

2010年3月期 第1四半期 決算説明資料

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

2009年8月7日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

1 2010年3月期 第1四半期 連結決算概要

2 各事業の状況

3 次世代インターネットでの新規事業

2010年3月期 第1四半期
連結決算概要

◆ 2010年3月期第1四半期 トピック & 業績ハイライト

財務健全性向上
及び
経営合理化完了

- ・単体での有利子負債が本年7月にゼロとなり、資産の厳格評価などとあわせ財務健全性が向上
- ・本年6月末のオフィス移転により2月から実施した経営合理化が完了し、定常的な費用を大幅圧縮

新たな
事業展開

- ・次世代インターネット分野でのNo.1グループを目指し
 - アプリロコミサイト「Applie(あっぷりい)」開始
 - アプリ開発支援プラットフォーム「Applie(あっぷりい)ファンド」開始

第1四半期
連結業績ハイライト
(通期業績予想進捗率)

- ・売上高: 1,474百万円(進捗率:29.49%)
- ・経常利益: 9百万円(進捗率: 5.91%)
- ・当期純損益: 54百万円(進捗率:60.38%)

◆ 2010年3月期第1四半期 連結損益計算書(前年同期比)

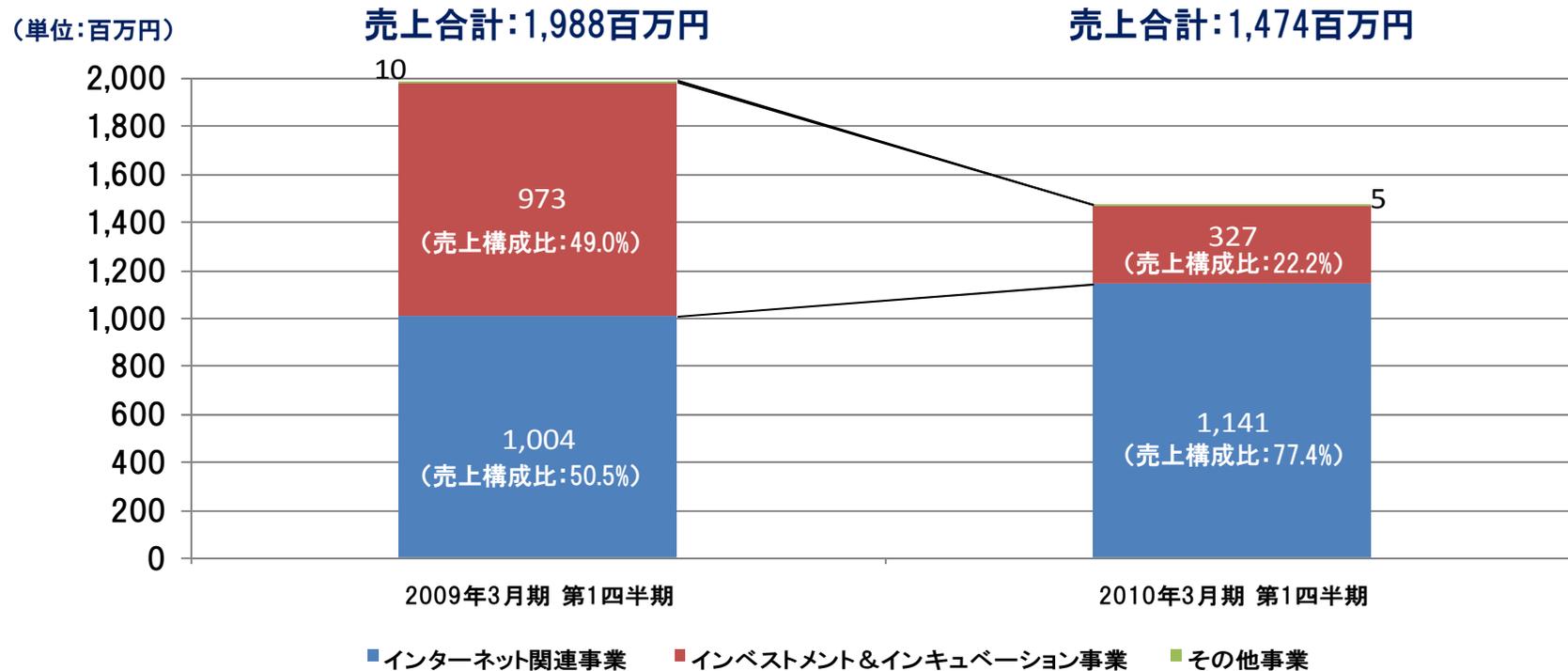
(単位:百万円)	2010年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期	増減率
売上高	1,474	1,988	▲25.84%
売上総利益	552	1,250	▲55.80%
販管費	548	812	▲32.43%
営業損益	3	438	▲99.12%
経常損益	9	411	▲97.70%
当期純損益	54	173	▲68.67%

連結するファンドにおける減損実施により、少数株主持分の損失控除65百万円が発生

◆ 2010年3月期第1四半期 セグメント別連結売上(前年同期比)

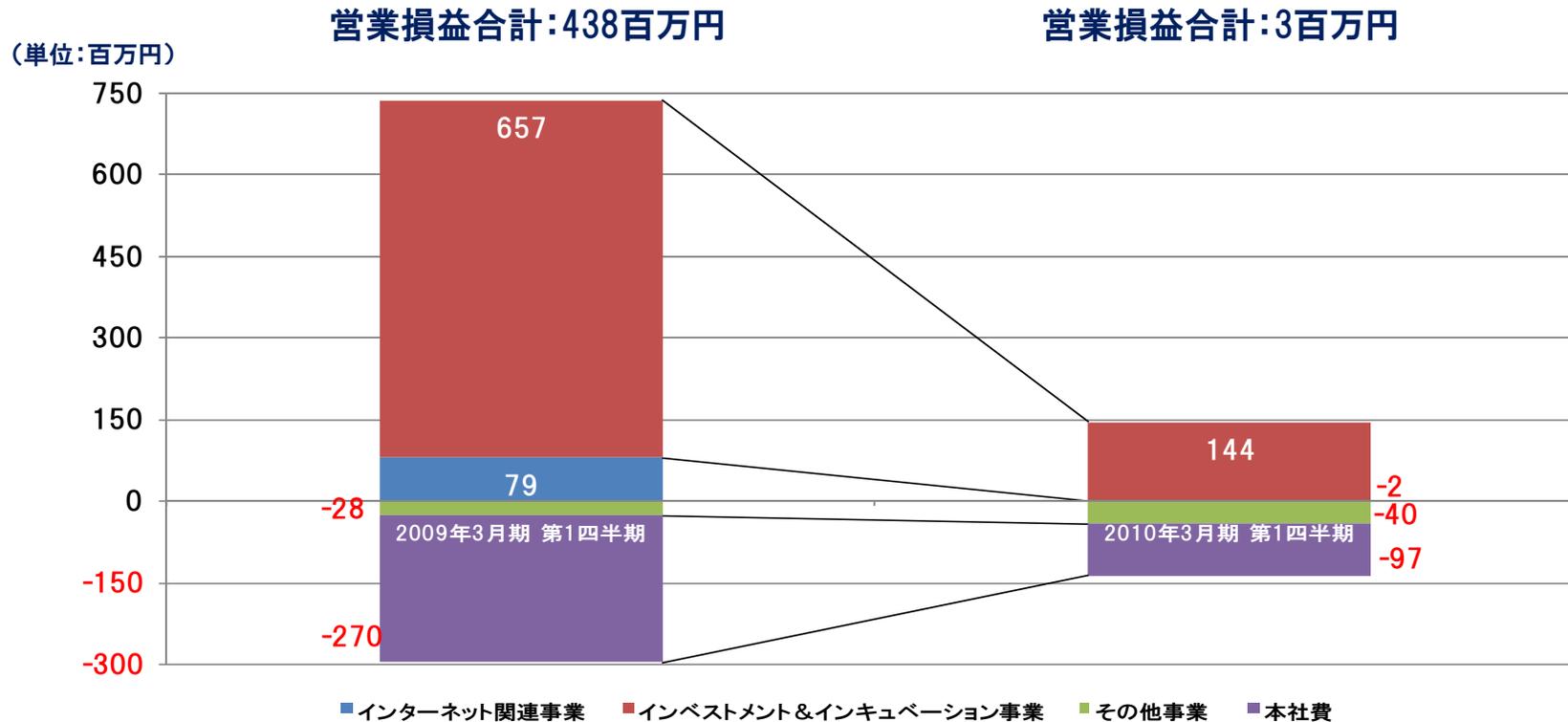
モバイルマーケティングなどの伸長によりインターネット関連事業拡大

インキュベーション事業は成長するものの、上場営業投資有価証券の売却抑制により、インベストメント&インキュベーション事業セグメントの売上は大幅縮小



◆ 2010年3月期第1四半期 セグメント別連結営業損益(前年同期比)

経営合理化の効果により本社費は前年同期に比べ173百万円圧縮し、上場営業投資有価証券の売却抑制等による事業利益縮小の中でも営業利益を確保



◆ 2010年3月期第1四半期末:連結貸借対照表(前期末比)

(単位:百万円)	2009年6月末	2009年3月末	増減額
流動資産	8,487	8,474	12
(現 預 金)	3,811	3,903	▲91
(営業投資有価証券等)	3,111	2,559	551
固定資産	1,383	1,298	85
総 資 産	9,871	9,773	98
流動負債	2,631	2,738	▲107
固定負債	275	282	▲7
少数株主持分	1,785	1,854	▲69
純 資 産	5,179	4,897	282

当期純利益54百万円、保有上場有価証券の
株価上昇により評価差額金約211百万円増加等

ファンド減損等により少数株主持分69百万円減少

有利子負債を約2.65億円圧縮
個別では2009年7月に無借金状態へ

◆ 2010年3月期第1四半期 連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)	2010年3月期 第1四半期	2009年3月期 第1四半期(参考)
営業活動による キャッシュフロー	142	▲514
投資活動による キャッシュフロー	173	▲472
財務活動による キャッシュフロー	▲269	▲5
現金及び現金同等物の 増減	46	▲975
現金及び現金同等物の 期末残高	3,811	3,494

借入金圧縮 △294百万円

貸付金の回収 +241百万円
 有価証券売却 +95百万円
 固定資産取得 △100百万円
 敷金の差入れ △60百万円

◆ インターネット関連事業



モバイル特化型広告サービスをリリースし、マーケティング事業強化

- ▶ 「AD-STAlisting(<https://adsta.pcst.jp/>)」や「ShareFii(シェアフィー)」を順次リリース

RSS advertising

新型バナー広告「FeeMoバナー」バージョンアップ、提携や新導入を強化

- ▶ CCIグループとの提携、「livedoor」へ導入など、「FeeMoバナー」の事業拡大を図る



当社保有株式の一部を譲渡、連結子会社から持分法適用関連会社へ異動

- ▶ 同社の今後の事業展開を推進するため、経営の独立性を高めることを目的に実施

◆ インベストメント&インキュベーション事業



プレスリリース配信代行サービス「@Press(<http://www.atpress.ne.jp/>)」が拡大

- ▶ 企業の広報力強化セミナーなどを開催し、@Pressの利用向上が促進される

ngigroup  (投資事業)

投資先: Asia Network Ventures Limited が帝人グループのN | 帝人商事株式会社と資本業務提携し、中国でのテレビショッピング事業を強化

◆ その他事業(3Dインターネット事業)



3D空間構築ソフトウェア『3Di OpenSim Enterprise Version1.1』をリリース

- ▶ 導入企業の意見を取り入れ製品力を向上させ、法人向け販売の強化を図る

次世代インターネットでの新規事業

◆ 今後の事業展開方針

次世代インターネットにおけるNo.1グループを目指す

◆ 次世代インターネットとは

オープン化、マルチデバイス化、リッチ化という変革により、
インターネットは新たな成長段階を迎えており、事業拡大の好機

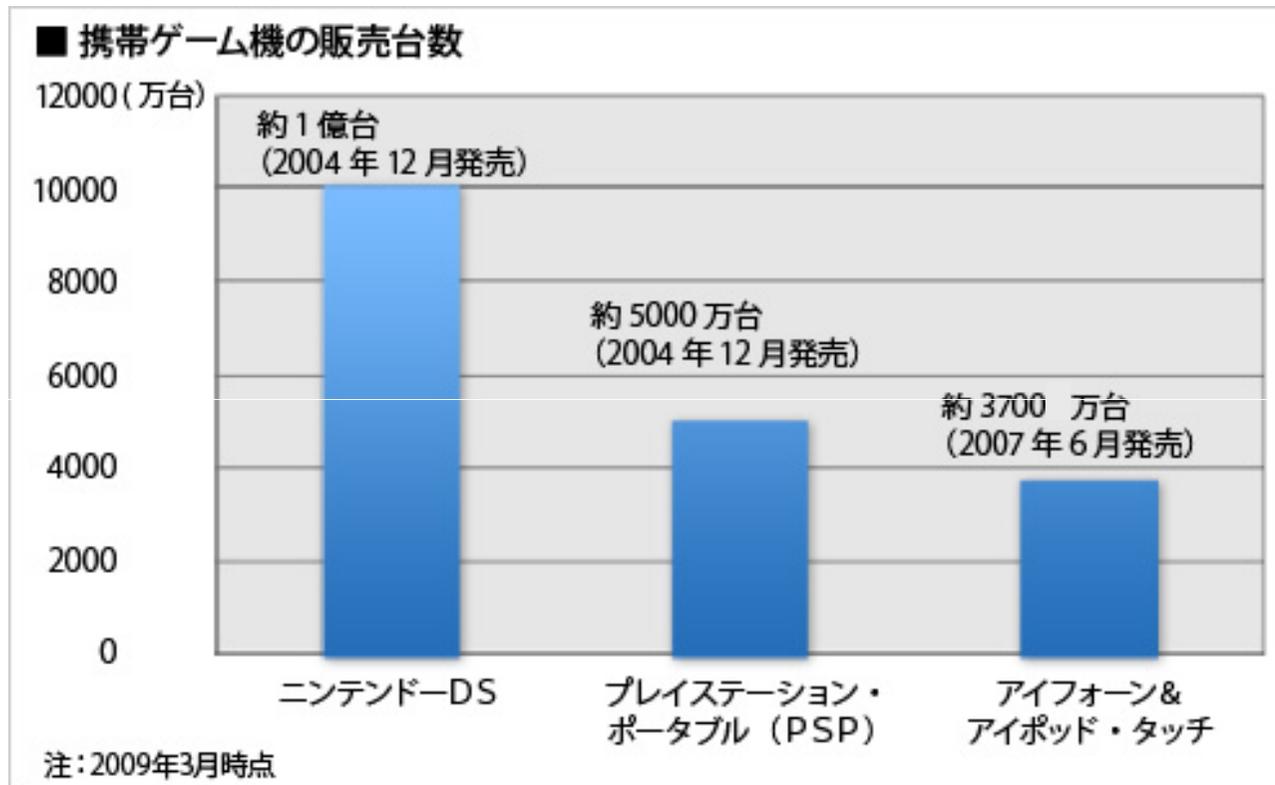
新モバイル
インターネットオープン
ソーシャル

3Dインターネット



◆ 成長する次世代インターネット市場 - iPhone

iPhone

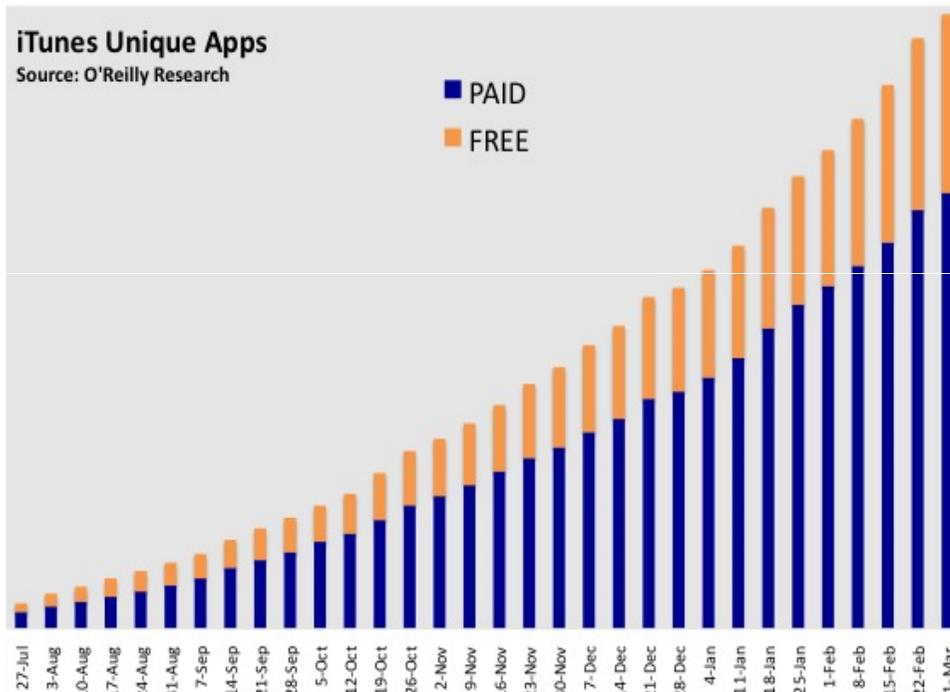


(出典:日経ビジネスオンライン)

- 販売してわずか2年でPSPに追いつくまでに市場が伸びてきており、2009年7月にはiPhoneならびにiPod touch併せた販売台数は**4,000万台**を突破

◆ 成長する次世代インターネット市場 — iPhone

iPhone



■ 2009年7月時点で**65,000アプリ**が流通

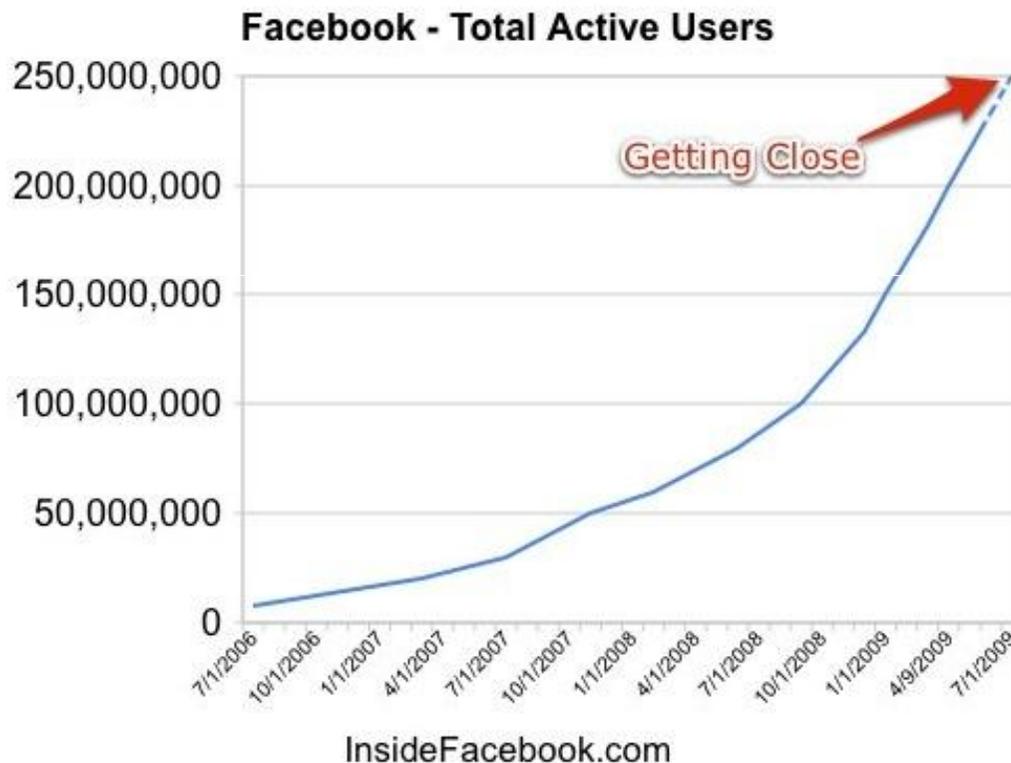
■ iPhone App Storeの開設以来、9ヶ月で10億ダウンロード、1年で**15億ダウンロード**を達成している。



アプリの数、およびダウンロード数はこれからも増え続け、マーケットが拡大していくことが予想される

◆ 成長する次世代インターネット市場 — Facebook

facebook



■ 2004年2月に設立。現在世界最大のSNS。

■ 1日**70万人**の人がFacebookに登録し、アクティブユーザー数は**2億5千万**人にも達した。今年11月にはユーザー数が**3億人**に達する見込み。

■ 30%のユーザーがアメリカ国内、その他の70%のユーザーはアメリカ国外である。

■ **50,000以上**のアプリケーションが開発者によって開発されている。

◆ 成長する次世代インターネット市場 – Facebook

facebook

人気アプリのアクティブユーザー数

Sorted by Monthly Active Users

	Name	DAU	MAU
1.	 Causes	1,312,880	22,980,397
2.	 How Well Do You Know Me?	1,101,961	21,642,264
3.	 LivingSocial	2,069,511	20,870,381
4.	 MyCalendar	985,405	18,819,001
5.	 Movies	1,539,381	17,895,988
6.	 We're Related	911,338	16,965,647
7.	 MindJolt Games	2,494,971	15,694,816
8.	 Texas HoldEm Poker	3,149,800	15,094,537
9.	 Mafia Wars	4,108,072	14,406,087
10.	 Pet Society	3,594,641	13,649,051
11.	 Farm Town	5,154,945	13,146,425
12.	 FarmVille	4,249,055	13,110,131
13.	 Super Wall	656,268	12,641,768
14.	 Top Friends	626,035	12,202,671
15.	 MyCalendar	589,793	12,051,703

■ 100万人のアクティブユーザーを持つアプリは**100個以上**、**1,000万人以上のユーザーを持つアプリは15個以上**存在する

■ アプリにおいては会員費、広告収入、課金アイテム収入により収益を上げることが可能で、人気アプリになると**数千万円～3億円/月**の収益を上げている



さらなるユーザー数の拡大により、今以上に収益を上げることができるアプリが登場する可能性がある

(出典: All Facebook)

◆ 成長する次世代インターネット市場 - mixi

mixi 

ユーザー数
1,683万人

月間滞在時間(PCのみ)
2時間24分

ユーザー数	
PC	42.5億PV
モバイル	111.0億PV
合計	153.6億PV

(2009年3月末時点 株式会社ミクシィ IR資料より抜粋)

- 3日以内にログインをするアクティブユーザーは全体の約**51%**であり、1か月以内にログインをするアクティブユーザーは全体の約**75%~85%**と予想されている。
- 09年8月にPC版、09年9月にmobile版のwebアプリケーションを展開していく
- 4月からβ版が公開され、すでに約**850**個ものアプリケーションが登録されていることから、mixiアプリプラットフォームへの期待がうかがえる

次世代インターネットにおける当社の新規事業

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド

Appie(あっぷりい)

Appie(あっぷりい)ファンド

全世界におけるiPhoneアプリは約65,000アプリ(2009年7月時点)

- ▶ アプリ数は急速な増加を続けており、ユーザー数の増加とも相まってアプリのダウンロード数も急増している。

Android、mixiアプリ、Facebookなど新たなプラットフォームが続々登場

- ▶ 各プラットフォームにおいて、iPhoneアプリと同様に、アプリ数は急速な増加を遂げている。



アプリ情報を整理し、欲しいアプリを見つけやすくする機能

増加するアプリの内容がわかる口コミやレビュー情報

- ▶ これらを実現するサービスの登場はアプリが急増する世界で必要不可欠

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド

アプリ検索と口コミサイト

「Applie(あっぷりい)」α版(<http://www.applie.net/>)

6月よりiPhoneアプリを対象にサービス開始



<画面イメージ>

The screenshot displays the Applie website interface. At the top left is the Applie logo with the tagline 'あっぷりい'. Below it are navigation tabs for 'ホーム', 'アプリ', 'レビュー', and 'カテゴリ'. The main content area is titled '新着レビュー' (New Reviews) and features a grid of app cards. Each card includes an app icon, title, a brief description, and a star rating. The apps shown include 'MazeFinger', '反射 de Tap', 'DanceDanceRevolution S Lite (JP)', 'Zentomino Lite', '右脳鍛錬 4141 FREE', 'Tap Tap Revenge', 'Platypus Lite', and 'SPACE DEADBEEF'. To the right, there is a section for 'おすすめアプリ' (Recommended Apps) listing titles like 'Isotope Lite', 'World War™ - FREE Time!', 'Arkand', 'StickWars Lite', and 'StickWars'. Below that is a 'カテゴリ' (Category) list with counts for various genres. The rightmost part of the screenshot shows a detailed view of the 'Labyrinth Lite Edition' app, featuring a 5-point radar chart comparing it to other apps across categories like 'iPhoneらしい', '使いやすい', 'おもしろい', 'ビジュアル', and '完成度'. The chart shows high scores in 'iPhoneらしい', 'おもしろい', and '完成度'. Text on the right side of the app view states: 'iPhoneらしいアプリ。これ以上、iPhoneと一体化しているゲームアプリは他にないだろう。たぶん。' (An iPhone-like app. It's probably the only game app that's more integrated with iPhone than any other. Probably.)

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド



世界最大のアプリロコミサイトを目指す

世界中のアプリ情報が集積されるサイトへ

世界中のレビュワーやユーザーがアプリに関するロコミ投稿を可能に

気になるアプリ、欲しいアプリがもっとも探しやすいユーザビリティの実現へ

2009年9月から順次、
サイトリニューアルや機能追加などを実施

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド

アプリ開発のための課題となる資金調達を支援

アプリ開発を通じて、日本のエンジニアを世界へ

ユーザーが投資家としてアプリ開発プロジェクトに参画可能



Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド

ngigroup  Applie ファンド
あっぷりい

開発者発掘やApplie(あっぷりい)運営を通じたアプリの目利き、アプリ等販売支援

- ▶ ファンド組成による収益
- ▶ 開発したアプリの販売等を通じた収益を投資家、開発者、ミュージックセキュリティーズ社と分配



当期(2010年3月期):20本
 来期(2011年3月期):100本
 のファンド組成、アプリ開発を目指す

Applie(あっぷりい)

Applie(あっぷりい)ファンド



「Applie(あっぷりい)ファンド」(<http://fund.applie.net/>) 第1弾



mixiアプリ「ミクモン」(<http://www.miximonster.com>)



※画面イメージ:開発中のため変更となる場合がございます

8月下旬よりファンド募集とアプリ提供スタート

◆ 次世代インターネットにおける新規事業のValue Chain



次世代インターネットのアプリ創出プラットフォーム

インターネットの未来を創る企業集団

ngi group



RSS advertising

ALTOVISION
Providing the best solutions for e-communications

Mirai Yosoo Co., Ltd.

