

2009年3月期 第2四半期 決算説明会

ngi group株式会社
(証券コード:2497)

2008年10月30日



本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

2009年3月期 第2四半期 決算ハイライト

連結業績	<p>売上高 4,201百万円 (前年同期比 48.3%増)</p> <p>営業利益 880百万円 (前年同期比 84.1%増)</p> <p>四半期純利益 255百万円 (前年同期比 21.4%増)</p> <p>◆第2四半期業績予想上方修正 (2008年10月23日発表)</p>
インターネット 関連事業	<p>◆(株)フラクタリスト:業績予想上方修正 (2008年8月7日発表) (証券コード:3821)</p> <p>◆(株)RSS広告社:好調な事業推移により、黒字基調の定着</p>
インベストメント & インキュベーション事業	<p>◆営業投資有価証券の売却によるキャピタルゲインの確保</p>
3Dインターネット事業	<p>◆「3Di OpenSim」Standard版発売 (2008年10月1日)</p>
アジア事業	<p>◆中国:Asia Network Ventures Limitedに追加出資</p> <p>◆ベトナム:現地法人 ngi vietnam Co., Ltd. 設立 ViNetworks,Inc.に創業出資</p>

2009年3月期 第2四半期 実績及び業績概要

[単位:百万円]

	第2四半期 期初予想 (2008年5月7日発表)	第2四半期 実績	期初予想 達成率
売上高	3,490	4,201	120.4%
営業利益	530	880	166.2%
経常利益	480	768	160.1%
四半期純利益	220	255	116.0%

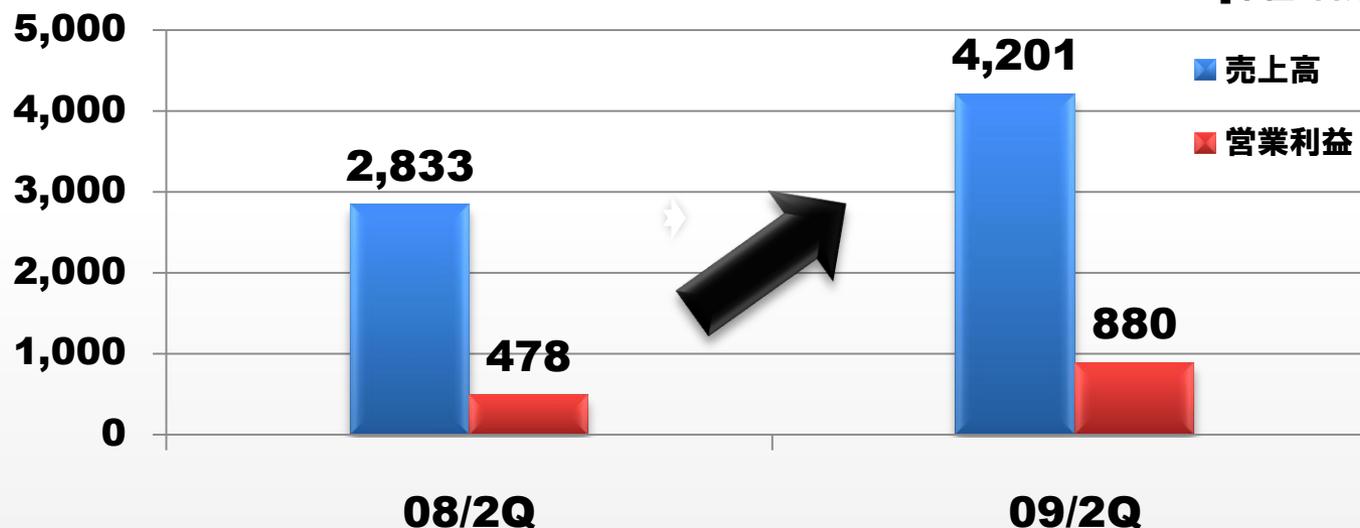
2009年3月期 第2四半期 連結業績概要

[単位:百万円]

	08/2Q	09/2Q	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率 (%)
売上高	2,833	4,201	1,367	+48.3%
営業利益	478	880	402	+84.1%
経常利益	457	768	311	+68.1%
四半期 純利益	210	255	44	+21.4%

売上高・営業利益推移

[単位:百万円]



[単位:百万円]

	08年3月末	08年9月末	増減額
流動資産	16,814	12,127	△4,687
固定資産	2,688	2,927	239
資産合計	19,502	15,055	△4,447
流動負債	8,425	4,360	△4,065
固定負債	397	396	△1
負債合計	8,823	4,756	△4,066
純資産合計	10,679	10,299	△381
負債純資産合計	19,502	15,055	△4,447

【連結貸借対照表の増減の主な要因】

- 流動資産
営業投資有価証券の売却および時価評価替えによる減少
- 流動負債
借入金の返済による減少

[単位:百万円]

	08/2Q	09/2Q	増減率(%)
営業CF	△891	△134	－%
投資CF	△714	△807	－%
財務CF	1,979	△524	－%
現金同等物残高	3,712	3,009	△19.0%

【連結キャッシュフローの増減の主な要因】

- 営業CF**
 税金等調整前四半期純利益658百万円、法人税等の支払い900百万円など。
- 投資CF**
 投資有価証券の取得による支出495百万円など。
- 財務CF**
 自己株式の処分による収入1,452百万円、自己株式取得による支出303百万円、借入金返済のための支出2,684百万円など。

2009年3月期 通期業績予想進捗率

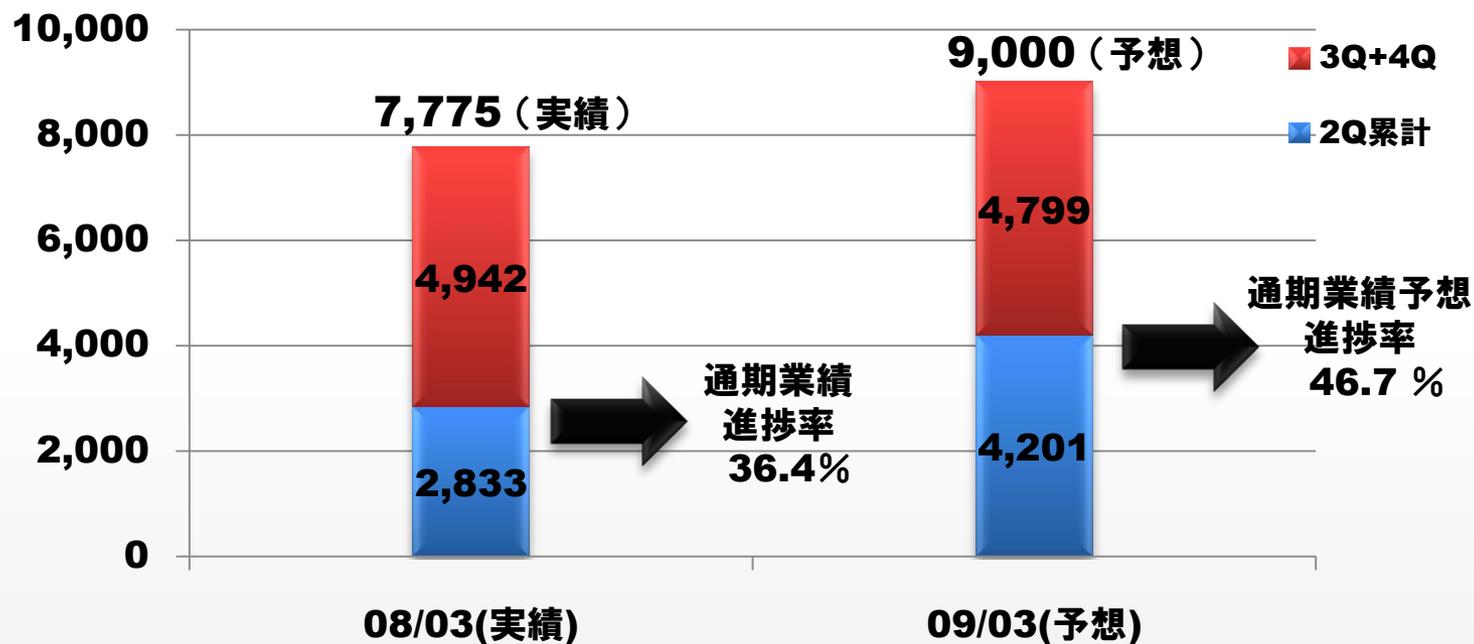
【2009年3月期 通期業績予想】

[単位:百万円]

	08年3月期 通期実績	09年3月期 通期予想	増減額	前年度比 予想増減率 (%)
売上高	7,775	9,000	1,224	+15.7%
営業利益	2,653	2,700	46	+1.8%
経常利益	2,498	2,550	51	+2.1%
当期純利益	735	1,110	374	+51.0%

売上高推移

[単位:百万円]



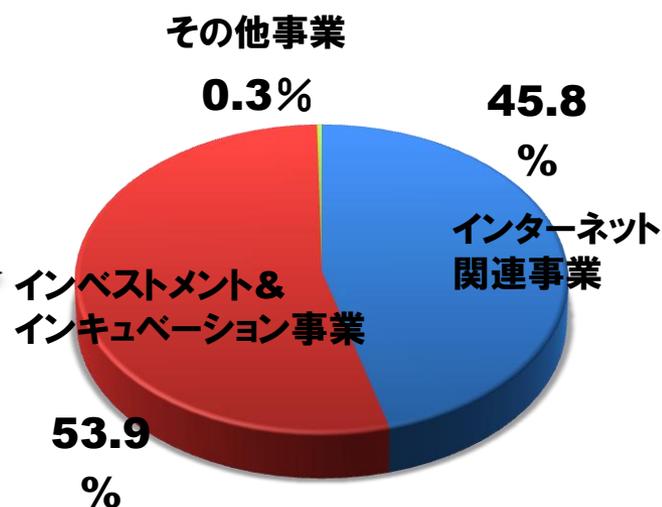
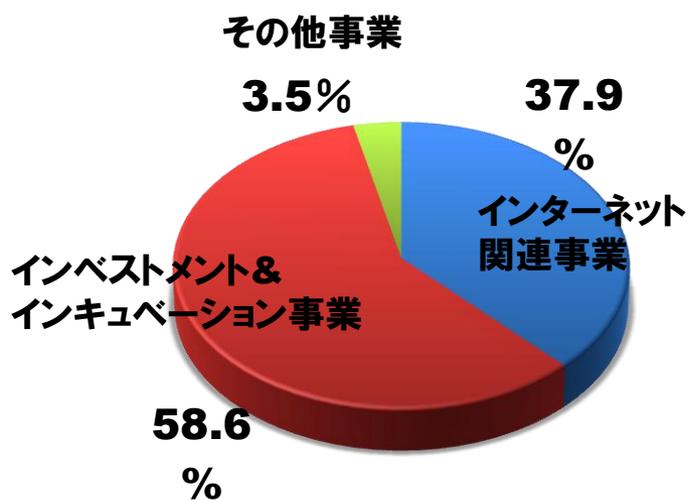
セグメント情報

[単位:百万円]

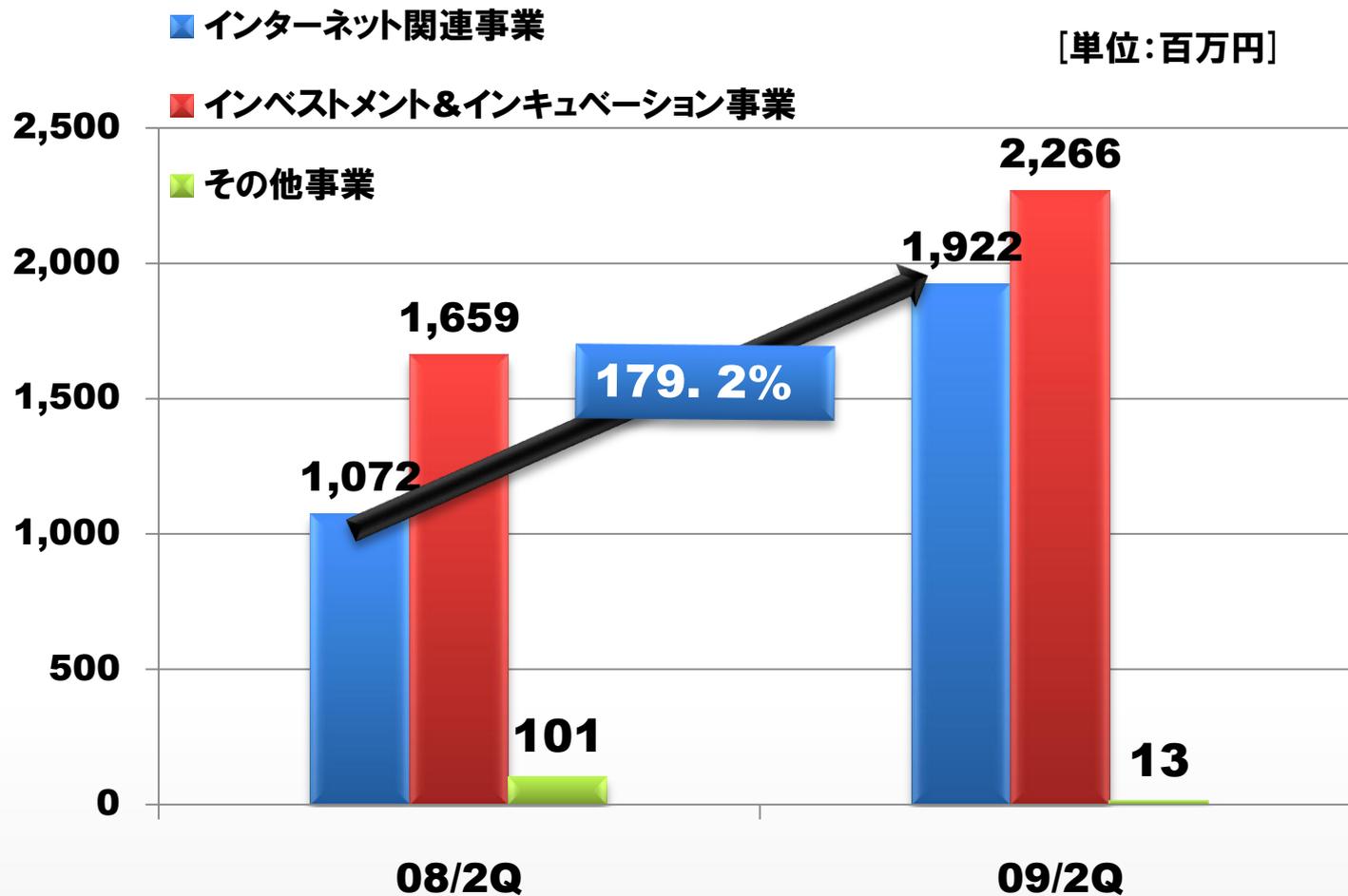
	※08/2Q	09/2Q	前年同期比 増減率 (%)	主な構成会社等
インターネット 関連事業	1,072	1,922	+79.2%	    
インベストメント &インキュベーション 事業	1,659	2,266	+36.5%	<ul style="list-style-type: none"> ・投資事業本部 ・ngi innovation lab ・上海網創投資諮詢有限公司 (ngi上海) ・北京創元世紀投資諮詢有限公司 (ngi北京)   
その他事業	101	13	△87.1%	

※変更後の事業区分に基づき作成

売上高構成比



売上高成長率 (インターネット関連事業)



インターネット関連事業

【第2四半期業績】

【単位：百万円】

	08/2Q	09/2Q	増減率(%)
売上高	1,072	1,922	+79.2%
営業損益	△37	143	—%

- ・(株)フラクタリスト、(株)富士山マガジンサービスの連結子会社化による売上増等
- ・(株)RSS広告社が黒字基調の定着

主なセグメント構成会社等



RSS advertising

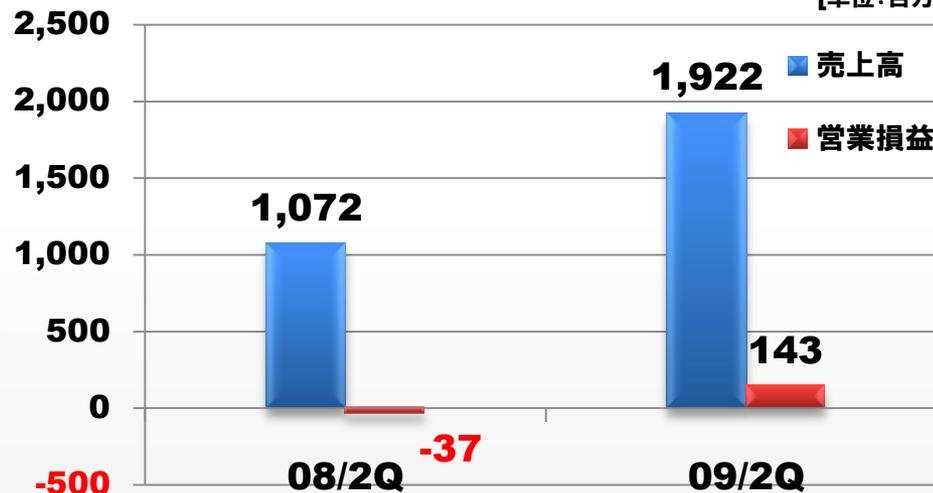
Fujisan.co.jp
雑誌のオンライン書店

ALTOVISION



売上高・営業損益推移

【単位：百万円】



	主な事業内容	09/2Q主な取組み
<p>(株)フラクタリスト</p>  <p>名証セントレックス:3821</p>	<p>モバイルの総合ソリューション事業</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>2010年12月期 売上高目標 : 約3,000百万円 純利益目標 : 約 300百万円</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・2008年8月7日 上方修正発表 ・2008年12月期 通期業績予想 売上高 1,992百万円⇒ 2,230百万円 純利益 11百万円⇒ 35百万円 ※11月13日第3四半期決算発表予定
<p>(株)RSS広告社</p> 	<p>日本初のRSS広告専門プロバイダ</p> <p>世界3大RSS事業のひとつで世界最大級</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・RSSフィードを誰でも簡単に購読・発見・管理できる新サービス「FeeMo」を開発 ・好調な売上高等により、黒字基調が定着 
<p>(株)富士山マガジンサービス</p> 	<p>日本初の雑誌・定期購読専門サイト 「/~\Fujisan.co.jp」</p>  <p>http://www.fujisan.co.jp</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル雑誌ストアがリニューアルオープン ⇒日本最大級の品揃え ⇒100誌以上のデジタル雑誌、1,000号以上のバックナンバーの提供 ・2,800誌以上の雑誌を定期購読で提供しているほか、1,000誌、40,000号以上のバックナンバーも提供

インベストメント & インキュベーション事業

【第2四半期業績】

[単位:百万円]

	08/2Q	09/2Q	増減率(%)
売上高	1,659	2,266	+36.5%
営業利益	969	1,304	+34.5%

- ・営業投資有価証券の売却によるキャピタルゲインの確保
- ・未来予想が同社子会社のアットプレス、アップステアーズを吸収合併(2008年8月1日)
⇒インキュベーション事業の集約

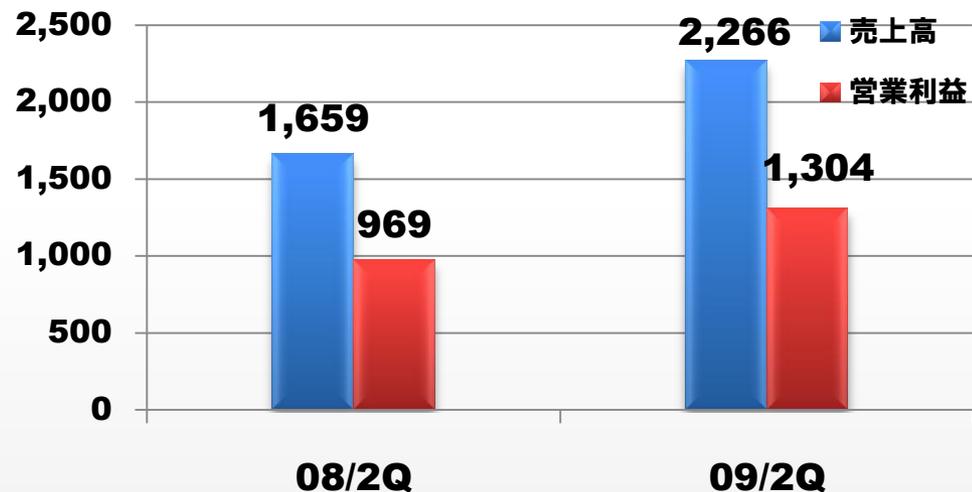
主なセグメント構成事業・会社

- ・投資事業本部(旧ngi capital(株))
- ・ngi innovation lab
- ・上海網創投資諮詢有限公司
(ngi上海)
- ・北京創元世紀投資諮詢有限公司
(ngi北京)



売上高・営業損益推移

[単位:百万円]



その他事業

【第2四半期業績】

[単位:百万円]

	08/2Q	09/2Q	増減率(%)
売上高	101	13	△87.1%
営業損益	△61	△85	－%

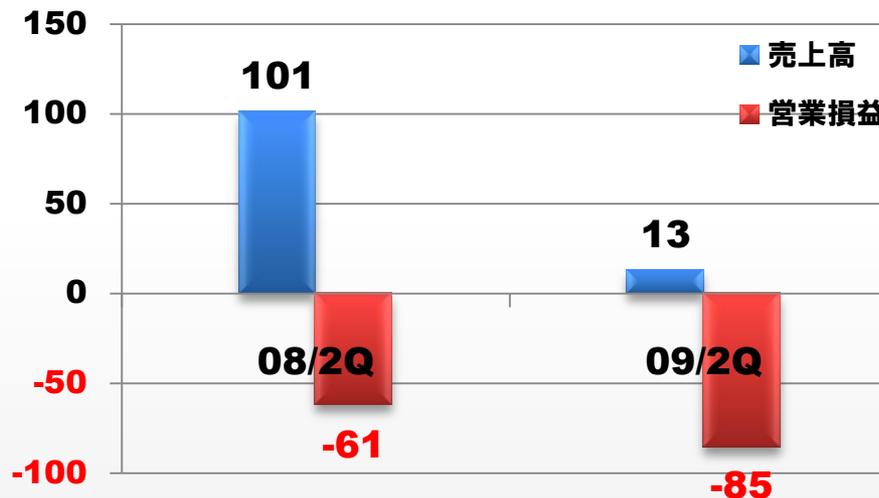
- ・NTTグループとの資本業務提携による3Dインターネット事業の推進
- ・2008年10月1日、「3Di OpenSim」Standard版発売開始

セグメント構成会社



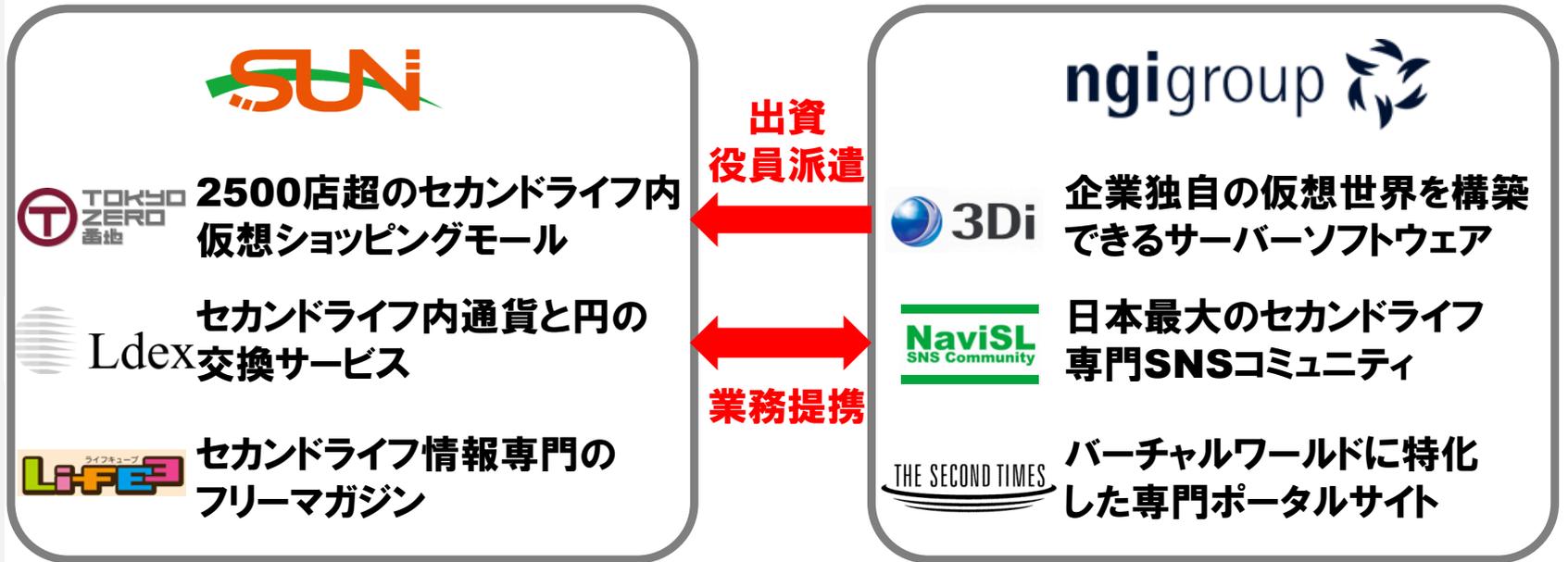
売上高・営業損益推移

[単位:百万円]



戦略事業ハイライト

①3Dインターネット事業



- **3Di OpenSim**を採用することで、セカンドライフ特化ではなく、より広い3Dインターネット展開が可能に
- **NaviSL**コミュニティと連携することで、ショッピングモールや通貨交換サービスを活性化
- **Life3**と**THE SECOND TIMES**の編集制作や広告営業の連携による収益性強化

- **Tokyo ZERO**番地はじめ**SUN**の各種サービスにおける**3Di OpenSim**採用による、事例強化と普及促進
- 共同セールス&マーケティングによる事業の収益性強化
- 事業ポートフォリオの最適な再配置

- ◆ **ブラウザー以来のインターネット上の技術革命**
- ◆ **リアル世界のバーチャル化の実現**
- ◆ **IT業界における今後の期待市場**

3Dインターネットは、
次世代インターネットを実現する技術革新



3Dインターネット

情報の
つながり

文字と画像の
融合

インターネット
"3D化"
=インターバース

1960年

1992年

1993年

2008年

3Dインターネットにおける「書店」の例

現実世界



本屋における体験

- ◆立ち読み
- ◆偶発的な発見
- ◆空間視覚的イメージ
(POP・背表紙・平積み)
- ◆本を探す

インターネット



検索技術に依存

- ◆書名、著者名から
検索
- ◆リコメンデーション

3Dインターネット



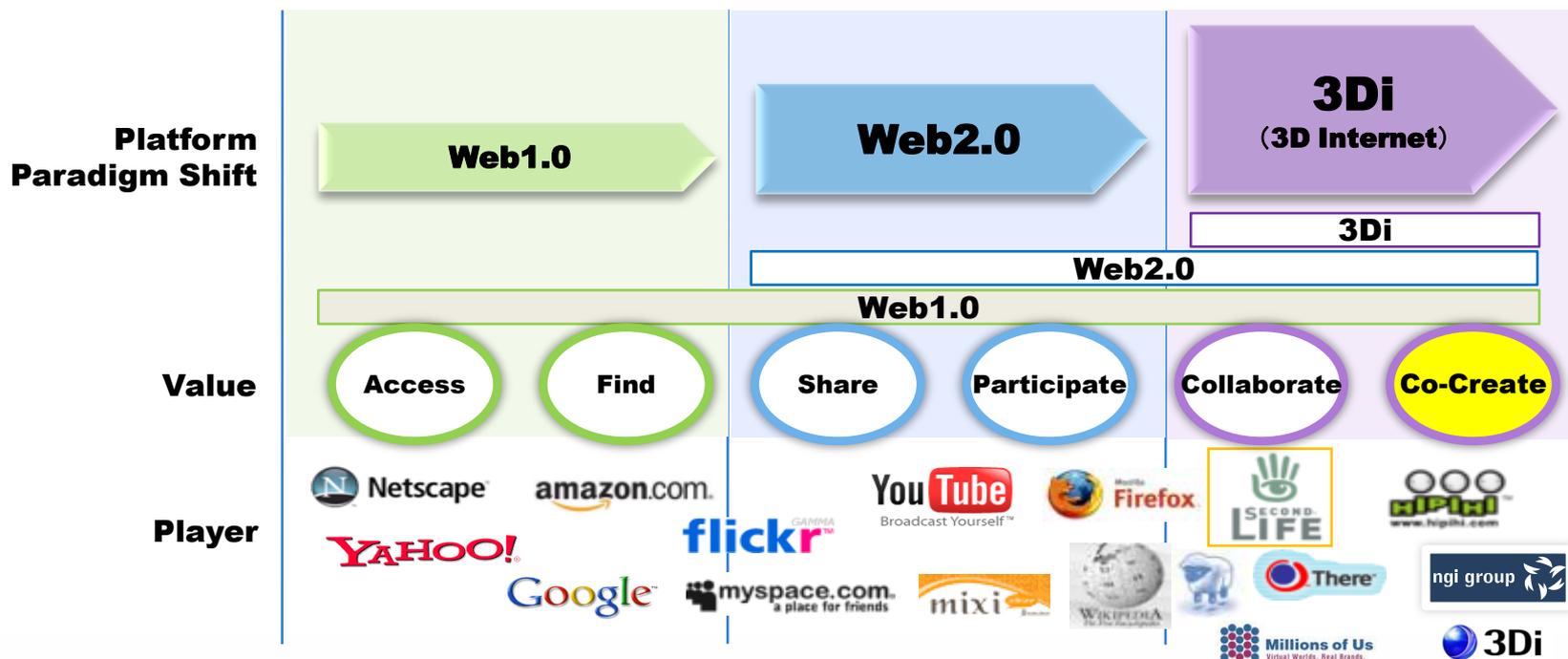
現実世界の仮想化

- ◆立ち読み
- ◆偶発的な発見
- ◆空間視覚的イメージ
(POP・背表紙・平積み)
- ◆検索、リコメンデーション

IT産業の期待市場

「2012年までに組織の70%が独自の仮想世界を持つだろう」ガートナー予測

※IBM資料



3Dインターネットに積極的なグローバル企業

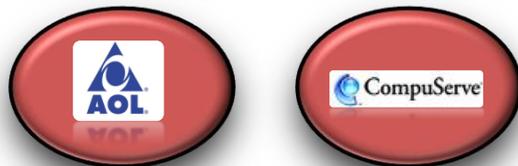


次のビジネス成長のために
ネットワーク、サーバー、ストレージ
ソフトウェア、サービス、広告
の市場拡大を目指す
キラーアプリケーションが必要

3Dインターネットのオープン化

- ◆ クローズドからオープンへ
- ◆ オープンソースと3Di社の戦略

【 過去 】
パソコン通信は……



クローズド
な世界

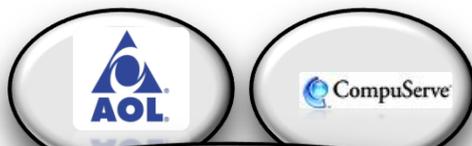
【 現在 】
個々のメタバースは……



メタバース(metaverse)

ISP化

AOL子会社化



Internet

オープン化



Interverse
OpenSIM

3Di OpenSim

【 現在 】
オープンプラットフォーム
「インターネット」に淘汰

【 未来 】
オープンプラットフォームOpenSim
ベースで相互接続

オープンソース開発
への貢献



3Dインターネットの世界標準化を推進するOpenSimプロジェクトの最大のコントリビューター

コアディベロッパー18名のうち4名が3Di社から選出
(※2008年9月末現在)

グローバル・チャンネル戦略



NTTグループとの資本・業務提携

アライアンス戦略
(順次発表)

オープンソースに準拠した世界初の製品



**「3Di OpenSim」
発売**

「3Di OpenSim」 Standard版 製品概要説明

自社サーバーで構築可能

マーケティングデータの取得

ユーザー管理機能

他システムとの容易な連携

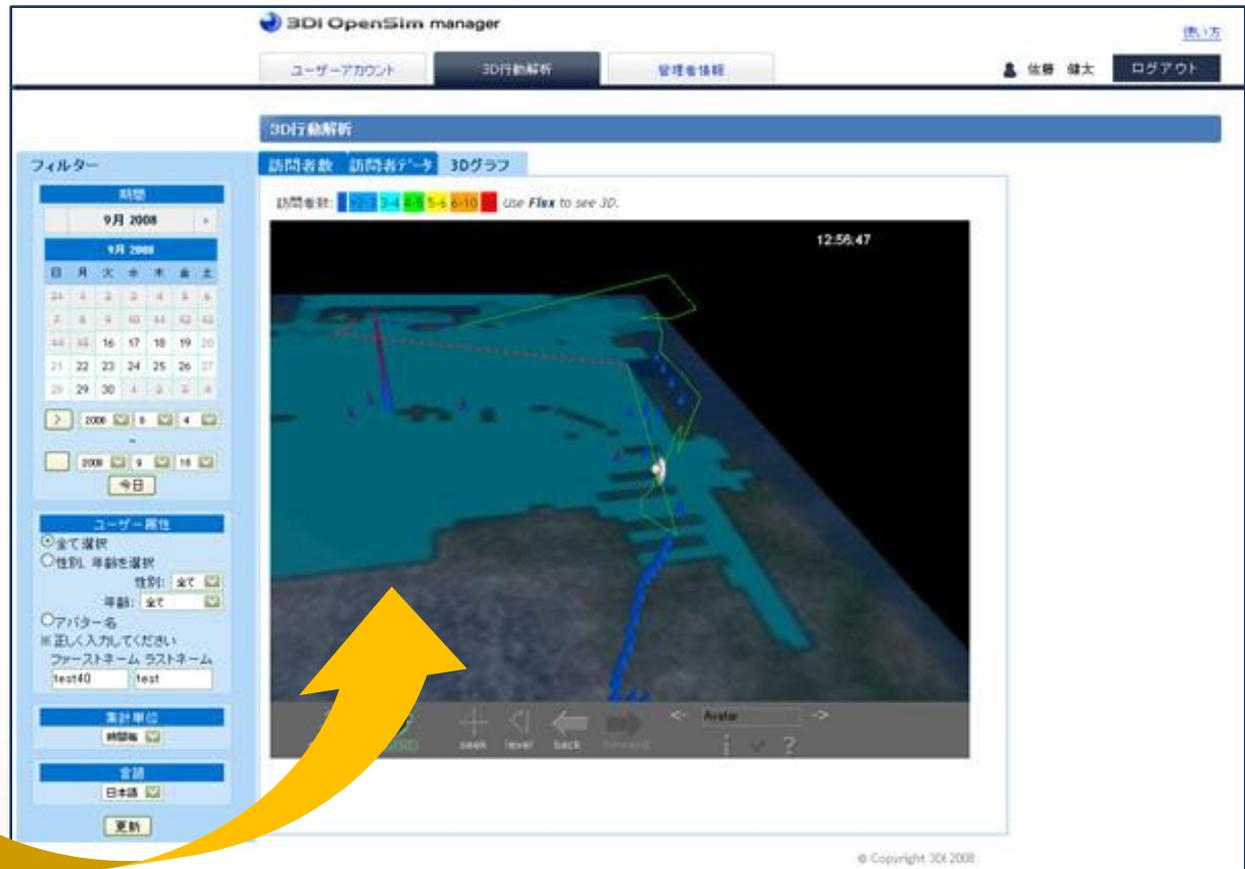
価格(年間ライセンス):525,000円(税込)

例1)不動産モデルルーム



例2)オンライン学習サービス





The screenshot displays the '3DI OpenSim manager' interface. At the top, there are navigation tabs for 'ユーザーアカウント', '3D行動解析', and '管理者情報'. The main content area is titled '3D行動解析' and includes a 'フィルター' (Filter) section on the left. This section contains a calendar for '9月 2008', a 'ユーザー属性' (User Attributes) section with radio buttons for '全て選択' (Select All), '性別, 年齢を選択' (Select Gender, Age), and 'アバター名' (Avatar Name), and a '統計単位' (Statistical Unit) section. The main display area shows a 3D map with a blue path and a green wireframe structure. A legend at the top of the map area indicates '訪問者数' (Visitor Count) with a color scale from 1 to 10. The time '12:56:47' is displayed in the top right corner of the map area. A large yellow arrow points from the 3D avatar on the left towards the 3D map in the screenshot.


3DI OpenSim manager

[使い方](#)

ユーザーアカウント

3D行動解析

管理者情報

 kameda@3di.jp

ログアウト

ユーザーアカウント

- [登録状況](#)
- [新規作成](#)
- [変更・修正・削除](#)

変更・修正・削除

既存のユーザー情報の変更・修正・削除を行います。

※部分検索可
 ※アバター名をフルネームで検索する場合は、ファーストネーム、ラストネームの間に半角スペースを空けてください。

ユーザー名検索

メールアドレス検索

本名検索

検索結果一覧

ユーザー名	メールアドレス	本名	ユーザー登録日
firstname.lastname		田中 三太	2008年09月26日
k.k		田中 三太	2008年09月26日
oao0_test		田中 三太	2008年09月26日
test101_test		田中 三太	2008年09月26日
firstname.lastname		田中 三太	2008年09月26日
k.k		田中 三太	2008年09月26日
oao0_test		田中 三太	2008年09月26日
lulu_nun		田中 三太	2008年09月26日
13.13		田中 三太	2008年09月26日

35

2008/10/30

Webブラウザ Viewerの研究開発

Next Generation Network (NGN)

大規模利用向けのサーバークラスターリング

②アジア事業

ngi vietnam Co., Ltd.

ngivietnam 

会社概要

設立:2008年9月
資本金:800,000 USD
株主構成
ngi group100%

事業内容

- ◆投資・インキュベーション事業
- ◆ソフトウェア開発
- ◆企業管理コンサルティング

事業ポートフォリオ

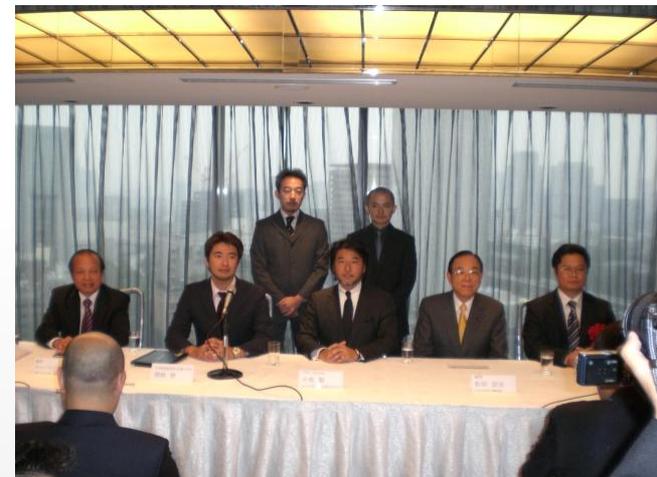
- ◆P&T・・・メディア広告事業
- ◆RunSystem・・・ソフトウェア開発、3Dモデリング開発
- ◆ViNetworks・・・データセンター事業

顧問

- ◆松田岩夫
元内閣府特命担当大臣（科学技術政策・食品安全・IT担当）、参議院議員
- ◆Chu Tuan Cap
前駐日ベトナム大使、元外務副大臣
- ◆Vu Tien Loc
現VCCI(ベトナム商工会議所)会頭、国会議員



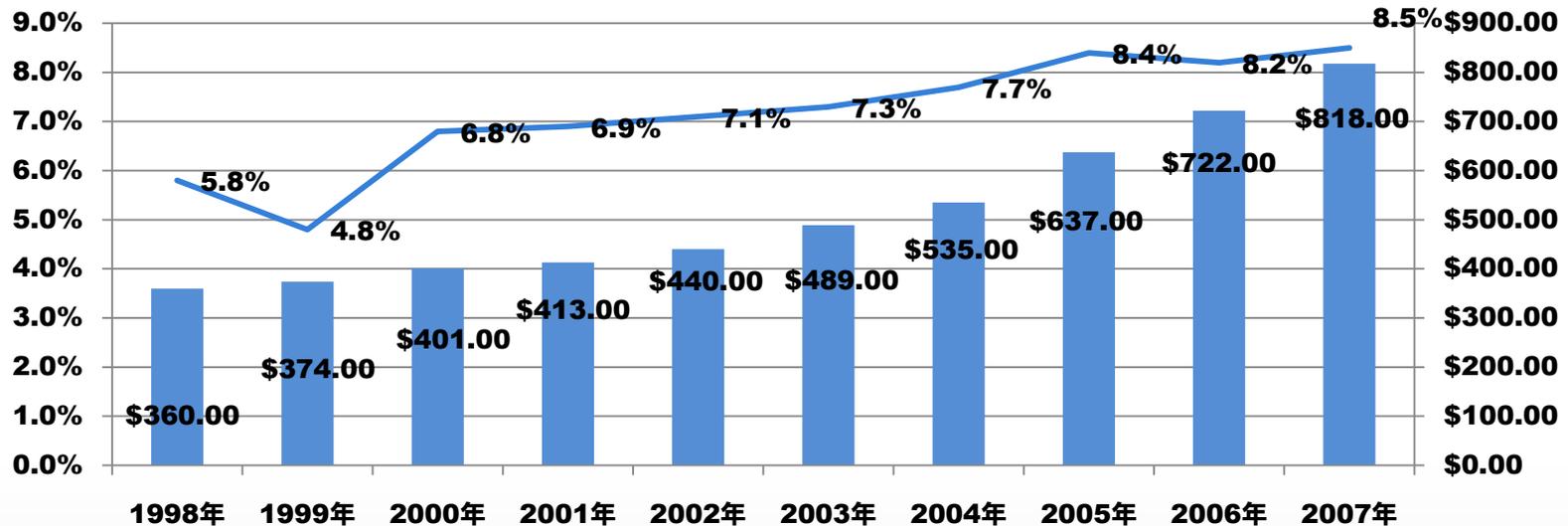
<http://www.ngivietnam.com/>



2008/9/19 ベトナム現地法人設立記者発表にて

経済成長と国内市場の拡大

約8,500万人の人口を抱え、若年労働力のみならず、一人当たりのGDPが示すように、購買力も上がり、マーケットとしての魅力も高まってきている。



Topics

Apec加盟

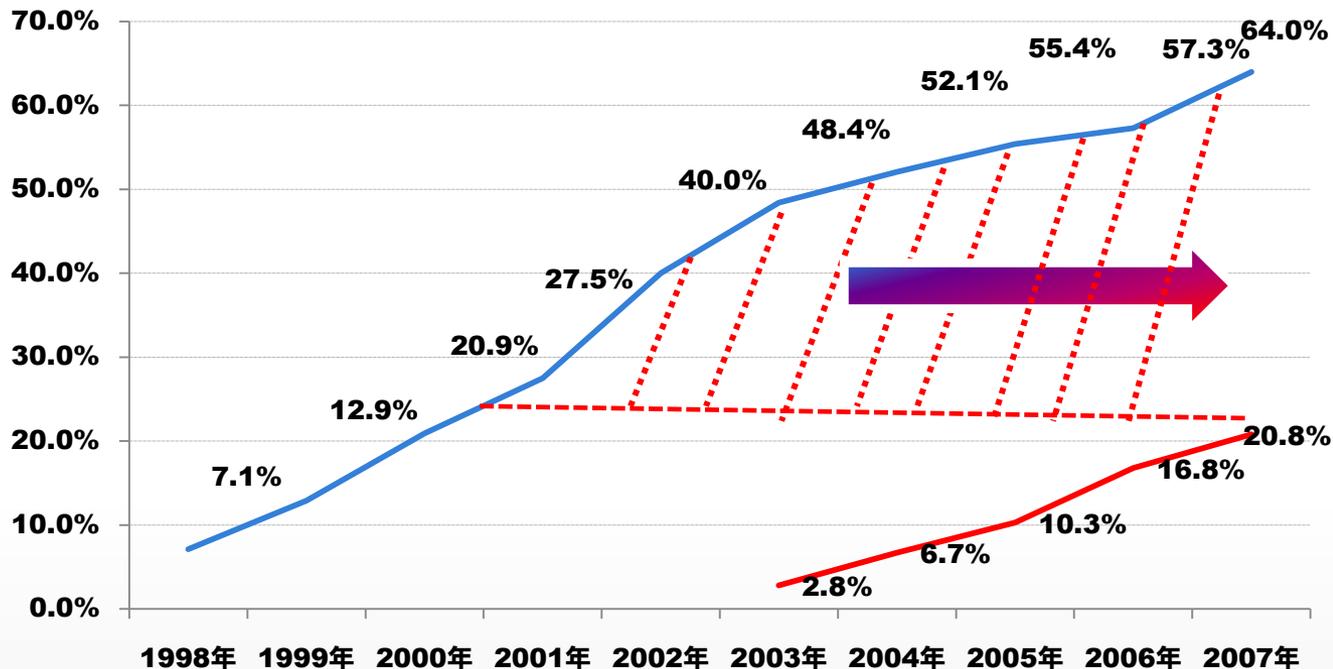
米越通商
協定発効

日越投資
協定発効

WTO加盟
共通投資法
統一企業法発効

インターネット普及率からみる市場の伸長

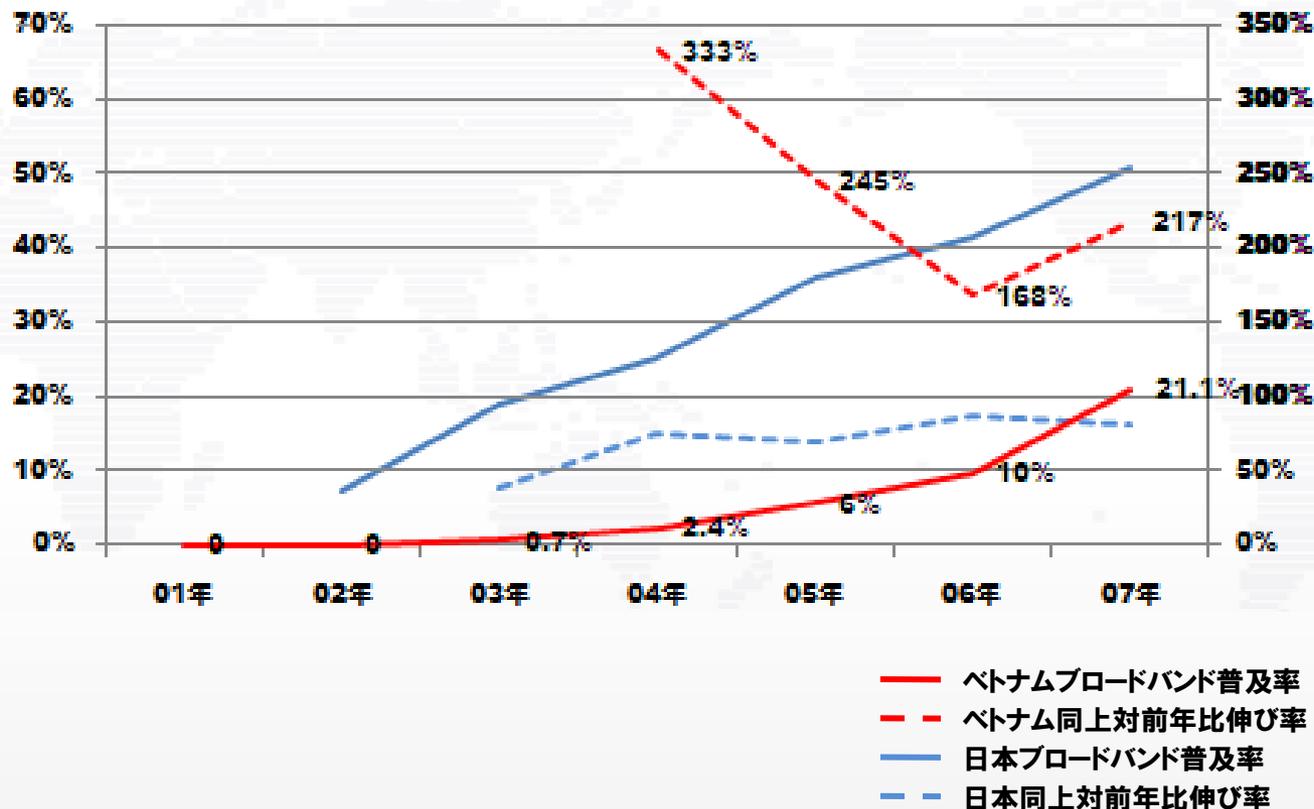
ベトナムのインターネット普及率は日本の2000年と同レベル。
日本で起きた市場拡大と同様に、面の拡大が見込まれる。



日本とベトナムのインターネット普及率比較
総務省統計及びVNNICのデータより弊社にて作成

急増するブロードバンドアクセス

ブロードバンド普及率は昨年で21%だが、高い伸び率を示しており、高トラフィックなサービスが今後増えると予想される。



ベトナム 携帯電話市況

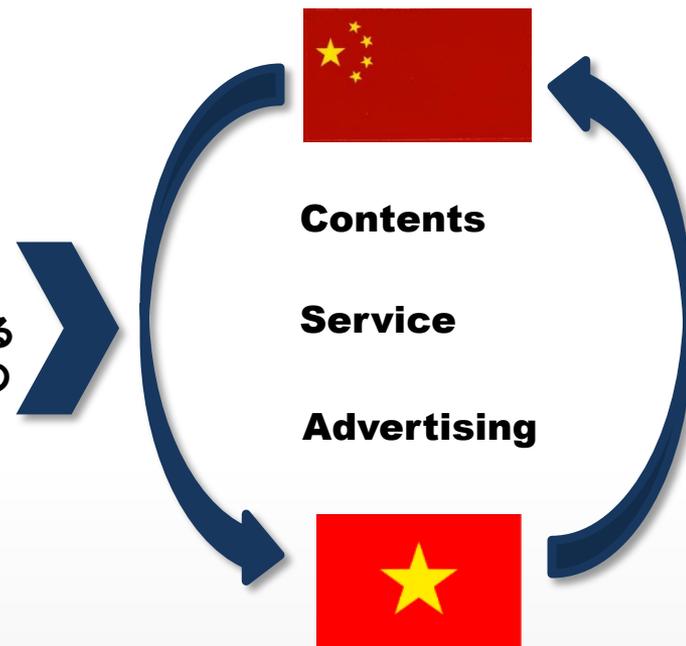
ベトナムの携帯電話普及率は20%近くに達し、2010年には60%を超えると予想されている。

GSM/GPRSのサービスが93%を占める。

大手3社が**W-CDMA**サービスの開始を始めると、**3G**への移行が始まるが、高価な携帯端末に耐える程購買力がないため、その移行は日本に比べてスローペースになると見込まれる。

(ベトナム携帯ビジネス≒中国)≠日本

- ◆ベトナムの通信インフラやサービスは中国を参考
- ◆ゆえにモバイル周辺のビジネスモデルも似通っている
- ◆中越両国にあるモバイル関連のポートフォリオ企業の連携を図ることも視野にいれる



5カ年計画を元に着実な進展を遂げる

ベトナム政府により1994年に策定された「IT2000」計画に始まったIT化推進政策は、2010年を目標にしたIT開発戦略へ発展し、着実に実行されている。現在の計画は日本の「e-japan構想」と酷似しており、そこで生まれたビジネスチャンスが同様に起きる可能性が高い。

IT2000



海外からの技術移転方針、**インフラ**構築方針、国内IT化のロードマップとして策定された。

IT利用と開発のための2005年計画

情報化を世界水準に近づけることを目標に、インターネット利用者数、IT産業成長率など具体的な数値目標が定められ、計画通り達成されている。

2010年に向けたIT開発戦略

ASEAN中でトップクラスの「**e-国家**」「**e-政府**」「**e-取引**」「**e-商業**」の形成をめざし、また開発における**人材**育成を重要視している。

e-Japan戦略



重点政策として以下の4つが掲げられていた。

「**インフラ**」
「**電子商取引**」
「**電子政府**」
「**人材**」

提携の趣旨

データセンター事業の肝であるインフラを持つベトナム電力最大手であるEVNの子会社、EVN Telecomと提携し、両社の共同事業としてViNetworks社の活動を展開する。

提携の目的

- ◆EVNのインフラを活用し、ベトナムにおいて2本目の国際相互接続バックボーンを実現
- ◆ベトナム国内でEVNが有する光ファイバー網の利用による、ベトナム国内向けサービスの拡充
- ◆日本におけるゲートウェイの開設及び日本市場の開拓協力



回線の提供
IDC共同運営

ngivietnam

創業出資
マネジメントサポート





Mission

ベトナム初のTier4 IDCとBtoB ISPサービスにより、企業、政府機関、教育機関に一貫したネットワークコミュニケーションサービスソリューションを提供すること。

Global Management Team

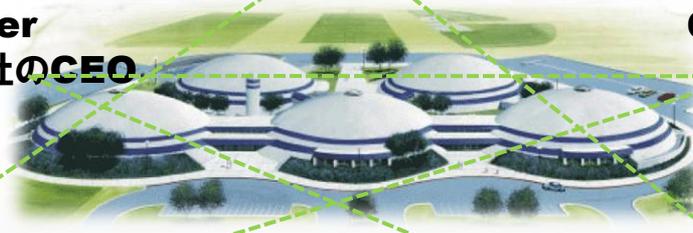
CEO: Francois Trans
通信分野で15年以上の経営経験

CSO: David Grieshaber
SFのIDC事業者PIE社のCEO

COO: Paul Rudnick
3ComのEVP等を歴任

CTO: Dr. Heng Te
HP General Manager

CMO: Quinn Trans
Xerox, Sunのmanagementを歴任





- ◆ベトナム最大の電力公社**Electric Vietnam** の通信子会社
- ◆ベトナム通信業界**big3**の一角の位置を占め、一般加入者向けの固定、携帯電話サービス、**ISP**サービスから、事業者向けの回線リース、**ISP**サービスなどフルラインで提供している

EVN Telecom Service

E-com	無線固定電話サービス事業
E-phone	市内携帯電話サービス事業
E-mobile	携帯電話サービス事業
E-tel	固定電話サービス事業
E-net	インターネットサービスプロバイダー事業
E-line	国内外のTVチャンネル回線リース事業
VoIP179	VoIP関連事業

ngi group



問合せ先:ngi group株式会社 IR担当

Tel 03-5572-6202

Email ngi-ir@ngigroup.com