



2011年11月4日発表
2012年3月期第2四半期業績サマリー

各 位

ngi group株式会社
代表執行役社長 金子 陽三
(コード番号：2497 東証マザーズ)

2012 年 3 月期第 2 四半期営業利益

前年比 161%の大幅増益

～インターネット関連事業が好調に推移～

ngi group 株式会社の 2012 年 3 月期第 2 四半期における業績（2011 年 11 月 4 日発表）は、インターネット関連事業の営業利益率向上が寄与し、営業利益 前年同期比 161%、経常利益 前年同期比 184%と大幅増益を達成いたしました。

2012 年 3 月期 第 2 四半期（平成 23 年 4 月 1 日～平成 23 年 9 月 30 日）

（百万円）

	2011 年 3 月期 第 2 四半期	2012 年 3 月期 第 2 四半期	前年 同期比
売上高	2,767	2,479	90%
営業利益	165	266	161%
経常利益	138	255	184%
当期純利益	118	304	258%

■インターネット関連事業が好調に伸長 ～利益率重視の戦略成功～

売上高が高く利益率の低い他社広告商材より、売上高が低くても利益率の高い自社広告商材比率を高める戦略の結果、売上高は前期より減少するも、営業利益は、前年より約 1 億円増の 2.6 億円となりました。また、インターネット関連事業の売上高は全体の約 80%を占める 1,990 百万円となり、営業投資有価証券の売却益に依存することなく自社事業で収益を確保できる基盤を確立しました。

■2012 年 3 月期事業戦略とサービスの概要

スマートフォンの普及が急速に進む中、インターネット広告市場においてもアドテクノロジーの進化によって劇的に変わろうとしています。従来のフィーチャーフォン及び PC の広告メディアにおいては、一部のメガメディアに広告出稿が集中し、広告枠を広告代理店が仕入れ、広告主に販売するといった

「純広告」が主流でした。一方、スマートフォンでは、一部のメガメディアに限らず、アプリ／webメディアが多数分散しております。スマートフォン広告においてはこれら多数分散したメディアをネットワーク化し技術を駆使して効率よく配信する「ネットワーク型広告」が主流になると予想されます。

このような中、インターネット（特にスマートフォン）の広告市場は、これまでの「人」の知見による運用から、アドテクノロジーを駆使した「システム」運用に代わっていくものと想定され、「広告主に広告効果の高い媒体を紹介する」サービスは※1 DSP が主流に、「メディアと収益性の高い広告出稿先を繋ぐ」サービスは※2 SSP が主流になり、広告主／メディアそれぞれの「広告プラットフォーム化」が進むと考えられます。

当社は、この「広告プラットフォーム事業」にいち早く参入し、スマートフォン広告市場のリーディングポジションを捉えるため、市場変化に先んじて以下の自社サービスをリリースし、今後の広告市場における重要なポイントを押さえております。

☑ 広告主側の広告入口 : DSP ngi Ad Platform

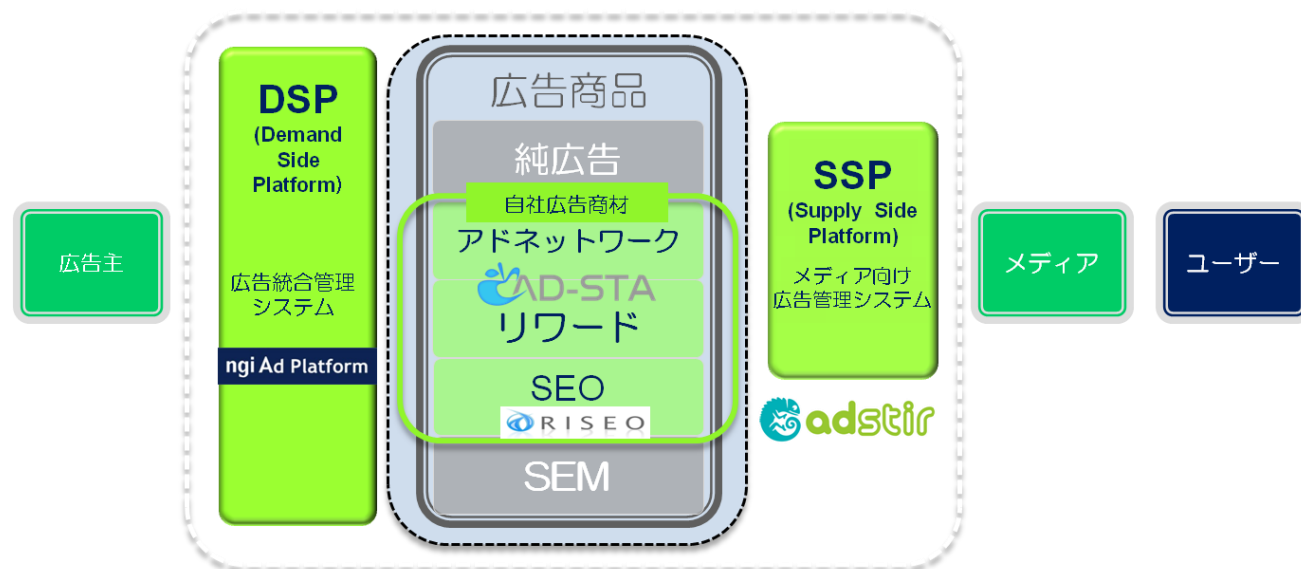
ngi Ad Platform

☑ 媒体社側の広告入口 : SSP AdStir (アドステア)



※1 DSP : Demand Side Platform (広告主側) 広告出稿最適化ソリューション

※2 SSP: Supply Side Platform (媒体社側) 広告管理プラットフォーム



広告プラットフォーム概念図

スマートフォン広告市場で、☑ DSP ☑ SSP ☑ アドネットワークのすべてを網羅しているのは国内で ngi group のみであり、当社はこのバリューチェーンを活かした展開を考えています。

今後は、既存事業に加え、最新アドテクノロジーを追求しながら DSP 事業、SSP 事業及び、自社商材の機能強化を進め、広告プラットフォーム事業の展開によりスマートフォン広告市場におけるリーデ

イングポジションを確立し、さらなる事業拡大と収益の向上を目指してまいります。

当社の各サービス進捗については、当社のホームページより、以下のプレスリリースをご参照いただければ幸いです。

①学習するアドネットワーク「AD-STA」

メタップス社との提携によるリワード広告開始（2011 年 10 月 11 日）

②当社ノウハウを活かした SEO ツール

スマートフォン、PC 版のサービス提供開始～マルチデバイス対応～（2011 年 9 月 8 日）

③SSP「Adsit(アドステア)」

メドォアの収益を向上させるメディア向け新広告プラットフォーム提供開始（2011 年 9 月 12 日）

④DSP「ngi ad platform」

インターネット広告効果を一括で測定し広告効果向上させる向上させるツールの提供開始
（2011 年 7 月 22 日）

本件に関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 和田

Tel： 03-6821-0008 Email：press@ngigroup.com