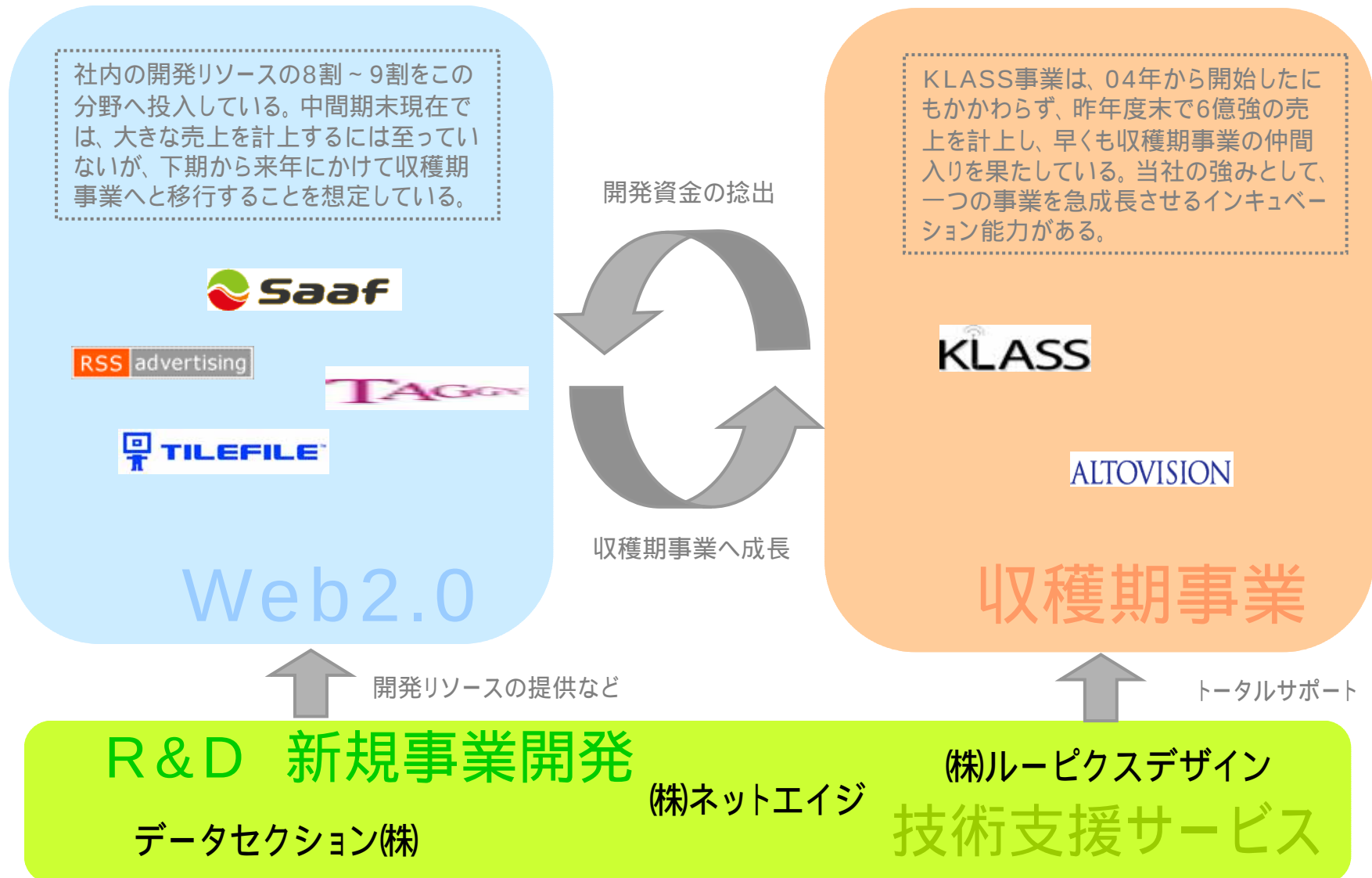
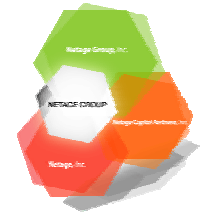
グラフは年度別に四半期ごとの累計

(単位: 千円)

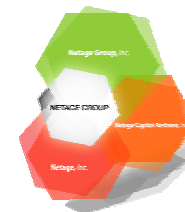


- ・モバイル広告配信事業の中核を占めるKLASS事業が拡大路線を持続。
- ・前期は、ソリューション事業の一環として、受託開発を行っていたことなどの影響により一時的に売上高が膨らんでいるが、当期は、ソリューション事業のリソースを社内に配分したことで、対外的な売上は減少している。先行投資としての位置づけであり計画通りの進捗。

事業創出モデル



モバイル広告配信事業



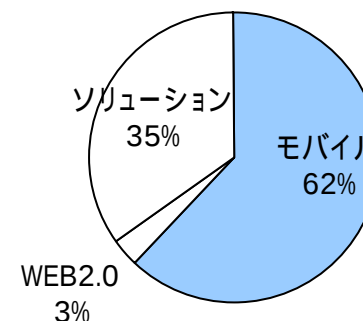
【業績】

中間売上高 420,607千円 / 前期比25%増

【セグメント構成会社・事業の状況】

社名	出資比率	事業内容
ネットエイジ(KLASS)	100%	モバイル広告事業、 モバイルメディア運営

セグメント内売上高シェア



【今期のトピックス】

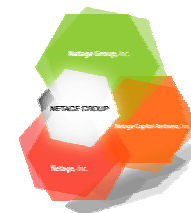
- 広告配信サービスは引き続き好調で、06年9月に単月の売上高で過去最高の1億円を記録。
- 前期よりスタートしたモバイルメディア「絵文字便貯金箱」が、06年8月に会員数10万人を突破。



【今後の展開】

- 06年11月より、モバイルアフィリエイト事業を開始。現在当社の主力であるクリック広告に、成果連動型の広告を加えて、ラインナップを強化することで、より幅広いクライアントニーズに対応する。

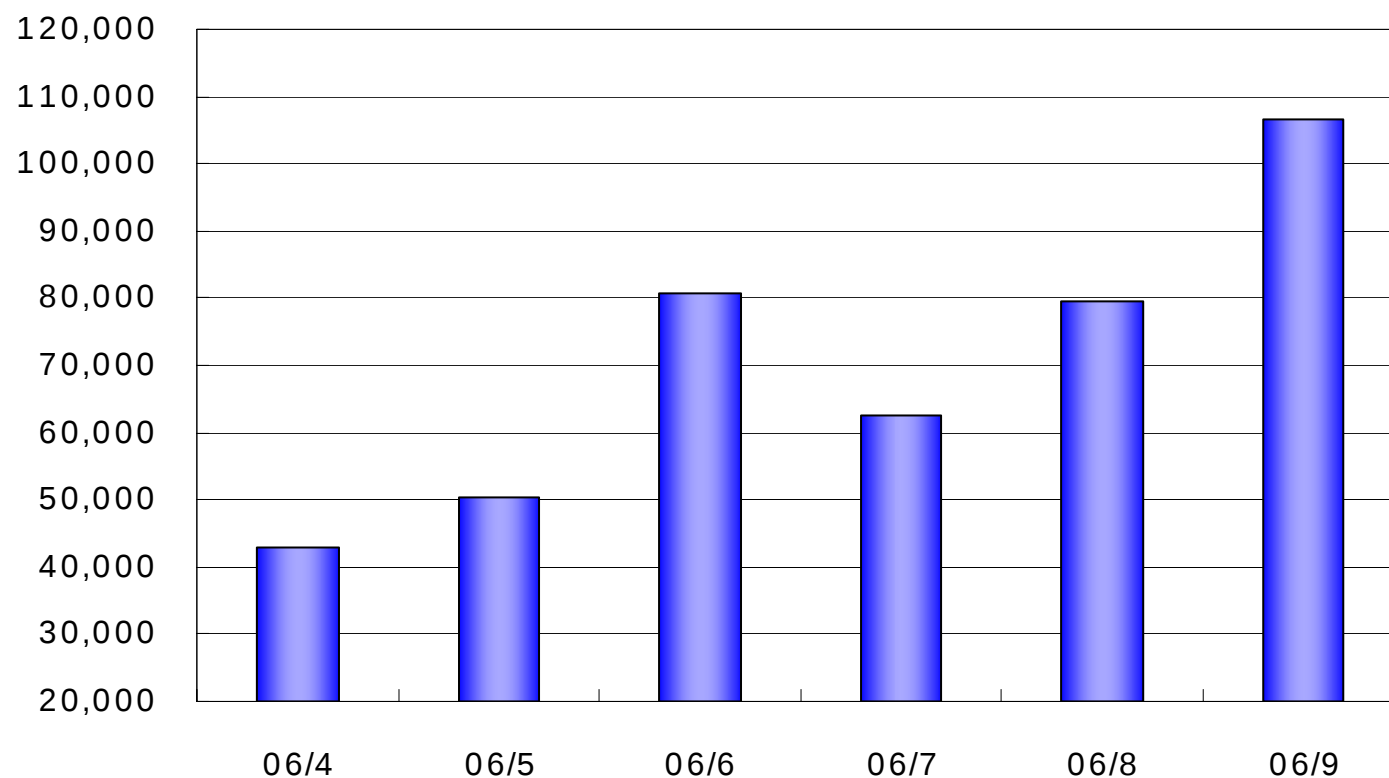
KLASS事業月次売上高推移



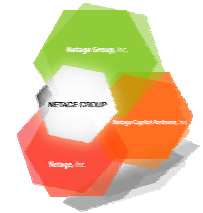
クライアントの新規開拓を継続して行っており、売上高は安定した成長を見せている。

売上高

(単位: 千円)



Web2.0型PCメディア・広告事業



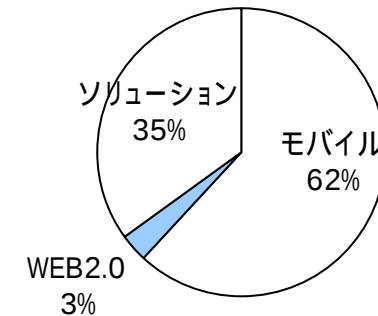
【業績】

中間売上高 20,959千円 今期より本格的に事業開始

【セグメント構成会社・事業の状況】

社名	出資比率	事業内容
ネットエイジ(Saaf)	100%	ソーシャルブックマークサービス
RSS広告社	63%	コンテンツマッチ広告ネットワーク事業
TAGGY	84%	タグ検索サービス
タイルファイル	65%	動画コンテンツ共有サービス

セグメント内売上高シェア



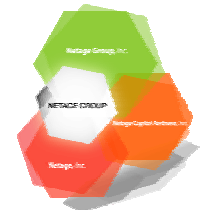
【今期のトピックス】

- CGM型インターネットサービスを企画開発し、RSS広告社のコンテンツマッチ広告「Trend Match」によって収益化を目指す。
- 06年8月に、ソーシャルブックマークサービス「Saaf」を開始。
- 06年9月に、タグ検索サービス「TAGGY」を開始。

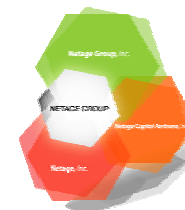
【今後の展開】

- RSS広告社が06年10月より、従来テキスト広告のみであったコンテンツマッチ広告に「バナー型」を追加し、コンテンツマッチ画像広告を開始。
- 06年11月、タイルファイルの動画コンテンツ共有サービス「TILA」を開始。

事業紹介



ソリューション事業



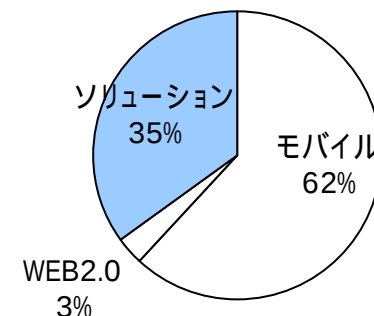
【業績】

中間売上高 238,172千円 / 前期比20%減

【セグメント構成会社・事業の状況】

社名	出資比率	事業内容
ネットエイジ	100%	インキュベーションサービス提供
アルトビジョン	45%	メールマーケティングサービス・コンサルティング
ルーピクスデザイン	100%	デザインプロダクション
データセクション	63%	自然言語解析の技術開発

セグメント内売上高シェア



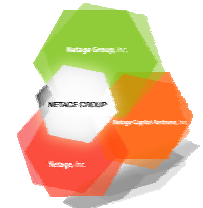
【今期のトピックス】

- ネットエイジのリソースを、ソリューション事業からWEB2.0PCメディア開発に振り分けたため、事業ユニットとしては減収となったが、他の各社の業績は伸びている。
- データセクションの自然言語解析エンジンを、RSS広告社のコンテンツマッチ広告だけでなく、TAGGYのタグ検索にも採用。グループ内での活用が広がっている。

【今後の展開】

- 労働集約型事業であり、引き続き堅調な成長を期待している。

持分法適用会社



出資比率: NA 37%

URL: <http://www.fujisan.co.jp/>

代表者: 西野 伸一郎

事業内容: 個人・法人向けに、日本初の雑誌・定期購読専門サイト「Fujisan.co.jp」を通じて、様々な雑誌のワンストップショッピングを提供している。

また、各出版社向けには、定期購読誌を中心とした雑誌の販売支援から、梱包・配送、顧客管理まで、様々な定期購読業務をサポートを提供している。



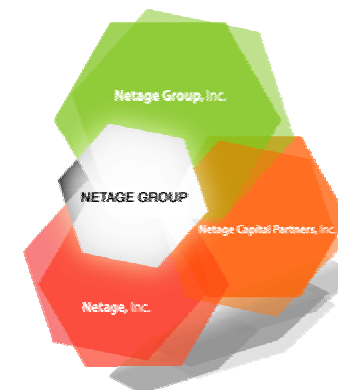
出資比率: NA 25.6%

URL: <http://www.lifebalance.co.jp>

代表者: 渡部 卓

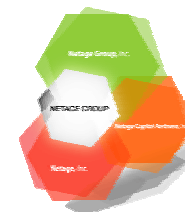
事業内容: インターネットを活用したメンタルヘルスとストレス耐性向上のためのワンストップサービスMTOP、オンラインで実施する従業員のストレスチェックを行い、組織のストレス状況を総合的に診断する分析ツールCASの企業への販売、メンタルヘルスやコミュニケーション改善のための集合研修・コンサルティング業務を行う





セグメント情報： ファイナンス・インキュベーション関連事業

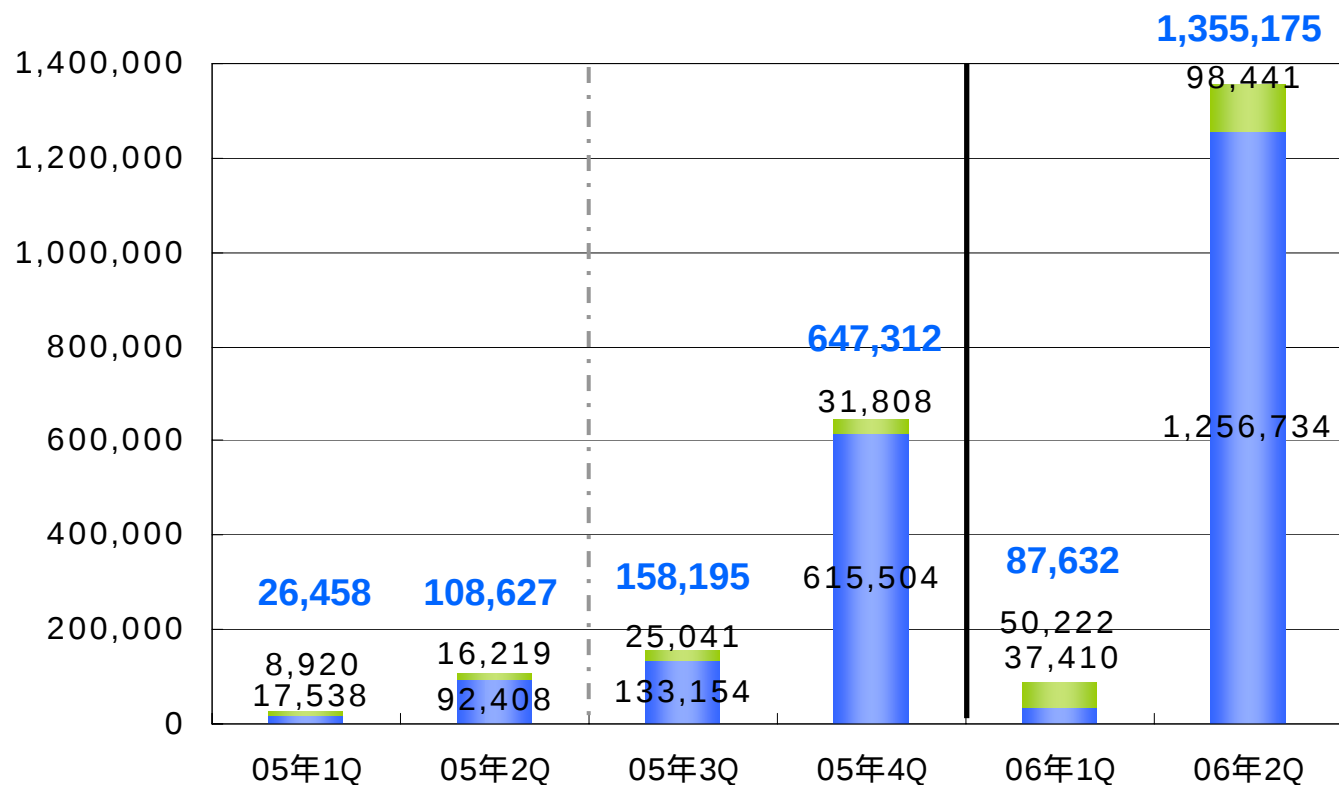
事業別売上高推移



■ : ファイナンス事業
■ : インキュベーション事業

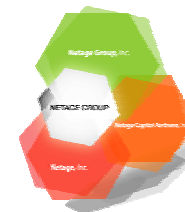
グラフは年度別に四半期ごとの累計

(単位: 千円)



- ・営業投資有価証券の株式売却益により当中間期の売上高が大幅に拡大。
- ・インキュベーション事業は今期よりジョブウェブ及びリンクスのPLの取り込みが開始し、売上高が増大している。

ファイナンス事業



【業績】

中間売上高 1,256,734千円 / 前期比104%増

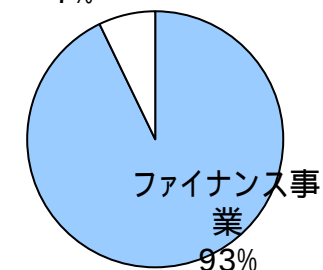
【セグメント構成会社・事業の状況】

社名	出資比率	事業内容
ネットエイジキャピタルパートナーズ	100%	投資事業

セグメント内売上高シェア

インキュベーション事業

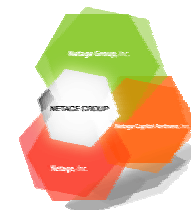
7%



【今期のトピックス】

- 投資先企業ミクシィが東証マザーズ(2121)に上場。
- ステージ/目的別に5本、総額4,728百万円のVCファンドを運用中。
- インターネットベンチャーに焦点を当て、順調に投資を実行(2007年3月期中間期において、新規投資12件、追加投資5件、金額にして858,963千円)。
- 投資事業本部を投資事業部とインキュベーション事業部の二事業部制に組織変更、より効率的な投資/インキュベーション体制を構築。
- 大学生向けに「ベンチャーキャピタリスト体験プログラム」を実施。(参加人数: 45名、発掘したベンチャー企業データベース数: 500社超)

ファイナンス事業



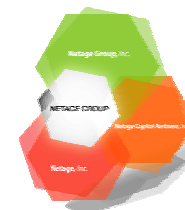
ステージ/目的別に5本、総額4,728百万円のVCファンドを運用中

	設立	総額 (百万円)	投資残高 (百万円)	投資社数 (社)	時価評価額* (百万円) IRR (%)
ベンチャーコミュニティファンド	05年5月	1,000	676	21	990
	主要投資先: エニグモ、Any、ロケーションバリュー				IRR (92.24%)
IPOファンド	05年5月	2,000	1,191	13	1,205
	主要投資先: サーチテリア、ルナスケープ、アートポート				IRR (2.45%)
Zファンド	05年5月	277	166	4	289
	主要投資先: フィードパス、RSS広告社				IRR (15.85%)
セカンダリーファンド	04年3月	951	943	10	19,239
	主要投資先: Mixi、ネットマイル				IRR (485.59%)
学生ファンド	05年8月	500	96	5	96
	主要投資先: オトバンク、シリウステクノロジーズ				IRR (-0.01%)
合計		4,728	3,074	53	21,821

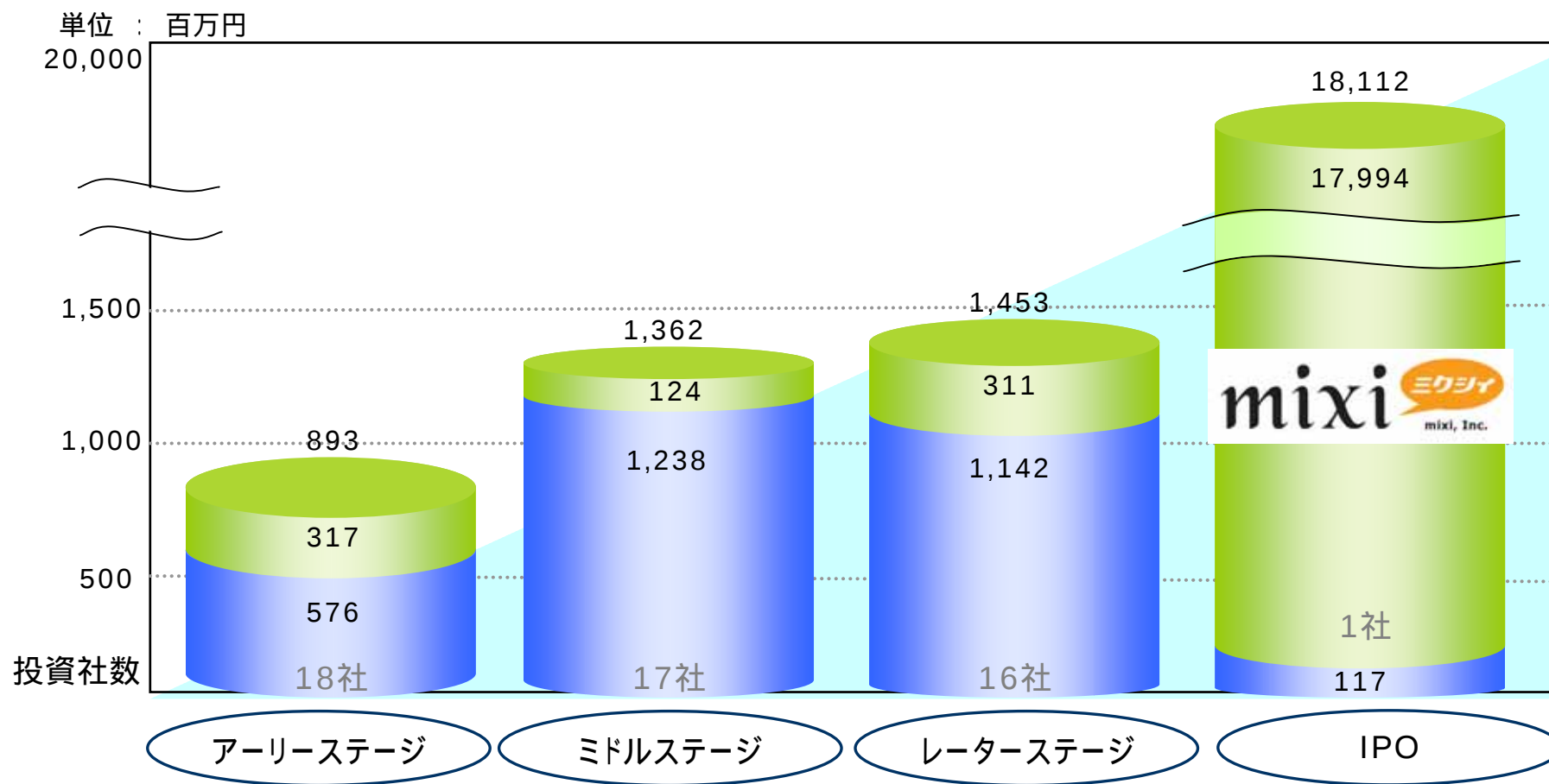
*2006年9月末時点での投資残高に対する未実現利益を含む時価評価(百万円以下切捨て)

未実現利益 : 未公開株式については直近のファイナンス価額より算定
IRR : 管理報酬その他費用を除く純投資価額を基に算出

ファイナンス事業



投資先企業の成長を支援し、ファンド価値を順調に増大

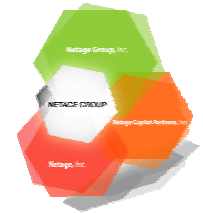


+ = ファンド時価評価額
 : 減損考慮後の簿価
 : 未実現損益

注：2006年9月末時点の評価額を基に算出（mixiについては、9/14時点）

未実現損益：未公開株式については直近のファイナンス価額より算定

EXIT実績: netage × mixi mixi, Inc.

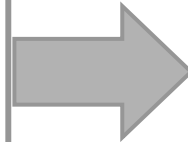


出資時点

投資株数: 5,200株

簿価 : 2,600千円

時価 : —



EXIT後

売出し株数 : 300株

簿価 : 150千円

時価 1 : 465,000千円

9月末保有株数 : 4,900株

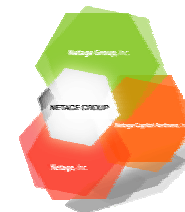
簿価 2 : 2,450千円

時価 : 13,867,000千円

1 上場時の売り出し価格155万円を用いて算出

2 9月末時点の株価283万円を用いて算出

インキュベーション事業



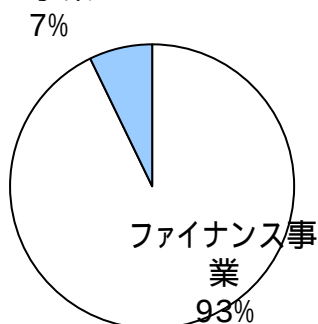
【業績】

中間売上高 98,441千円 / 前期比507%増

【セグメント構成会社・事業の状況】

社名	出資比率	事業内容
ネットイシキャピタルパートナーズ(株)	100%	当社子会社(@Press事業部)
(株)アップステアーズ	100%	インキュベーションオフィスの賃貸
(株)リンクス	100%	システム開発
(株)ジョブウェブ	40%	採用支援

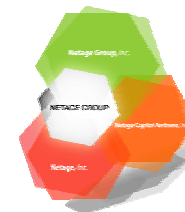
セグメント内売上高シェア
インキュベーション事業



【今期のトピックス】

- ベンチャー企業における人材獲得を効果的に行うべく、前期末(株)ジョブウェブを連結子会社化し、当期より、PLを連結財務諸表に取り込んでいる。
- 新卒採用支援事業を一事業として行う(株)ジョブウェブは、2008年新卒サイトをオープン。SNS機能を追加した。
- (株)リンクスは、ベンチャー企業において必須のウェブに関するコンサルティングを行う。前期末に子会社化し、当期よりPLを取り込んでいる。
- プレスリリース配信代行サービスの@Press事業部において、システム及びデザインの全面リニューアルを実施。マイページ機能の追加によりリピータ増加を狙う。
- インキュベーションオフィスの運営を行う(株)アップステアーズでは、累積入居企業が176社を超えた。

中国事業



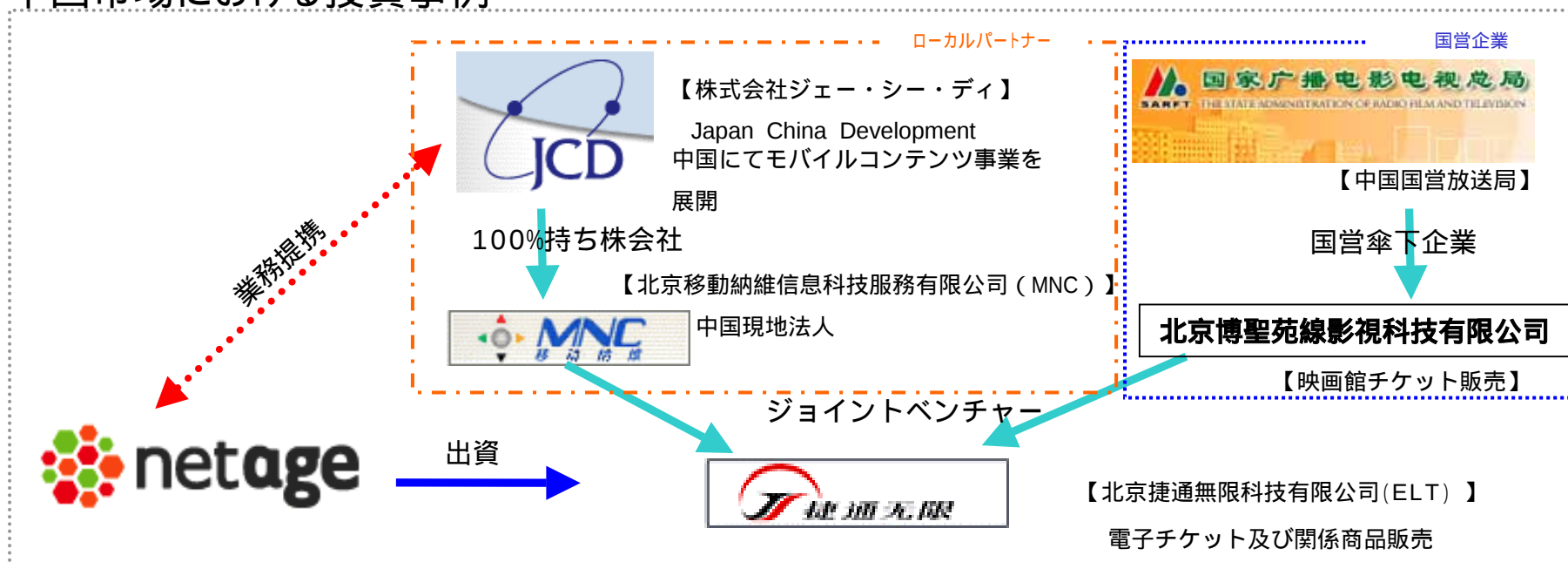
【業績】

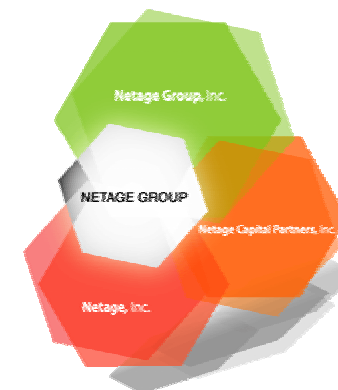
下期以降事業開始

【今期のトピックス】

- 中国市場におけるインターネットベンチャー企業への投資、経営支援コンサルティングといったインキュベーション事業を展開していく現地法人を2006年9月末に設立。
- 中国でのインキュベーションサービスの一環として、また今後日本でも需要がさらに高まるオフショア開発機能の提供のためにウェブクルーITEC上海有限公司の株式を㈱ウェブクルーより取得。
- JCDグループ会社と資本提携。中国インターネット・モバイルによる映画チケット予約・発券サービス事業を行う北京捷通無限科技有限公司(ELT)に出資。

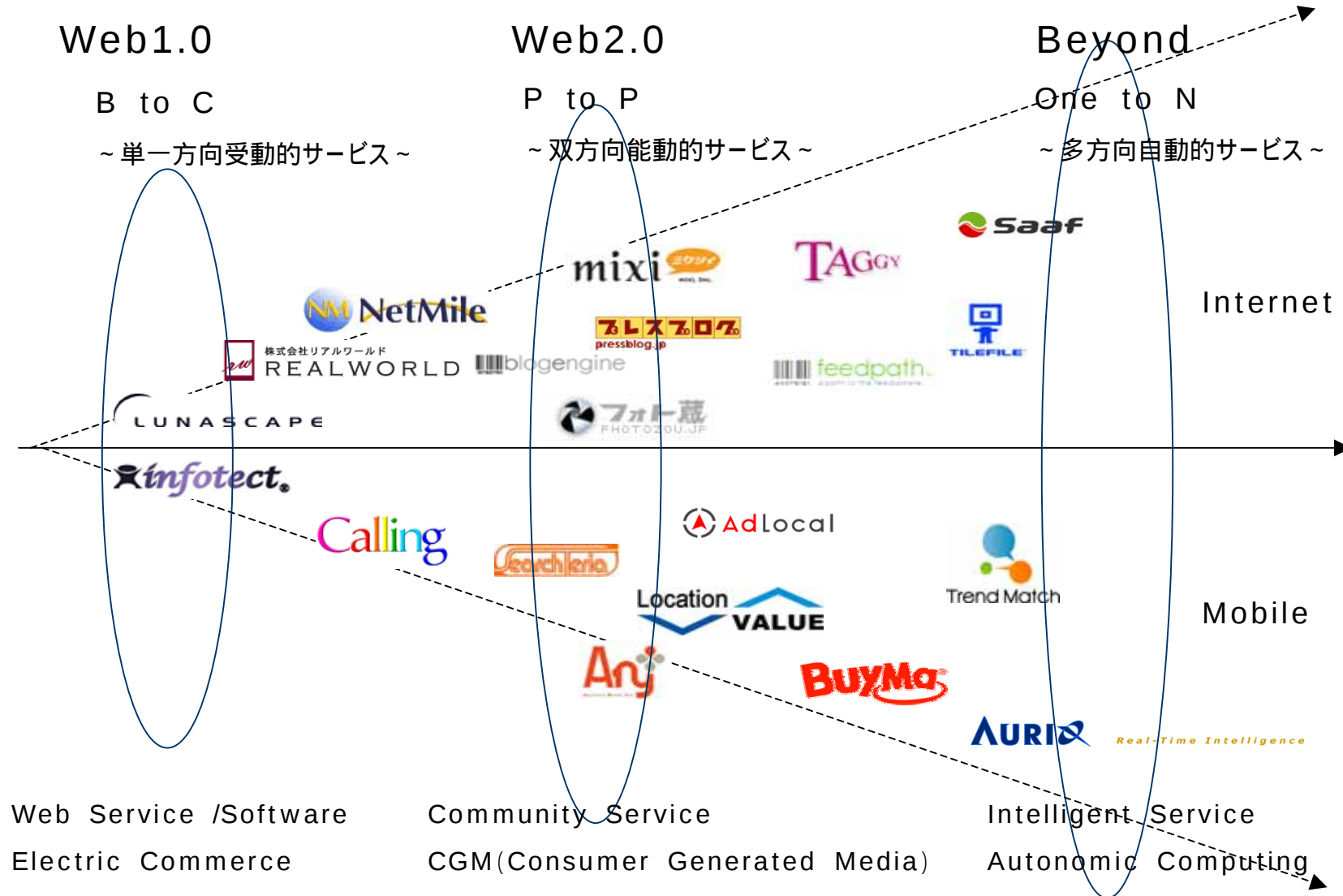
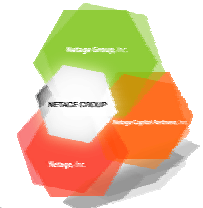
中国市場における投資事例



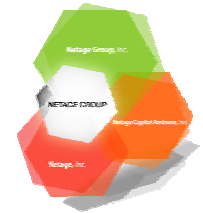


添付資料

Web2.0 and Beyond



Web2.0 and Beyond



米国の代表事例

動画・写真
共有

YouTube
Flickr

ソーシャル
ネットワーク

MySpace
Friendster

ソーシャルニュース
ブックマーク

digg
del.icio.us

タグ検索

Technorati
TagFetch.com

当社ポートフォリオ



株式会社タイルファイル



ウノウ株式会社



株式会社ミクシィ



株式会社Any

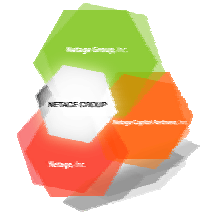


株式会社ネットエイジ



株式会社TAGGY

Web2.0 and Beyond



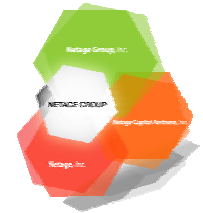
米国の代表事例

ブログ	Six Apart
ロングテール ブログ広告	google
フィードリーダー	bloglines
ポッドキャスト	Podfeed.net

当社ポートフォリオ

	フィードパス株式会社
	株式会社RSS広告社
	株式会社エニグモ
	フィードパス株式会社
	株式会社ネットエイジ
	株式会社オトバンク

Web2.0 and Beyond

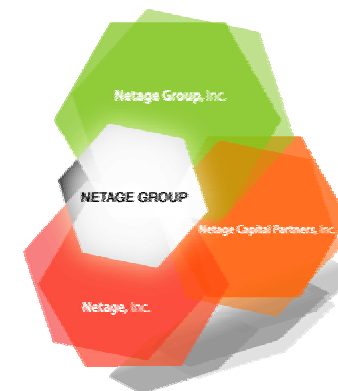


米国の代表事例

CGM型EC	なし
モバイル広告2.0	なし
オープンソース	MySQL AB

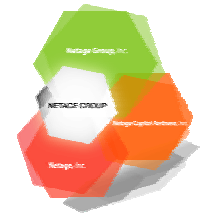
当社ポートフォリオ

-  株式会社エニグモ
-  サーチテリア株式会社
-  株式会社シリウス
テクノロジーズ
-  株式会社ロケーションバリュー
-  株式会社ワイズノット
-  株式会社スマートスタイル



グループカンパニー (完全子会社及び連結対象)

株式会社RSS広告社



RSS advertising

RSS広告はRSS関連広告、コンテンツ連動型広告のスペシャリストとして、より高い効果のマッチング広告を提供していきます

RSS advertising

→ お問い合わせ → 会社概要 → プレスセンター → プライバシーポリシー → 個人情報保護について → サイトマップ

コンテンツ連動型広告の未来を熱く進化させる

RSS 広告社は、「創造性」と「技術力」をベースに、インターネット広告の世界でイノベーションを起こし続けていく企業です。我々は常に「次に来る波」を追いかけつつ、インターネット広告の新しい可能性を追求していきます。

広告主 広告出稿 RSS 広告社 コンテンツ メディア
Trend Match
コンテンツ連動型広告
サービスイメージ ユーザ

RSS フォード
ブログ
ブログパーツ
etc...

新しく多彩なメディアに広告を出稿!

ITmedia 724
Blog-ity PODCAST news
広告主様お問い合わせ

RSS 広告や、コンテンツ連動型広告で収益アップ!

Trend Match
メディアパートナー様お問い合わせ

広告主様

RSS 広告やコンテンツ連動型広告の出稿を検討している広告主様や広告代理店のご担当者様向けサービス

メディアパートナー様

RSS 広告社のコンテンツ連動型広告配信ソリューション

個人サイト運営者様

ご自分のサイトで広告収益を上げたい個人サイト(ブログ)運営者様向けサービス

プレスリリース

2006/10/11 RSS 広告社、コンテンツ連動型パートナー広告ネットワークの運営を開始。大手ポータルサイトが新たな収益モデルとして採用決定。

TrendMatch をより理解していただくために。

↑ RSS とは
↑ コンテンツ連動型広告とは

セグメント: インターネット関連

設立: 2005年4月

出資比率: NA 63%

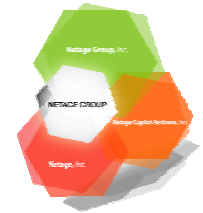
URL: <http://www.rssad.jp>

代表者: 田中 弦

事業内容: インターネット上におけるコンテンツ連動型広告配信サービス「Trend Match」の提供。

本サービスでは、RSSリーダ、ウェブサイト、ソフトウェア等、リスティング広告よりもバラエティに富んだメディアへの広告配信が可能であり、また、ブログに代表される小さなトレンドヘリーチすることも可能である。

株式会社タイルファイル



セグメント: インターネット関連

設立: 2006年4月

出資比率: NA 65%

URL: <http://www.tilefile.co.jp>

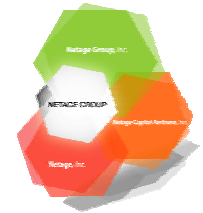
代表者: 矢野 晃一

事業内容: 映像共有を中心としたソーシャル・ネットワーキング・サイト「TILA(ティラ)」の運営。

「TILA」は、MIXIに代表されるSNSであるが、写真と動画を中心にコミュニケーションを行えることが、他にない特徴であるといえる。



株式会社TAGGY



TAGGY
Alpha



セグメント: インターネット関連

設立: 2006年9月

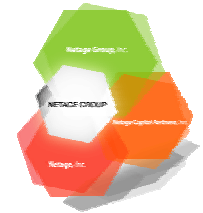
出資比率: NA 84%

URL: <http://taggy.jp>

代表者: 石上 裕

事業内容: CGM (Consumer Generated Media) に投稿されたあらゆる記事(ニュース、ブログ、ブックマーク、フォト、ビデオ、ポッドキャスト等)を、「タグ情報」によって「探して、まとめて、シェアできる!」だけでなく、複数サイトへの記事の一括投稿や管理(近日公開予定)までも実現させた、CGMのポータルサイトの運営を行っている。

株式会社アルトビジョン



ALTOVISION

Providing the best solutions for e-communications

ALTOVISION
Providing the best solutions for e-communications

ホーム 個人情報保護方針 お問い合わせ

事業内容 SERVICES	プロジェクト実績 PROJECTS	セミナー SEMINAR	レポート REPORTS	会社概要 COMPANY	採用情報 RECRUITMENT
------------------	----------------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------------

Accelerating your strategy

メールマーケティングとモバイルプロモーションの成功に必要な「すべて」をご提供いたします。

メールマーケティング支援 - メールマーケティング戦略立案 - 広告による見込客リスト構築 - 見込客・顧客とのリレーション強化 - アンケートの設計・実施・集計分析	配信 / オペレーション / 制作支援 - メール配信システム (ASP) - 配信オペレーションの効率化 - 配信コンテンツのレベルアップ	モバイルプロモーション支援 - キャンペーンアウトソーシング - 空メールによる登録促進
--	---	---

News

2006/10/10 事務所移転のお知らせ
2006/9/1 弊社代表椎葉が執筆(chapter2)した『Mobile2.0』が発売されました。
2006/8/24 第14回M4フォーラムにてワークショップ「メールマーケティングの現在」を開催します。

Services

AltoBase ASP ユーザー登録・データ管理・メール配信などの機能をフル活用したメール配信ASP
>>資料はこちら (1.63MB)

AltoBase SPOT スポット(単発・回数)配信に特化したメール配信ASP

Book

Mobile2.0 『Mobile2.0』
ポスト-Web2.0時代のケータイビジネス
ソフバン購入、au・Googleの提携、そしてナンバーポータビリティ……、今後のケータイビジネス

セグメント: インターネット関連

設立: 2000年11月

出資比率: NA 45%

URL: <http://www.altovision.co.jp>

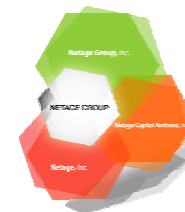
代表者: 椎葉 宏

事業内容: インターネットマーケティングに関するソリューションを提供。

- ・メールマーケティング支援
- ・メール配信システムの提供
- ・オペレーション支援
- ・コンテンツ制作支援
- ・モバイルプロモーション支援
- ・アクセス解析

インターネットマーケティングに関する強力なソリューションを提供することで、企業と顧客とのコミュニケーションの強化を支援している。

データセクション株式会社



DATASECTION
SemanticWeb, TextMining, Ontology, Search, Recommendation, Classification, Information Mapping
Consulting, Research, System Engineering and Future Telling...

Main
News
Service
Products
Demo
Advertisement
About Us
Contact Us
Tech Diary

DATASECTION -SemanticWeb Company

データを情報へ、情報を知識へ、知識を知恵へ

日々蓄積される膨大なテキストデータを解析し、統計的に求めた単語間の距離情報を基に検索・分類・連想・トレンドキーワード抽出などの機能をデータセクションはご提供いたします。

今後はこれまでに培ってきたテキストマイニングのノウハウを基に、文書にメタデータを自動的に付与し、セマンティックWeb時代のアプリケーションやサービスに関わっていきたくと思っています。

大量のテキストデータ
↓
統計処理
↓
キーワード/トレンドワード抽出
↓
全文検索
↓
連想語(といえば)解析
↓
テキスト自動分類/リコメンド

NEWS - ニュース

検索

サイト内の検索

検索

最近のエントリー

[文字コード統一するためのファイル入出力で文字付け](#)
[gdbmのすすめ](#)
[Tomcatの二重起動をApacheで制御](#)
[ぐるめブログ検索サイト ひとみん〜グルメ〜 最新版公開\(2006/07/26\)](#)
[BIGLOBE前感覚ラングに収集したブログデータの提供開始\(2006/07/10\)](#)
[Linuxコマンド集](#)
[DATASECTION -SemanticWeb Company](#)
[自動巡回](#)
[テキストデータの準備](#)

セグメント: インターネット関連

設立: 2000年7月

出資比率: NA 53%

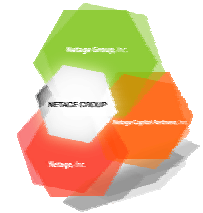
URL: <http://www.datasection.co.jp>

代表者: 池上 俊介

事業内容: 大規模な文書集合を対象にテキストマイニングを実施する言語連想検索エンジン「といえばサーバ」の提供を行う。

「といえばサーバ」を使用したテキストマイニングに特化したシステムの開発も行っており、データを情報に、情報を知識に、知識を知恵に変えていく技術を有する。

株式会社ルーピクスデザイン



セグメント: インターネット関連

設立: 2000年5月

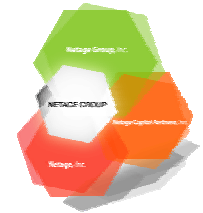
出資比率: NA 100%

URL: <http://www.loopix.co.jp>

代表者: 梅野 隆児

事業内容: Web、Flash、DTP、広告、POP、イラスト等、デザインを必要とするあらゆるもののデザイン・製作を行う。
『デザイン』とは、世の中の事象を、「わかりやすくすること」、「使いやすくすること」、「美しくすること」、そして「楽しくすること」。そのデザインを使用して、より複雑化・多様化していく現代の企業や個人のコミュニケーション活動に好循環をもたらす事業を展開している。

株式会社富士山マガジンサービス



セグメント: インターネット関連

設立: 2002年7月

出資比率: NA 37%

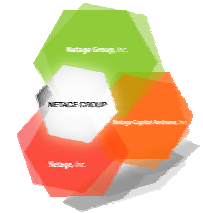
URL: <http://www.fujisan.co.jp>

代表者: 西野 伸一郎

事業内容: 個人・法人向けに、日本初の雑誌・定期購読専門サイト「Fujisan.co.jp」を通じて、様々な雑誌のワンストップショッピングを提供している。

また、各出版社向けには、定期購読誌を中心とした雑誌の販売支援から、梱包・配送、顧客管理まで、様々な定期購読業務をサポートを提供している。

株式会社ライフバランスマネジメント



LBM 職場のメンタルヘルス対策ならLBMのストレスチェック・集合研修・組織診断・早期離職対策などをご提供
株式会社ライフバランスマネジメント TEL: 03-3372-5588 [資料請求](#)

Life Balance Management

会社概要 | 製品・サービス | セミナー情報 | メールマガジン | プレス情報 | お問い合わせ

予防から復職支援、EAPまで
職場のメンタルヘルス対策のリーディングカンパニー

株式会社ライフバランスマネジメント

四つのケア(厚生労働省の指針)をカバーするLBMのサービスラインナップ

- 従業員心の健康向上プログラムをご要望の方
- 組織のストレス状況をまず把握したい方
- 一般・管理職のメンタルヘルス知識を教育し、浸透させたい方
- 採用後1~2年で辞めてしまう早期離職を予防したい方
- 全国各地でカウンセリング体制を整えたい方

四つのケアと弊社サービスの位置づけ | サービス一覧はこちら

おかげさまでMTO導入企業180社(2005年6月現在)

LBMからのお知らせ

◆12月5日(火)開催◆メンタルヘルス担当者様向け
特別開催!! 事例紹介・法律問題セミナー
小笠原国際総合法律事務所 弁護士 小笠原 耕司氏
株式会社シーエーシー 人事グループ 宮崎 弦一氏
[詳細はこちら](#)

◆11月30日(木)開催◆メンタルヘルス担当者様向け
人気講師!! 傾聴訓練体験ワークショップ
弊社顧問 西尾 正次 (産業カウンセラー)

LBMメールマガジン
メンタルヘルスご担当者様向け
最新情報や、他社での取り組み事例、セミナーのご案内など月2回配信。(Emailを入力)

※担当者様生声コーナー好評配信中([こちら](#))

「ストレスマネジメント力向上プログラムMTO」
2006年9月現在、6万人が利用
体験のお申込みはこちら

人財募集(急募)
ライフバランスマネジメント社では営業を募集しております。
[詳細はこちら](#)

◆メンタルヘルスセミナー ◆セミナー模様

平成18年11月10日(金) 東京
＜研修体験型ワークショップ＞
「組織を元気にするモチベーション向上トレーニング」
サクセスポイント 代表 渡辺 誠
＜詳細・お申し込みはこちら＞

平成18年11月21日(火) 東京
＜研修体験型ワークショップ＞

セグメント: インターネット関連

設立: 2003年6月

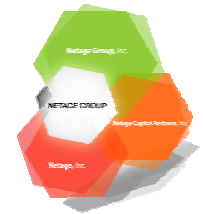
出資比率: NA 25.6%

URL: <http://www.lifebalance.co.jp>

代表者: 渡部 卓

事業内容: インターネットを活用したメンタルヘルスとストレス耐性向上のためのワンストップサービスMTO(Mental Toughness Orientation Program)、オンラインで実施する従業員のストレスチェックを行い、組織のストレス状況を総合的に診断する分析ツールCAS(Cluster Analyzing System)の企業への販売。
メンタルヘルスやコミュニケーション改善のための集合研修・コンサルティング業務を行う。

株式会社アップステアーズ



CROSS.COOP
Where you meet People, Chance, and Success! HOME

日本初の起業家による起業家のためのインキュベーション・コミュニティ「クロスコープ」が運営する、
「新創業空間-コーポラティブ・オフィス」の公式ホームページです。

コーポラティブオフィス六本木	コーポラティブオフィス赤坂	コーポラティブオフィス本郷
内覧の申し込みはこちら + Corporate Office + コンセプト レンタルオフィスとの違い メリット オフィス情報 ・六本木 ・赤坂 ・本郷 + Information + 内覧申し込み 価格 入居のプロセス アクセス イメージ FAQ お問合せ 運営者について スタッフ募集	起業家のための全く新しい環境 「コーポラティブオフィス」 ～成功へのノウハウ、サポート、チャンスを提供します～ ～月々2万4千円より都心にオフィスが持てます～ コーポラティブオフィス 本郷 2004年10月1日 リニューアルオープン コーポラティブオフィス 六本木 2003年12月1日 スタート コーポラティブオフィス 赤坂 2003年7月1日 スタート ■ 起業家助成制度 ■ 法人設立前の個人の方、及び法人設立後6ヶ月以内の 企業を対象に独自の助成制度を用意しております。 こちらをご覧ください Stylish Flexible Convenient	+ CC Update + (10/1) デッドビー・フロンティアコーポレイテッドが入居しました (10/1) 株式会社マーケティング・エージェントが入居しました (10/1) 有限会社スプラウトが入居しました (10/1) ワイアード株式会社が入居しました (9/27) オルタナ・ウェブ・サービス合同会社が入居しました (9/20) NAME OVERが入居しました もっと...

セグメント: ファイナンス・インキュベーション

設立: 2002年2月

出資比率: NCP 100%

URL: <http://office.crosscoop.net>

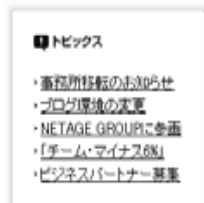
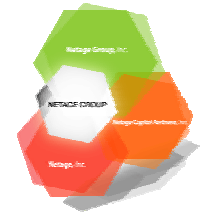
代表者: 金子 陽三

事業内容: インキュベーションオフィスの運営を行う。(六本木、赤坂、本郷)

最大の特徴は、コミュニティのメンバーであるベンチャー企業間での経営リソースの共有、補完、そして協働であり、起業家の方々が直面するハードルを組織的に乗り越えて行くことを実現していることである。

入居企業、卒業企業の中から、NCPからの出資企業も多数生まれている。

株式会社リンクス



イントロダクション

私たちは、ウェブデザイナー・システムエンジニア・プログラマーを募集しています。

ウェブサイトを構築するためにスキルや資格が必要でしょうか？ 学校で学べることや、資格を取る過程で学べるものがまったくの無駄ではないでしょうか、働き盛り・伸び盛りの最も貴重な時間を使って、もったいなくありませんか？

LINKSでは「実践的なウェブсайт構築方法を現場で学びたい」「自分のスキルを現場で生かしたい」といふ人を募集しています。

特徴

LINKSでは、下記のような言葉が日常的な言葉として飛び交っています。

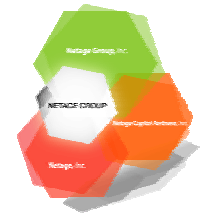
- RFP、コンペ。
- 戦略・設計・実装・運用フェーズ。
- 要求仕様、ステークホルダー、ガントチャート、プロジェクト・マネジメント (PM)。
- コミット、チェンジセット (差分)、バージョン管理、中間成果物・最終成果物。
- サイトストラクチャ (SS)、エリア定義、ワイヤーフレーム (WF)、ビジュアルサンプル (VS)。

セグメント:	ファイナンス・インキュベーション
設立:	2000年6月
出資比率:	NCP 100%
URL:	http://links-inc.jp
代表者:	石津 直彦
事業内容:	コンピュータシステムに関わる以下サービスを提供。

- ・コンサルティング
- ・ウェブサイト構築
- ・データベース構築
- ・システム構築
- ・ネットワーク構築・運用
- ・ホスティング

サービスの企画段階から、顧客プロジェクトに携わり、要件定義、開発、運営までトータルにサポートすることを得意としている。

株式会社ジョブウェブ



Jobweb



セグメント: ファイナンス・インキュベーション

設立: 1999年10月

出資比率: NCP 40%

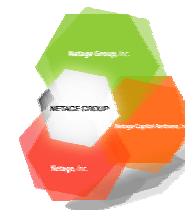
URL: <https://www.jobweb.ne.jp>

代表者: 佐藤 孝治

事業内容: 就職コミュニティサイト「Jobweb」の運営を軸に、就職と採用のあり方、人と組織との関係を追及した各種サービスを展開。

サイト運営の他に、イベント、キャリアカウンセリング、転職支援サービスといったオフラインのサービスを保有することにより、オンラインとオフライン双方の情報提供とコミュニケーションの場を提供し、学生と社会人が成長する機会、企業の採用活動に貢献できる機会を提供している。

上海網創投資諮詢有限公司



(ネットエイジキャピタルパートナーズ上海)



セグメント: ファイナンス・インキュベーション

設立: 2006年9月

出資比率: NCP 100.0%

URL: N/A.

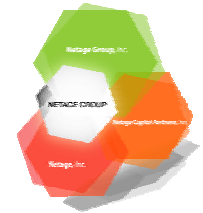
代表者: 河合 博之(江 博)

事業内容: 中国市場におけるインターネットベンチャー企業への投資、経営支援コンサルティングといったインキュベーション事業を展開していく。

中国進出企業向けのコンサルティングや、日系企業による中国現地企業のM&Aコンサルティング、新規事業の立ち上げ支援など日系企業に限らず中国企業も含めベンチャーを幅広く支援していく。

The screenshot shows the Netage website with a sidebar on the left containing navigation links like 'Mission', 'Business', 'Success Story', 'Portfolio', 'Company Profile', 'Press Center', 'New Information', and 'Adoption Information'. The main content area features a large graphic titled '日本のベンチャーエコノミー発展のために。ネットエイジキャピタルパートナーズ。' (For the development of Japan's venture economy. Netage Capital Partners.). Below this is a funnel diagram showing the stages of business development: seed, early, middle, later, and IPO. The 'seed' stage is highlighted with a green background. The 'early' stage is highlighted with a yellow background. The 'middle' stage is highlighted with a blue background. The 'later' stage is highlighted with a red background. The 'IPO' stage is highlighted with a green background. The funnel is divided into two main sections: '投資' (Investment) and 'サポート' (Support). The '投資' section includes 'Zファンド' (Z Fund), 'ベンチャーコミュニティファンド' (Venture Community Fund), and 'IPOファンド' (IPO Fund). The 'サポート' section includes '起業アドバイザー' (Startup Advisor), 'オフィス提供' (Office Provision), 'PR支援' (PR Support), 'M&Aアドバイザー' (M&A Advisor), 'EIR制度' (EIR System), 'バックオフィス業務支援' (Back-office Business Support), 'ウェブサイト制作支援' (Website Production Support), and '人材採用' (Recruitment). Below the funnel, there are sections for 'サクセスストーリー' (Success Story) and 'ポートフォリオ' (Portfolio). The 'サクセスストーリー' section features a story about a startup called 'IT起業家対談ブログ' (IT Entrepreneur Interview Blog). The 'ポートフォリオ' section features a story about a startup called 'ポートフォリオ' (Portfolio). At the bottom, there are sections for '新着情報' (New Information) and 'プレスセンター' (Press Center). The '新着情報' section includes a link to 'ベンチャーキャピタリスト体験プログラム情報' (Venture Capitalist Experience Program Information) and a link to 'ベンチャーキャピタリスト体験プログラム追加募集について' (About the additional recruitment for the Venture Capitalist Experience Program). The 'プレスセンター' section includes a link to 'フィードバス株式会社と株式会社マイネット・ジャパン 両社が運営する個人向けサービスで連携' (Feedbus Co., Ltd. and MyNet Japan Co., Ltd. collaborate on a service for individual users).

ネットエイジテクノロジーズ(上海)有限公司



(旧: ウェブクルーiTech(上海)有限公司)

WebCrew

セグメント: ファイナンス・インキュベーション

設立: 2005年 2月

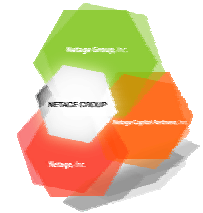
出資比率: NCP 26.7%

URL: <http://www.webcrew.cn>

代表者: 真崎 英彦

事業内容: 中国オフショア開発というスタイルで、高品質かつ低価格なオーダーメイドシステムの開発を行う。
ウェブデザインから、ウェブアプリケーション、業務アプリケーションといったトータルのシステム開発を行い、オフショアを感じさせない顧客サポート力も兼ね備えている。

未来予想株式会社



MRZ

■ サイトマップ

未来予想株式会社
We who are grasping your hand are
in the expectation chart in the future that we imagine sometimes.

未来予想株式会社

戦略的管理部門支援パートナー

■ NEWS
2006/10/26
[未来予想株式会社とネットエイジグループ、ベンチャー・インキュベーション事業において資本提携を含む包括的業務提携](#)
[続きを読む >>](#)

■ セミナーのご案内
『現在、調整中』

お問い合わせ

[個人情報保護方針](#)
[採用情報](#)
[トップページ](#)

©Copyright 2006 Mirai Yacoo Co., Ltd. All rights reserved.

セグメント: ファイナンス・インキュベーション

設立: 2006年10月

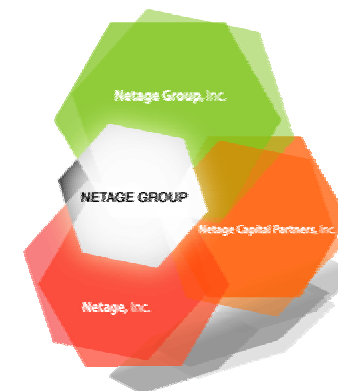
出資比率: NCP 43.1%

URL: <http://miraiz.co.jp>

代表者: 矢田 峰之

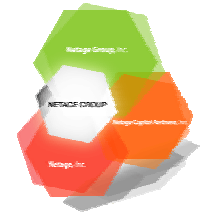
事業内容: 経営企画、管理部門支援を中心とした複合型経営支援サービスを提供。
以下4サービスを継続的に提供し、企業が継続、成長、活用を恒久的にスパイラルしていけるよう支援を行う。

- ・経営メンテナンス事業
- ・ファイナンスコーディネイト事業
- ・システム開発事業
- ・M&A、MBO、IPOコンサルティング事業



ポートフォリオカンパニー (NCP運用ファンド出資先)

株式会社ミクシィ



設立: 1997年11月

出資比率: 8.9%

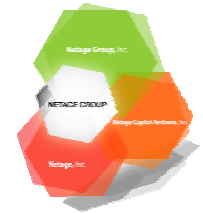
URL: <http://mixi.co.jp>

代表者: 笠原 健治

事業内容: 日本最大のSNS『mixi』とIT系求人情報サイト『Find Job!』の運営。mixiは、企画当初より、「居心地の良いサイト」「身近な人や、趣味・興味が同じ人との交流」をコンセプトに開発が行われ、2004年2月開始後、今では600万人以上のユーザーを抱える。Find Job!は、ITベンチャー企業を中心に、未経験者向けからプロフェッショナル向けまでの求人情報を扱う日本最大級のIT系求人情報サイト。

2006年9月14日現在

株式会社ネットマイル



設立: 2000年11月

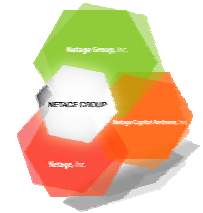
出資比率: 4.1%

URL: <http://www.netmile.co.jp>

代表者: 山本 雅

事業内容: インターネット上の共通ポイントプログラム『NetMile(ネットマイル)』事業を展開。
2001年4月よりサービス開始。モバイルサービス「モバイル - ネットマイル」は、2003年12月から開始。2006年9月現在、加盟サイト1,023社、会員口座数367万(PCとモバイル合計)で、日本最大級のインターネット上の共通ポイントプログラム。

株式会社サイバースター



設立: 2001年1月

出資比率: 9.5%

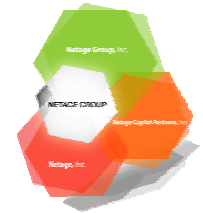
URL: <http://www.cyberstar.co.jp>

代表者: 外園 吉喜

事業内容: 美容・健康・癒しに特化した本当の情報(目利き情報)をインターネットで発信し、F1層(20代・30代の女性)の快適な暮らしに役立つことを目的に、iportal事業等を展開。

2002年より展開している『ispot (美容・健康・癒しのスポット検索サイト)』は、全国で1500以上の店舗の目利き情報を掲載し、50万人以上の月間訪問者数を有する。

株式会社エニグモ

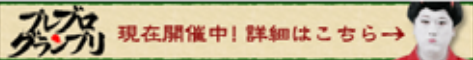


設立: 2004年2月
出資比率: (非公開)
URL: <http://www.enigmo.co.jp>

代表者: 須田 将啓・田中禎人

事業内容: グローバル・ショッピング・コミュニティ『バイマ』とロコマーケティングサービス『プレスブログ』を運営。
バイマは、一般ユーザーが買付け人となって商品を店舗から調達し、購入希望者に販売するECサイト。
プレスブログは、「ブロガー」に直接リーチし、特定の商品やサービスの情報を流すだけでなく、「記事」としてブログに取り上げてもらうことを可能にしたサービス。

あなたのブログには価値があります。プレスブログは価値あるブログにプレスとしての掲載料をお支払いするサービスです。

プレスブログ  **現在開催中! 詳細はこちら→**

プレスブログとは
プレスブログは、各欄に企業やブランドからの最新の商品・イベント情報等を配信しています。配信したプレスリリースの内容をブログでご紹介頂いた各欄に、プレスとしての掲載料をお支払いいたします。

無料会員登録 → **商品情報が送られてくる** → **ブログに書く** → **ブログ掲載を申請** → **お金が振り込まれる**

無料ですぐに登録完了! | 新商品情報やセール情報などがメールで届く。 | 内容が気に入ればブログで紹介。 | 掲載を請求する! | 銀行口座にお振込み!

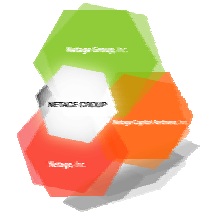
現在配信中のリリース

- 任天堂Wii / ...最後まで読んでくれたら何か起こる!! あなたは最後まで目撃せずに読むか。 / 「ネクロネシア」
- あなたの日本人度が試される!! 知っているつもりで知らない、日本を再発見!! / Nintendo DS『ご当地検定DS』
- 『b'sスタイル・ウェブ』サイトがオープン/セキスイハイム
- ロレックス正規品専門店「レキシア銀座」 博多リバーライン店11/11(土) OPEN
- DR.スランプ アラレちゃん DVD-BOX んちゃ編
- ファンヒーター専用燃料「Shell エコ灯油」が発売/昭和シェル
- 大切なお子さまのこときー重に考える/栄光ゼミナール

ログイン
ログインID
パスワード
☐ ログインIDとパスワードを記憶する
ログイン
会員登録(無料)

11/18以前に会員登録済みの方はこちらから
プレスブログについて
・プレスブログとは?
・FAQ
・人材募集
・お知らせ
・会員規約
・プライバシーポリシー

株式会社インフォテクト



設立: 2004年4月

出資比率: 22.1%

URL: <http://www.infotect.co.jp>

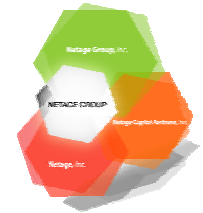
代表者: 生田 昇

事業内容: 携帯電話のデータバックアップソリューション『メモリーボックス』の企画、開発、運用。メモリーボックスは、PCやケーブル等を用いず、自動的に携帯電話のアドレス帳、画像等をバックアップするサービス

加えて、モバイルコンテンツ事業として、『自分レベルアップ!』といったサイトの企画、運営も行なっている。



株式会社ロケーションバリュー



設立: 2005年3月

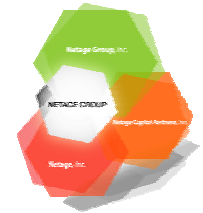
出資比率: 16.8%

URL: <http://www.locationvalue.com>

代表者: 砂川 大

事業内容: 携帯電話端末と位置情報の組み合わせたサービスを展開。その第一弾となる『おてつだいネットワークス』は、携帯電話端末とその位置情報 (GPS等) の組み合わせにより、遊休労働力のリアルタイム取引市場を形成し、「いま3時間だけ」といった予見性のない不定期の労働力を、家庭や企業が瞬間的に活用することを可能にし、新しい労働形態を作り出す。

株式会社ウノウ



Unoh



[[Japanese](#) | [English](#)]

ウノウはそのまま日本語読みすれば右脳(うのう)となります。
右脳は芸術や創造性を司る脳と言われています。

ウノウは、創造力を最大限に生かし、インターネットを通じて、
面白いこと、楽しいことを提案していきます。

 - RSS配信中

©Unoh Inc. 2001-2006

[個人情報保護方針](#)

設立: 2001年8月

出資比率: 11.5%

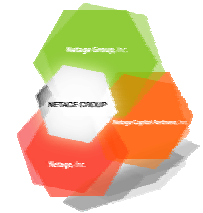
URL: <http://www.unoh.net>

代表者: 山田 進太郎

事業内容: 各種CGM系情報配信・共有、コミュニティサービスの展開。

新作映画の公式サイト、懸賞情報、紹介記事などを紹介し、作品ごとの口コミ計版を設置している『映画生活』。フォトアルバムとSNSを組み合わせた『フォト蔵』。『映画生活』のモバイル版『シネマウォーカー』を展開中。

株式会社コーリング



Calling

2006 11
Petit-Buy
Classical Luxury

プチバイとは
「プチバイ」は主に20代の女性に向けて、ファッション・アクセサリ・コスメ・サブリナイド・雑貨・インテリアなどTVや雑誌で話題の人気アイテムの中から本当にカワイイモノ・かっこいいモノだけを集めて、最大50%ポイント還元でお届けする絶対お得な「Petit-Buy」のサービスです。共同購入＋ポイントプログラムという新しいショッピングサービスなので、買えば買うほど、注文数が増えれば増えるほど、還元されるポイントが、購入金額の最大50%までトータル増えていきます。ちょっととってもエキサイティングな仕組み(※)なので、毎週火曜午後1時に商品が入替り、火曜～翌週火曜の同一週なら同一商品になるので、送料・手数料は1回分でOK！(プチバイ会員で同一商品先の場合に限ります。)
今すぐアクセスしてショッピングを楽しんじゃおう！！

①各キャリアの公式メニューからのアクセス

iモード	Vodafone live!	EZweb
ショッピング/チケット くらし/雑貨 プチバイ	ショッピング/チケット ファッション・アクセサリ プチバイ	ショッピング 総合 プチバイ

※おかげさまで... auでオカイモ ⇒ 総合 ⇒ 総合ショップ 10ヶ月連続1位!

②「プチバイ」のURLをパソコンから自分の携帯へメールで送ってアクセス
<http://petit-buy.com>

③QRコード対応機種の方はこちらからどうぞ

設立: 2004年02月

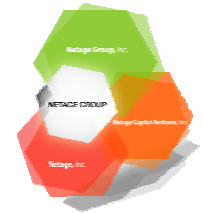
出資比率: 6.5%

URL: <http://petit-buy.com>

代表者: 半澤 修太郎

事業内容: 携帯向けショッピングサイト『プチバイ』の運営。
主に20代の働く女性に向けて、ファッション・コスメ・サブリナイドTVや雑誌で話題の人気アイテムの中から本当に良いものだけを厳選セレクトし、最大50%ポイントを消費者へ還元でショッピングサイト。

株式会社リアルワールド



設立: 2005年07月

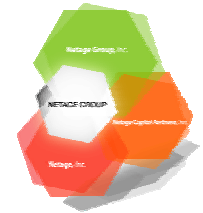
出資比率: 2.1%

URL: <http://www.realworld.jp>

代表者: 菊池 誠晃

事業内容: ネット上でのポイントやアフィリエイトを中心とした事業展開を行なう。
ユーザーに現金価値のあるポイントを付与するシステムの提供や各種ポイントの相互互換サービスを行なう「ポイントバンク事業」、アフィリエイト(成果報酬)を主軸とした「メディア事業」、携帯でのアフィリエイト(成果報酬)を主軸としたメディア運営を行なう「モバイル事業」を運営。

株式会社Any



設立: 2005年03月

出資比率: 7.6%

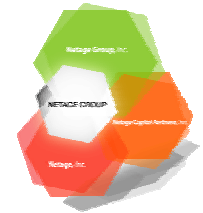
URL: <http://www.myany.jp>

代表者: 畑野 仁一

事業内容: 日記機能、コミュニティ機能、フォト機能、動画機能を持ち合わせたソーシャルネットワーキングサイト『Any』の運営。携帯版、PC版の両方にてサービスを展開。

コミュニティのメンバーに対して、プロモーションを実施したり商品を提供したい企業に対して、コミュニティサイトの構築、顧客リサーチ、キャンペーン企画、Eコマースの提供等を行うCRMディベロップメント事業などを中心に展開。

CCRエンタテインメント株式会社

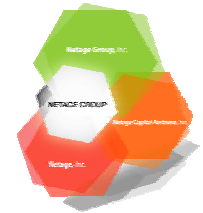


設立: 2005年8月
出資比率: 11.4%
URL: <http://www.ccre.co.jp>
代表者: 谷口 則之
事業内容:

CCCコンテンツ企画グループが
MBO(営業譲渡)方式により設立し、
企画マーケティング事業を展開。
流通・店舗・売り場発想の
「CUSTOMER」マーケティングをベースとし、
マーチャンダイジング(目利き)する「CONCIERGE」と「RIGHTS
(知的財産)」の総合
「ENTERTAINMENT」メーカー機能と
コンサルティングサービス機能を併設。



株式会社ワイズノット

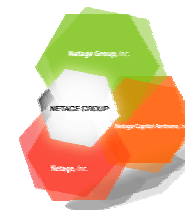


設立: 2000年12月
出資比率: 3.7%
URL: <http://www.wiseknot.co.jp>
代表者: 嵐 保憲
事業内容:

オープンソーステクノロジー(OSS)でビジネスソリューションを提供。6年前よりOSSに経営資源を特化し、現在ではOSSリーディングカンパニーとして3事業領域を展開。

OSS技術によるシステム、ネットワーク、デザインのインテグレーションサービスを提供する「OSSソリューション事業」。ASPを提供するビジネスポータルサイト及びフリーペーパー「NEXTWISE」の自社メディアによる「クロスメディアソリューション事業」。OSS技術者の教育と派遣を推進する「HRソリューション事業」。

サーチテリア株式会社



設立: 2004年01月

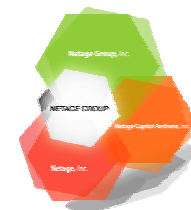
出資比率: 5.13%

URL: <http://www.searchteria.co.jp>

代表者: 中橋 義博、滝田 秀樹
三浦 光、大森 拓也

事業内容: 2004年8月に日本で初めてモバイル検索連動型広告サービスを開始して以来、費用対効果の高い広告プラットフォーム事業を展開。
モバイルに特化した広告掲載ロジックと広告配信ノウハウ、さらに広告管理のリソースを軽減する独自管理ツールにより、費用対効果の高いモバイル広告サービスとして多くの広告主に提供する。

Lunascap株式会社



設立: 2004年08月

出資比率: 4.5%

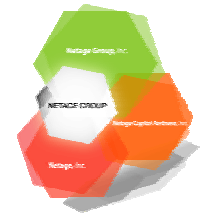
URL: <http://www.lunascap.jp>

代表者: 近藤 秀和

事業内容: 2001年度の一般公開以降、500万ダウンロード以上の実績を誇る、世界最高レベルの機能を持った国産次世代ブラウザの開発。

初心者にも使いやすいインターフェースを持っていながらも世界最高峰の機能性を備えている上、個々人の用途に合わせて非常に柔軟にカスタマイズすることが可能。日本発のソフトウェアを世界に広めることを目指し、多機能機能ウェブブラウザの開発・提供を続ける。

AuriQ(オーリック)

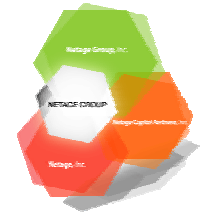


設立: 1996年11月
出資比率: 6.5%
URL: <http://www.auriq.com>
代表者: 幾留 浩一郎

事業内容: 独自ソリューションによるインターネットマーケティング事業の展開。
「WEB アクセス解析ソリューション」である『RTmetrics (RTメトリクス)』の開発・販売を行い、日米に200社以上のクライアントを持ち、様々な業種における大手クライアントから高い評価を得る。



株式会社オトバンク



設立: 2004年12月

出資比率: 9.8%

URL: <http://www.otobank.co.jp>

代表者: 上田 渉

事業内容: 東京大学発ベンチャーとして、ポッドキャストリングなど、コンテンツプロバイダが保有するコンテンツを預かり、それらを様々なメディアに配信する事業を展開。

デジタル著作権管理システムとして、音声コンテンツ1つ1つに異なる電子透かしをリアルタイムに埋め込み、配信する、世界で初めて実用化した新しいIDRMシステムの開発する。

[ホーム](#) [会社情報](#) [事業内容](#) [採用情報](#) [ニュース](#) [お問い合わせ](#)

2006/9/5

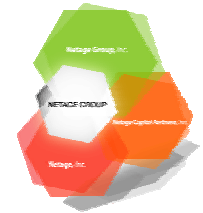
日経MJで、弊社の展開している事業である「オトメディア」が取り上げられました。

詳細・お問い合わせに関しては[こちら](#)よりお願い致します。

日経産業新聞で、「音声コンテンツの取り次ぎサービス」に関して取り上げられました。

詳細・お問い合わせに関しては[こちら](#)よりお願い致します。

株式会社シリウステクノロジーズ



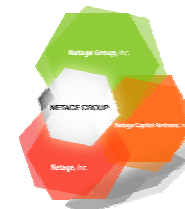
設立: 2004年05月
出資比率: 2.2%
URL: <http://www.cirius.co.jp>
代表者: 宮澤 弘

事業内容: 東京大学発ベンチャーとして位置連動型SNSなど、エンターテインメント性の高いSNSの提供や、携帯向けロボット検索エンジンの運営開発、データセンター事業を展開。

位置情報連動型モバイル広告配信サービス『シリウス アドローカル』、GPS情報連動型MoSoSo『アクティボActivo.jp』、ソーシャルマップサービス『Mapli』の運営開発を行なう。



フィードパス株式会社



設立: 2005年04月

出資比率: 34.96%

URL: <http://www.feedpath.co.jp>

代表者: 津幡 靖久

事業内容:

ポータル機能とサーチ機能を備えた企業向けのマルチアカウント・ブログツール『blogengine』の提供。

feedpathのRSSリーダー機能に登録したRSSやAtomなどのフィード情報をカテゴリごと通知するアプリケーション『feedpathwidget』、ウェブ上からブログの記事投稿や管理が可能なアプリケーションBlogエディタ等、法人向け及び個人向けのWebアプリケーションの企画・開発および販売。

