

モーシオンビート株式会社

決算説明資料

2013年3月期 第2四半期

本資料に記載されたすべての意見や予測、見直しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

1

連結業績及び事業進捗について

2

事業戦略について

1

連結業績及び 事業進捗について

■ 2013年3月期 第2四半期損益

	第1四半期 2012年4月～6月	第2四半期 2012年7月～9月	2013年3月期中間
売上高	936	935	1,871
営業利益	44	△38	6
経常利益	41	△44	△3
当期利益	13	△180	△167

■ 第2四半期トピックス

- ・スマートフォンの広告取扱高は徐々に増加しているものの、フィーチャーフォンの広告取扱高が大幅に減少
- ・2012年4月に開始した広告プラットフォーム事業(RTB取引)拡大のため、大規模な先行投資を実施
- ・通期業績見直しにより、前期計上した繰延税金資産を第2四半期中に取り崩し(当期利益減少)

(単位:百万円)

■ 2013年3月期 予算実績差異

中間	当初予算 (2012年5月発表)	実績	差異
売上高	2,330	1,871	△459
営業利益	238	6	△232
経常利益	239	△3	△242
当期利益	215	△167	△382

通期	当初予算 (2012年5月発表)	修正予算 (2012年10月発表)	差異
売上高	5,500	4,000	△1,500
営業利益	600	△60	△660
経常利益	603	△65	△668
当期利益	545	△250	△795

■ 業績予想修正の要因

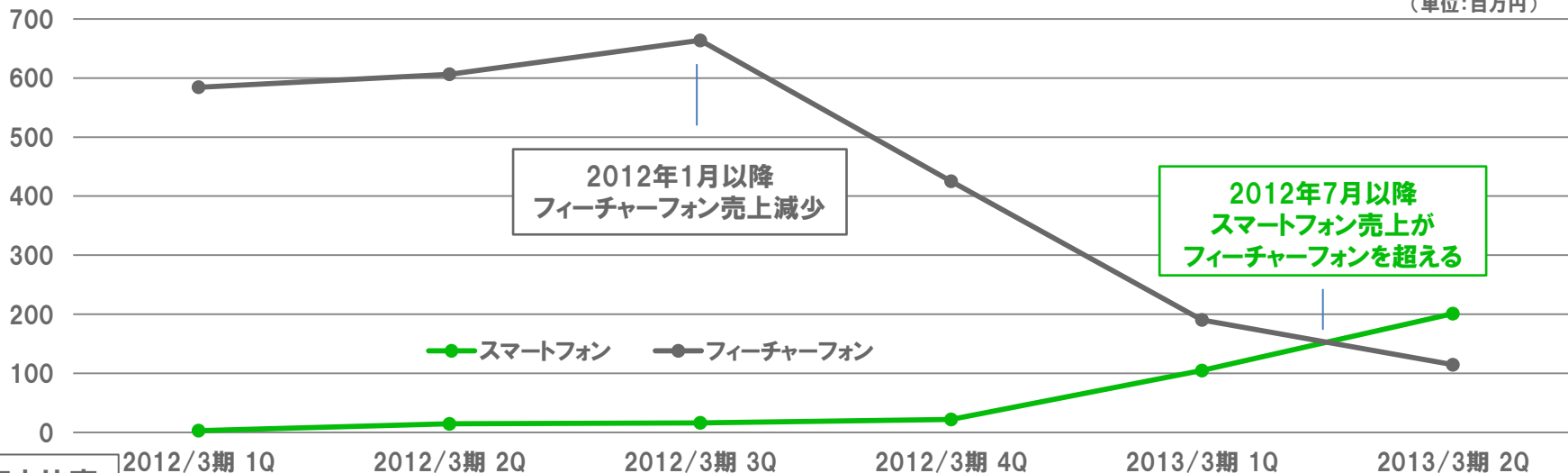
売上高	<ul style="list-style-type: none">・広告代理事業/アドネットワーク事業におけるフィーチャーフォン(従来の携帯電話)の急激な減少・保有する上場営業投資有価証券の株価下落
営業利益 経常利益	<p>上記の他</p> <ul style="list-style-type: none">・スマートフォン広告事業立ち上げに係る先行投資費用
当期利益	<p>上記の他</p> <ul style="list-style-type: none">・前期計上した繰延税金資産の取り崩し(来期計上保留)

■ モバイル広告売上四半期推移

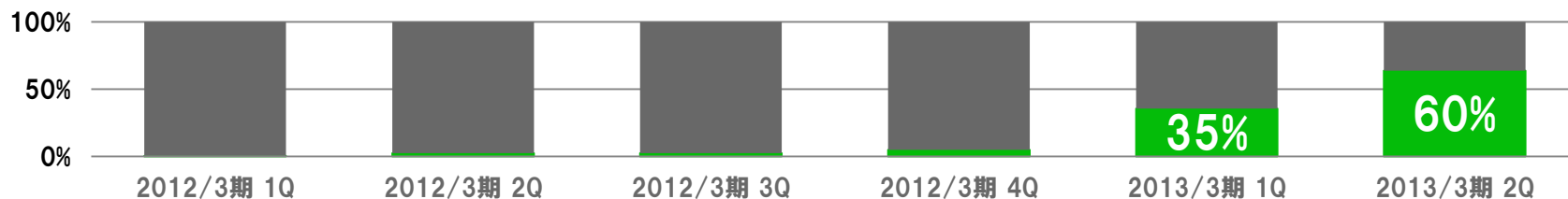
※単体：広告代理/広告プラットフォーム事業(アドネットワーク含む)

売上高

(単位:百万円)



売上比率



2012年始以来フィーチャーフォン売上激減

(単位:百万円)

■ 連結貸借対照表

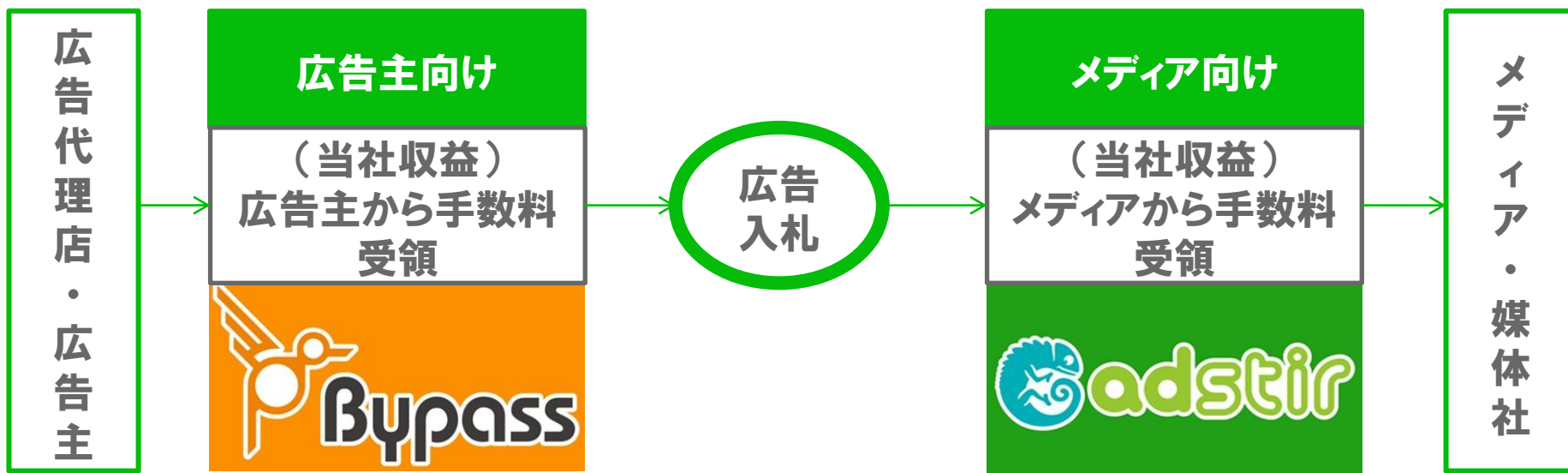
	2012年6月	2012年9月	増減
流動資産	5,459	5,409	△50
（現預金）	(3,539)	(3,554)	15
固定資産	846	904	58
流動負債	591	802	211
固定負債	117	185	68
純資産	5,596	5,326	△270

■ 増減の主な要因

流動負債/純資産 : 繰延税金負債増加(繰延税金資産減少による)

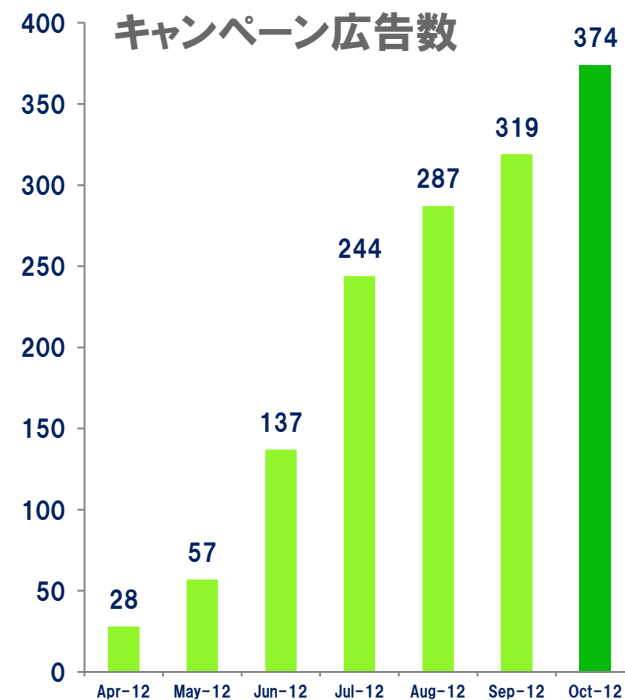
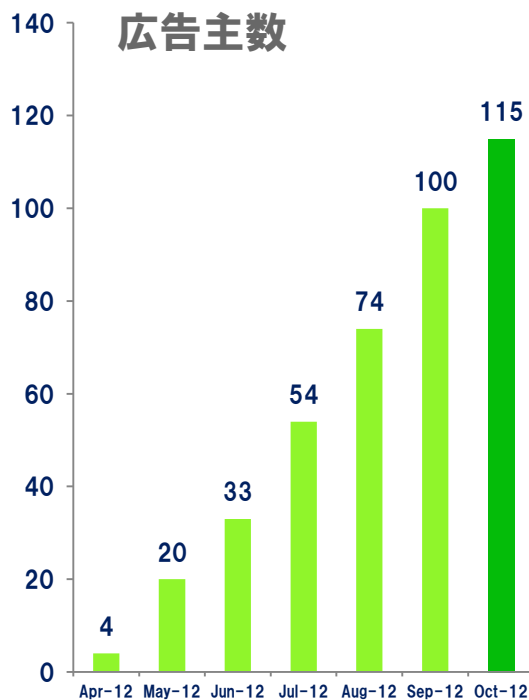
当社スマホ広告プラットフォームサービス

広告入札により広告主・メディア双方から収益獲得



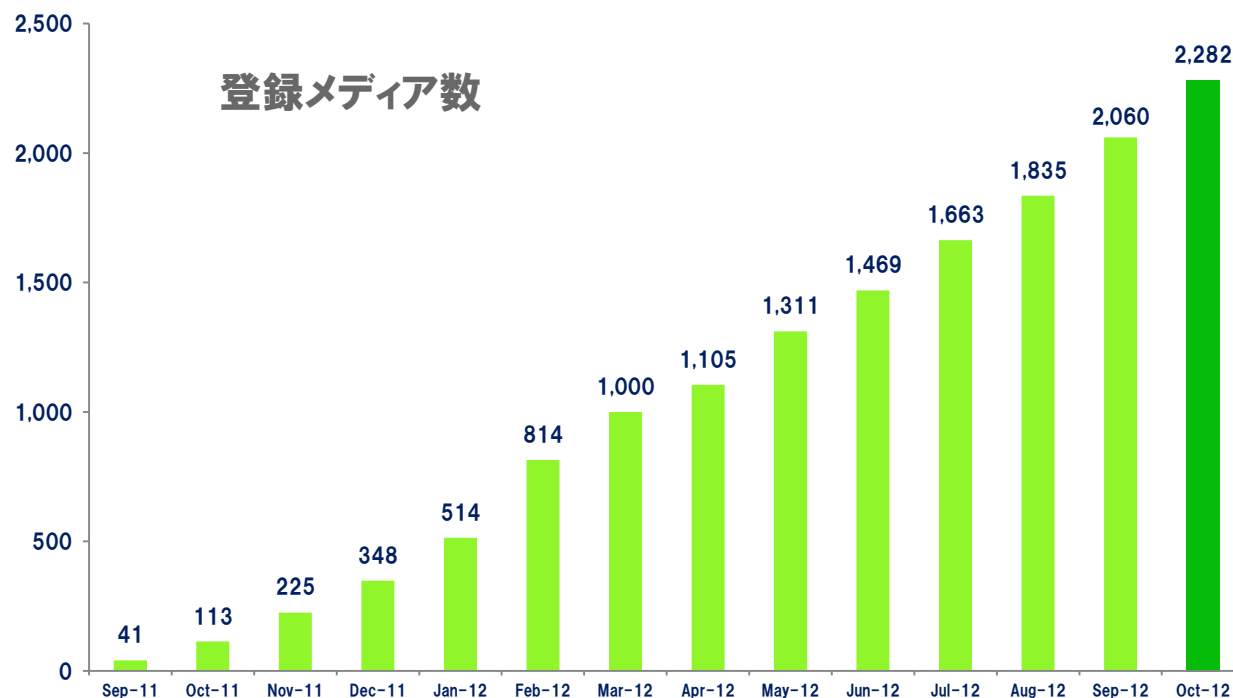
取扱高(量×単価)増加が売上成長の鍵

利用広告主数順調に増加



開始半年でご利用広告主数単月**100社超**

登録メディア数も順調に増加



順調に増加し **2,000件突破**

他サービス連携により規模拡大

■ DSP [Bypass]



- 2012年10月 アトランティス社の [AdLantis SSP for Smartphone] と接続
- 2012年 9月 サムライフクトリー社の [忍者AdMax] と接続
- 2012年 9月 ジーニー社の [Geniee SSP] と接続
- 2012年 8月 米国Velti社の [mobclix] と接続

■ SSP [AdStir]



- 2012年10月 フリークアウト社 [FreakOut] と接続
- 2012年10月 グリー社の [GREE Ads DSP] と接続
- 2012年 6月 マイクロアド社の [MicroAd BLADE] と接続

商品種類増加により競争力強化

■ DSP [Bypass]

2012年10月 レコメンデーションバナーを含む3機能を追加

2012年 8月 TAGGY社の [おもてなしバナーforスマートフォン] と連携

2012年 7月 CyberZのソリューションツール [Force Operation X] と連携

2012年 6月 クリエイターズマッチ社 バナー管理システム [AdFlow] と連携

2012年 6月 米国GoldSpot Media社の [リッチアド配信サービス] と連携

2012年 6月 [第三者配信サーバ] との連携機能を追加

2012年 5月 オプト社が運営する総合e-マーケティングプラットフォーム [ADPLAN] と連携

2012年 5月 ライブレボリューション社が運営するスマートフォン広告効果測定システム [AdCounter] と連携

2012年 5月 サイバーエージェント社が運営するインターネットマーケティングプラットフォーム [CAMP] と連携

■ SSP [AdStir]

2012年 9月 国内初 RTB Exchangeサービス [AdStir RTB Exchange] 開始

2012年10月 [AdStir RTB Exchange] ゴーガ社のアドネットワーク [BehaviAd]、スパイア社のアドネットワーク [adPapri]、adingo社のSSP [Fluct] 3サービスと連携、RTB接続を開始

認知度向上によりスマホ広告市場牽引

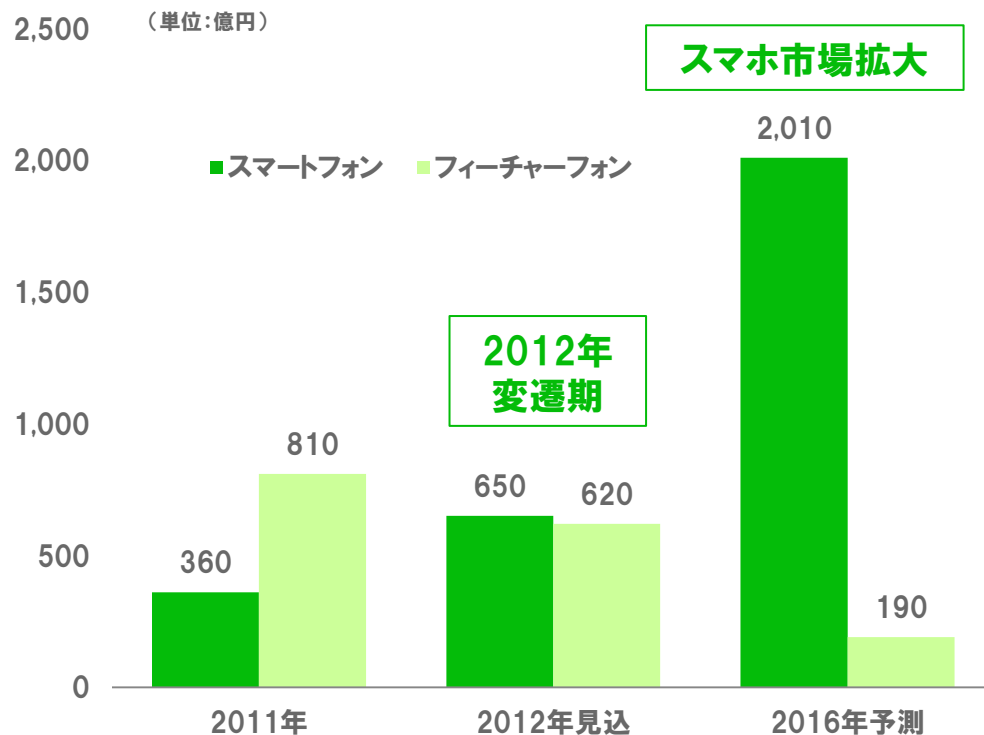
■ イベント開催

- 2012年10月 スマートフォン広告マネタイズ最新トレンドと導入事例
～ スマートフォンメディア向け広告収益最大化プラットフォームSSP編～
- 2012年 9月 進化するスマートフォン広告テクノロジーと活用方法
- 2012年 7月 Smartphone Ad Conference ～ スマートフォン広告の現状とこれから～
- 2012年 5月 中国DSP事業者IPINYOU主催 GLOBAL RTB SUMMIT2012に登壇

■ パブリシティ

- 2012年10月 Markezineに DSP [Bypass] の運用ノウハウに関する記事掲載
- 2012年 8月 ITmedia「これで分かる！アドテクノロジー入門」連載開始
- 2012年 7月 CNET JAPANにSSP [AdStir] の活用事例掲載
- 2012年 6月 Markezineに DSP [Bypass] の広告配信実績データに関する記事掲載
- 2012年 5月 Markezineに RTB機能を搭載した DSP [Bypass] の紹介記事掲載

モバイル広告市場の将来予想



2012年のモバイル広告市場はフィーチャーフォンとスマートフォンの**勢力が入れ替わる**見込み。
 2016年のスマートフォン広告市場は従来のフィーチャーフォン広告市場より、はるかに**拡大**するものと予想される。

(出典:富士カメラ総研)

スマートフォンマーケティング事業拡大

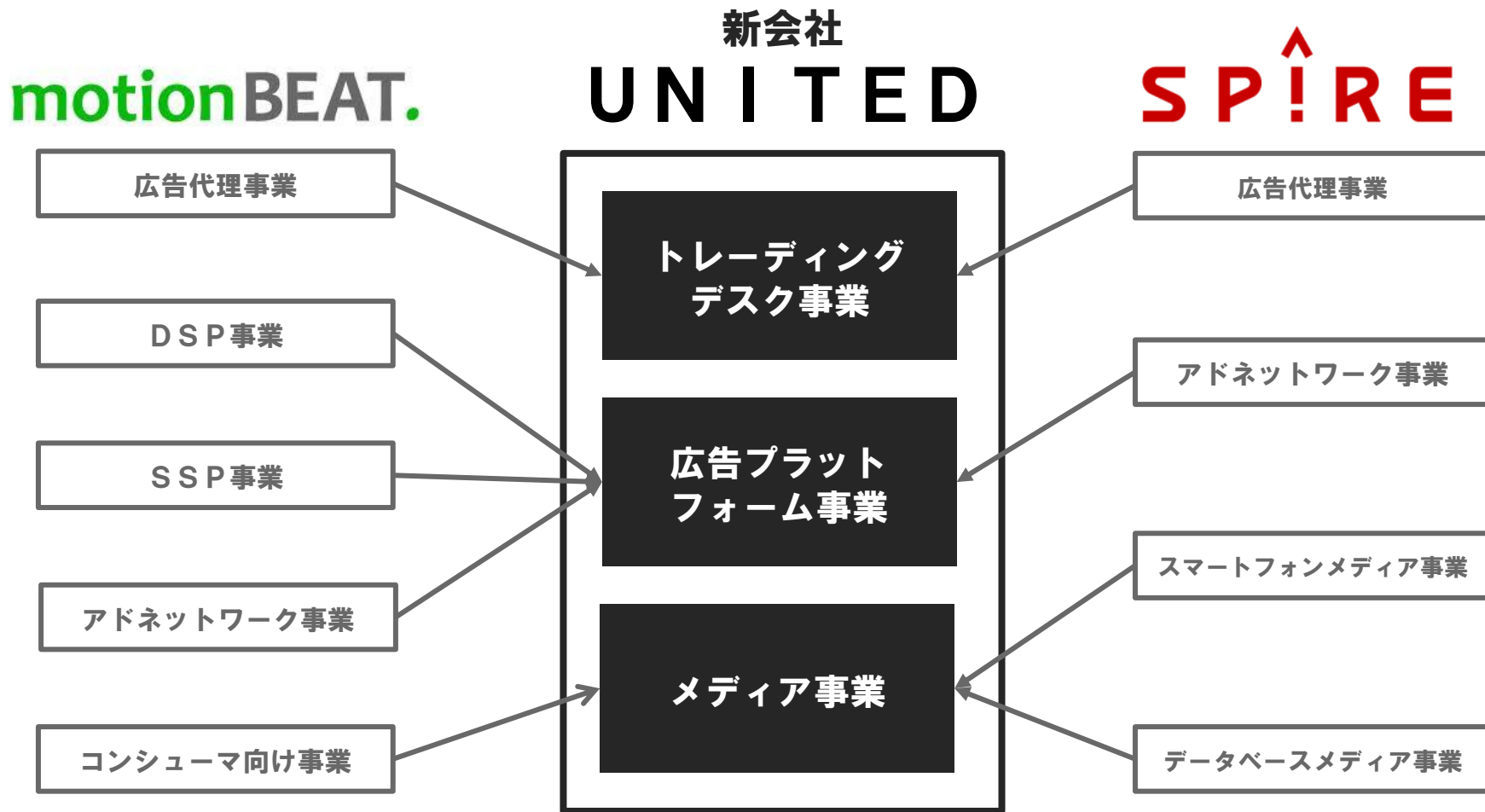
motionBEATは
最新アドテクノロジーによる
広告ソリューションを提供し
急速に拡大する
スマートフォン広告市場において
リーディングポジションを獲得します

2

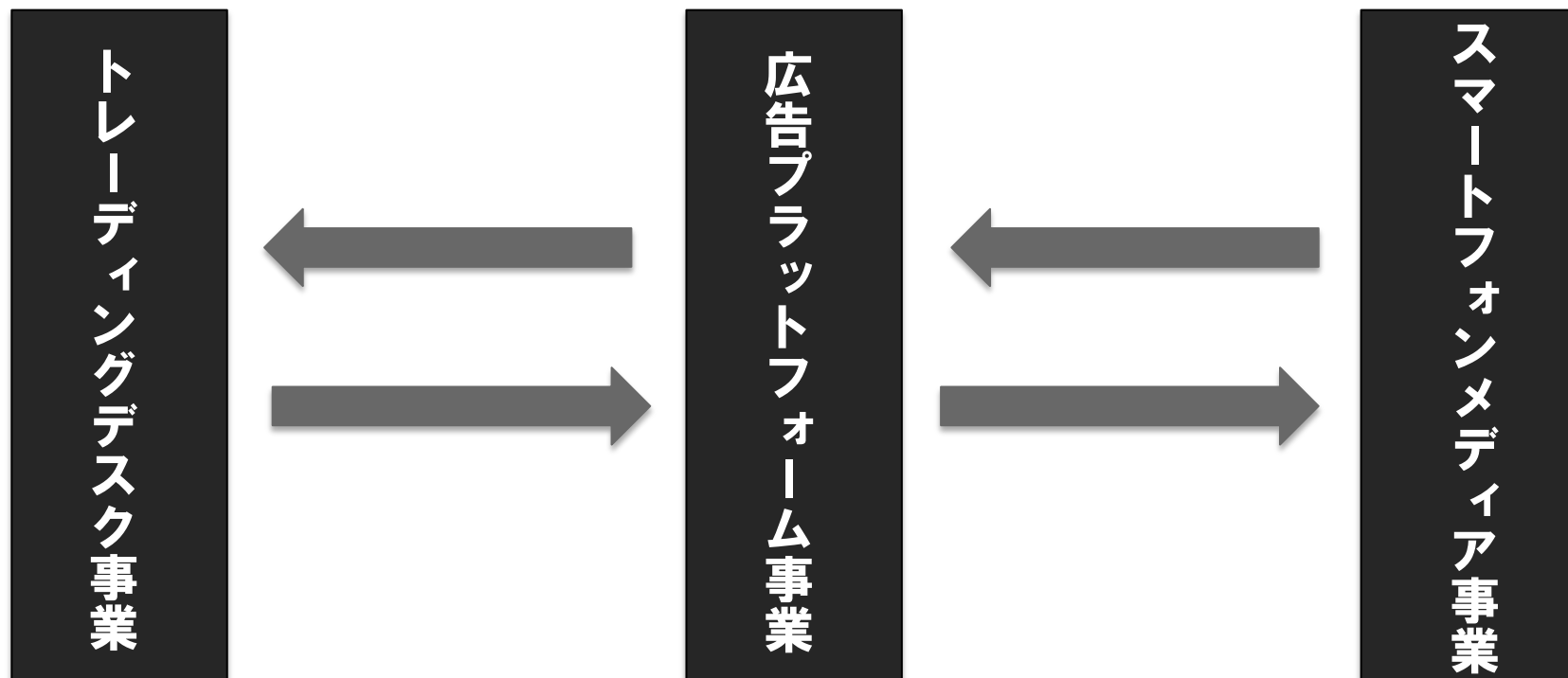
事業戦略について

スパイアとの合併により成長加速

※ コア事業



ユナイテッド：成長コア3事業領域



3事業の連携によりバリューチェーン拡大



The logo for motionBEAT. is displayed in white text on a green rectangular background. The text is in a bold, sans-serif font, with 'motion' in lowercase and 'BEAT.' in uppercase.

モーションビート株式会社は 平成24年12月6日開催予定の臨時株主総会で
定款の一部変更が承認されることを条件として ユナイテッド株式会社に社名変更いたします。