

位置情報連動型ネットラジオ

ngiが再生ソフト

iPhone用クーポンも配信

東証マザーズ上場でインターネット関連事業などを手掛けるngiグループは、米アップルの携帯電話「iPhone（アイフォーン）」向けに、全地球測位システム（GPS）機能を活用したインターネットラジオ放送の再生ソフトを開発した。位置情報を利用して、番組配信と同時に地域限定のクーポンの配布も可能。5月にも頒布を開始、1年間で3万件的ダウンロードを目指す。

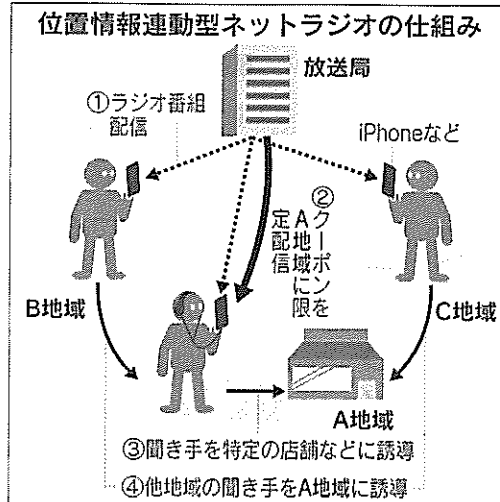
まず3月末に、ニッポンネットラジオ放送「スオー生ソフトを公開。5月をめどに位置情報に連動する機能を追加する。

同放送はラフソングとともに、東京・丸の内

最新情報などを届ける内容。丸の内地区のラジオ聴取者に限定して、iPhoneにクーポンを配信、周辺の店舗やイベントに誘導する。

聴取者がiPhoneで位置情報を送信すると、特定の地域にいる人

に限ってクーポンが届けられる仕組み。端末の画



感想やリクエストを募集したりして、地域別に集計することもできる。ソフトは投資ファンドを企画運営するミュージックセキユリティーズ

（東京・千代田、小松真実社長）、ウエブシステム開発のエクストーン（東京・渋谷、桂信社長）と開発した。ソフトは当初無料とし

て、位置情報との連携機能の追加後、有料化する方針。今後、全国各地のラジオ放送局との連携も視野に入れる。

面上にクーポンを表示すれば、店舗などで利用できる。

放送した楽曲のなかから、聴取者にソフト上で好みの曲を登録してもらったり、ミニブログ「ツイッター」と連携させて、