

ngi group 株式会社

決算説明資料

2012年3月期

本資料に記載されたすべての意見や予測、見直しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

1

2012年3月期 連結業績概要

2

2012年3月期 事業進捗

3

2013年3月期 連結業績予想

4

2013年3月期 事業戦略

1

2012年3月期 連結業績概要

(単位:百万円)

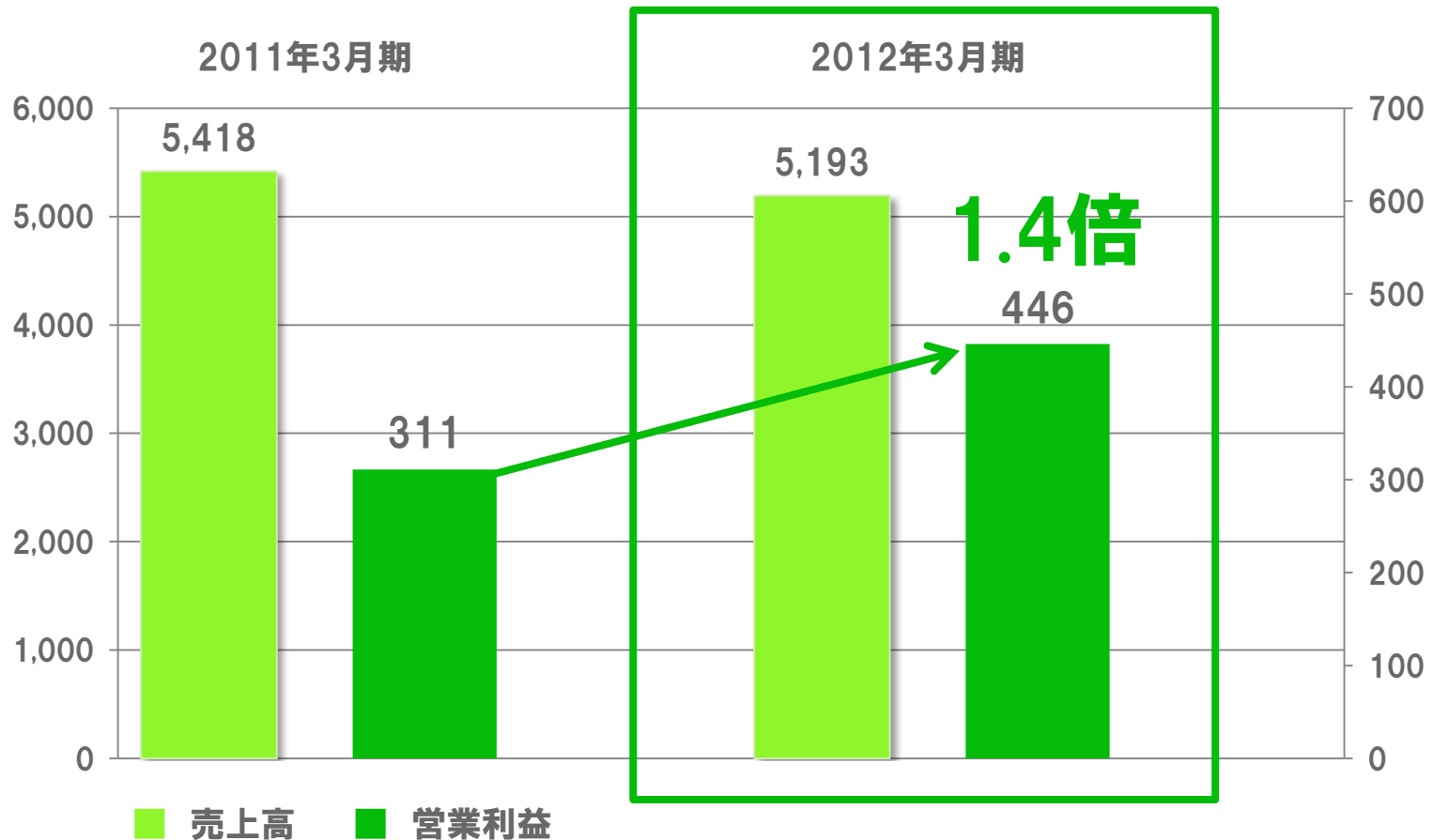
■ 連結損益計算書

	2011年3月期	2012年3月期	前年同期比
売上高	5,418	5,193	96%
営業利益	311	446	143%
経常利益	270	433	161%
当期利益	181	※ 801	441%

※主に連結子会社であったアルトビジョン株式売却益を特別利益に計上したことによる

(単位:百万円)

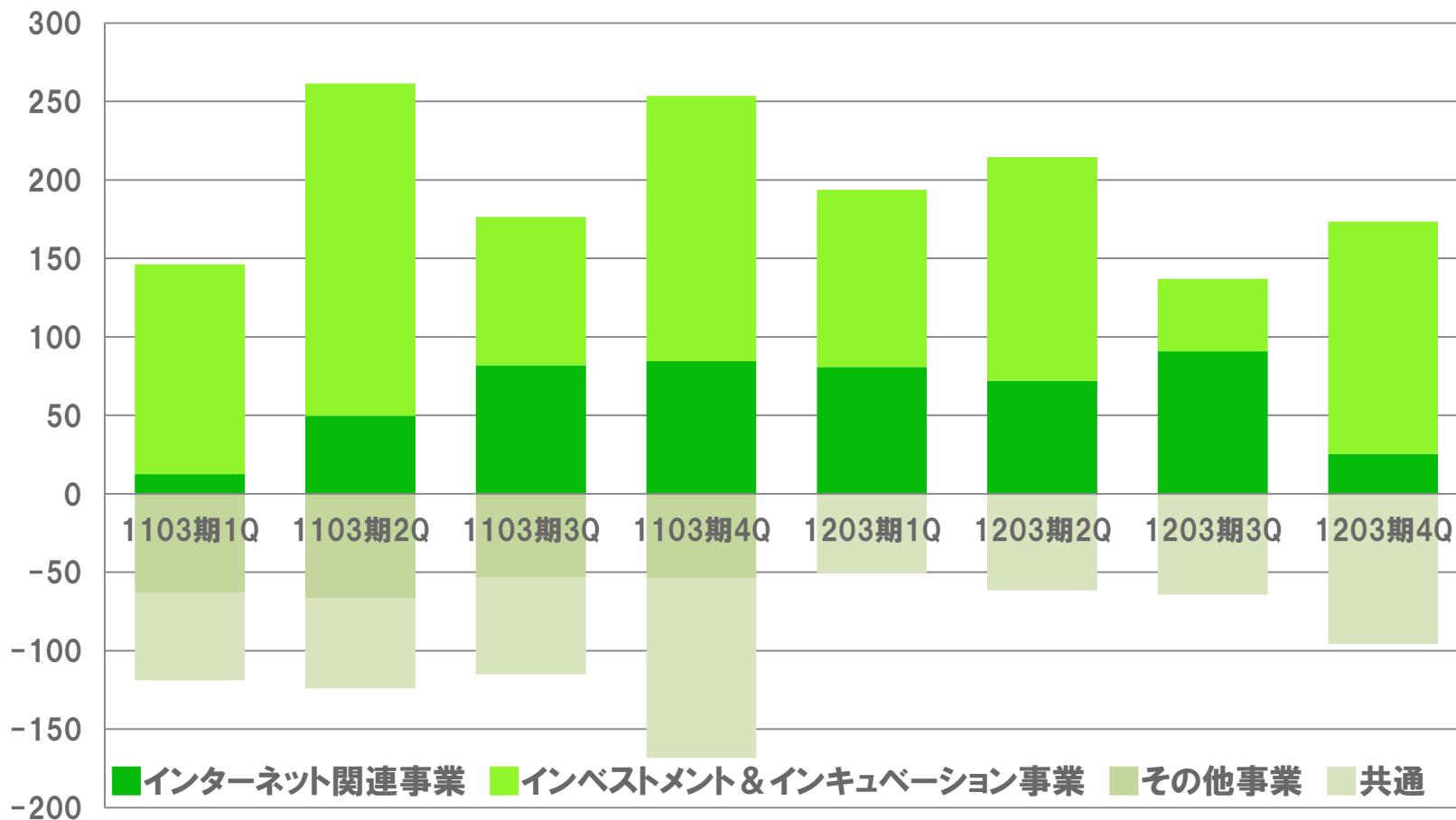
営業利益重視の経営により 売上は減少するも利益大幅増



(単位:百万円)

インターネット関連成長

2012年3月期第4四半期は先行投資



(単位:百万円)

■ 連結貸借対照表

	2011年3月期	2012年3月期	増減
流動資産	5,856	5,982	+126
(現預金)	(3,232)	(3,560)	+329
固定資産	663	756	93
流動負債	1,081	809	△272
固定負債	100	126	+26
純資産	5,336	5,801	+465

2

2012年3月期 事業進捗

広告プラットフォームサービス開始

広告主向け+メディア向け
双方の統合管理ツールを自社開発し提供

広告主向け

DSP

Demand Side Platform



メディア向け

SSP

Supply Side Platform



メディア向けサービス

SSP(Supply Side Platform)



adstirとは？

スマートフォンに特化した メディア向け統合管理ツール



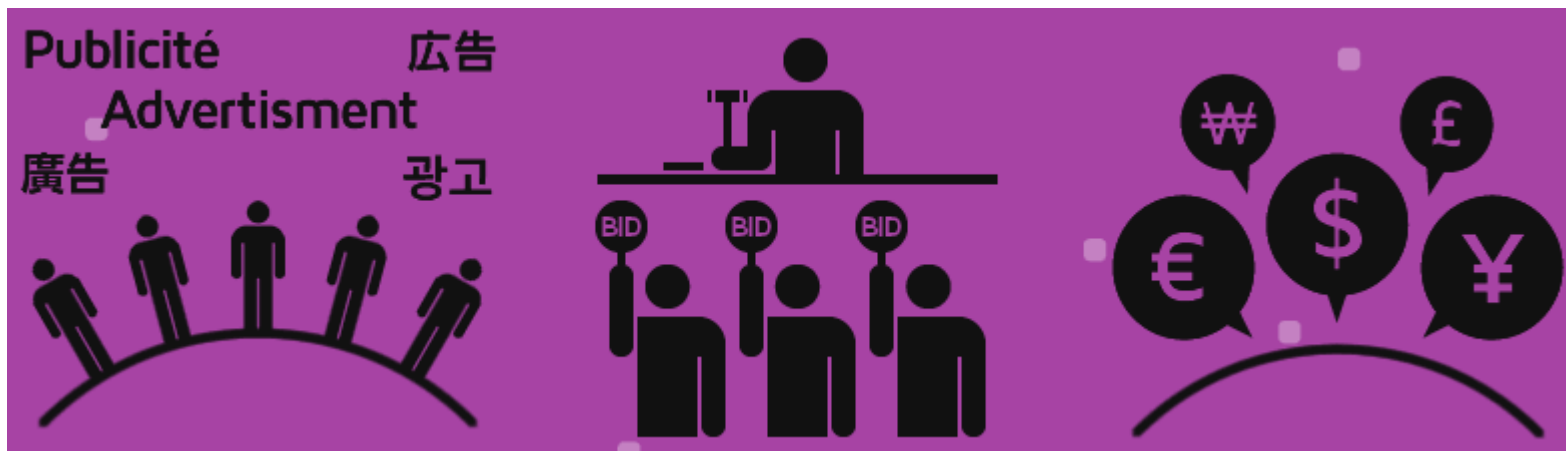
グローバル対応！

世界中から入札を受けられる

ユーザ毎に言語を判別し、適した広告を自動で配信

RTBで世界中のクライアントからの入札

法人個人問わず世界中どこでも報酬を受け取る事が可能



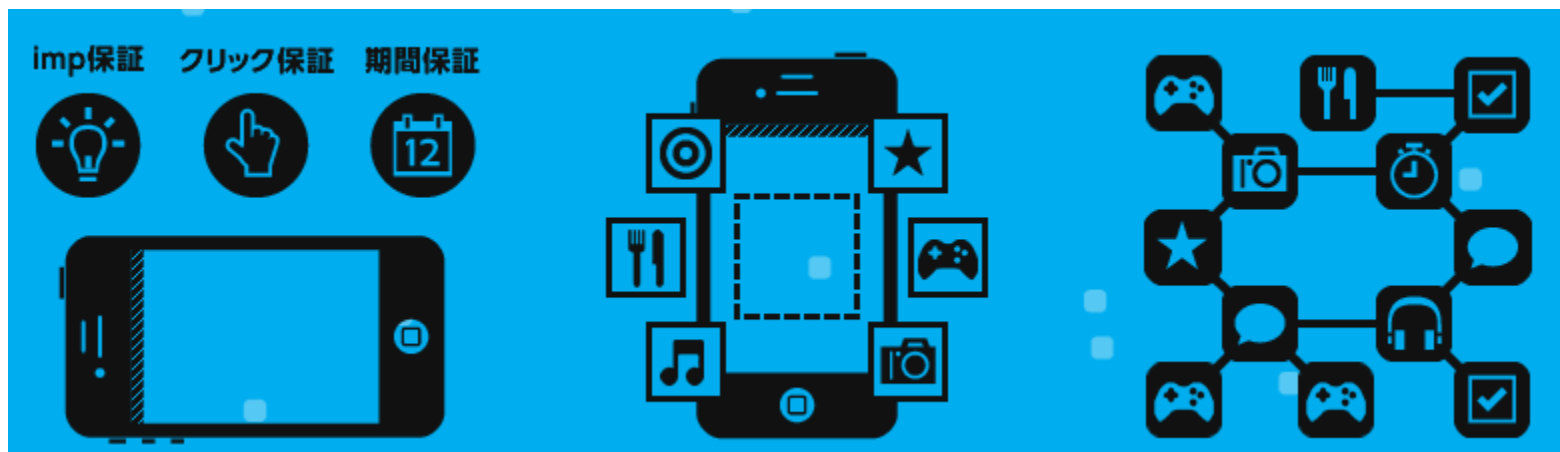
自由自在な広告枠運用

多様な広告を効率的に組み合わせて運用

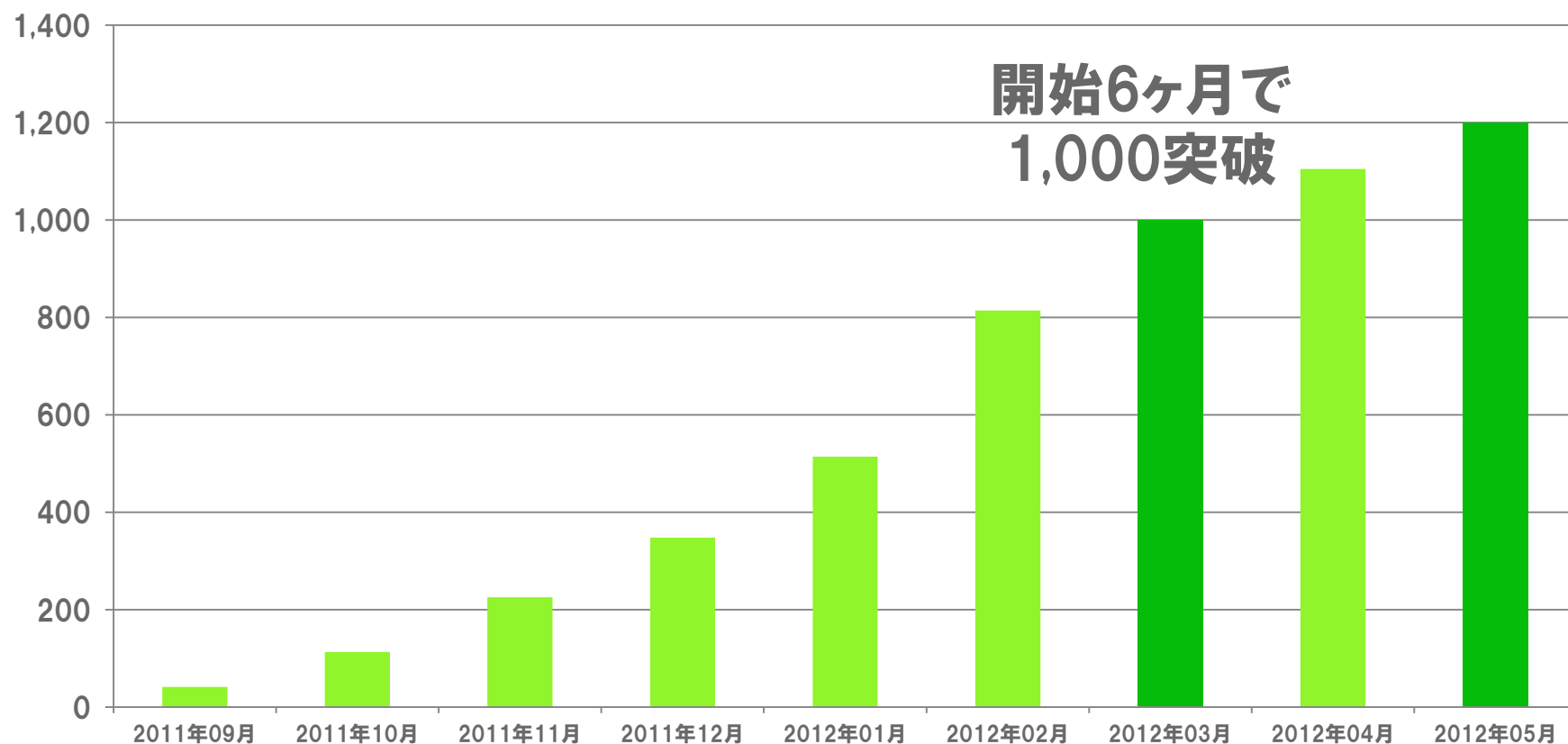
幅広い広告メニューの
対応が可能

一つの広告枠に対し、
異なる広告を並行して
運用が可能

自社メディアアドネット
ワークの構築が可能



登録メディア数順調に増加



広告主向けサービス

DSP(Demand Side Platform)



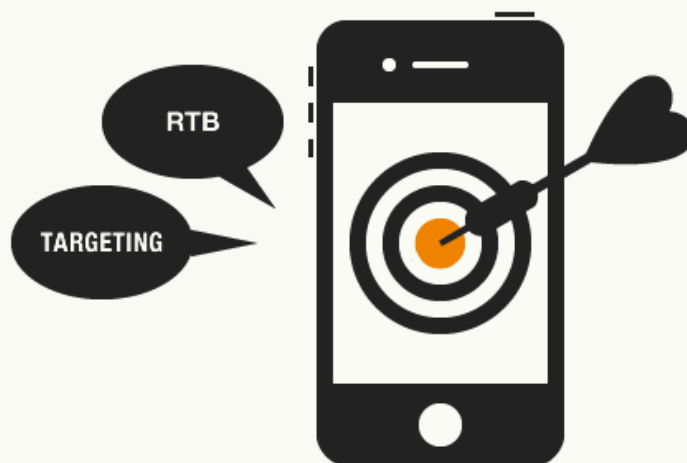
Bypassとは？

国内初のスマートフォンに特化した 広告主向け統合管理ツール

国内初!

スマートフォン特化型DSP「Bypass」登場!

BypassはRTBに対応したスマートフォン特化型マーケティングプラットフォームです。



グローバル対応！

海外への配信もワンストップでご提供

国内外に
対応可！

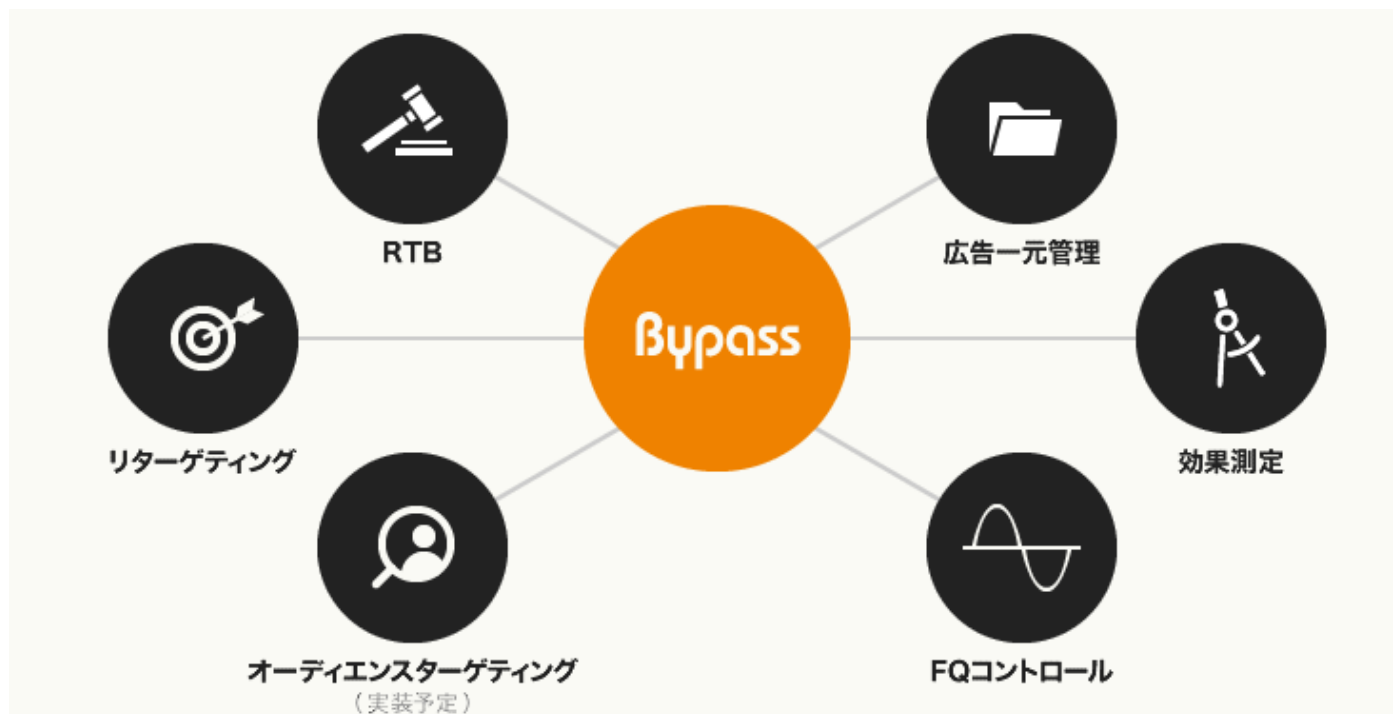
世界への配信を可能にするグローバルプラットフォーム

海外のパートナーとの連携により、グローバルにマーケティングを行う広告主様をフルサポート。



入札から効果測定までカバー

広告管理の**全てが**Bypassで**可能に**



3

2013年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2012年3月期	2013年3月期	前年同期比
売上高	5,193	5,500	106%
営業利益	446	600	134%
経常利益	433	603	139%
当期利益	801	545	68%

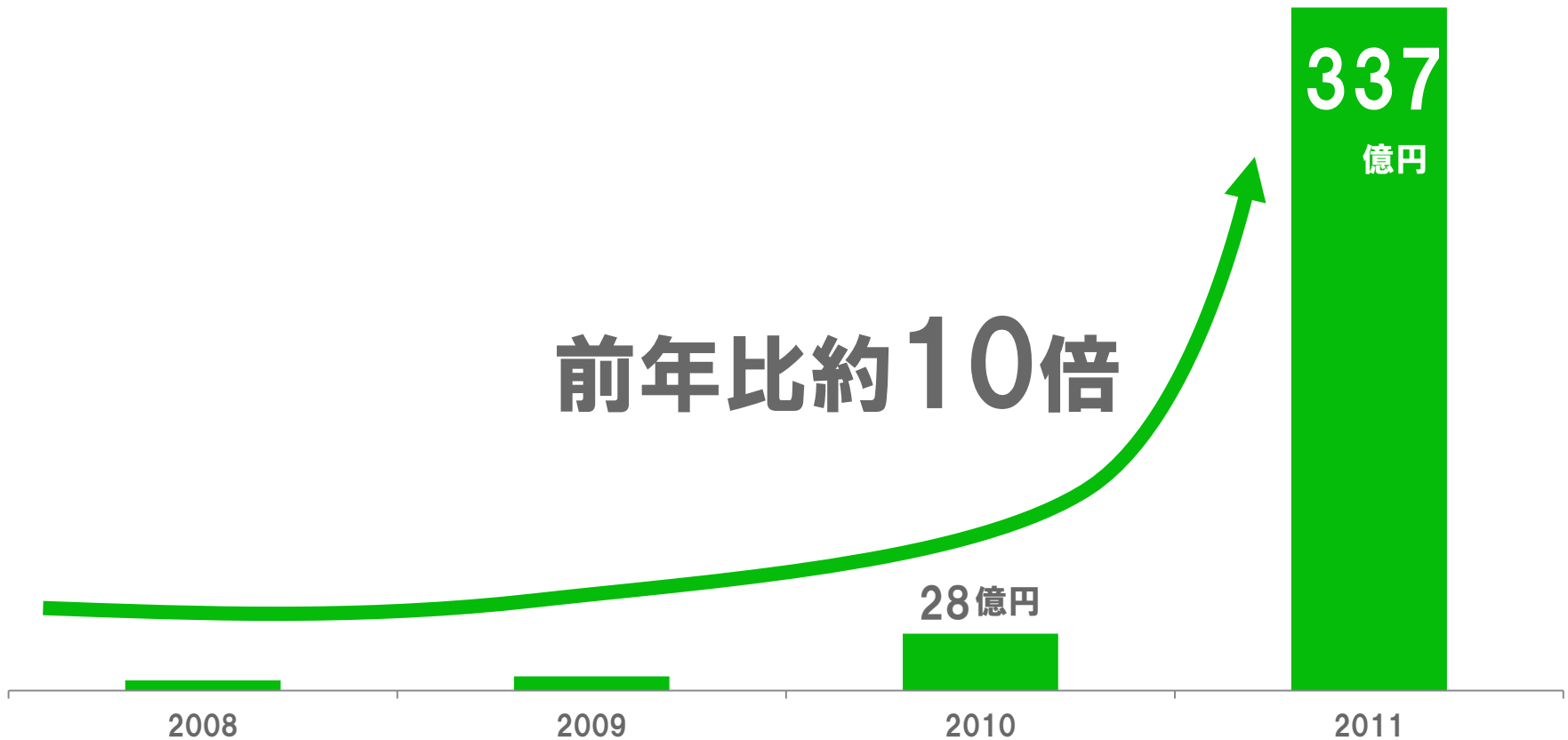
4

2013年3月期 事業戦略

motionBEAT.

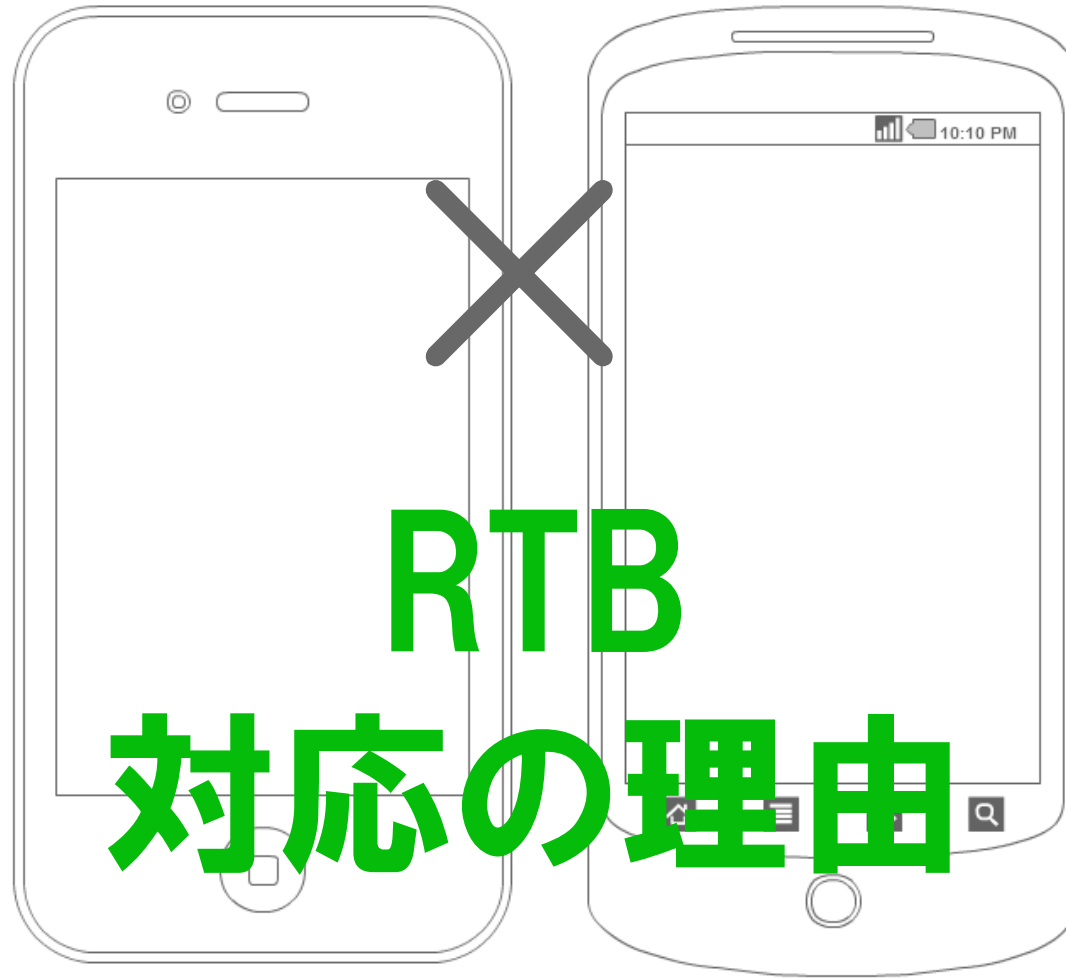


スマートフォン向け広告費急増



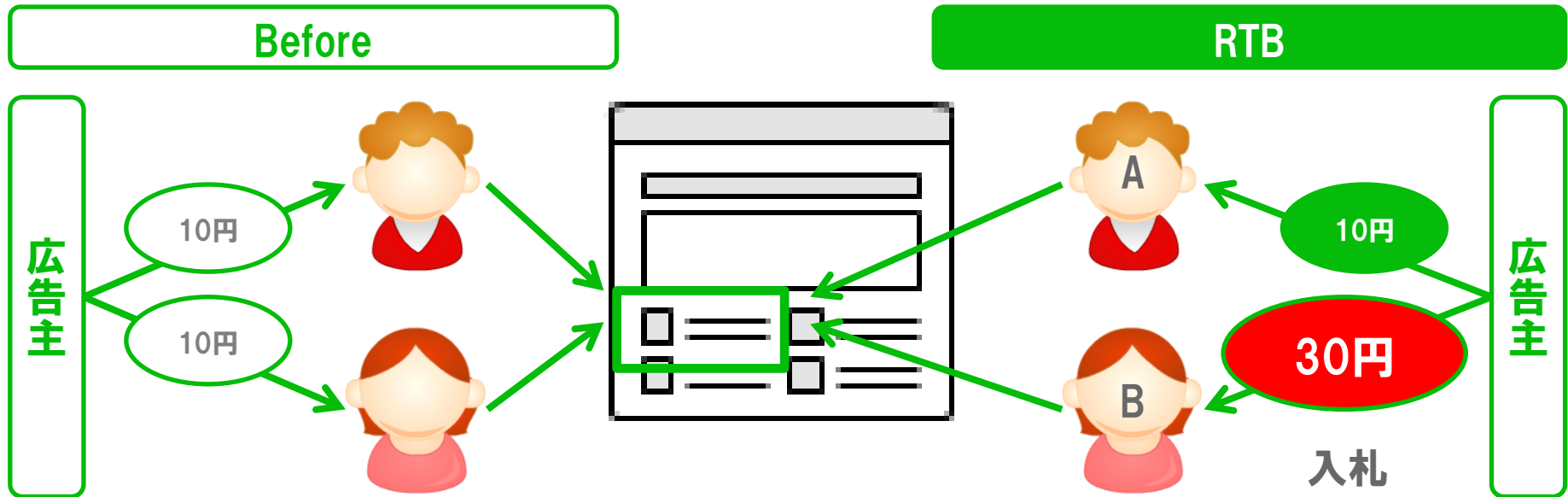
※出典：日本の広告費2011(電通)等

motionBEAT.



RTB (Real Time Bidding) とは？

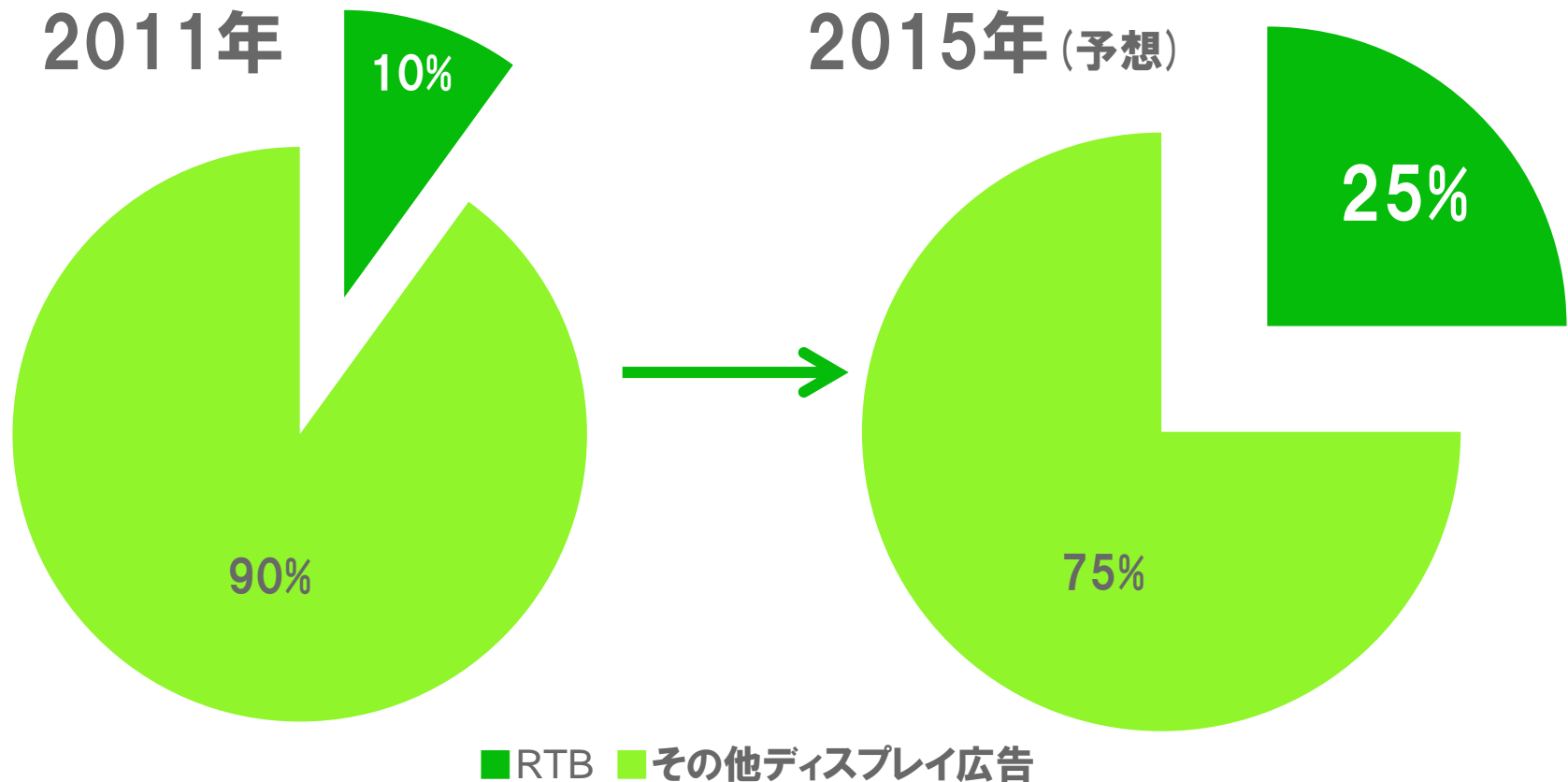
ユーザーのアクセスごとに オークションで広告配信する仕組み



不特定多数への広告表示1回10円

効果が高いBさんへの広告表示30円

米国/欧州: RTB市場拡大予想



PubMatic, AdRevenue Report, 2011 OCT

motionBEATは
最新アドテクノロジーによる
広告ソリューションを提供し
急速に拡大する
スマートフォン広告市場において
リーディングポジションを獲得します

FIRST MOVER

スマホ広告プラットフォームを
どこよりも早くRTB対応

2012年4月RTB機能追加サービスイン
スマホ特化型RTB国内初



ALLIANCE

複数のDSP / SSPと組んで 国内マーケットシェア拡大

■adstir 連携予定先

株式会社プラットフォーム・ワン / MarketOne

株式会社マイクロアド / MicroAd BLADE

株式会社サイバーエージェント / CAMP

StrikeAd.com / StrikeAd



■Bypass 連携予定先

株式会社プラットフォーム・ワン YIELD ONE



GLOBAL

世界展開加速

海外DSP/SSPとの接続
海外事業部発足

motionBEAT.

ngi group株式会社は 平成24年6月22日開催予定の株主総会で
定款の一部変更が承認されることを条件として モーションビート株式会社に社名変更いたします。