

ngi group



# 2011年3月期 第3四半期 決算説明資料

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

2011.2.3

ngi group株式会社  
(東証マザーズ:2497)

# 目次

1 新生ngi groupの事業概要及び進捗

2 2011年3月期 第3四半期 業績概要

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

2010年12月29日に合併、経営統合を実施



ソーシャルグラフ関連事業

安定的な財務基盤

ネット企業とのネットワーク

モバイル業界の先駆者

広告商材と顧客/媒体基盤

コンテンツ開発能力

統合により両社の強みを生かし、ソーシャルグラフの活用・スマートフォン利用者増加等によるマーケットの市場変革に迅速に対応できる体制に

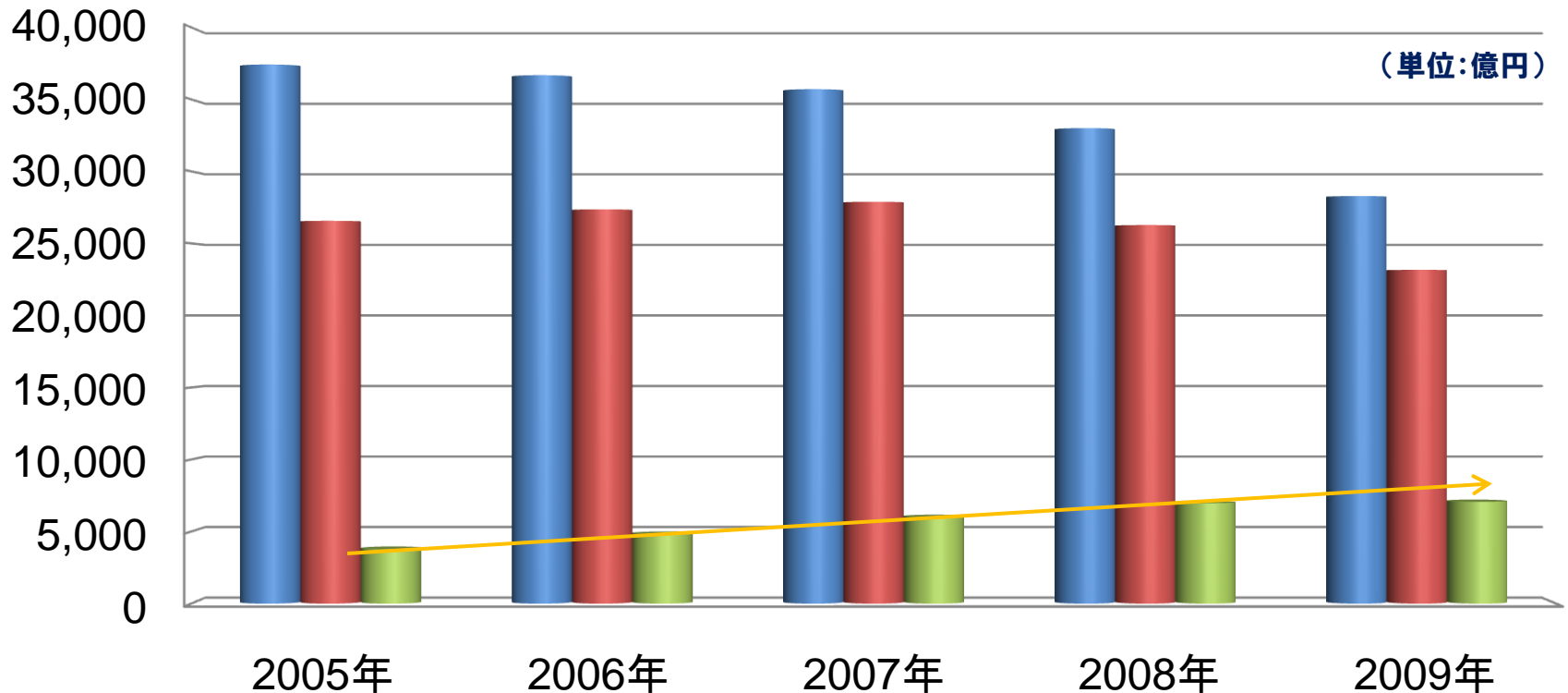
# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

## ➤ 事業ポートフォリオ



### ➤ 媒体別広告市場推移

■マスコミ四媒体 ■プロモーションメディア ■インターネット広告  
出典 株式会社電通「日本の広告費」



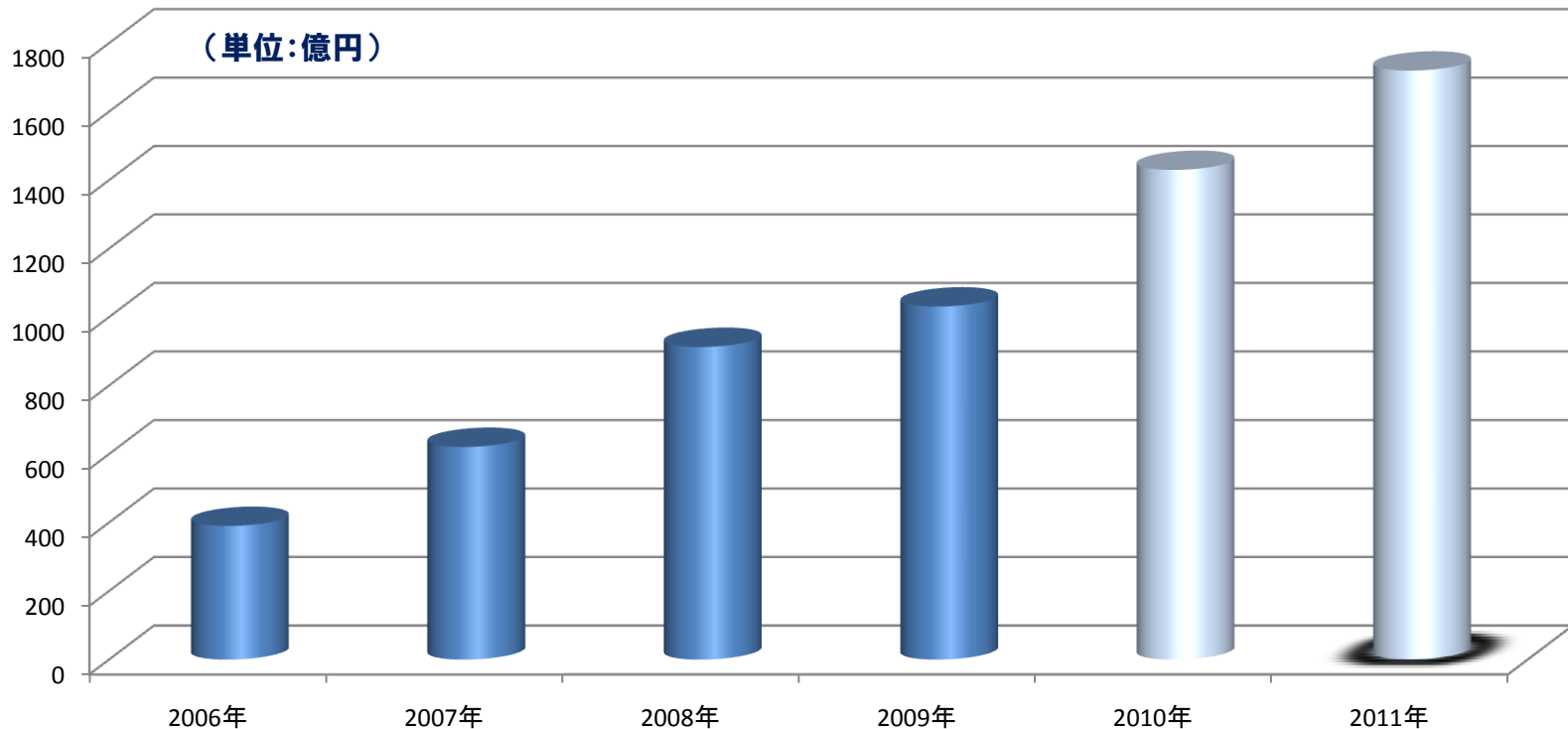
低迷する広告市場においてインターネット広告のみ成長を続ける

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

モバイル広告

## ➤ モバイル広告市場推移

出典 2006～2009年実績 株式会社電通「日本の広告費」  
2010年～2011年見込 株式会社シード・プランニング



**従来:**キャリアが運営・管理する公式サイトと、それ以外の一般サイトの二つのビジネス環境で発展

**今後:**スマートフォンの普及やモバイルインターネット上のビジネスプラットフォームのオープン化の進展により、大きな環境変化が起これと予想

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

モバイル広告

## ➤ 当社のモバイル広告事業売上高は順調に推移





# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

モバイル広告

## ➤ モバイル広告の当社商材

AD-STA (広告配信サービス)

BYPASS (アフィリエイト広告)

モバイルSEO (検索エンジン誘導)

リスティング(検索連動型広告)

純広告(バナー広告・タイアップ)

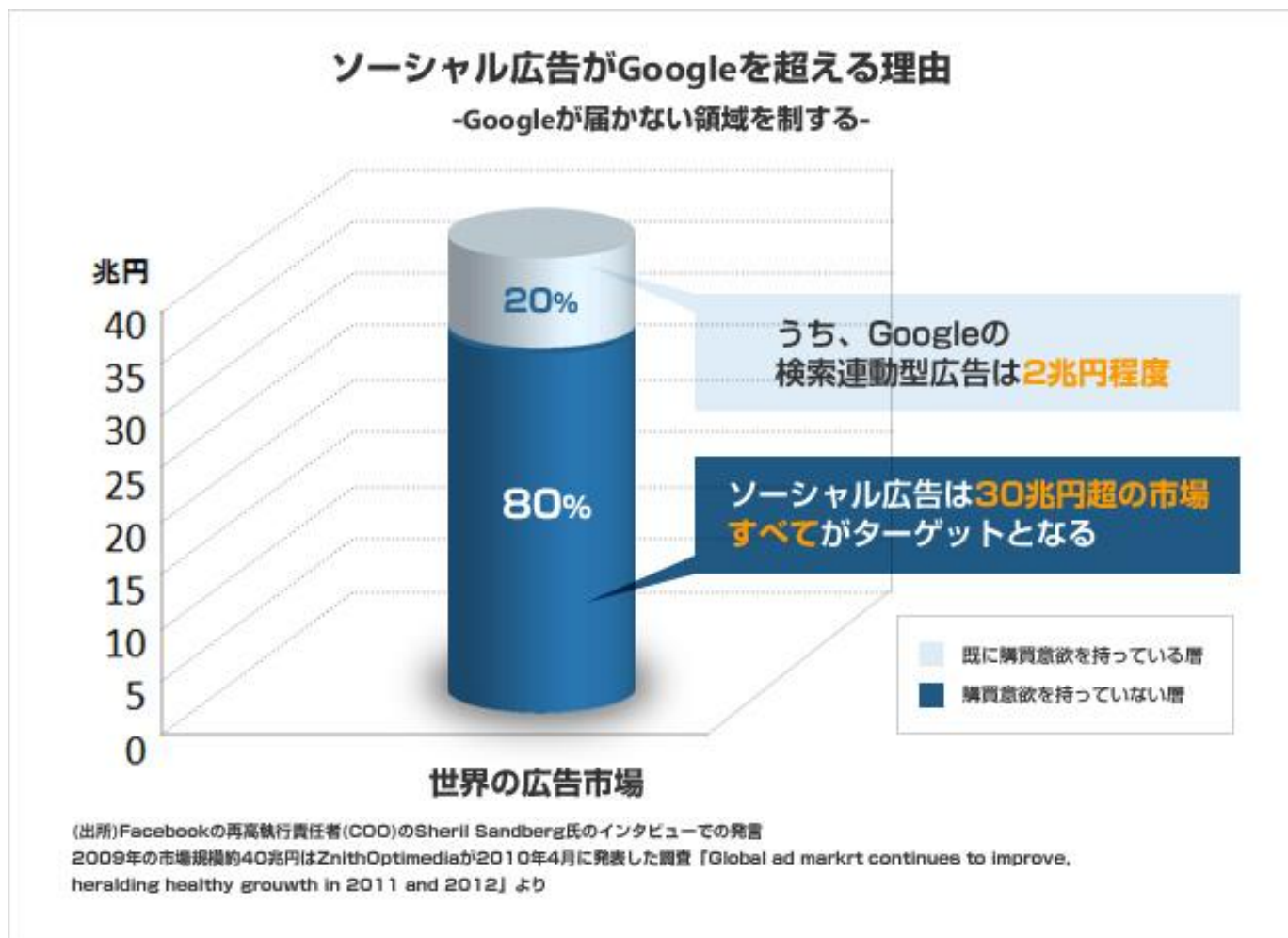


AD-STA (アドスタ)とは、クリック率やコンバージョン率、費用対効果などの広告実績に基づき、モバイルメディアとモバイル広告の組み合わせを最適化する機能を持つアドネットワークサービスです。

開始 15 カ月目に  
広告表示回数 40 億回突破へ

AD-STA / BYPASSなどの利益率の高い自社商材を増やす取り組み

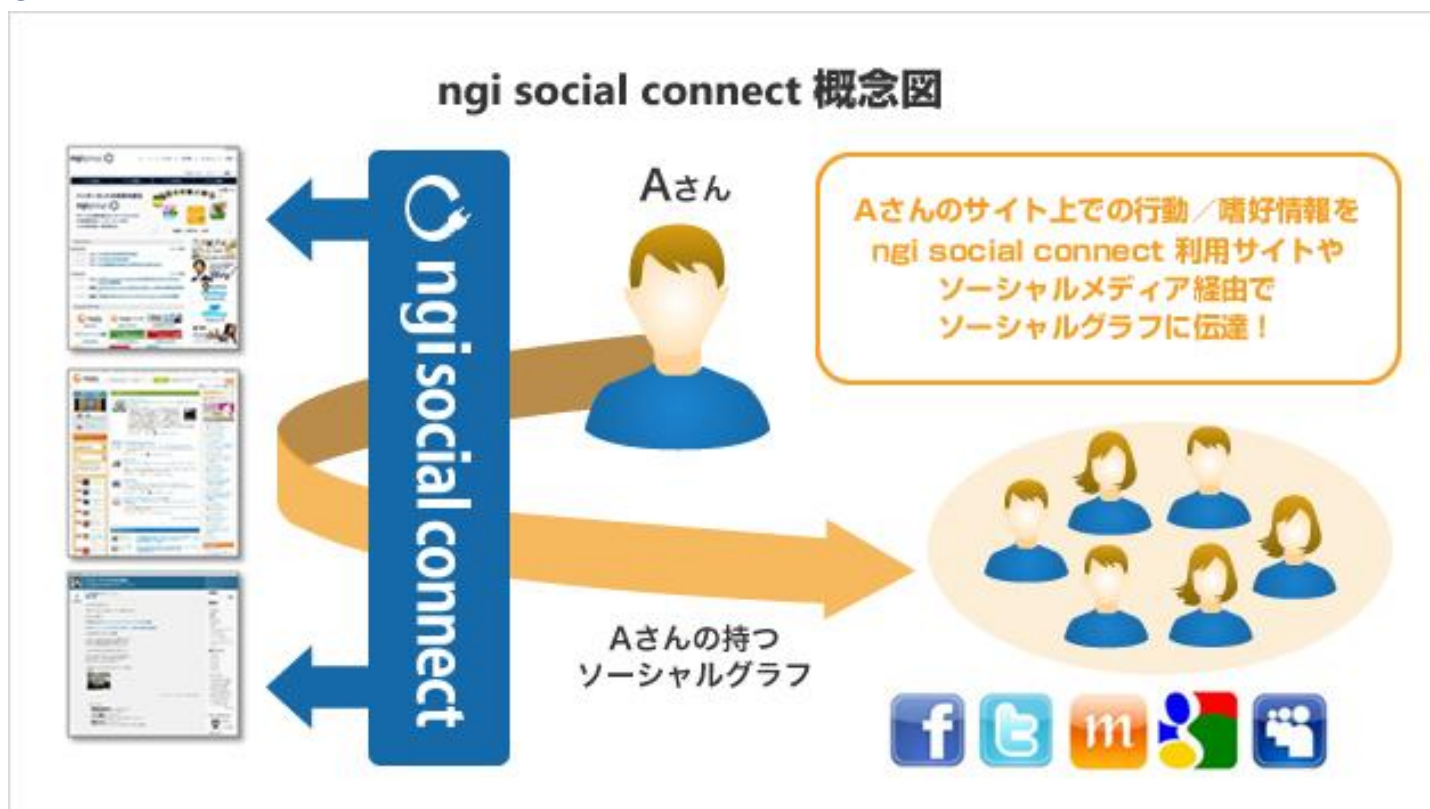
### ➤ ソーシャルグラフマーケティング関連事業



# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

ソーシャルグラフ  
マーケティング

## ➤ ngi ソーシャルコネクト



ウェブサイトのソーシャル化を支援するソリューションプラットフォーム

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

ソーシャルグラフ  
マーケティング

## ➤ ngi ソーシャルコネクト導入事例 (※ 2010年12月～2011年1月 新規導入)



NetMileサイト(株式会社 ネットマイル様)

<http://www.netmile.co.jp/ctrl/user/InvitationNsclnit.do>

「ngiソーシャルコネクト」スタート記念 ざくざくマイルキャンペーン 2011/1/18～2/21

会社ナビサイト(株式会社 エスキュービズム様)

<http://sk.kaisyanavi.jp/pr/ngi/>

「ngiソーシャルコネクト」連携記念キャンペーン 2011/1/25～2/28

会社ナビ / 就職活動



GoodLuckサイト(株式会社クリアストーン様)

<http://gluck.tv/>

JustGiving Japan™

JustGivingJapanサイト(ジャスト・ギビング・ジャパン様)

<http://justgiving.jp/>

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

ソーシャルグラフ  
マーケティング

- ブラウザがTwitter・Facebook・mixiのソーシャルボタンになる  
ngi social connect on Google Chromeをリリース



nsc on chromeダウンロード先

<http://bit.ly/g8gkx0>

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

アプリ&  
コンテンツ

- 着せ替えアバター付き育成ゲーム“まじょがく”をリリース



GREE



まじょがく QRコード ⇒

# 新生ngi groupの事業概要及び進捗

## ➤ グループ各社の状況

### Fringe81



第三者配信エンジン iogous\*mark リリース  
～ユーザーの広告接触に合わせた  
適切な広告露出・レポートが可能に～

「iogous (イオゴス)」の効果改善結果を発表  
～導入実績150件、クリック率は  
通常配信の2倍、獲得コスト半分の案件も～

### ALTOVISION

Creating the best communications

パブリッシング事業開始

- ・有料メールマガジン配信サービス  
「ビジスパ」
- ・プレジデント社と電子書籍分野での  
業務提携に合意



### MRZ

Mirai Yosoo Co.,Ltd.



サイバーエージェント・ベンチャーズと共同で  
インキュベーションオフィス「Startups Base Camp」を始動

企業リリースのTwitter/Facebook配信アプリ  
【ソーシャルポスト】のASEAN展開



### 3Di

「楽天ブログ」にWebブラウザベースの  
アバターコミュニケーションプラットフォームをβ提供

# 2011.3期 3Q 業績概要について

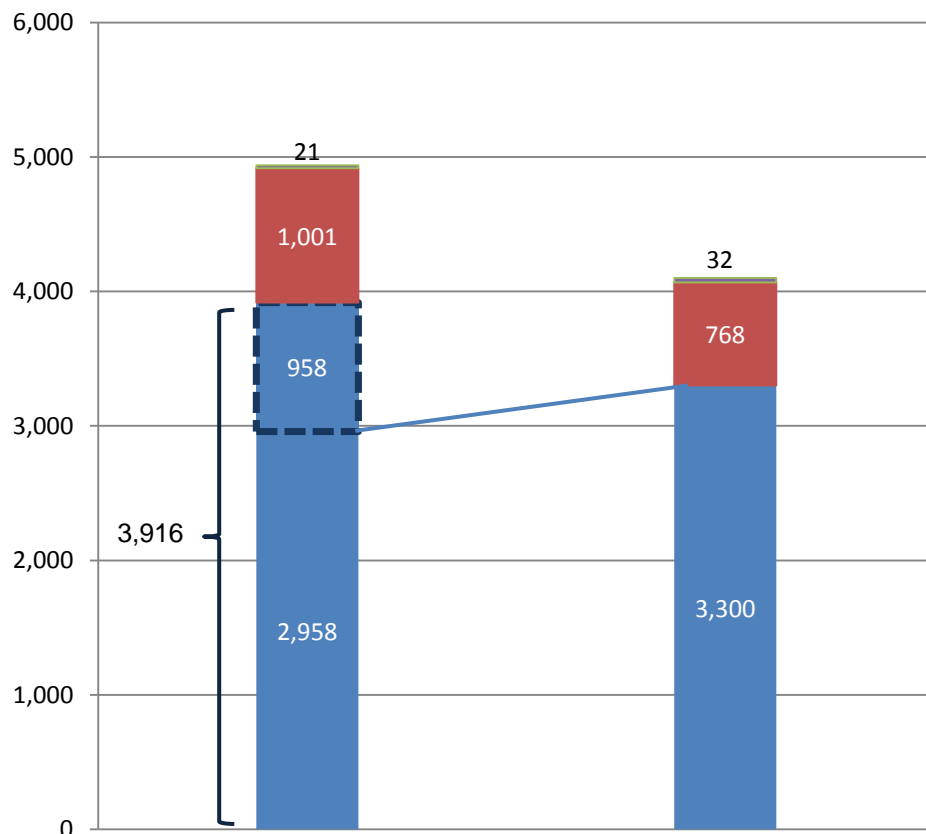


# 2011.3期 3Q 業績概要について

(単位:百万円)

2010年3月期 3Q  
4,937百万円

2011年3月期 3Q  
4,099百万円



## セグメント別売上高(累計期間)

・インターネット関連事業の売上  
構成比80.5%

・特殊要因(※)を除くインター  
ネット関連事業の売上高は前  
年同期比11.5%増加

・営業投資有価証券の売却益  
に依存しない体制を構築

- インターネット関連事業(継続)  
(破線部分: 特殊要因部分(※))
- インベストメント&インキュベーション事業
- その他事業

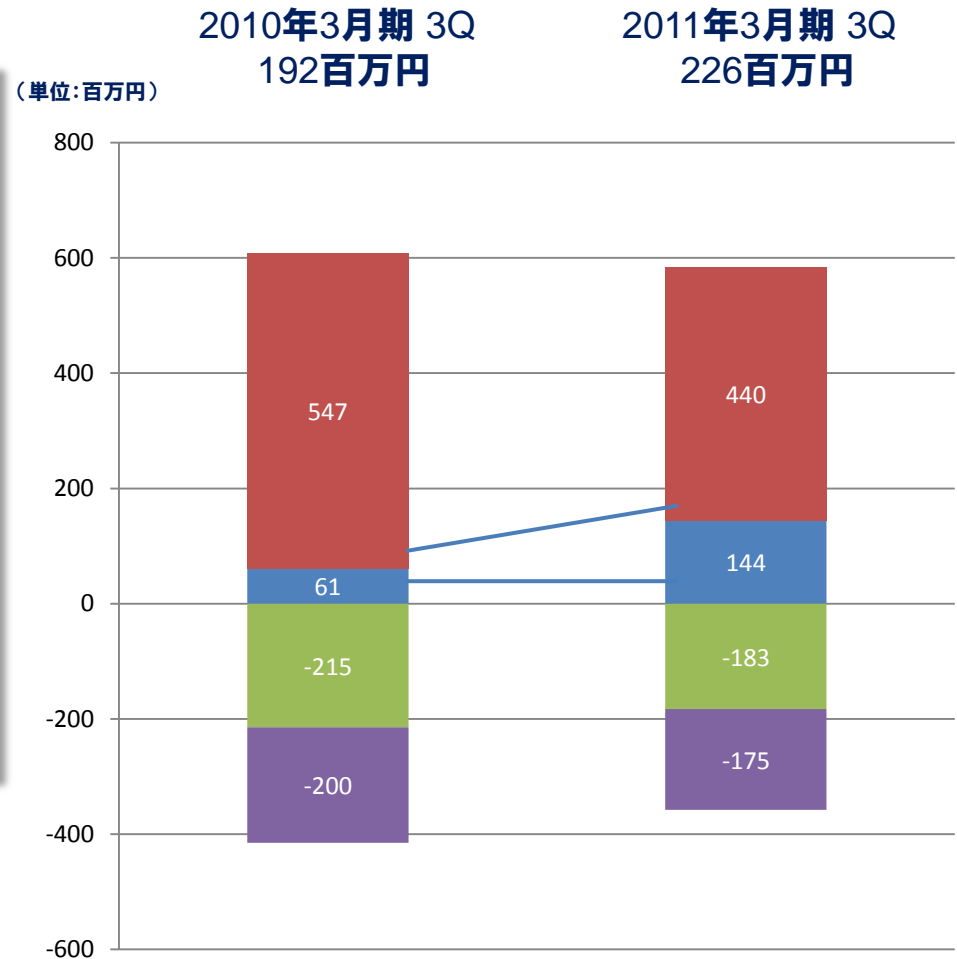
(※)特殊要因部分の内訳: 連結除外した子会社の売上高177百万円、(株)フラクタリストの損益を12ヶ月分  
取り込んだことによる増加1 - 3月売上高780百万円

# 2011.3期 3Q 業績概要について

## セグメント別営業利益(累計期間)

- ・インターネット関連事業の営業利益は前年同期比137.5%増
- ・インベストメント&インキュベーション事業は連結するファンドの売上高減少により営業利益が19.5%減
- ・本社費用は引き続きコスト削減を継続、前年同期比24百万円減

- インターネット関連事業(継続)
- インベストメント&インキュベーション事業
- その他事業
- 本社費用



# 2011.3期 3Q 業績概要について

(単位:百万円)	2010年12月末	2010年3月末	増減額
流動資産	6,332	8,003	※ ▲1,670
( 現預金 )	3,334	4,669	※ ▲1,335
固定資産	669	740	▲70
流動負債	1,308	1,825	▲517
固定負債	185	267	▲81
少数株主持分	356	1,461	※ ▲1,104
株主資本 ( 除く少数株主持分 )	5,152	5,189	▲37

※ 増減の主な要因 ngiベンチャーコミュニティファンド2号投資事業有限責任組合の連結除外による。  
 (参考) 資産 ▲830百万円、(内:現預金▲735百万円)、少数株主持分 ▲824百万円

# 2011.3期 3Q 業績概要について

	1Q	2Q	3Q	3Q 累計	進捗率	通期 予想
売上高	1,340	1,427	1,332	4,099	71%	5,760
営業利益	27	137	61	226	91%	250
経常利益	44	93	35	173	71%	240
当期利益	50	67	15	133	48%	280

## 通期連結業績見込について

- 通期連結業績予想に対し、当第3四半期まで概ね順調に推移しており、通期予測の修正は予定していない。
- 親子上場の解消((株)フラクタリストとの合併)により、子会社の上場維持費用の削減および組織再編に伴う効率化を行った結果、来期より大幅なコスト削減効果を見込んでいる



**インターネットの未来を創る**