

平成 23 年 1 月 25 日

各 位

東京都港区南青山一丁目26番1号寿光ビル3階
ngi group株式会社
代表執行役社長 金子 陽三
(コード番号:2497 東証マザーズ)

就職活動情報交換サイト「会社なび/就職活動」に、 ngi ソーシャルコネクトを導入

～ポイントプレゼントキャンペーン同時開催～

ngi group株式会社(本社:東京都渋谷区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、株式会社エスクュービズム(<http://www.s-cubism.jp/>)が運営する20万社の企業が登録されている就職活動情報交換サイト「会社なび/就職活動(<http://sk.kaisyanavi.jp/>)」に「ngi ソーシャルコネクト」を導入いたしましたので、下記のとおりお知らせ致します。

記

■「ngi ソーシャルコネクト」の導入について

就職活動に必要な多くの情報を取得でき、就職活動生同士の匿名による情報交換や「内定」までのサポートを行う場である「会社なび/就職活動」サイトでは、認知拡大にあたり、多くの就職活動生が Twitter や mixi、facebook での友人関係(ソーシャルグラフ)の中で就職に関する情報収集や交換を行っている事から、ソーシャルグラフの活用を検討されており、そのツールとして「ngi ソーシャルコネクト」が採用されました。

当社としては、ngi ソーシャルコネクトの認知拡大のみならず、「会社なび/就職活動」サイトが就職活動中もしくは就職活動前の大学生や企業の採用担当者への認知が広がる事を期待しております。

なお、「会社なび/就職活動」サイトでは、「ngi ソーシャルコネクト」導入を記念して、以下のキャンペーンを実施しております。

< 「ngi ソーシャルコネクト」導入記念 新規会員登録キャンペーン概要 >

• キャンペーン期間

2011 年 1 月 25 日(火)～2011 年 2 月 28 日(月)

• キャンペーン内容

「初回会員登録で 100 ポイントプレゼント」

「ngi ソーシャルコネクト」の導入を記念して、就職活動中の学生はもちろん、社会人や親御さんも登録可能な就職活動情報交換サイト「会社なび/就職活動」に新規会員登録した全員に「会社なびポイント」を 100 ポイントプレゼントします。

• キャンペーンページ URL

<http://sk.kaisyanavi.jp/pr/ngi/>

＊TOP ページ、及び会員向けページに導入されているソーシャルコネクト



■ (株)エスキュービズム 取締役最高技術責任者 (CTO)神谷 浩之様からのコメント

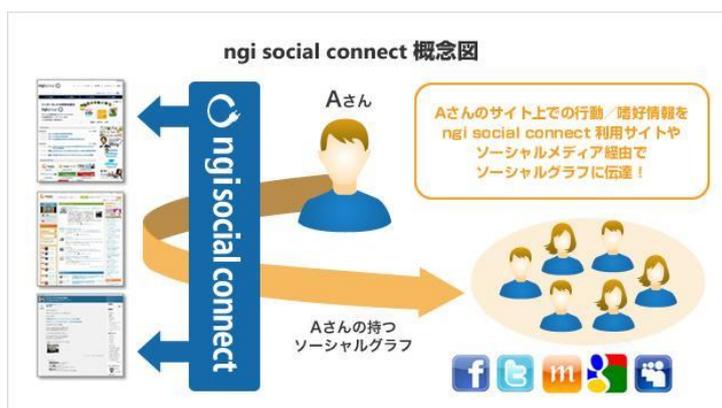
「会社なび/就職活動」は、厳しいニュースばかりが伝えられる就職事情の中、学生同士で情報交換をしながら内定を勝ち取って欲しいという想いで立ち上げたサービスです。TwitterやFacebookなど、昨今急速に拡大したソーシャルグラフとの親和性がとても高いという特徴があります。

今回、「会社なび/就職活動」に「ngi ソーシャルコネクト」を導入することに決めたのは、すでに複数のサイトに導入されている実績と、Twitter・mixi・Facebookとの連動はもちろんのこと、様々な設定や分析が可能な点が魅力的だったからです。また、とてもシンプルな仕様で、既存プログラムを大きく修正することなく導入できたこともサービス開発者としては嬉しい点です。

「会社なび/就職活動」は今後も「ngi ソーシャルコネクト」により、ソーシャルグラフを活用した就職活動生支援サービスとして、さらなる利用者獲得を目指していきます。

【ngi ソーシャルコネクトについて】(<http://www.socialgraphmarketing.net/>)

「ngi ソーシャルコネクト(以下、nsc)」とは、サイトの既存ユーザーが持つTwitter・Facebook・mixiでのソーシャルグラフ(「マイミク」や「相互フォロワー」など)をサイトプロモーションに効果的に活用するツールであり、nscを導入するサイト、nsc 導入サイトの利用者、それぞれに高いメリットが生まれます。



■ユーザーメリット(サイトを利用する側にとってのメリット)

1/複数のソーシャルメディアに同時投稿

Twitter・Facebook・mixi のアカウントに同時(一斉)に投稿する事が出来ます。

2/自分のマイフレンドなどソーシャルグラフの状況が分かる

nsc 導入サイト閲覧中に、自分のマイミクやフォロワーなどソーシャルグラフがそのサイトに対して行った投稿などアクティビティを簡単に見る事が出来、自分のソーシャルグラフによるサイト評価などが分かります。

3/閲覧中のサイトの一般の人たちの評価が分かる

nsc 導入サイトでは、nsc によるそのサイトのみのアクティビティを見る事が出来ます。このアクティビティは Twitter のみなどではなく、Twitter・Facebook・mixi の物がマージされています。

■サイトメリット(nsc を導入するサイトのメリット)

1/ソーシャルボタン設置が煩雑にならない

nsc では、Twitter・Facebook・mixi のソーシャルボタンを個別に設置する必要がありません。

2/サイト独自のアクティビティを設定可能

ソーシャルメディアが提供する「つぶやく」「シェア」などのアクティビティ以外に、「会員登録した」などサイト独自のアクティビティを設定する事が可能です。

3/アクティビティ保有、分析が可能に

サイトで発生したアクティビティのログを nsc 側で保有しているので分析が可能です。(現在、分析機能準備中)



また、Google Chrome ブラウザーの拡張機能版の「nsc「ngi social connect on Google Chrome」も提供、同拡張機能から生じたアクティビティのみを集約したサイト「Chrome ユーザーのささやき (<http://cr.sasayaki.tv/>)」も公開しています。

*「ngi social connect on Google Chrome」ダウンロード先

<https://chrome.google.com/extensions/detail/dafofkalmcijnpmnebpmmddphgelkmmml>

■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商 号:ngi group 株式会社 (<http://www.ngigroup.com/>)
- ・上 場 市 場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代 表 者:代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所:東京都港区南青山 1-26-1 寿光ビル 3F
- ・設立年月日:1998年2月20日
- ・資 本 金:18億3,920万 ※2010年9月末現在
- ・主な事業の内容:
インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業、その他事業(3D インターネット)
- ・サービスサイト:<http://www.ngigroup.com/> (コーポレートサイト)
<http://applie.net/> (iPhone・mixi アプリレビューサイト‘Applie’)
<http://www.socialgraphmarketing.net/> (ソーシャルグラフマーケティング)
<http://cr.sasayaki.tv/> (Chrome ユーザーのささやき)

■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group株式会社 広報担当 和田

Tel: 03-6821-0008 Email: press@ngigroup.com