

平成 23 年 3 月 2 日

各 位

東京都港区南青山一丁目26番1号寿光ビル3階  
ngi group株式会社  
代表執行役社長 金子 陽三  
(コード番号:2497 東証マザーズ)

## Facebook・Twitter・mixi 同時展開 ソーシャルグラフを使った iPhone アプリ・プレゼントキャンペーン

ngi group 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、iPhone アプリのレビューサイト「Applie(あっぷりい)」において、当社のソーシャルグラフを活用するプロモーションサービス「ngi social promotion(以下‘ngi ソーシャルプロモーション’)」を使ったキャンペーン「絶対オススメ! iPhone アプリを投稿しよう!」を開始いたしました事をお知らせ致します。

記

### ■Facebook・Twitter・mixi のソーシャルグラフを使ったキャンペーン 「絶対オススメ! iPhone アプリを投稿しよう!」

Applie では、Facebook・Twitter・mixi にオススメの iPhone アプリについての投稿を行い、その投稿内容を抽選し iTunes または amazon ギフトをプレゼントするキャンペーンを開始しました。従来 Twitter のみでのハッシュタグを付けたキャンペーンの事例は多くありますが、今回は当社の「ngi ソーシャルプロモーション」を使うことで Twitter のみならず、Facebook、mixi を交え、それぞれに投稿された内容もトラッキング出来るキャンペーンとなっております。

#### 【キャンペーン内容・期間】

’絶対オススメ! iPhone アプリを投稿しよう’

2011 年 3 月 1 日～3 月 8 日 12:00 まで

#### 【応募方法】

- 1.『このキャンペーンに参加する』ボタンをクリックしてあなたの SNS と連動させる。
2. オススメしたい iPhone アプリ名と熱い想いを書いて『規約に同意して投稿』ボタンを押して投稿してください。

#### 【抽選方法】

期間中に投稿いただいた iPhone アプリの中で、一番多かったアプリを投稿者から 3 人を抽選。

#### 【プレゼント内容】

iTunes カード(1500 円分)もしくは、amazon ギフトカード(1500 円分)

#### 【当選発表】

当選発表は 3 月 15 日予定。

※キャンペーン参加ページ <http://applie.net/static/feature/0301present/>

以下は、ngi ソーシャルプロモーションの機能を使い作成されたキャンペーン参加ページ(キャンペーンウィジェット)

 キャンペーン期間：2011年3月1日～3月8日12:00まで

**絶対オススメ!**  
**iPhoneアプリを投稿しよう!**

 iTunesカード  
amazonギフト券  
プレゼント  
amazon.co.jp

「絶対使ってもらいたい!」あなたのオススメiPhoneアプリを投稿して、iTunesカードまたはamazonギフト券(1500円分)をもらっちゃおう! 方法は簡単。投稿するだけです!!

**応募方法:**

- 『このキャンペーンに参加する』ボタンをクリックしてあなたのSNSと連動させる。(すでにngi social connectを利用してコネクトしている人はボタンをクリックする必要はありません)
- オススメしたいiPhoneアプリ名と熱い想いを書いて『規約に同意して投稿』ボタンを押して投稿してください。

**抽選方法:**  
期間中に投稿いただいたiPhoneアプリの中で、一番多かったアプリを投稿した人の中から3人を抽選させていただきます。

**プレゼント内容:**  
iTunesカード(1500円分)もしくは、amazonギフトカード(1500円分) (\*当選者様で選んでご希望される方を選択させていただきます)

**当選発表:**  
当選発表は3月15日頃になります。当選に関してはご本人に直接ご連絡いたします。詳しくはキャンペーン規約をお読みください。

[このキャンペーンに参加する](#)

↑参加ボタンをクリック!(参加にはngi social connectの利用が必要です。)

---

**↓アプリの投稿をする↓**

キャンペーン期間：2011年3月1日12時00分～2011年3月8日12時00分

102文字

#applie\_present

投稿するSNSを選択    (設定画面)

[規約に同意して投稿](#)

キャンペーン規約に同意する

**キャンペーン規約**

◆本キャンペーン 利用規約◆  
本キャンペーンへのご参加にあたっては、あっぷりい(以下、「当サイト」とします)が定める

- 本キャンペーンは、以下に定める応募条件等を満たしたお客様に、抽選のうえ、当選賞品をプ...

---

**↓みんなのアクティビティ↓**

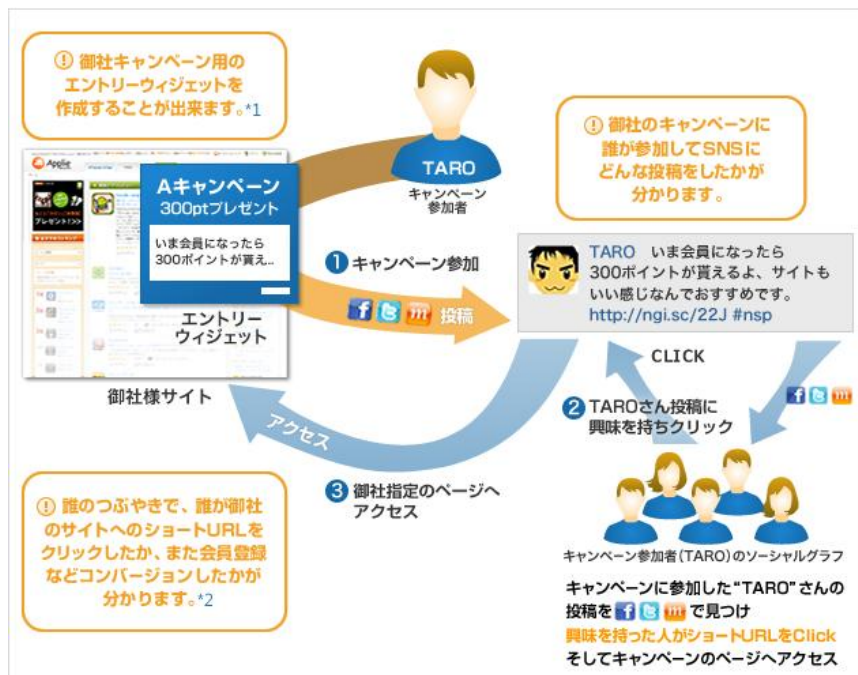
関連するアクティビティ

-  fm021  
2011/03/01  
Dungeon Raid(<http://ngi.sc/3jYqk>) <http://ngi.sc/D7F10>
-  smeghead  
2011/03/01  
中国語の単語を覚えるなら Byki Mandarin Chinese
-  fukata  
2011/03/01  
Angry Birds
-  MY\_GAL\_MOBSCENE  
2011/03/01  
Angry Birds SEASONS |
-  hankoi  
2011/03/01

© ngi group. All Rights Reserved.

## ■ngi ソーシャルプロモーションについて

Twitter、Facebook、mixi を使ったプロモーションを行う為のキャンペーンエントリー・ページ/SNS への投稿機能の作成とプロモーションの成果をトラッキングするサービスです。単純に情報を広めてもらうだけでなくコンバージョンまでトラッキングでき、かつ誰が投稿した情報でコンバージョンしたか？そこまで追えるのが ngi ソーシャルプロモーションです。



### 【ngi ソーシャルプロモーションで出来ること】

1. キャンペーンページ(キャンペーンウィジェット)を作成する事が出来ます。  
管理画面からキャンペーンを設定し、そのキャンペーンを行う告知内容や各 SNS に投稿する機能と UI、さらに投稿されたタイムラインを表示するウィジェットまで管理画面から作成出来ます。
2. キャンペーンの成果をトラッキング出来ます。  
誰が投稿した内容に、誰がコンバージョンしたか？が分かります。
3. Twitter・Facebook・mixi でプロモーションが可能です。  
キャンペーンに参加するサイト利用者自身が登録している Twitter・Facebook・mixi のアカウントに自由に投稿する事ができ、サイト運営側は上記の成果を確認する事が出来ます。

## ■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商号：ngi group 株式会社 ( <http://www.ngigroup.com/> )
- ・上場市場：東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代表者：代表執行役社長 金子陽三
- ・事業所：東京都港区南青山 1-26-1 寿光ビル 3F
- ・設立年月日：1998年2月20日
- ・資本金：18億3,920万 ※2010年12月末現在
- ・主な事業内容：  
インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業、  
その他事業 (3D インターネット)

- ・ サービスサイト : <http://www.ngigroup.com/> (コーポレートサイト)  
<http://applie.net/> (iPhone・mixi アプリレビューサイト ‘Applie’ )  
<http://www.socialgraphmarketing.net/> (ソーシャルグラフマーケティング)  
<http://cr.sasayaki.tv/> (Chrome ユーザーのささやき)

■ 本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 和田

Tel: 03-6821-0008 Email: [press@ngigroup.com](mailto:press@ngigroup.com)