

2009年3月期 決算説明資料

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

2009年5月14日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

- 1 2009年3月期 連結決算概要
- 2 2010年3月期 連結業績見通し
- 3 インターネット関連事業の状況
- 4 インベストメント&インキュベーション事業の状況
- 5 その他事業の状況
- 6 今後の事業戦略

通期(2008年4月～2009年3月)
連結決算概要

◆ 2009年3月期第4四半期 トピックス

グループ各社
の事業好調

インターネット関連事業やインキュベーション事業等を提供する各グループ会社は事業拡大が図れている

経営合理化
の実施

不透明な経済環境下での事業継続・拡大に向け
ngi group単体の財務基盤を強化するため
経営合理化を実施

営業投資有価証券
の売却抑制

財務体質強化と中長期的な収益基盤確保が今後の企業価値向上に必要なとの判断から第4四半期については
上場株式の売却を抑制

◆ 経営合理化への取り組み

I 保有有価証券の処分及び評価の見直し

- ・保有有価証券をはじめ大半の資産について厳格・保守的評価を実施
⇒評価損や貸倒引当、減損損失などを計上
- ・既減損資産について売却を促進させ手元流動性を高める

II 固定費削減や各種契約の見直しを含めた一般管理費削減

- ・固定費に占める割合の大きい、オフィス賃料については契約を解約
- ・大半の業務委託等について見直しを図り固定費圧縮を図る
⇒関連費用として事業再構築費用や固定資産除却損などを計上

◆ 経営合理化への取り組み

Ⅲ 従業員の総人件費削減

- ・本社機能スリム化のためグループ会社への転籍と希望退職募集を実施
⇒ 関連費用として事業再構築費用を計上
- ・従業員数: 単体57名→9名、連結284名→206名 (連結範囲の変更等による減少を含む概算)

Ⅳ グループ会社の見直し

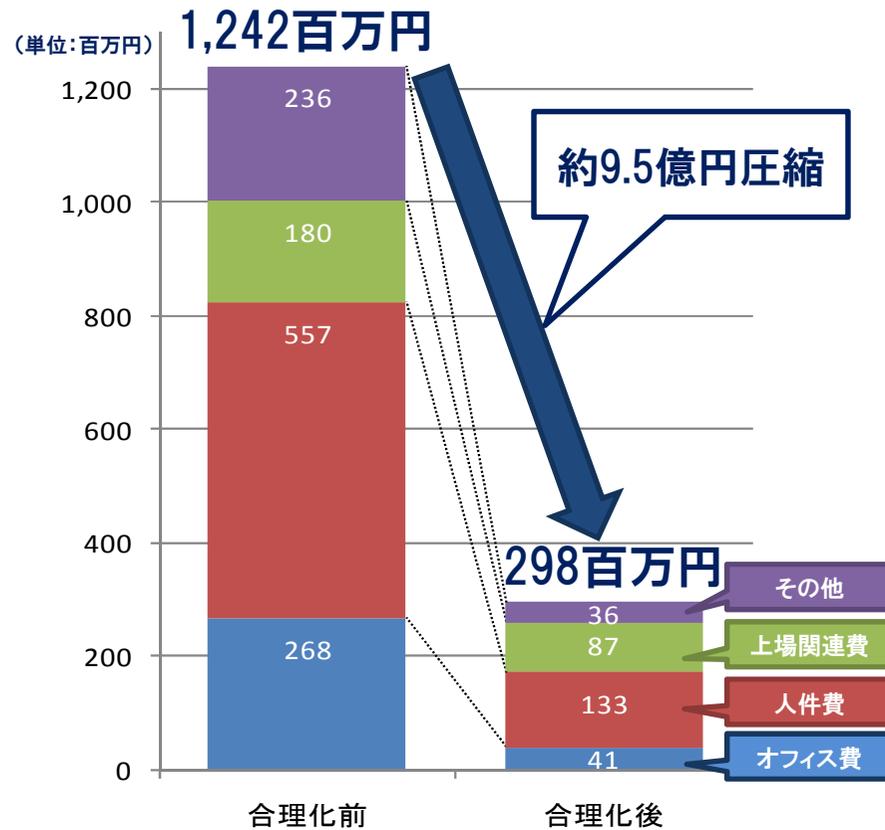
- ・管理コストの抑制等を目的に海外現地法人全4社を整理
- ・グループ事業構成の見直しから子会社2社、関連会社2社の株式売却
⇒ 関係会社売却損などを計上

Ⅴ 役員報酬の減額

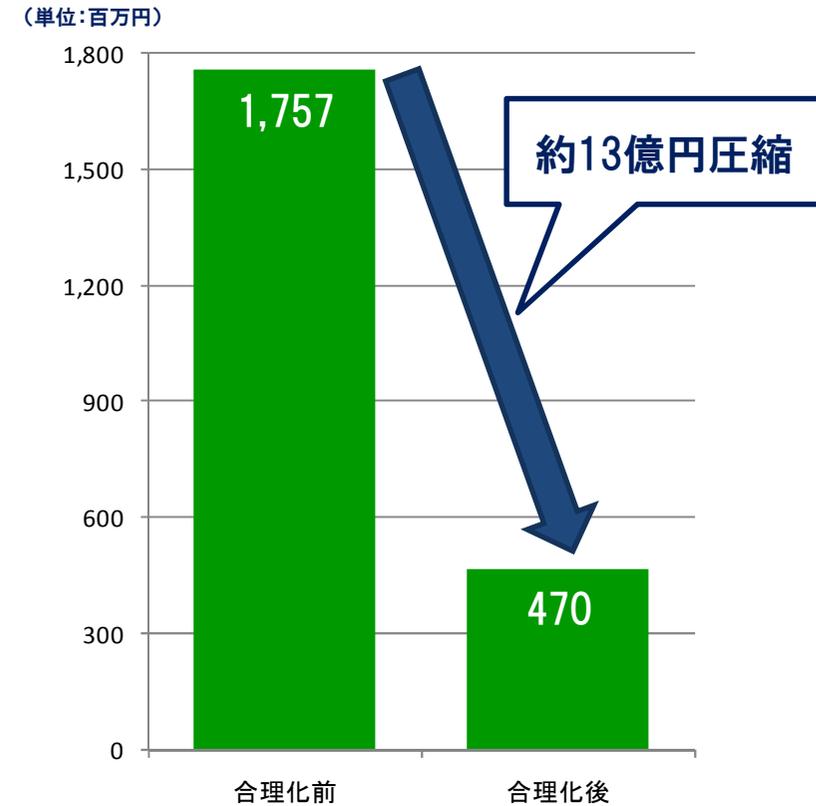
- ・代表執行役の報酬50%減額をはじめとして役員報酬減額を2月より実施

◆ 経営合理化の効果

■ 本社費用の圧縮



■ 保有有価証券残高の圧縮



※上記保有有価証券残高はngi group(株)単体で所有している営業投資有価証券及び投資有価証券から上場株式の残高を除いて算出

◆ 2009年3月期 業績ハイライト

売上高88億円

(当初見通し達成率:98.0%)

- ・(株)フラクタリストのモバイルマーケティングをはじめインターネット関連事業の売上が当初見通しを上回る
- ・上場営業投資有価証券売却を抑制

営業利益9.4億円

(当初見通し達成率:34.8%)

経常利益7.0億円

(当初見通し達成率:27.6%)

- ・売上構成変化や営業投資有価証券評価損の計上により当初見通しに比べ売上総利益減少
- ・売上規模拡大に伴って販売管理費増加

当期純損益**△17.3億円**

(当初見通し11億円の利益)

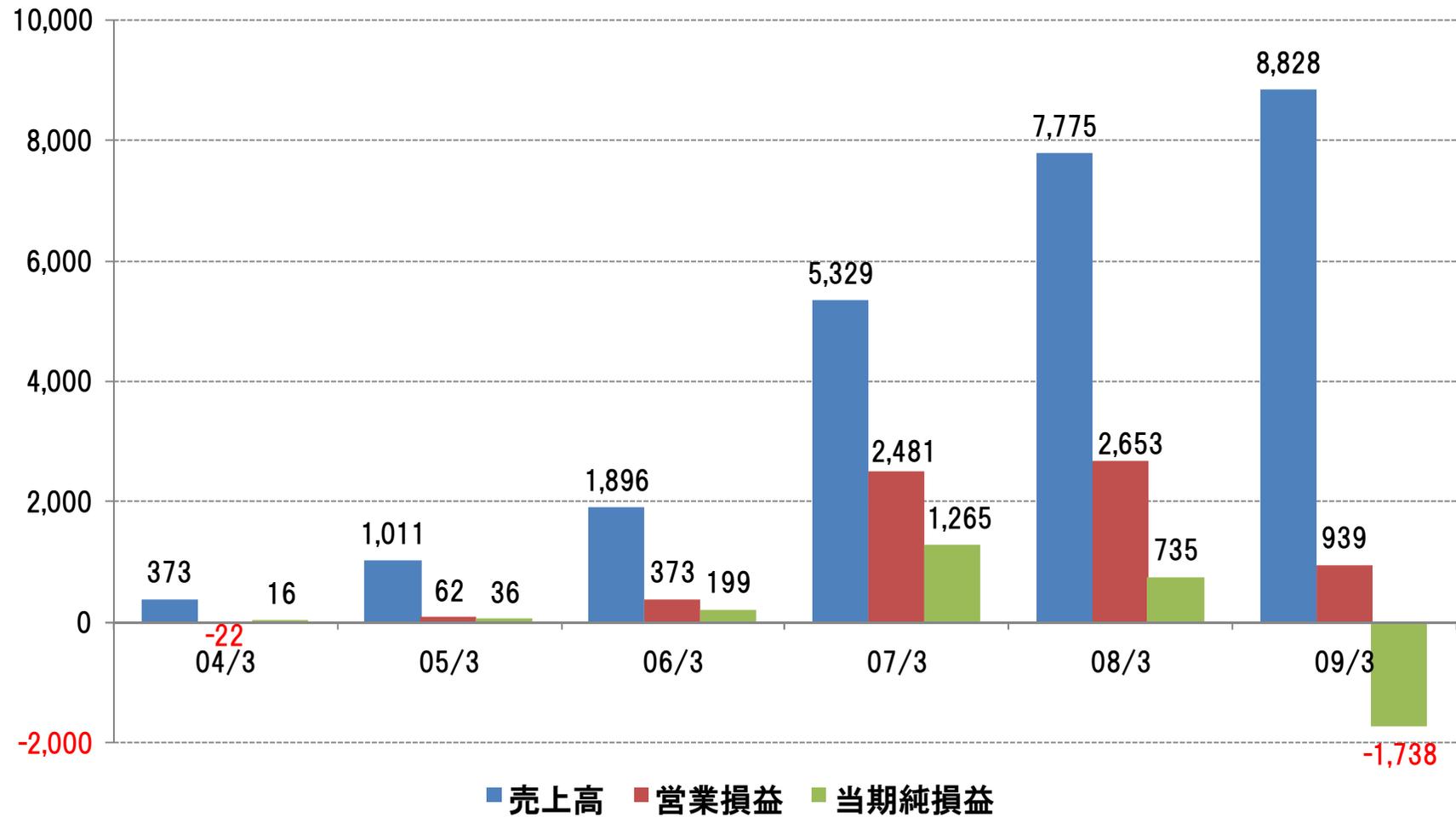
- ・経営合理化等に伴って約23億円の特別損失計上

◆ 2009年3月期:連結PL(前年同期比)

(単位:百万円)	2009年3月期	2008年3月期	増減率
売上高	8,828	7,775	13.54%
売上総利益	4,143	5,341	△22.43%
販管費	3,203	2,688	19.16%
営業損益	939	2,653	△64.58%
経常損益	702	2,498	△71.88%
税引等調整前 当期純損益	△1,610	2,095	—
当期純損益	△1,738	735	—

◆ 連結決算年度推移

(単位:百万円)



◆ 2009年3月期:セグメント別PL(前年同期比)

(単位:百万円)		2009年3月期	2008年3月期	増減率
インターネット 関連事業	売上高	4,118	1,986	107.38%
	営業損益	207	△26	—
インベストメント& インキュベーション 事業	売上高	4,671	5,536	△15.62%
	営業損益	1,828	3,889	△52.98%
その他事業	売上高	38	253	△84.78%
	営業損益	△214	△208	2.6%

- ・営業投資有価証券の保守的評価による評価損増加
- ・上場営業投資有価証券売却抑制

(株)フラクタリストをはじめ
各社の業績が好調
売上約2倍、営業黒字化

◆ 2009年3月期:連結BS (前四半期比)

(単位:百万円)	2009年3月末	2008年12月末	増減額
流動資産	8,474	10,611	△2,136
(営業投資有価証券等)	2,559	4,527	△1,967
固定資産	1,298	2,517	△1,218
総資産	9,773	13,128	△3,355
流動負債	2,738	3,624	△885
固定負債	282	358	△75
純資産	4,897	7,500	△2,602

当期純損失のほか
 その他有価証券評価差額金約6億円減少

有利子負債を約9億円圧縮
 (残高 単体:約3億円 連結:約7億円)

◆ 2009年3月期:連結CF

(単位:百万円)	2009年3月期	2008年3月期(参考)
営業活動による キャッシュフロー	1,278	781
投資活動による キャッシュフロー	△1,154	△413
財務活動による キャッシュフロー	△690	772
現金及び現金同等物の 増減	△566	1,126
現金及び現金同等物の 期末残高	3,903	4,469

投資有価証券取得 △741百万円
ソフトウェア等取得 △312百万円

自己株式処分 +1,452百万円
借入金の圧縮 △2,670百万円

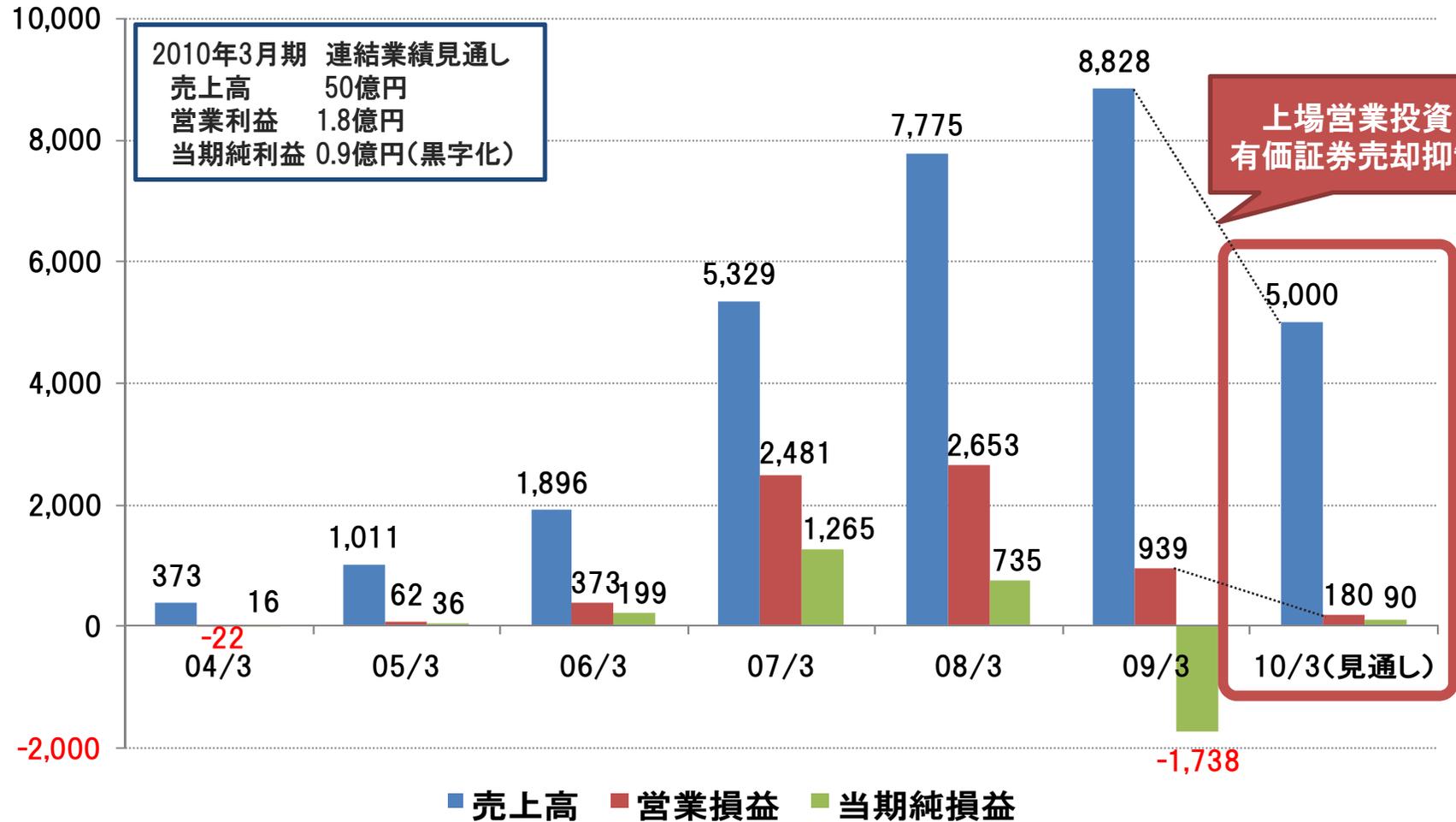
2010年3月期(2009年4月1日～2010年3月31日)

◆ 主なグループ事業構成



◆ 2010年3月期 連結業績見通し

(単位:百万円)



◆ 2010年3月期 連結業績見通し

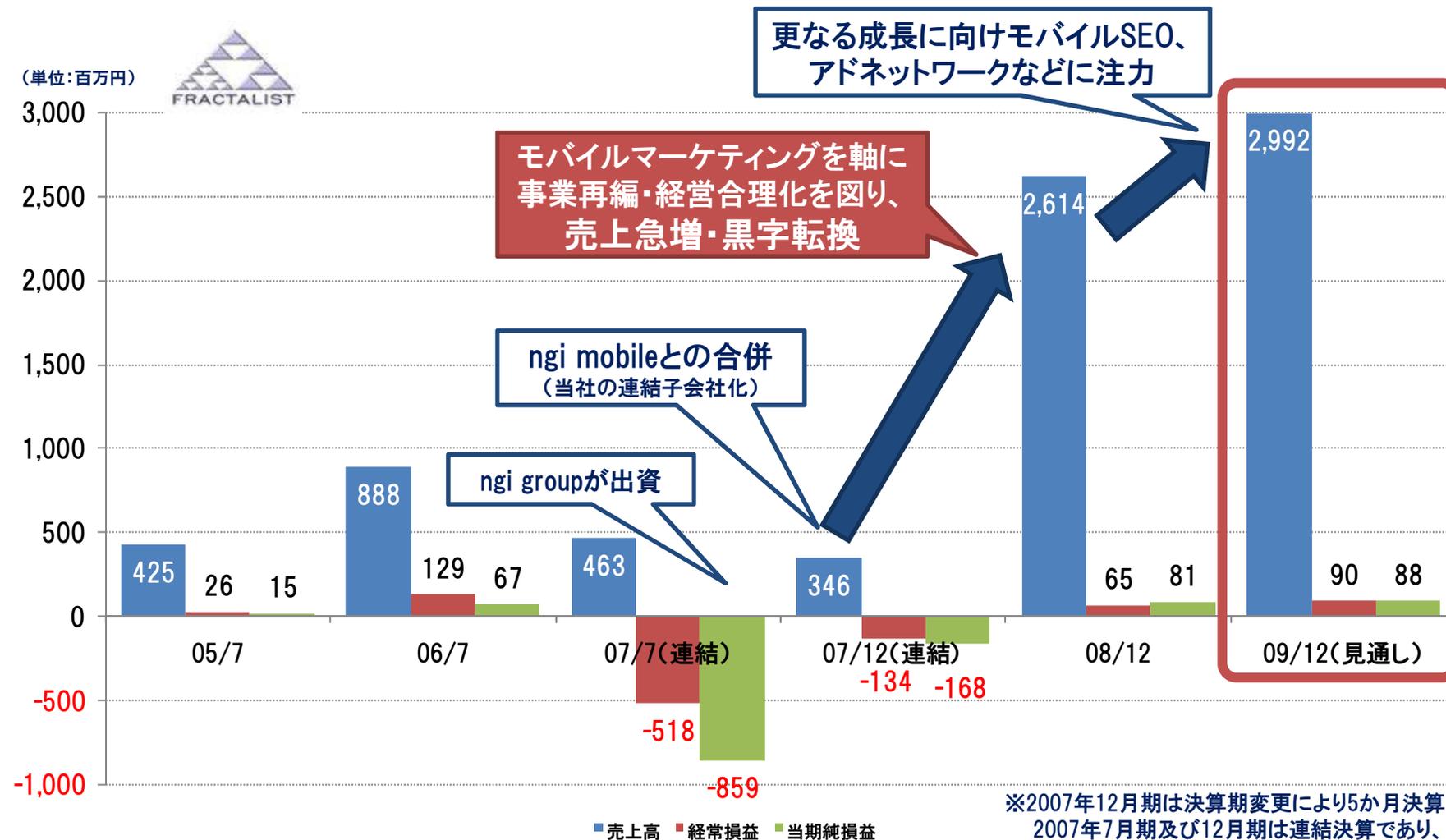
(単位:百万円)	2010年3月期 (業績見通し)	2009年3月期 (実績)	増減率
売上高	5,000	8,828	△43.37%
営業損益	180	939	△80.85%
経常損益	160	702	△77.23%
当期純損益	90	△1,738	—

経営合理化による販管費圧縮効果により、営業投資
有価証券売却抑制による売上減でも黒字確保見込み

◆ 2010年3月期 配当予想

(単位:円/株)	中間配当	期末配当	年間配当
2009年3月期(実績)	650	—	650
2010年3月期(予定)	70	70	140

◆ フラクタリスト:事業再生が完了し業績拡大フェーズへ



※2007年12月期は決算期変更により5か月決算
2007年7月期及び12月期は連結決算であり、
それ以外は個別決算

◆ RSS広告社: バナー広告とRSSフィードを組み合わせる『FeeMoバナー』をmixiに提供開始

RSS advertising

FeeMo

RSSフィードを組み込み「リアルタイムコンテンツ配信」機能を備えた表現力豊かなバナー広告を提供

mixi ミクジイ

【今までのバナー広告】



【mixi FeeMoバナー: (468×60)】



メリット
表現力が高い

デメリット
一度入籍したら変化なし
今そこで起こっていることを伝えられない



メリット
リアルタイムでコンテンツを配信できる

デメリット
表現力に乏しい
掲載場所はRSSリーダーが中心

【FeeMoバナー】



表現力が高い + リアルタイムでコンテンツを配信できる

(ライフネット生命保険株式会社様の事例)

◆ 未来予想:民間で都内最大級のインキュベーションオフィス『CROSS CORP青山』5月25日新規オープン



収容人数:固定席160席、フリーアドレス席40席

利用料: 固定席42,000円/月(税抜)、フリーアドレス席27,000円/月(税抜)



通常のレンタルオフィスでは入居不可能な

5~25名までの企業も入居可!!

※OPEN前の今なら入居スペース多数有り!!

※お問合せください(03-5545-6616)

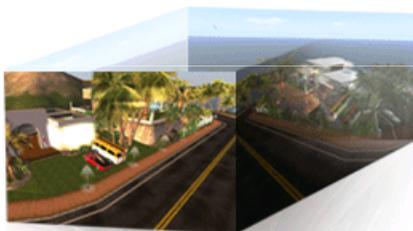


◆ 3Di: Webブラウザで3D空間が動く『3Di OpenViewer』、3D空間構築ソフト『3Di OpenSim Enterprise』リリース



Webブラウザ上で表示・操作できる!

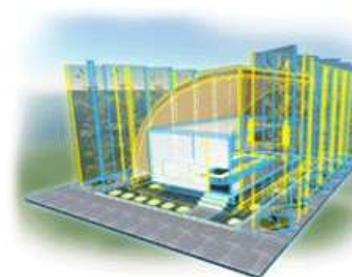
! 大規模コンテンツに対応



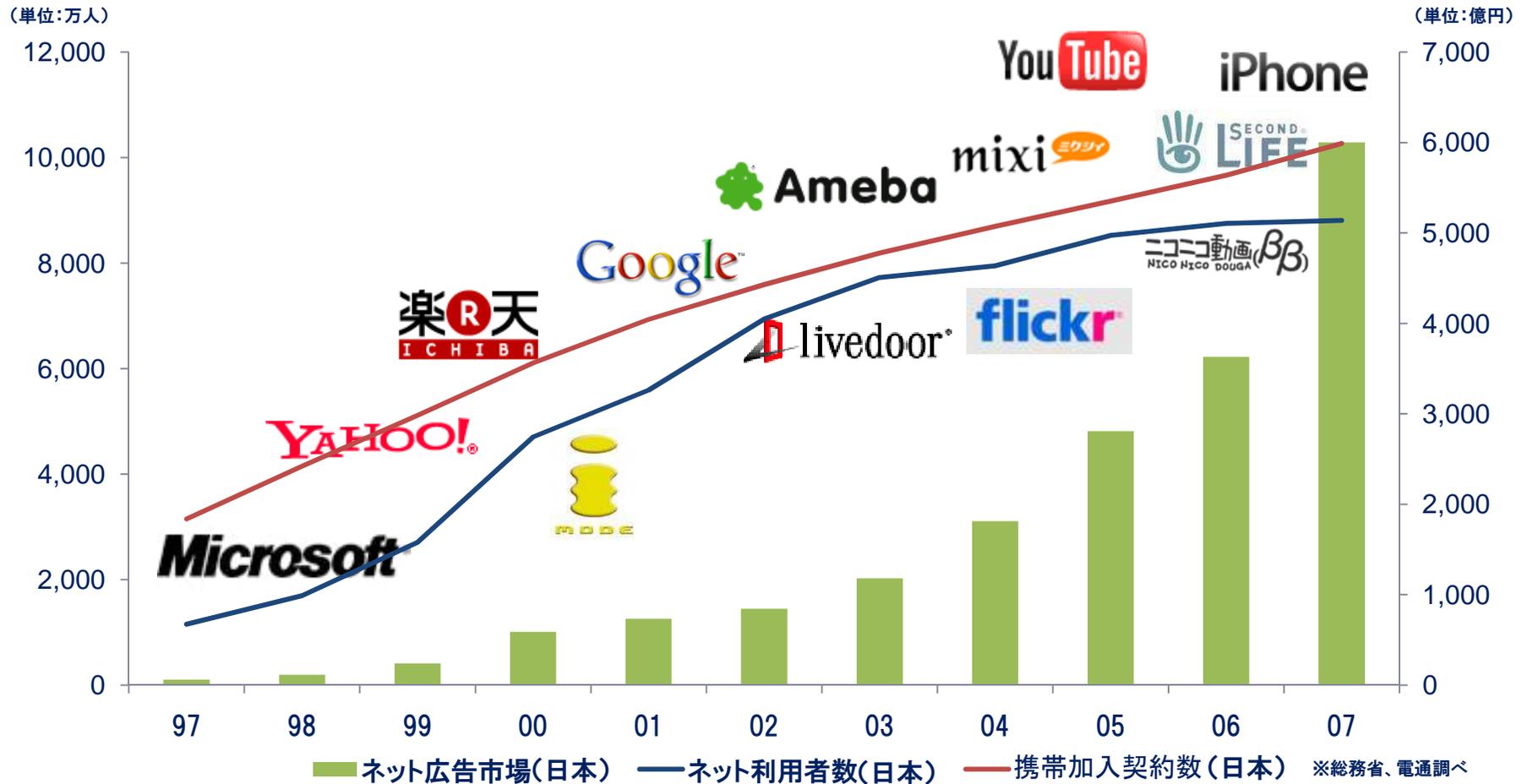
Webサイトとのシームレスな連携を実現

自由な世界観の表現

! 3Dソフトで作成したデータの活用



◆ 成熟したインターネット市場における新たな潮流



～ネットや携帯の普及に伴って新サービスが誕生し、世の中のインフラに～

◆ 成熟したインターネット市場における新たな潮流

オープン

マルチデバイス

リッチネス

twitter mixi  ANDROID

facebook

 myspace.com
a place for friends..

iPhone

 OpenSimulator 3Di

Google™

symbian

 Windows Mobile™ SECOND LIFE

Google 03D

 Amebaニコニコ動画 (ββ)
NICO NICO DOUGA livedoor™

flickr™

You Tube

YAHOO! 楽R天
ICHIBA

Microsoft®

～インターネット新時代の幕開け～

◆ ngi グループの新たなフォーカス分野

オープン・プラットフォームが乱立する環境変化により
インターネットは新たな成長段階へ＝次世代インターネット



新モバイル
インターネット



オープン
ソーシャル



3Dインターネット



ngi group



3分野におけるNo.1グループを目指す

◆ 次世代インターネットNo.1グループとなるために

グループ各社間のシナジー追求

パートナー戦略の推進

～創業以来培ったインキュベーションノウハウとネットワークを最大限に活用～

◆ グループ各社間のシナジー追求



- 3Dインターネット領域での先駆者
- NTTグループとの共同事業
- 世界に先駆けてブラウザで閲覧可能なサーバソリューション提供



- モバイル専門広告代理店大手としての実績
- モバイルSEO、ソリューションまでワンストップソリューションを提供



- RSSとコンテンツマッチ技術を利用した先進的なPC広告事業を展開
- CCIやサイバーエージェント(Ameba)、mixiと共同事業を行う



- 大企業を中心とした優良顧客に対するコンサルティングを通じたメールマーケティング提供



- 国内最大級の雑誌の定期購読のEコマースサイト
- モバイルサイトでのデジタル雑誌販売をスタート



- 創業間もないベンチャー企業向けの経営支援、プレスリリース配信代行、レンタルオフィス事業
- 2,000人/月を超えるユーザー登録



～グループのハブとなり各事業子会社の成長と共同事業の構築を実現～

◆ パートナー戦略の推進

コンテンツ

保有するコンテンツやアプリケーションを
新たなプラットフォーム上で展開する際の
パートナーとなる

プラットフォーム

プラットフォーム上で新たなサービスを
展開する事業者の共同発掘や開発支援
とプロモーションの実施



コンテンツやアプリケーションの共同企画・保有・販売

広告

新たなサービスにおけるアドネットワーク
(広告枠)の構築と、新サービスの
プロモーション連携

テクノロジー

新サービスの開発支援や
開発プラットフォームの構築

～投資先企業とのシナジーや業界におけるネットワークによる展開～

◆ ngiグループ vision

インターネットの未来を創る企業集団

ngi group



RSS advertising

ALTOVISION
Providing the best solutions for e-communicationsFujisan.co.jp
雑誌のオンライン書店MIRAI
Mirai Yosoo Co.,Ltd.