

2010年3月期 第3四半期 決算説明資料

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

2010年2月10日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。
また、本資料に記載されている※会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

- 1 2010年3月期第3四半期 連結決算及びセグメント概要
- 2 次世代インターネットにおける事業展開の状況

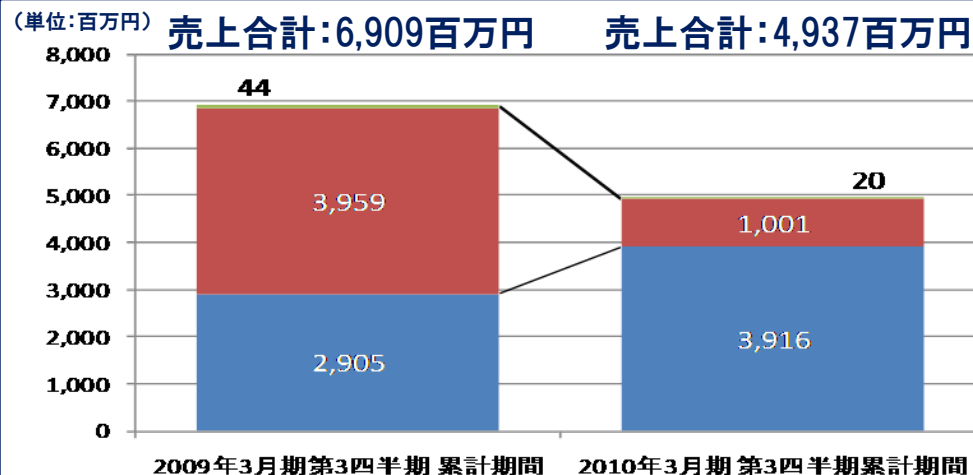
2010年3月期 第3四半期 連結決算及びセグメント概要

◆ 2010年3月期第3四半期 連結損益計算書(前年同期間比)

(単位:百万円)	2010年3月期第3四半期		2009年3月期第3四半期		増減率	
	累計期間	会計期間	累計期間	会計期間	累計期間	会計期間
売 上 高	4,937	2,260	6,906	2,707	▲28.5%	▲16.5%
売 上 総 利 益	1,675	693	4,168	1,694	▲59.8%	▲59.1%
販 管 費	1,483	567	2,378	781	▲37.6%	▲27.7%
営 業 損 益	192	125	1,789	912	▲89.2%	▲86.2%
経 常 損 益	190	116	1,249	480	▲84.7%	▲75.8%
当 期 純 損 益	486	147	▲34	▲289	黒字転換	黒字転換

● 子会社(株)フラクタリストの決算取込時期修正により
第3四半期会計期間において同社の6か月分の売上高
等を計上。

◆ 2010年3月期第3四半期累計期間 セグメント別連結売上及び営業損益(前年同期間比)



セグメント別売上高

インターネット関連事業の売上
構成比42.1%⇒79.3%へ上昇
※(株)フラクタリストの決算取込時期変
更により約800百万円の売上高増加

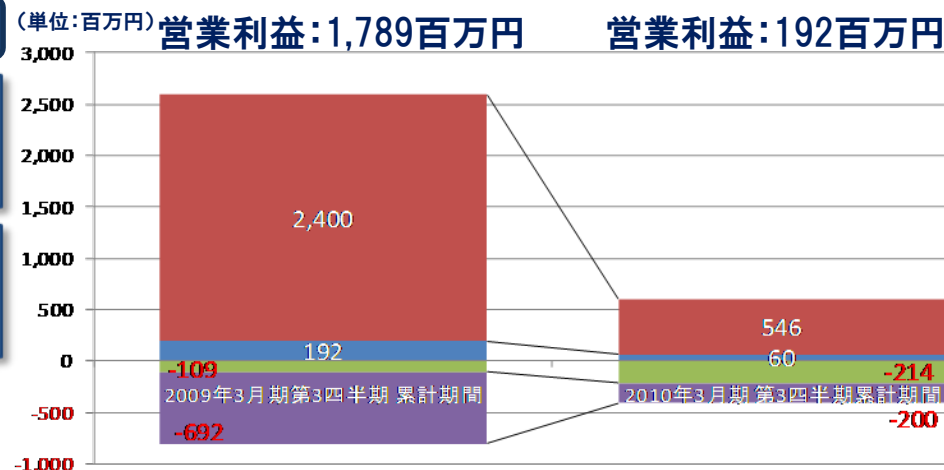
■インターネット関連事業
■インベストメント&インキュベーション事業
■その他事業

セグメント別営業損益

営業投資有価証券の売却は
大幅に圧縮

本社費は前年同期間に比べ
約492百万円の圧縮

■インターネット関連事業
■インベストメント&インキュベーション事業
■その他事業
■本社費



◆ 2010年3月期第3四半期 トピック

グループ各社の動向

- ・(株)フラクタリストのモバイルアドネットワーク「AD-ST A(アドスタ)」の広告表示回数5億回を突破
- ・(株)フラクタリストの業績予想修正

次世代インターネットでの事業展開

- ・「Applieファンド」を中心としたソーシャルアプリ分野における事業展開強化
- ・3Di(株)が次世代オンラインセミナーサービス提供開始
- ・(株)RSS広告社が「twitter」を利用した広告商品開発

◆ 2010年3月期 業績予想修正

	従来予想	修正後
売上高	5,500百万円 ⇒	6,400百万円
営業損益	180百万円 ⇒	200百万円
経常損益	150百万円 ⇒	190百万円
当期純損益	550百万円 ⇒	490百万円

主な修正点

- ・(株)フラクタリスト決算取込時期変更
- ・有価証券運用収益
- ・特別損失計上

◆ 2010年3月期第3四半期末:連結貸借対照表(直前四半期末比、前期末比)

(単位:百万円)	2009年12月末	2009年9月末	増減額	2009年3月末	増減額
流動資産	8,127	7,764	362	8,474	▲347
(現 預 金)	4,179	3,904	275	3,903	275
(営業投資有価証券)	3,171	2,909	262	2,559	612
固定資産	1,201	1,261	▲60	1,298	▲97
流動負債	2,085	1,783	301	2,738	▲653
固定負債	234	249	▲15	282	▲48
少数株主持分	1,605	1,712	▲106	1,854	▲248
純 資 産 (除く少数株主持分)	5,403	5,281	122	4,897	506

◆ 2010年3月期第3四半期累計期間 連結キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)	2010年3月期 第3四半期累計期間	2009年3月期 第3四半期累計期間(参考)
営業活動による キャッシュフロー	921	866
投資活動による キャッシュフロー	▲332	▲1,155
財務活動による キャッシュフロー	▲173	▲239
現金及び現金同等物の増減	414	▲545
現金及び現金同等物の期末 残高	4,179	3,924

(株)富士山マガジンサービスの
連結変更 $\Delta 343$ 百万円

借入金返済 $\Delta 431$ 百万円
 3Di社増資払込 $+199$ 百万円

法人税等還付 $+303$ 百万円含む

次世代インターネットにおける事業展開

◆ 今後の事業展開方針

次世代インターネットにおけるNo.1グループを目指す

◆ 次世代インターネットとは

オープン化、マルチデバイス化、リッチ化という変革により、
インターネットは新たな成長段階を迎えており、事業拡大の好機

新モバイル
インターネットオープン化
オープン・ソーシャル

3Dインターネット



◆ 成長する次世代インターネット市場 トピック

FACEBOOK
ユーザー数が4億人超

- ・100万人以上のMAU※1を持つアプリが250アプリ
- ・Facebook Connect※2を利用しているサイト8万件を超え、6,000万人が利用をしている
- ・180国から100万人の開発者がアプリを開発

※1 MAU: Monthly Active User ※2: Facebookが持つ情報を外部サイトで利用できる機能

mixiアプリ急成長と
モバゲーオープン
プラットフォーム開始

- ・mixiアプリにおける100万ユーザー超のアプリは15本
数十万ユーザーを抱えるアプリは数多く存在。
- ・DeNA内製アプリの4半期での売上高が約31億円。
その収益機会が1月27日よりSAP※3にも拡がる

※3 SAP: Service Application Provider

iPhone普及、iPad発売
Android搭載携帯端末
の本格発売

- ・iPhoneアプリの累計本数は10万本超、DLは30億超
- ・iPadの発売により普及拡大や新たなアプリの可能性
- ・国内キャリアからAndroid搭載携帯端末が続々と
リリース予定。対応アプリの流通市場の整備も進む

◆ 次世代インターネット市場における当社の取り組み



2009年6月

iPhoneアプリの評価・検索サイト「Applie(あっぷりい)」
サービス開始 <http://applie.net/>



アプリ開発支援プラットフォーム「Applie(あっぷりい)ファンド」
サービス開始 <http://fund.applie.net/>



2009年8月

Applie(あっぷりい)ファンド第1弾として
「面白法人KAYAC『ミクモン』ファンド」を発表・提供開始



◆ 次世代インターネット市場における当社の取り組み

2009年9月

「Applie(あっぷりい)」のクチコミ機能を向上させ
大幅リニューアル実施



2009年11月

Applie(あっぷりい)ファンド第2弾「insprout『ミクゲーセブン』
ファンド」発表。同ファンド第1弾アプリ「お宝ハンター」提供開始



2009年12月

「Applie(あっぷりい)」にmixiアプリの評価・検索サービス開始



mixiアプリ「ミクモン」にアイテムショップ「森のアイテム市場」
をオープン



◆ 次世代インターネット市場における当社の取り組み

2010年1月

「Applie(あっぷりい)」クチコミ件数1万件を突破

モバゲータウンにおいてモバゲーオープンプラットフォームの
先行開発パートナーとして自社アプリリリース開始

mixiアプリ「ミクモン」に少額決済サービス「Payca」導入

Applie(あっぷりい)ファンド第3弾ソーシャルアプリ
「RAWHIDE.『FortuneTree』ファンド」を発表・募集開始

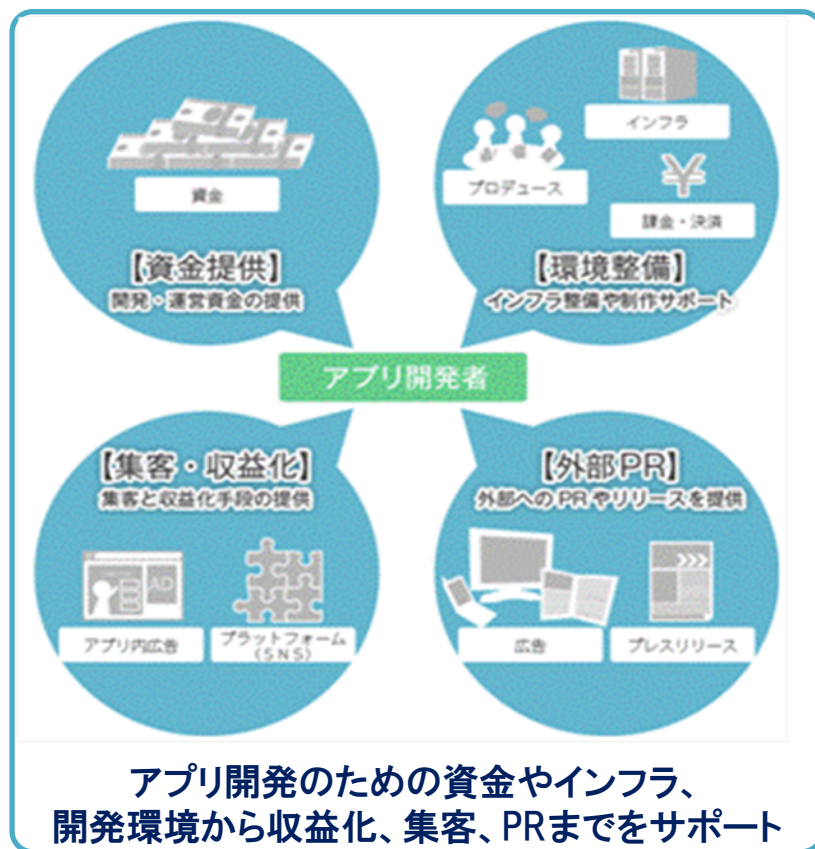
2010年2月

「ソーシャル・アプリケーション・フォーラム」の設立
幹事会社として参画Applie(あっぷりい)ファンド第4弾iPhone向けジオメディア対応
ラジオアプリ「ニッポン放送『Suono dolce(仮)』ファンド」発表

◆ ソーシャル・アプリケーション・フォーラムとは



ソーシャルアプリ開発者への投資・育成・支援を目的として
「ソーシャル・アプリケーション・フォーラム」(SAF)を設立



ソーシャルアプリ市場の活性化
有力アプリ開発者の成長支援

＜参加企業一覧＞ (2月10日現在・50音順)※幹事会社

株式会社アエリア
朝日インタラクティブ株式会社
株式会社アドウェイズ※
株式会社ECナビ
伊藤忠商事株式会社
伊藤忠テクノロジーベンチャーズ株式会社
ngi group株式会社※
株式会社セプテーニ・ホールディングス
ソネットエンタテインメント株式会社
株式会社PeX
メディアエクスチェンジ株式会社

◆ 当社によるソーシャルアプリへの取り組みの目的

各オープンプラットフォームへのアクセス



開発企業が限られているプラットフォームでのApplie(あっぷりい)ファンドの展開を可能とする。
モバゲーオープンプラットフォームにおいては先行開発パートナーとなり、1月27日のオープン時からアプリ提供実施

アプリ開発におけるノウハウ獲得



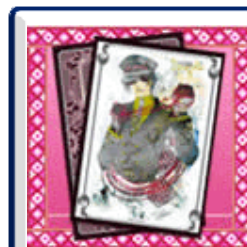
アプリ内容、アプリ運営、プロモーション方法、収益化などについて知見やノウハウを積み、Applie(あっぷりい)ファンドの成功確率を高める

一定規模のユーザー基盤の獲得



一定規模のアプリ利用ユーザー基盤を獲得をすることによって、Applie(あっぷりい)ファンドのアプリへのユーザー誘導などを行うことができ、Applie(あっぷりい)ファンドの成功確率を高める

◆ 当社によるソーシャルアプリへの取り組み



「幸せ呼ぶ今日のタロット」

タロットを引いて一日の運勢や
友だちや意中のアノ人との
相性をチェック



[モバゲータウン版]

※「幸せを呼ぶ今日のタロット」は携帯専用となっております。お楽しみいただくにはお手数ですがQRコードを携帯電話で読み取りアクセスして下さい。

◆ 当社によるソーシャルアプリへの取り組み

ハク
シキ!!

モバゲーオープンプラットフォーム及びmixiアプリモバイルで提供している、
さまざまなジャンルの知識を深堀するクイズゲーム「ハクシキ！！シリーズ」




「Yes!イングリッシュ」

英語力を試して、
鍛えて、競い合う



[モバゲータウン版] [mixiアプリ版]

1月下旬のサービス開始から
シリーズ合計**30万**ユーザー突破*

*平成22年2月8日現在の登録ユーザー数(当社調べ)



「史ってるつもり」

日本史と世界史の知識を
注ぎ込んで歴史王を目指す



※mixiアプリ版は現在開発中 [モバゲータウン版]



「地理も積もれば」

日本や世界に関する
地理の知識を競う



[モバゲータウン版] [mixiアプリ版]



「略イズktr」

日常に溢れる略語を
ゲームで覚える



※mixiアプリ版は現在開発中 [モバゲータウン版]



「金田三教授の挑戦状」

古文・漢文・現代文
国語を楽しく学ぶゲーム



※mixiアプリ版は現在開発中 [モバゲータウン版]

※「ハクシキ！！シリーズ」各ゲームは携帯専用となっております。お楽しみいただくにはお手数ですがQRコードを携帯電話で読み取りアクセスして下さい。





アプリ開発のための課題となる資金調達を支援

アプリ開発を通じて、日本のエンジニアを世界へ

ユーザーが投資家としてアプリ開発プロジェクトに参画可能

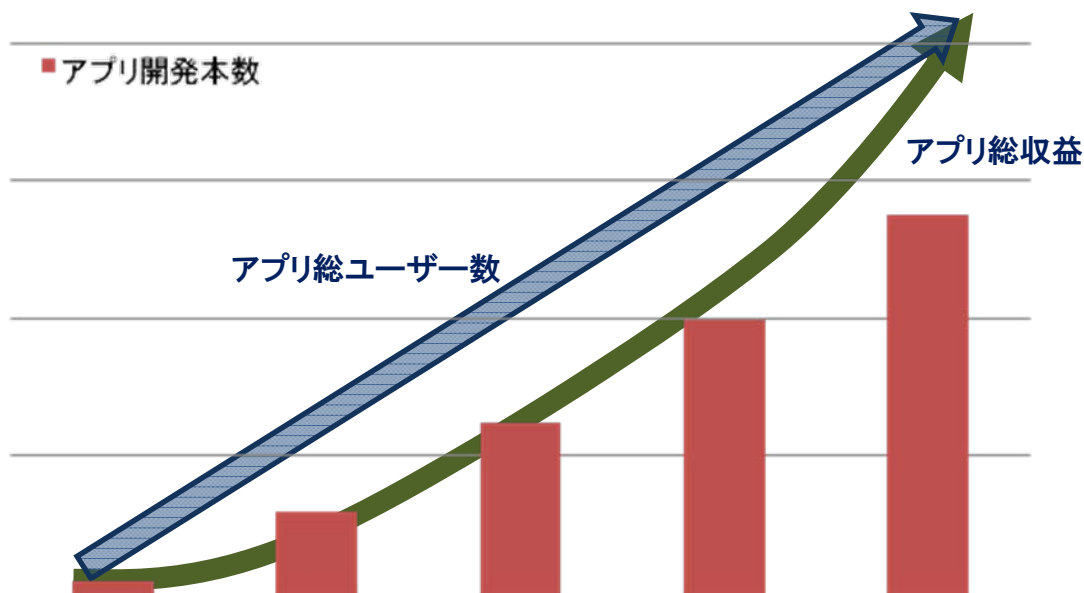
「Applie(あっぷりい)ファンド」(<http://fund.applie.net/>)

アプリ開発者



ユーザー、ファン層(投資家)





＜イメージ図：Applieファンドを通じたアプリ開発数、アプリ総ユーザー数、アプリ総収益＞

開発アプリを増加させアプリ経済圏の確立へ

開発アプリの増加により、ユーザー数、収益は積み上がり、Applieファンドを通じたアプリの総ユーザー数、総収益は飛躍的に増加

開発アプリの増加によりアプリ間連携などが可能となり、ユーザー数、収益、Applieファンドへの投資家(ファン)が一層の増加



「Applie(あっぷりい)ファンド」(<http://fund.applie.net/>) 第3弾



ソーシャルアプリ「FortuneTree(仮称)」

● ローハイド. とは

(<http://raw-hide.co.jp/>)

しあわせインターネットファクトリーを標榜し、
「クライアントとともに作る」スタイルで開発を展開

18歳未満限定

コミュニティサイト

「トイスタ」も自社制作・

運営するなど

今後の活躍が

期待される開発企業



「FortuneTree(仮称)」の概要

占いと育成ゲーム機能を組み合わせた
毎日遊べるソーシャルアプリを目指して開発中

- ・モバゲーオープンプラットフォーム、
mixiアプリモバイルへの対応を予定
- ・多くのキャラクターやアイテムを用意

ファンド募集を開始し、3月にアプリ提供開始予定



「Applie(あっぷりい)ファンド」(<http://fund.applie.net/>) 第4弾



iPhone向けラジオアプリ「Suono Dolce(仮称)」

● **「Suono Dolce(スオーノ・ドルチェ)」**とは
ニッポン放送が制作・運営するインターネットラジオ放送



Suono Dolce
Love songs from Marunouchi

ラジオアプリ「Suono Dolce(仮称)」が
提供する<日本初>

動画再生チューナーと
バックグラウンド機能を搭載

ラジオと位置情報を組み合わせた
ジオメディア

大手メディアが個人投資家の投資で
アプリ開発を推進

3月末ごろを目途にラジオアプリ提供開始予定



株式会社 KAYAC



ngigroup 



エンターテインメントファンド ポータルサービス
Ms music securities

mixiアプリ「ミクモン」(http://mixi.jp/run_appli.pl?id=6769)



「森のアイテムショップ」開設、課金システム導入などのバージョンアップを実施



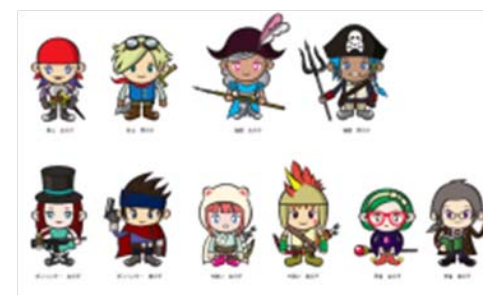
ソーシャル機能強化やアイテムショップの拡充などを順次実施していき、より遊べるアプリへ。



「お宝ハンター」はmixiアプリモバイルで提供し、ユーザーの利用拡大が進む



第2弾、第3弾アプリのリリース準備が進み、今後、継続的に新たなゲームアプリのリリースを予定



ミクゲーセブン第1弾「お宝ハンター」

insprout



ngigroup 



エンターテインメントファンド ポータルサービス
Ms music securities





さまざまなアプリをクチコミ・レビューで探せるサイトから
アプリに関するユーザーと開発者の情報交換の場へ



- ・mixiアプリへの対応
 - ・クチコミ件数1万件突破
 - ・クチコミのtwitter連動
- 
- ・他プラットフォームへの展開
 - ・アプリ情報検索性の向上
 - ・開発者向け機能提供
 - ・レコメンド機能の提供

世界最大級のアプリ創出プラットフォームへ



欲しいアプリを見つけるためのさまざまな情報を提供

ユーザーのアプリへの要望を開発者に届ける

ユーザーの声を反映したアプリの開発を支援

ユーザーと開発者のニーズマッチング機能の確立

検索対象アプリの増加やおすすめアプリをユーザー属性により、的確に提示することで、Applieサイトを通じたアプリの総ダウンロード数を飛躍的に増加

ユーザーの声が直接開発者に届く仕組みとその声を反映させる為のマーケティング機能を追加することで、よりニーズの高いアプリの創出が可能

◆ 次世代インターネットにおけるngi groupのValue Chain



次世代インターネットのアプリ創出プラットフォーム

◆ 次世代インターネット市場での今後の当社の事業展開



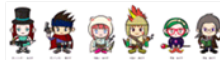
検索機能／レコメンド機能の向上

開発者向け各種機能の提供

ユーザー拡大のためのプロモーション施策



既存ファンドのアプリ収益向上

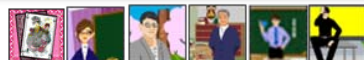


第3弾、第4弾のアプリをリリース



第5弾以降のApplieファンドの取り組み促進

■ 自社提供アプリ



3月までにアプリ新規リリースと機能拡充



3月末ごろを目途にユーザー数100万人を目指す

来期以降の
収益貢献・拡大
基盤を構築

◆ 次世代インターネットにおけるグループ各社の取り組み



3D空間でセミナーを開催できる SaaS ソリューション
3Di Immersive Seminar 

「3Diイマーシブセミナー」オープンβ提供開始
<http://seminar.3di.biz/about/index.html>

3D空間でインタラクティブなセミナーが可能

テレビなど多くのメディアから注目を受ける

RSS advertising

 **Tweetbanner** post

バナーからtwitterへ投稿できる「Tweetbanner Post」開発
http://www.rssad.jp/service/tweetbanner_post.html

twitterと連携したマーケティングが容易に可能

Twitterの情報伝播力を利用し、広告効果を向上させる

RSS広告社は、新社名を募集しています!
 @snowrunoffさん 投稿ありがとうございます!

@killifish8さん 投稿ありがとうございます!

増えてきたからです。

 **Tweetbanner** post

かわいい名前がいいな...

ここをクリックして新社名をかいてね!  つぶやく

インターネットの未来を創る企業集団

