

ngi group



2011年3月期 決算説明資料

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

2011.5.12

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

目次

1 2011.3期 通期連結業績の概要

2 事業概要及び進捗

3 2012.3期 事業戦略

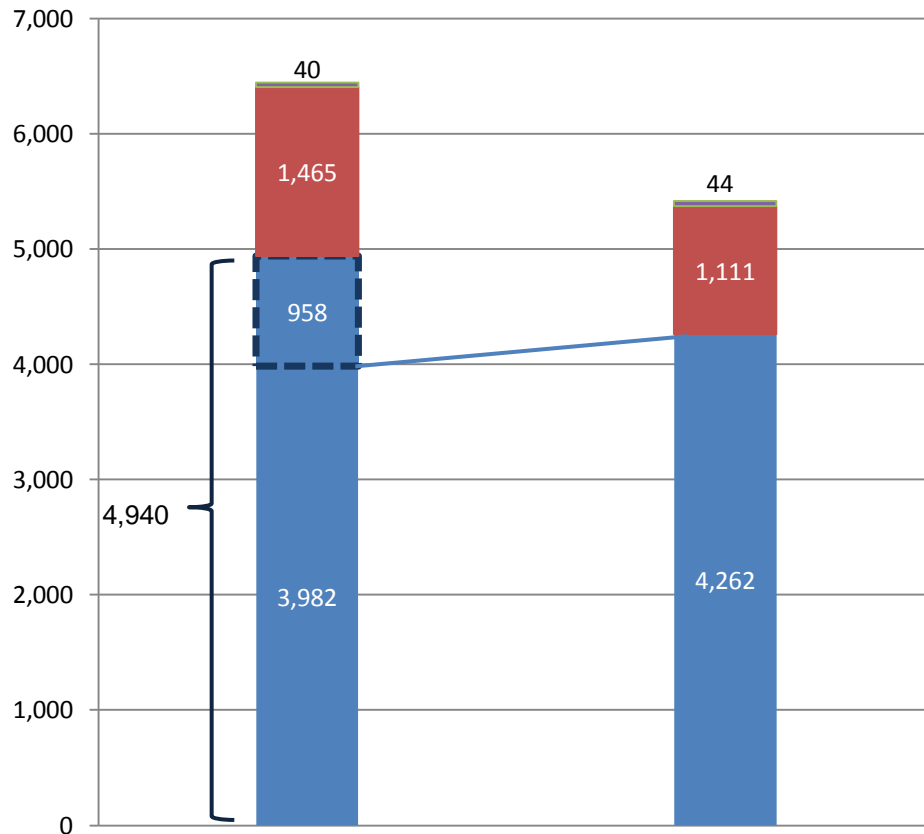
2011.3期 通期連結業績の概要

2011.3期 通期連結業績の概要

(単位:百万円)

2010年3月期
6,447百万円

2011年3月期
5,418百万円



セグメント別売上高

・インターネット関連事業の売上
構成比 78.7%

・特殊要因(※)を除くインター
ネット関連事業の売上高は前
年同期比7.0%増加

・営業投資有価証券の売却収
入に依存しない体制を構築

- インターネット関連事業(継続)
(破線部分:特殊要因部分(※))
- インベストメント&インキュベーション事業
- その他事業

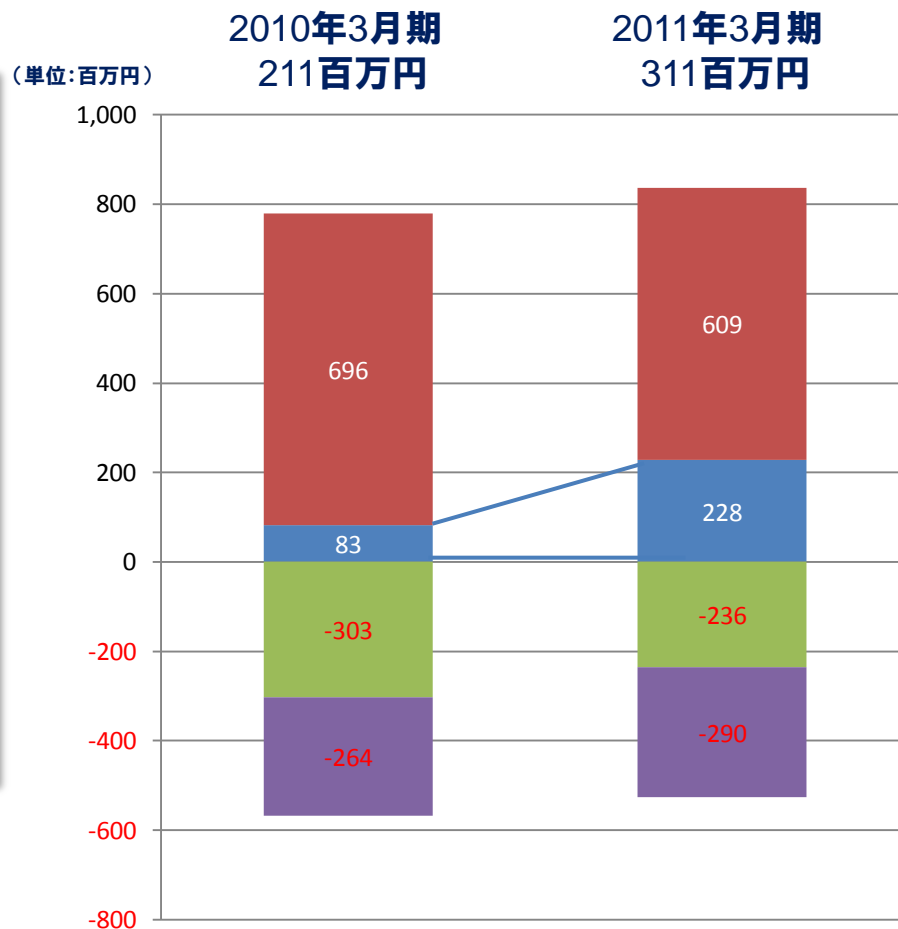
(※)特殊要因部分の内訳:連結除外した子会社の売上高177百万円、(株)フラクタリストの損益を15ヶ月分
取り込んだことによる増加1-3月売上高780百万円

2011.3期 通期連結業績の概要

セグメント別営業利益

- ・インターネット関連事業の営業利益は前年同期比173.6%増
- ・インベストメント&インキュベーション事業は営業投資有価証券の売却抑制により営業利益が12.5%減
- ・その他事業ではコストを圧縮し、営業損失は改善

- インターネット関連事業(継続)
- インベストメント&インキュベーション事業
- その他事業
- 本社費用



2011.3期 通期連結業績の概要

(単位:百万円)	2011年3月末	2010年3月末	増減額
流動資産	5,856	8,003	※ ▲2,146
(現預金)	3,231	4,669	※ ▲1,438
固定資産	663	740	▲77
流動負債	1,081	1,825	▲744
固定負債	100	267	▲166
少数株主持分	325	1,461	※ ▲1,136
株主資本 (除く少数株主持分)	5,011	5,189	▲177

※ 増減の主な要因

- ・ ngiベンチャーコミュニティ・ファンド2号投資事業有限責任組合の連結除外による減少
流動資産 ▲830百万円、(内:現預金▲735百万円)、少数株主持分 ▲824百万円
- ・ 譲渡性預金(有価証券)への預入れ 現預金 ▲500百万円
- ・ 上場株式(営業投資有価証券)の時価評価による減少 流動資産 ▲619百万円

2011.3期 通期連結業績の概要

■連結業績の四半期推移と2012.3期業績予想

(単位:百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	2011.3期 通期実績	2012.3期 業績予想	増減率 (%)
売上高	1,340	1,427	1,332	1,319	5,418	5,370	△0.9
営業利益	27	137	61	85	311	530	70.2
経常利益	44	93	35	97	270	480	77.5
当期純利益	50	67	15	48	181	470	158.4

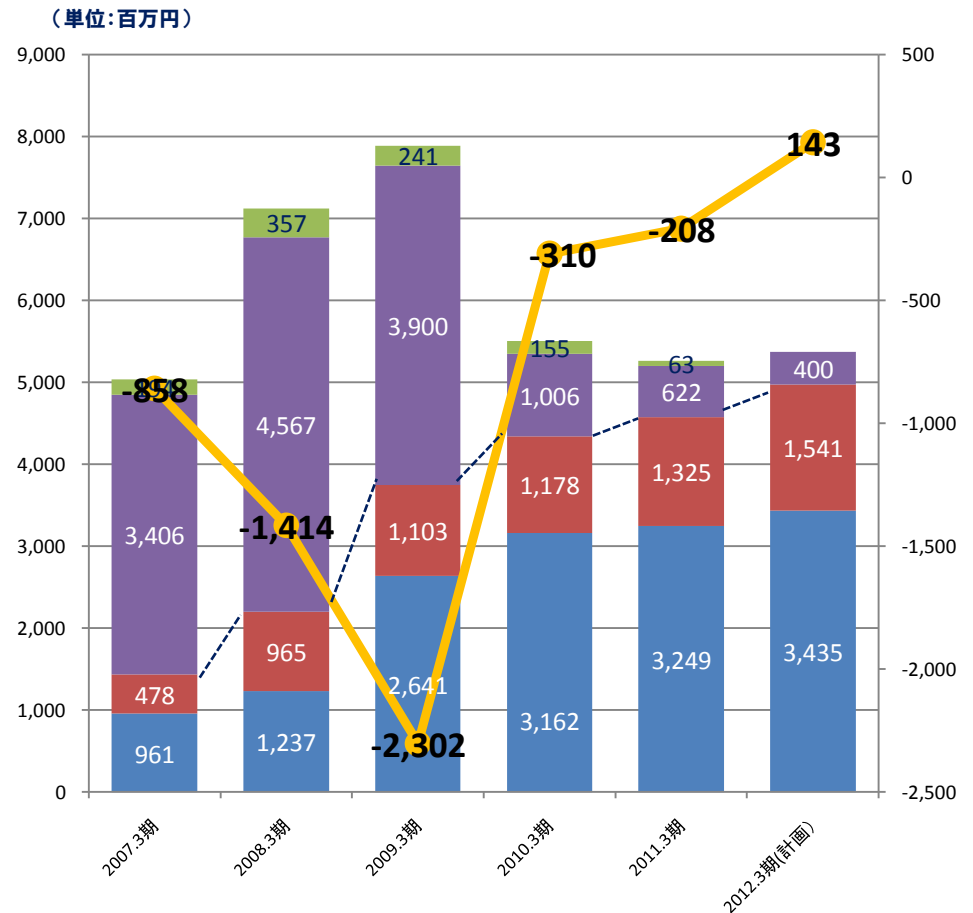
- ・ 親子上場の解消((株)フラクタリストとの合併)により、上場維持費用の削減および組織再編に伴う効率化を行った結果、2012.3期は大幅なコスト削減効果が見込まれる。
- ・ 2012.3期も引き続き営業投資有価証券の売却を抑制するため、売上高は若干減収となるものの、インターネット関連事業の堅調な伸びとコスト削減効果により、営業利益・経常利益・当期純利益は増益を見込んでいる。

2011.3期 通期連結業績の概要

事業売上・営業利益推移

- ngi group 単体及び子会社事業は賢調に推移
- 自社商材の比率増加に伴う利益率の改善により、営業投資有価証券(mixi株式)の売却に依存せず2012.3期は事業ベースでの営業利益の黒字化を見込む。

- ngi group 単体事業
- 子会社事業
- mixi株式売却
- その他
- 営業利益(mixi株式売却を除く)



事業概要及び進捗

事業概要及び進捗

➤ 事業ポートフォリオ



事業概要及び進捗

モバイル広告

➤ 自社広告商材の強化

AD-STA(広告配信サービス)

- 広告表示回数 50 億回突破
(平成23年4月現在)
- スマートフォン向けサービスを開始
(平成23年5月～)

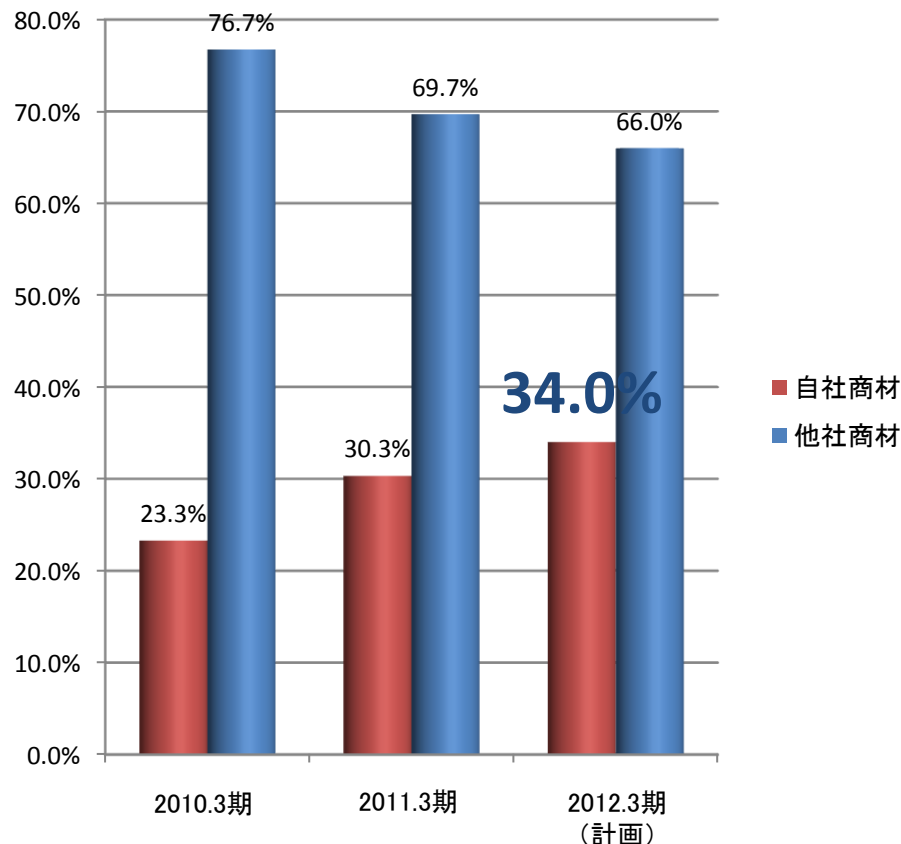


モバイルSEO(検索エンジン誘導)

- 当社ノウハウを集約した戦略的モバイルSEOツール「RISEO」の提供開始



広告商材の売上比率推移



アドネットワーク及びSEO等、利益率の高い自社広告商材の比率を向上

事業概要及び進捗

ソーシャルグラフ
マーケティング

➤ ソーシャルグラフマーケティング関連サービス

ngi social connect	ngi social promotion	11page
企業やブログ等のウェブサイト運営者がソーシャルメディアとの連携を簡易に実現するサービス	ソーシャルコネクットのノウハウを活用したソーシャルキャンペーン構築ツール	Facebookページのタブ作成・編集・連携を簡単に実現できるアプリケーション

 ngi social connect



11page



ソーシャルグラフマーケティングツールを積極的に投入し、
当社モバイル広告事業との連携を図り収益化を目指す

事業概要及び進捗

ソーシャルグラフ マーケティング

➤ ソーシャルグラフマーケティング関連サービス（導入サイト）

カフェトーク(Cafetalk)



あっぷりい



JustGivingJapan



ad:tech tokyo



GoodLuck



coneco.net



会社なび



関心空間



&G



iSpot



NetMile



GABA



PRNEWS



SHAREcoto



インヴァスト証券 (5月~)



事業概要及び進捗

アプリ&
コンテンツ

mixi & GREE
プラットフォーム



スマートフォン



投資収益率をコントロールしながら、
ソーシャルメディアを活用したサービスに関する知見とノウハウを蓄積

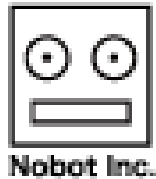
事業概要及び進捗

インベストメント&
インキュベーション

➤ 主要売却事例








➤ 主要投資先



IPO市場環境に左右されずキャピタルゲインを創出し、
引き続きシード・アーリー投資を実施

事業概要及び進捗

➤ グループ各社の状況

<p style="text-align: center;">Fringe81</p>	<p style="text-align: center;">ALTOVISION Creating the best communications</p>
<p>第三者配信エンジン iogous*mark リリース ～ユーザーの広告接触に合わせた 適切な広告露出・レポートが可能に～</p> <p>「iogous (イオゴス)」の効果改善結果を発表 ～導入実績150件、クリック率は 通常配信の2倍、獲得コスト半分の案件も～</p> <p style="text-align: right;"></p>	<p>パブリッシング事業開始</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有料メールマガジン配信サービス 「ビジスパ」 ・プレジデント社と電子書籍分野での 業務提携に合意 <p style="text-align: right;"></p>
<p style="text-align: center;"> Mirai Yosoo Co.,Ltd.</p>	<p style="text-align: center;"></p>
<p>広報支援・プレスリリース配信サービスの「@ Press」、楽天が運営するポータルサイト「Infoseek」 へプレスリリースコンテンツの提供開始</p> <p style="text-align: right;"></p> <p>サイバーエージェント・ベンチャーズとスタートアップ企 業向けの支援プログラムを提供開始</p>	<p>NTTインベストメント・パートナーズ株式会社が運営す るファンド及び株式会社エイチアイを引受先とする第 三者割当による増資</p>

2012年3月期 事業戦略

2012年3月期 事業戦略

➤ 市場環境について

インターネット業界における変革期

—インターネットの歴史はプラットフォームの変遷とともに—



スマートフォン
の普及

ソーシャルメディア
の台頭

ビジネスモデルも大きく変化していく

2012年3月期 事業戦略

➤ 市場環境について –ソーシャルメディアの台頭

世界

facebook

ユーザー数 約6億人

世界最大級のSNS

日本

twitter

ユーザー数1,421万人
国内でも急速に浸透

facebook

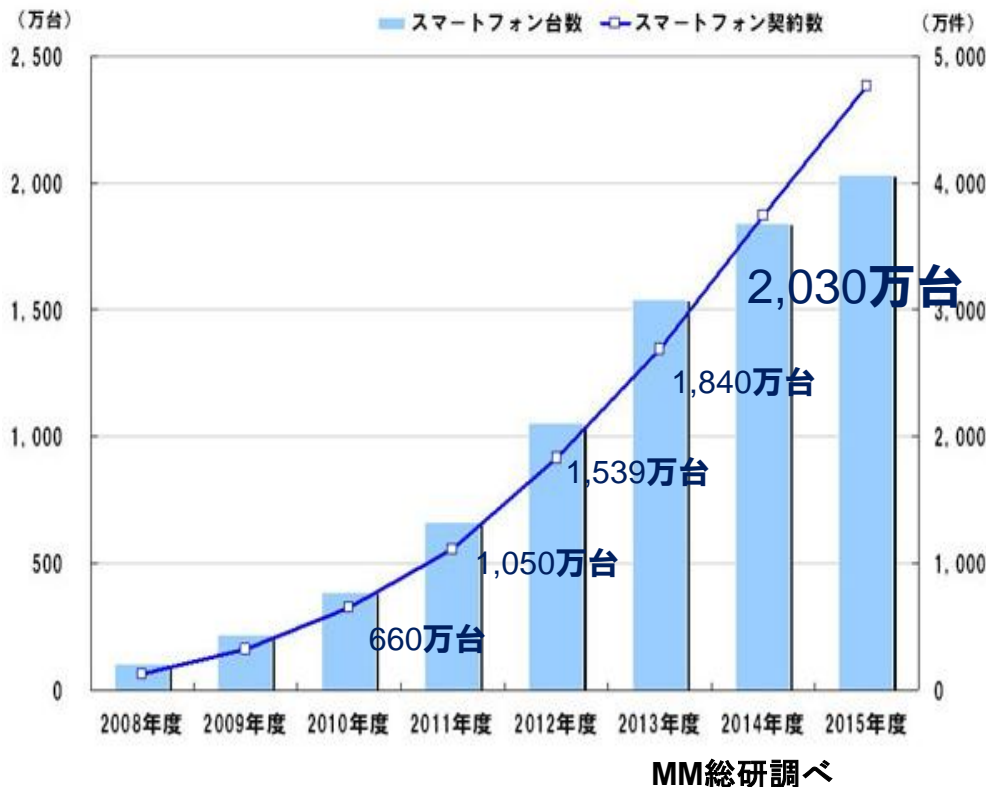
ユーザー数460万人
2011年に入り150万ユーザー増加



2012年3月期 事業戦略

➤ 市場環境について –スマートフォンの普及

スマートフォンの普及台数



■ 2010年度(2010年4月～2011年3月)スマートフォン国内出荷855万台、前年度比約3.7倍に拡大(MM総研5月発表)

■ 2011年第1四半期の世界のスマートフォン販売台数は約9,960万台。5,540万台だった前年同期に比べ2倍近くに急伸。

市場調査分析会社 IDC 発表『Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker』

■ NTTドコモ、2011年度のスマートフォン販売目標を600万台に。前年の約2.4倍(4月28日発表)

世界・国内ともに、2011年は普及がさらに加速する見通し

2012年3月期 事業戦略

➤ 戦略骨子① ソーシャル×スマートフォン対応

市場変化を商機として徹底的に攻める

既存広告商材の対応

 R I S E O
モバイルSEO

 AD-STA
モバイルアドネットワーク

 AD tracker
広告管理・効果測定ツール
(DSP)

スマートフォン
アプリ&最適化ページ

Facebook
ページ

新規商材の開発

11page

Facebookページのタブ生成・管理ツール

 ngi social connect

既存ウェブサイトとソーシャルメディアの連携ツール

 ngiソーシャルプロモーション
ngi social promotion

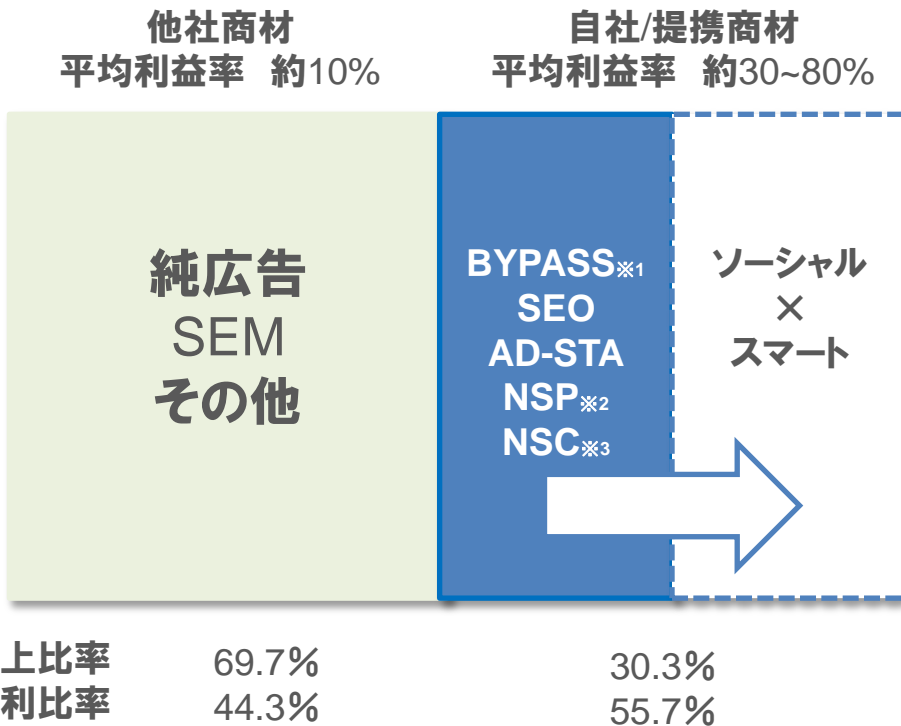
ソーシャルキャンペーン構築・効果測定ツール

その他新規商材を継続的に投入予定

2012年3月期 事業戦略

➤ 戦略骨子② 自社商材比率の向上とクライアント層の拡大

事業資産を活かし収益力の向上を図る



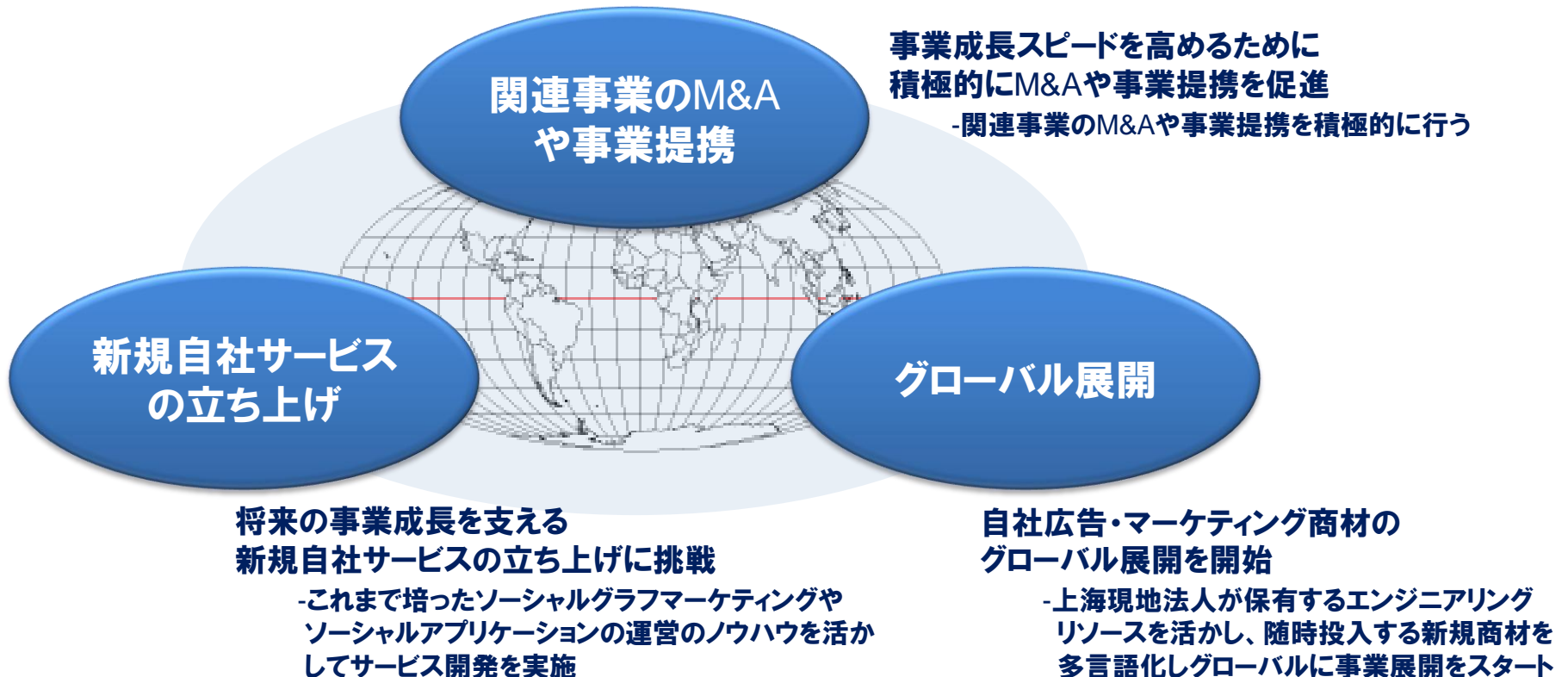
- ・クライアント企業のソーシャル×スマートへの移行ニーズを商機に自社商材比率を高め、利益率の向上を目指す
- ・これまでのモバイル公式CP中心のクライアント構成からナショナルクライアントやその他のPCクライアントへ顧客層の拡大を図る

※1 BYPASS : 会員登録や購入などの任意の成果に応じて費用が発生するモバイルアフィリエイト広告
※2 NSP : ngi social promotion の略
※3 NSC : ngi social connect の略

2012年3月期 事業戦略

➤ 戦略骨子③ 事業スピードの加速とグローバル展開

将来の事業スケール拡大に向けた取り組み





インターネットの未来を創る