ngi group

2012年3月期第1四半期
決算説明資料

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

2011.8.4

ngi group**株式会社**
（東証マザーズ：2497）

目次

1 2012年3月期　第1四半期連結業績の概要

2 事業戦略及び進捗

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期 第1四半期連結業績の概要

ngigroup

2012年3月期　第1四半期連結業績の概要

業績サマリー

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	前年同期比
売　上　高	1,340	1,208	△9.8%
営　業　利　益	27	143	421.9%
経　常　利　益	44	118	165.7%
当　期　純　利　益	50	194	283.7%

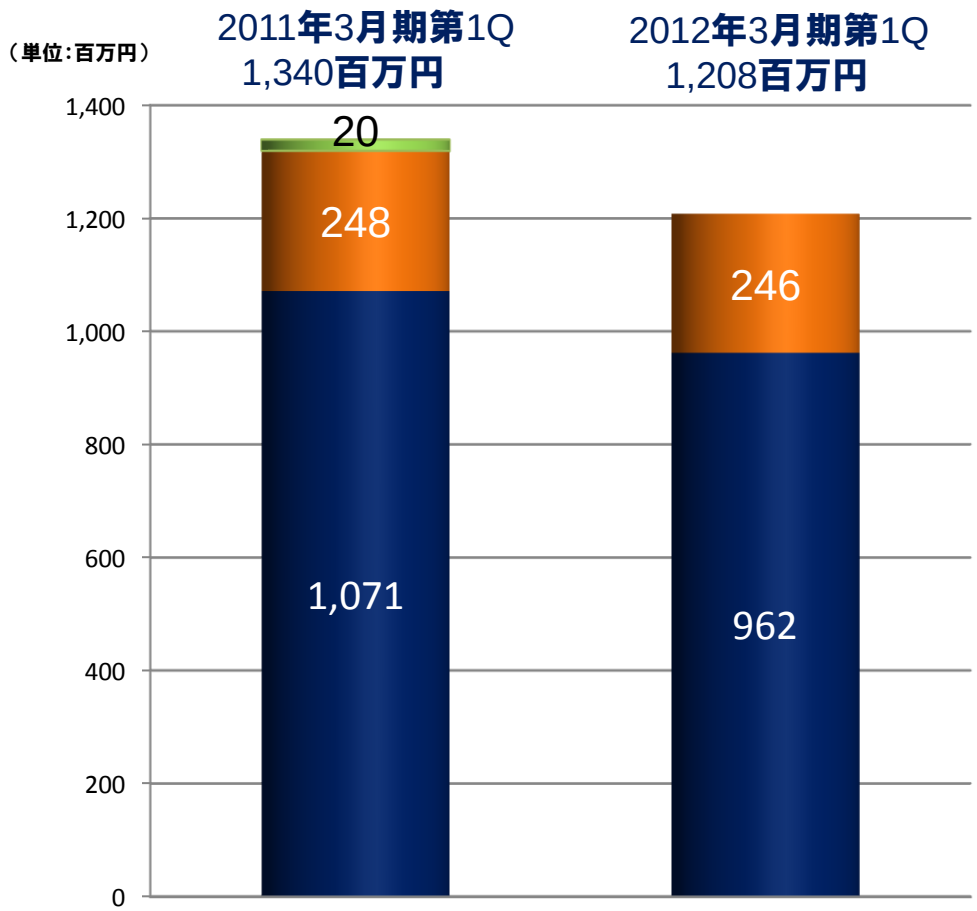
（単位：百万円）

- インターネット関連事業の営業利益率向上及び3Di（株）の持分法適用会社への異動により、営業利益は大幅に増加
- 投資有価証券の売却により、特別利益を90百万円計上

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期 第1四半期連結業績の概要

セグメント別売上高



第1四半期の概況

- インターネット関連事業の売上構成比 79.6%
- 利益率の高い自社広告商材比率を高める施策により、インターネット関連事業売上高は前年同期比10.2%減少
- 3Di(株)の連結除外により、その他事業セグメントは廃止

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

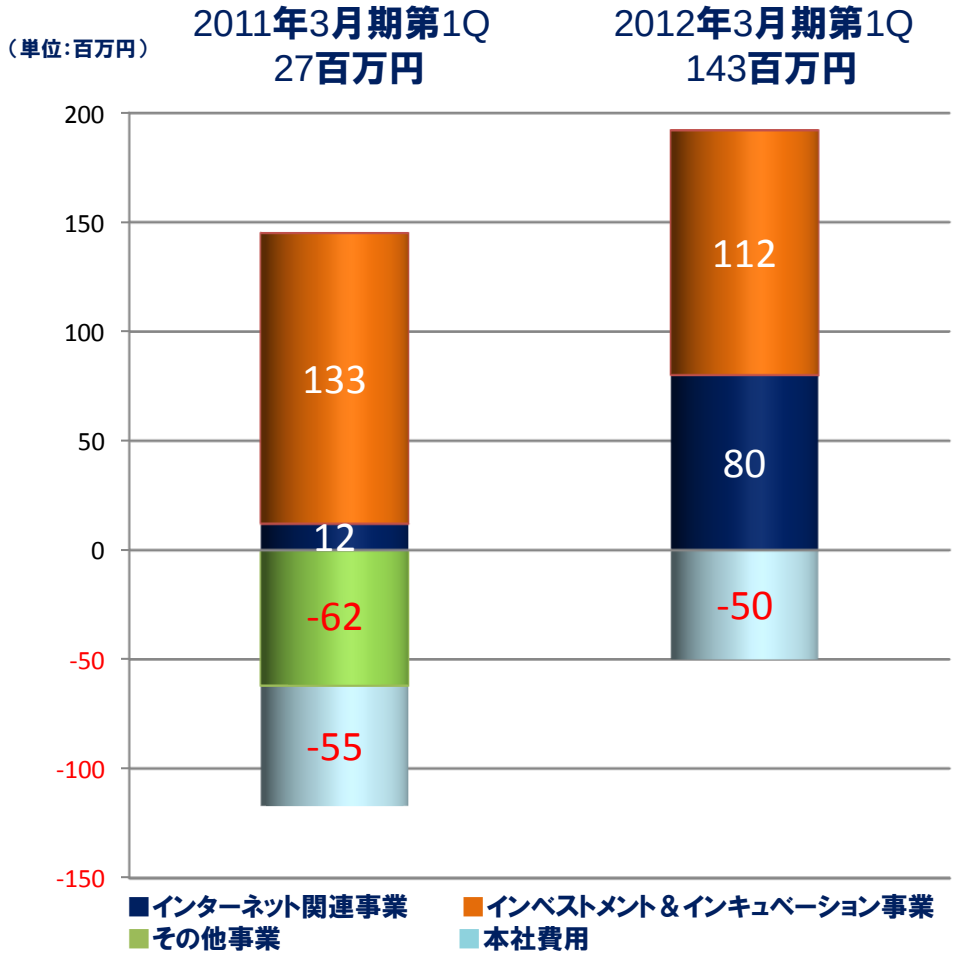
2012年3月期 通期連結業績の概要

セグメント別営業利益

第1四半期の概況

・インターネット関連事業の営業利益は前年同期比551.5%増
（自社広告商材比率を高めたことによる営業利益率の向上と、合併による販管費削減効果が寄与）

・インターネット関連事業の利益貢献と、3Di（株）の連結除外により、営業投資有価証券売却益を除いた事業収益ベースでの営業黒字化を達成



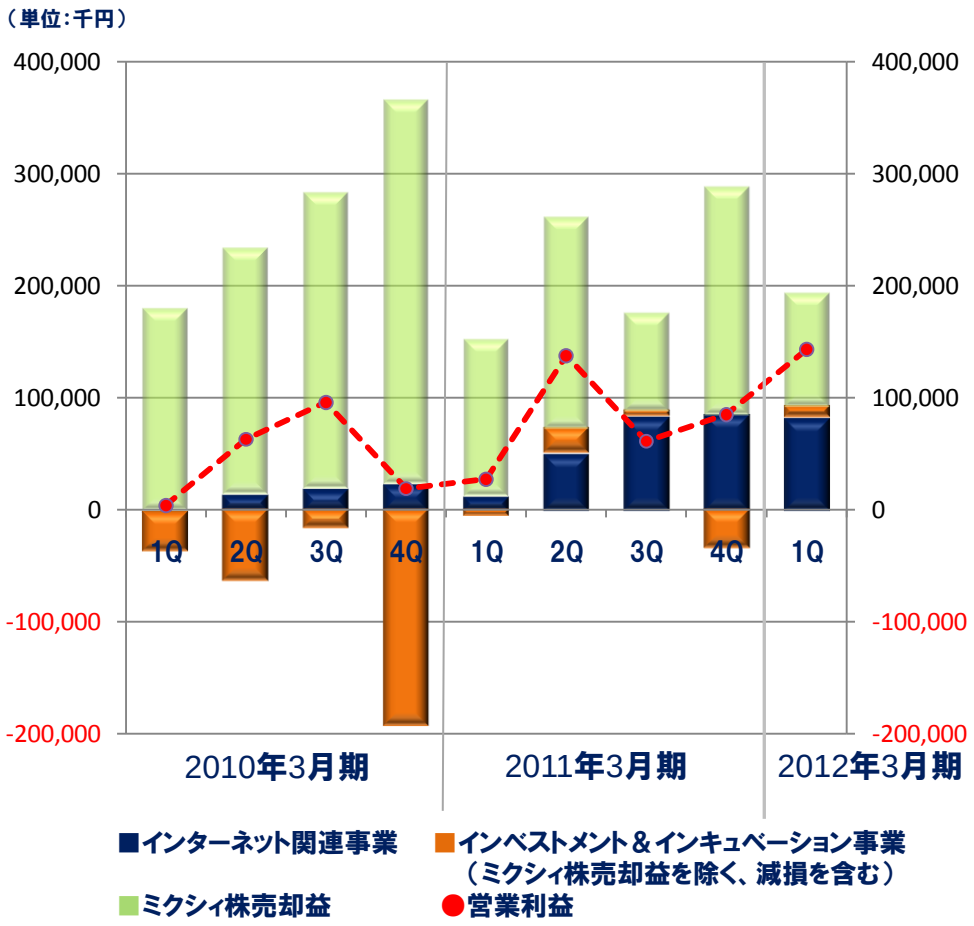
©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　第1四半期連結業績の概要

セグメント別四半期別営業利益

第1四半期の概況

- ミクシィ株の売却益は、前年同四半期比72.7％
- 自社商材の売上比率増加に伴う利益率の改善により、インターネット関連事業の営業利益は順調に増加
- 保有する営業投資有価証券の減損がなくなり、インベストメント＆インキュベーション事業も改善



©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　第1四半期連結業績の概要

貸借対照表

（単位：百万円）	2011年6月末	2011年3月末	増減額
流動資産	5,823	5,856	△32
（現預金）	（3,089）	（3,231）	（△142）
固定資産	720	663	57
流動負債	995	1,081	△126
固定負債	94	100	△6
純資産	5,494	5,336	157
（少数株主持分）	（335）	（325）	（10）

【増減の主な要因】
・買収及び税金の納付等により、現預金が142百万円、流動負債が126百万円減少
・当期純利益194百万円を計上したことにより、純資産は157百万円増加

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

ngigroup

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子①

ソーシャル×スマートフォン対応

市場変化を商機として徹底的に攻める

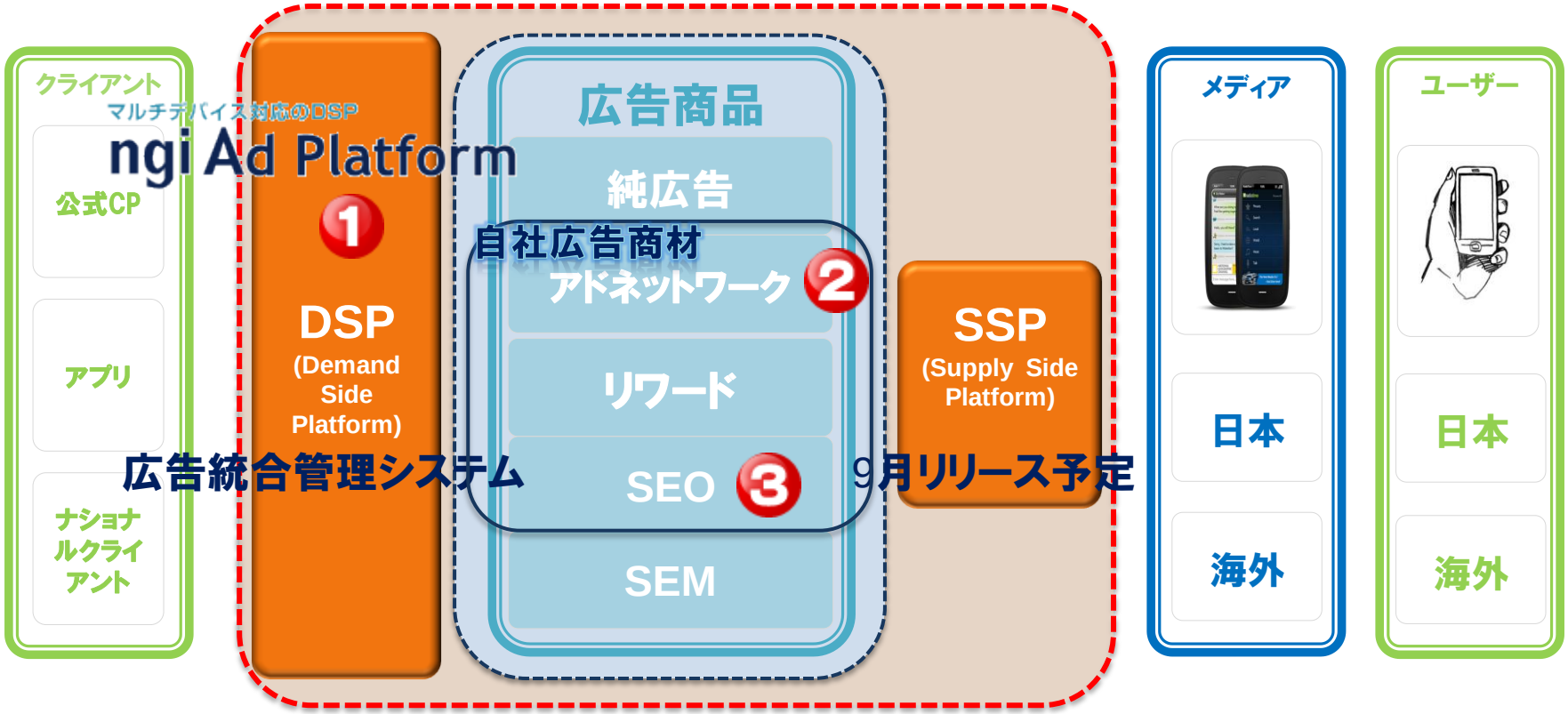
- 既存広告商材の対応と新規商材の開発
- 広告プラットフォームの構築

ngigroup

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子①　ソーシャル×スマートフォン対応



アドテクノロジーを駆使した広告統合管理システム(DSP):「ngi Ad Platform」及び、メディア向け統合管理システム(SSP)を構築し、効率的かつ効果的な広告事業展開を実現

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子①　ソーシャル×スマートフォン対応

◆ インターネット広告の統合管理システム「ngi Ad Platform」の無料提供を開始（2011年7月～）

マルチデバイス対応のDSP
ngi Ad Platform

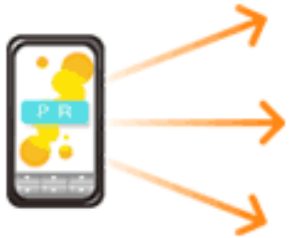
「ngi Ad Platform」とは
クライアント（広告主）のインターネット広告出稿を統合管理し、作業の効率化、配信の最適化を行うシステム。当社が既に提供しているアドネットワークサービス「AD-STA」、近日リリース予定のSSP（Supply Side Platform）とシステムを連携させ、広告効果（CPA）に合わせた広告枠の選定、ターゲットユーザーの選定を行うことで、クライアント（広告主）の広告予算を効率的に運用することを可能

①マルチデバイス対応

PCやモバイルはもちろんのこと、スマートフォンの効果測定に対応

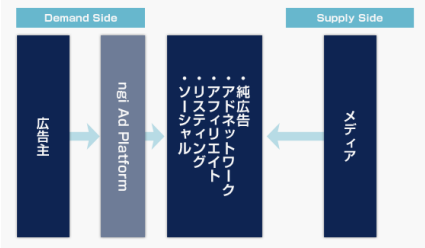
②ワンタグ機能

1つのプログラムで複数ASPを一括管理



③自動最適化

広告主の費用対効果に応じて予算・媒体を自動最適化



④LPO最適化

複数のLP（ランディングページ）を同時に掲載し、任意に設定した指標を元に自動的に最も効果の高いLPに集中して配信

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

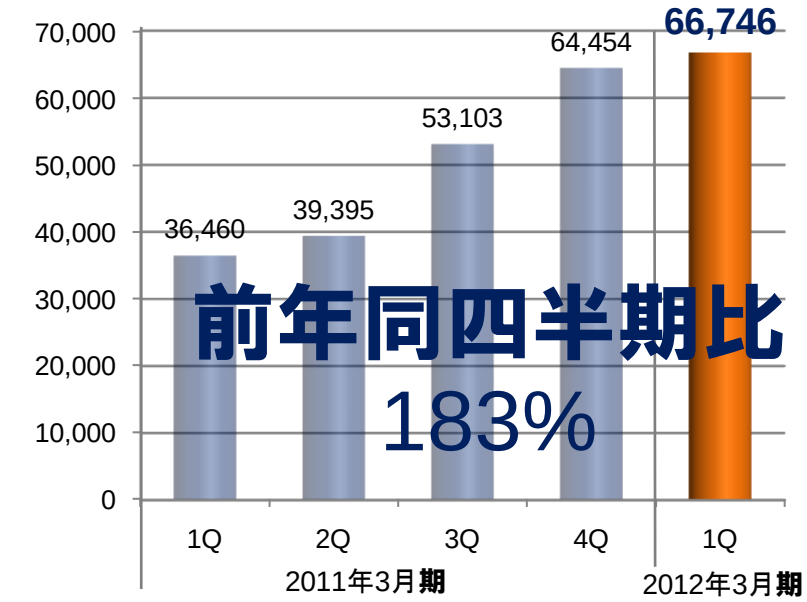
2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子①　ソーシャル×スマートフォン対応

◆ **スマートフォンアドネットワーク「AD-STA for スマートフォン」を提供開始**（Android版：2011年5月～、iPhone版：2011年6月～）

四半期別売上推移

単位：千円

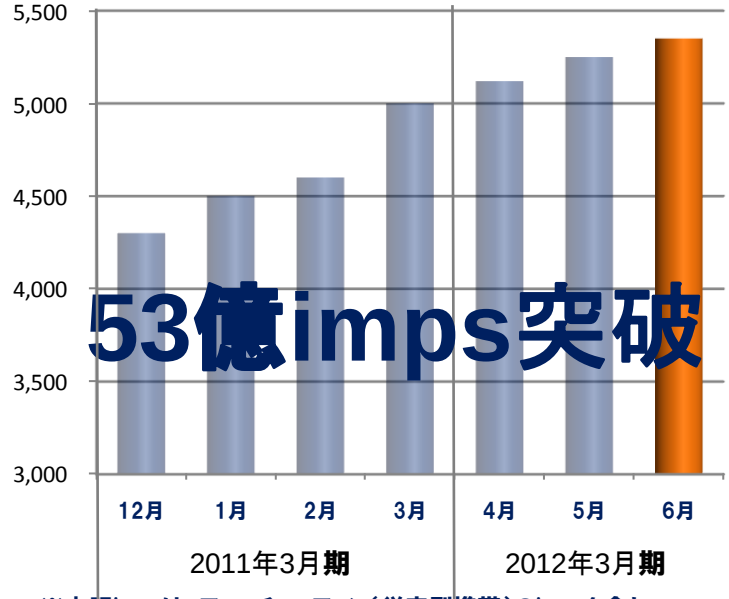


前年同四半期比 183%

※上記売上は、フィーチャーフォン（従来型携帯）の売上を含む

月別広告表示回数（imps）の推移

単位：百万



53億imps突破！

※上記impsは、フィーチャーフォン（従来型携帯）のimpsを含む

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子①　ソーシャル×スマートフォン対応 ②

◆「 AD-STA for スマートフォン」リマーケティング配信メニューを開始（2011年7月～）

「AD-STA」の膨大なネットワークトラフィックを利用して提携メディアの広告枠にユーザー単位で広告配信を行うことにより、広告主の広告に興味・関心が高いユーザーへ効果的にアプローチ。その結果、コンバージョン率が向上し、より費用対効果の高い広告配信が可能となる。

※　AD-STAの主な機能

実装済	スマートフォン　マルチ配信	プラットフォーム別配信	キャリア別配信
実装	リマーケティング配信		
近日実装	エリア別配信	オーディエンスターゲティング	行動ターゲティング

特定のページにリマーケティング※1タグを設置することで、そのページにアクセスしたユーザーを把握し、特定のページを見たユーザーをターゲットとして、興味や関心にあわせた広告をコンテンツネットワーク上にて配信することができる機能

※1 タグ：あらかじめ定められた特殊な記法により 文書に埋め込む形で記述される付加情報

ngigroup

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子①　ソーシャル×スマートフォン対応

◆ **完全成果報酬型「FacebookページSEOサービス」を法人向けに提供開始**(2011年5月～)

当社のモバイルSEOに関する知見をノウハウを活用し、Google検索およびYahoo!検索の検索結果の一覧画面においてFacebookページを上位表示させることによる検索エンジンサービスを初期費用無料、完全成果報酬にて開始。

今後の展開
「SGO：Social Graph Optimization」(ソーシャルグラフの最適化)、「NFO：News Feed Optimization」(ニューズフィードの最適化)を含めた、「リスティング及びSEO検索」×「ソーシャルメディア」のコンサルティングサービスも開始

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子②

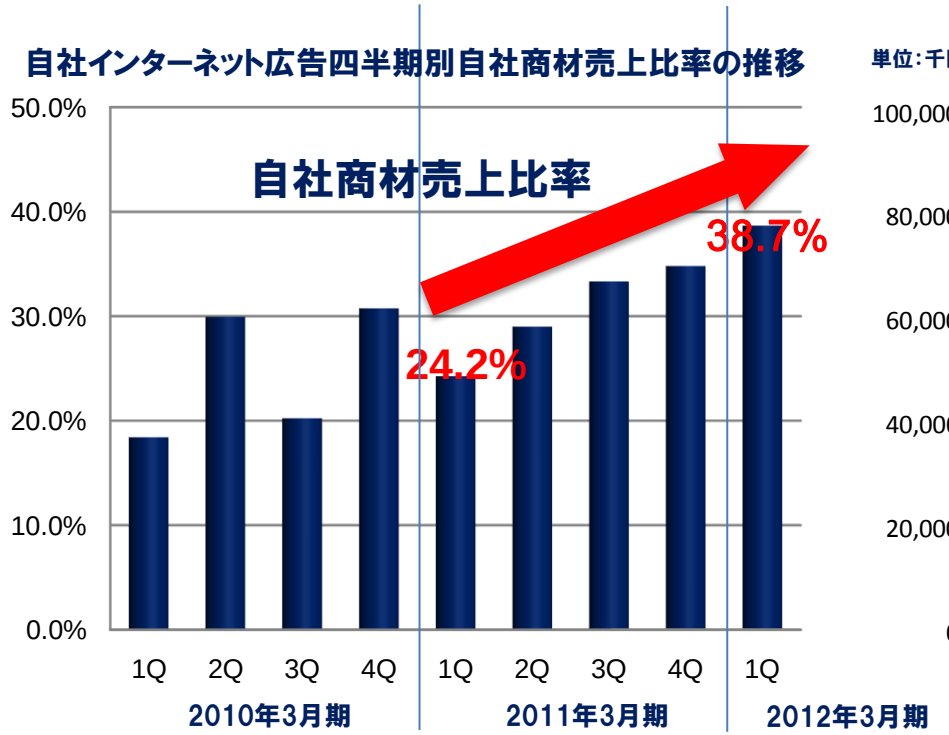
自社商材比率の向上と
クライアントの拡大

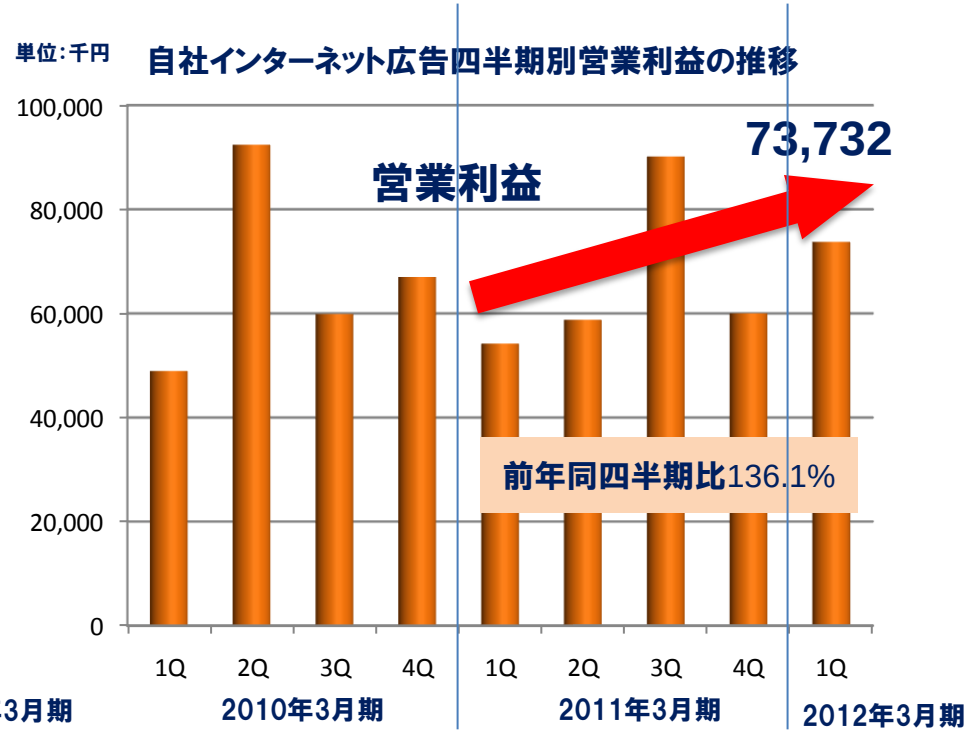
事業資産を活かし収益力の向上を図る

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子②　自社商材比率の向上とクライアント層の拡大





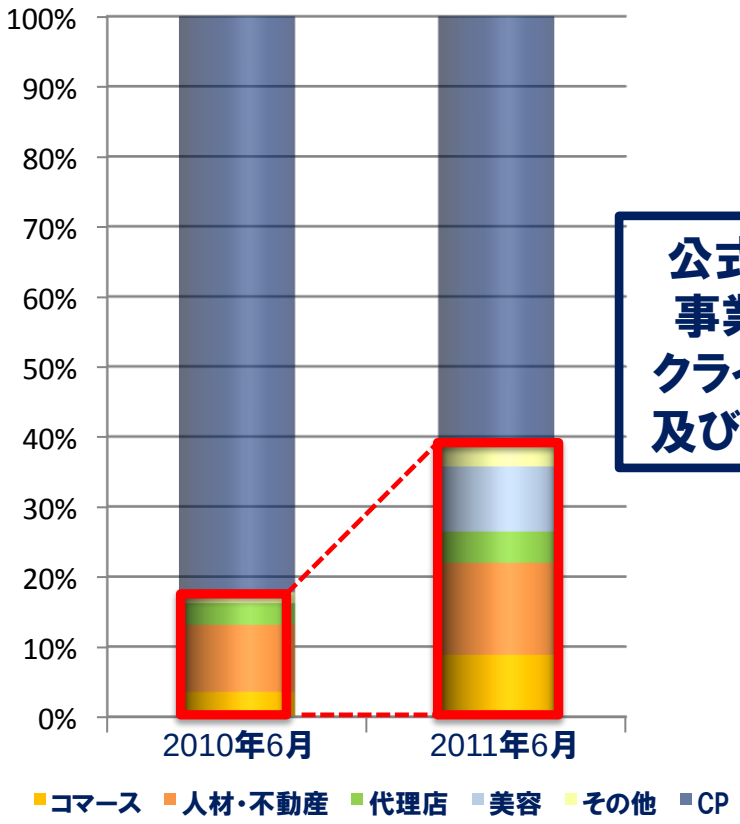
利益率の高い自社商材の売上比率を向上させ、収益を拡大

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

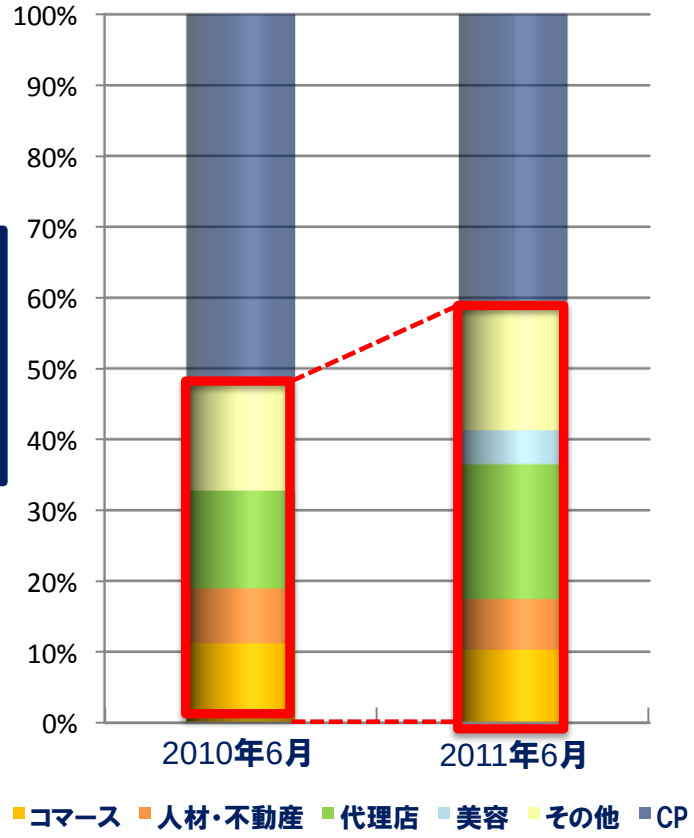
戦略骨子②　自社商材比率の向上とクライアント層の拡大

売上割合



公式コンテンツ事業者以外のクライアント売上及び件数増加！

取引社数割合



※CP：コンテンツ事業者

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

戦略骨子③

事業スピードの加速と
グローバル展開

将来の事業スケール拡大に向けた取り組み

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012.3期　事業戦略及び進捗

戦略骨子③　事業スピードの加速とグローバル展開

将来の事業スケール拡大に向けた取り組み

関連事業のM&A及び事業提携

イーファクターマーケティング株式会社の株式取得によるスマートフォン対応の強化（2011年4月～）

e-factor marketing Inc.

新規自社サービスの立上げ

みんさか2リリース
（2011年5月～）
開発・運営ノウハウの蓄積と選択と集中により、ソーシャルアプリ事業の黒字化達成

グローバル展開

海外アドネットワーク事業者と連携し、グローバルな相互配信に向けた体制の構築

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

2012年3月期　事業戦略及び進捗

経営執行体制の強化

アップルコンピュータ株式会社元代表取締役
前刀禎明氏が当社の代表執行役会長に就任

スマートフォンを基盤とした関連サービス及び、ソーシャルメディアの拡大が期待される昨今のインターネット市場下で、いち早くビジネスモデルの変化を捉え、よりスピーディーな事業拡大を図るため、新規事業開発経験の豊富な前刀氏を代表執行役会長として招聘

©2011 ngi group inc. All Rights Reserved

インターネットの未来を創る