

2011年3月期 第1四半期 決算説明資料

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

2010年8月6日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。
また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

1 2011年3月期 第1四半期 連結決算概要

2 事業の概要

2011年3月期 第1四半期 連結決算概要

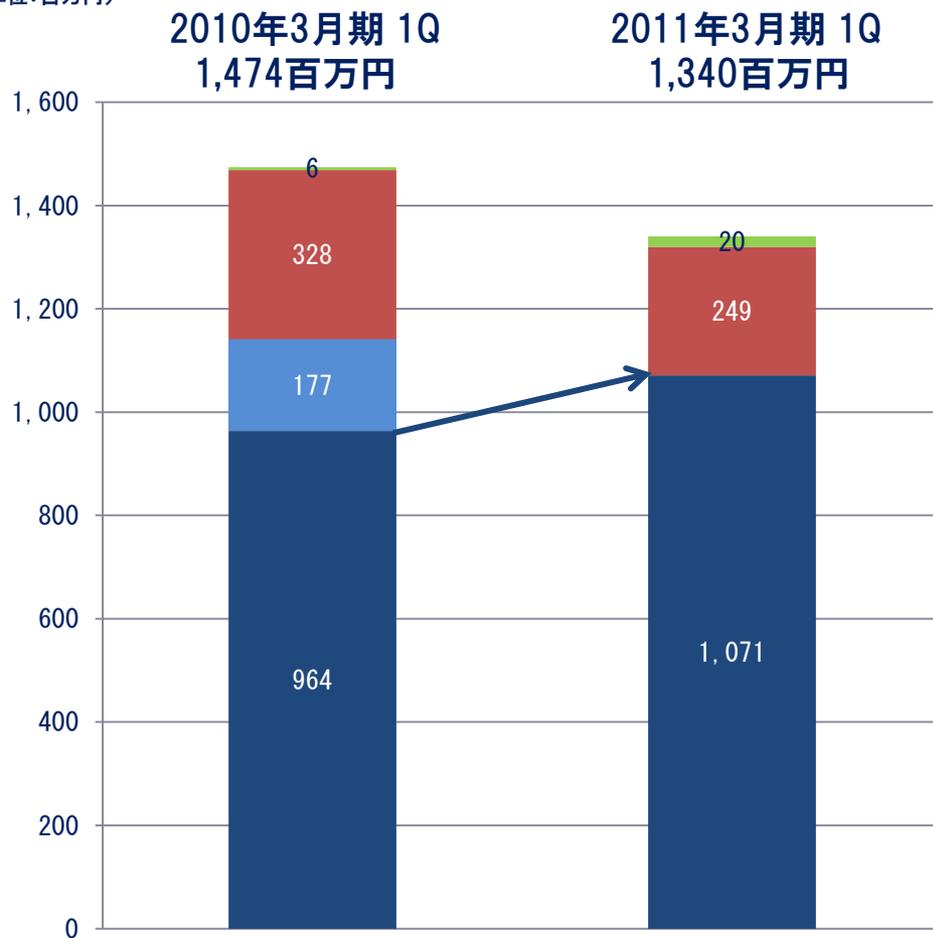
◆ 2011年3月期第1四半期 連結損益計算書(前年同期間比)

(単位:百万円)	2011年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期	参考:前期の内 当期継続事業	増減率
売上高	1,340	1,474	1,297	▲ 9.1%
売上総利益	413	552	-	▲25.1%
販管費	386	548	-	▲29.6%
営業損益	27	3	20	610.8%
経常損益	44	9	-	370.6%
当期純損益	50	54	-	▲6.9%

連結除外会社を考慮した継続事業全体は前年同四半期比 増収・増益

◆ 2011年3月期第1四半期 セグメント別連結売上及び営業損益(前年同期比)

(単位:百万円)



セグメント別売上高

・インターネット関連事業の売上構成比79.9%

・連結除外となった会社を除くインターネット関連事業の売上は前年同期比107百万円増加

・営業投資有価証券の売却益に依存しない体制を構築

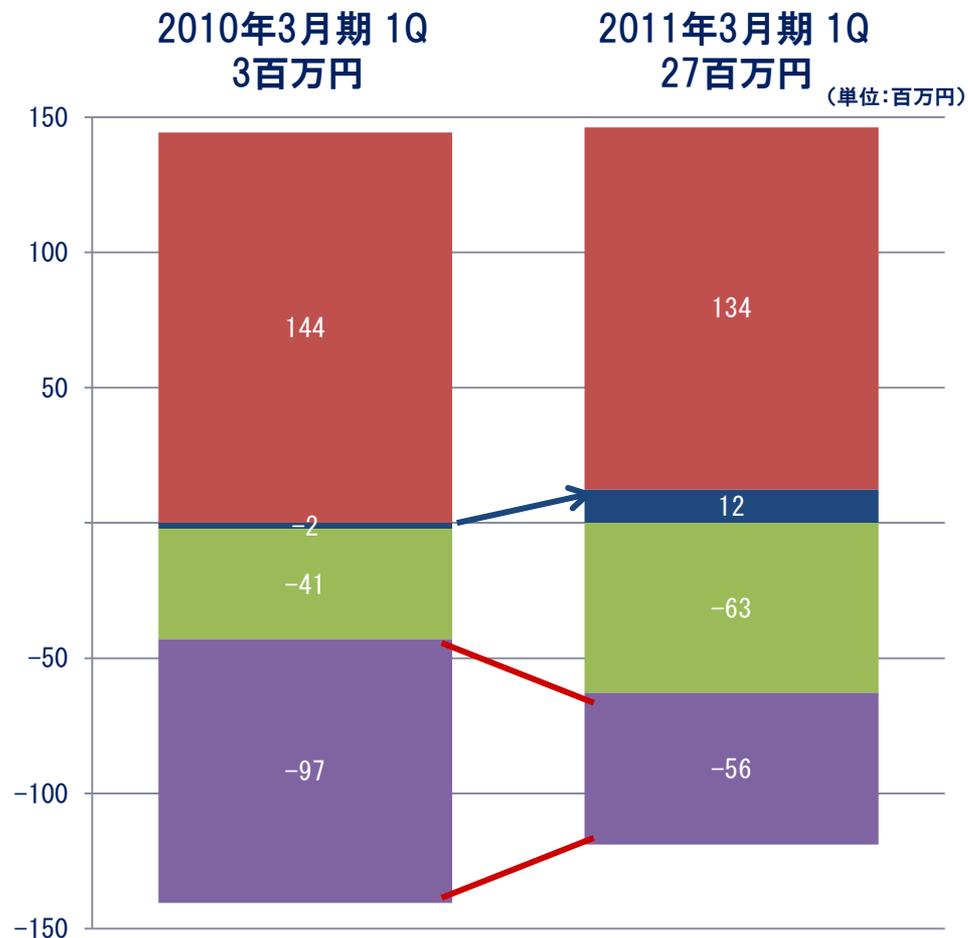
- インターネット関連事業(継続事業)
- インターネット関連事業(連結除外)
- インベストメント&インキュベーション事業
- その他事業

◆ 2011年3月期第1四半期 セグメント別連結売上及び営業損益(前年同期比)

セグメント別営業損益

- ・保有株式の減損リスク減少によりインベストメント&インキュベーション事業は利益率10%改善
- ・インターネット関連事業は黒字転換
- ・本社費は合理化効果により前期比約41百万円の圧縮

- インターネット関連事業
- インベストメント&インキュベーション事業
- その他事業
- 本社費



◆ 2011年3月期第1四半期末 連結貸借対照表（前期末比）

（単位：百万円）	2010年6月末	2010年3月末	増減額
流動資産	6,610	8,003	※ ▲1,392
（ 現 預 金 ）	3,403	4,669	※ ▲1,266
固定資産	849	740	109
流動負債	1,566	1,825	▲259
固定負債	228	267	▲39
少数株主持分	624	1,461	※ ▲836
株主資本 （ 除 く 少 数 株 主 持 分 ）	5,040	5,189	▲148

※ 増減の主な要因 ngiベンチャーコミュニティファンド2号投資事業有限責任組合の連結除外による。
（参考）資産 ▲830百万円、（内：現預金▲735百万円）、少数株主持分 ▲824百万円

◆ 2011年3月期第1四半期 連結キャッシュフロー計算書(前年同期間比)

(単位:百万円)	2011年3月期 第1四半期	2010年3月期 第1四半期
営業活動による キャッシュフロー	109	142
投資活動による キャッシュフロー	▲1,044	173
財務活動による キャッシュフロー	▲41	▲269
現金及び現金同等物の増減	▲980	46
連結除外による 現金同等物の増減	▲735	-
現金及び現金同等物の期末 残高	2,953	3,811

定期預金の預入による支出 △950百万円

ngiベンチャーコミュニティファンド2号投資事業有限責任組合の連結除外による

◆ バナー広告市場の新規サービス展開

Fringe81

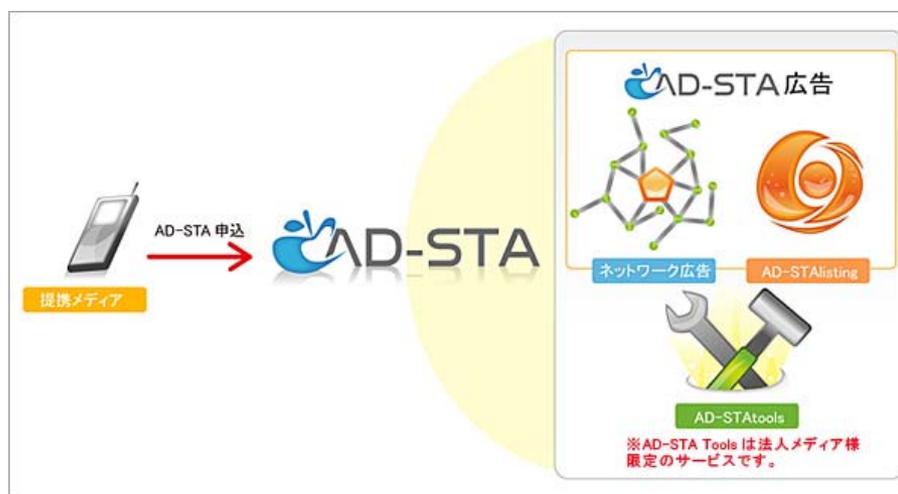


Fringe81(旧RSS広告社)は、2010年5月に バナー広告配信プラットフォーム『iogous(イオゴス)』を発表し、業界で注目を浴びる。

iogous(イオゴス)は、バナーの画像要素を、フォーマット、背景色に掛け合わせ一度に大量にバナーを生成するシステム。
また、生成されたバナーを独自のアルゴリズムで自動的に学習し最適化。

バナー広告の市場に新たな革命を

◆ モバイルインターネット広告関連の新規サービス展開



AD-STA(アドスタ)はクリック数やコンバージョン率、費用対効果などによってバナーの表示回数変動し、手をかける事なく最適な広告運用が行える新モバイル広告です。

開始10カ月で広告表示回数が20億回を突破

◆ インキュベーション事業の新規サービス展開



未来予想が設立したPRニュース株式会社は、既存メディアへの掲載を保証しつつ、更に、万単位のフォロワーのタイムラインにリリースを配信するサービスを開始しました。

ソーシャルメディアを利用した広告配信開始

◆ 3Dインターネット事業の新規サービス提供




3Dとアバターで学ぶ
英会話

Listen carefully,
take notes of the
other students
answers.

※画面はイメージです

オープニングキャンペーン
実施中!!

特典その1!
無料体験レッスンお申し込みの方に
ヘッドセット無料プレゼント

特典その2!!
入学金(5,250円)無料

特典その3!!!
第1期授業料最大23%OFF

3つの特典!!

キャンペーン掲出期間: 2010年7月1日から9月30日迄

NTTラーニングシステムズとアルクの英会話サービスに3D空間技術を提供
<http://v-english.jp>

“バーチャル英会話教室”2010年7月にサービス開始

◆ iPhone/mixiアプリのクチコミ・レビューサイトApplie(あっぷりい)のiPhone化



iPhone/iPad/mixiアプリのクチコミ・レビューサイトApplie(あっぷりい)がサービス開始1年で 登録アプリ数 16万件 レビュー数 750件、クチコミ数 2万件突破

当社運営サイトのiPhoneアプリ化によりPV急増

◆ ソーシャルインターネット領域

グループ会社によるソーシャルアプリケーションの提供

Fringe81

Fringe81株式会社

mixiアプリモバイル
「つくろう!マイモール」

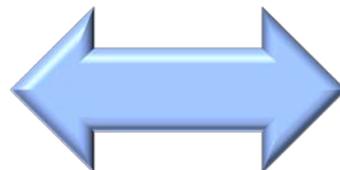
株式会社フラクタリスト

mixiアプリモバイル
「みんなのサッカー[mixiリーグ]」モバゲーアプリモバイル
「守って★守護カレ」ハクシキシリーズなど、
mixi、モバゲー合わせて
累計登録ユーザー数183万人
突破(2010年7月末現在)ngi groupのユーザー数×Fringe81の開発力×フラクタリストの運営力
により競争力向上を図る

◆ 持分法適用関連子会社の状況

富士山マガジンサービスとカルチュア・コンビニエンス・クラブが資本・業務提携

Fujisan.co.jp
富士山マガジンサービス



PC

雑誌: 8,000誌

デジタル雑誌 400誌

無料見本誌 200誌

iPhone/iPad

デジタル雑誌 170誌

無料見本デジタル雑誌 180誌

TSUTAYA

年間907億円の書籍・雑誌販売

TSUTAYA online

書籍のインターネット通販

Tポイント

会員数 3,500万人

提携企業数 70社

両社の資本・業務提携により事業シナジー最大化

◆ 今後の事業展開方針

次世代インターネットにおけるNo. 1グループを目指す

◆ 次世代インターネットとは

オープン化、マルチデバイス化、リッチ化という変革により、インターネットは新たな成長段階を迎えており、事業拡大の好機

新モバイル
インターネット

 symbian



iPhone

オープン化
オープン・ソーシャル
 mixi 





3Dインターネット




インターネットの未来を創る企業集団

