

2012年3月期第2四半期

決算説明資料

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

2011.11.4

- 1 2012年3月期 第2四半期連結業績の概要
- 2 2012年3月期 事業戦略及び進捗

2012年3月期 第2四半期連結業績の概要

➤ 連結損益サマリー

	2011年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	前年 同期比
売上高	2,767	2,479	90%
営業利益	165	266	161%
経常利益	138	255	184%
当期純利益	118	304	258%

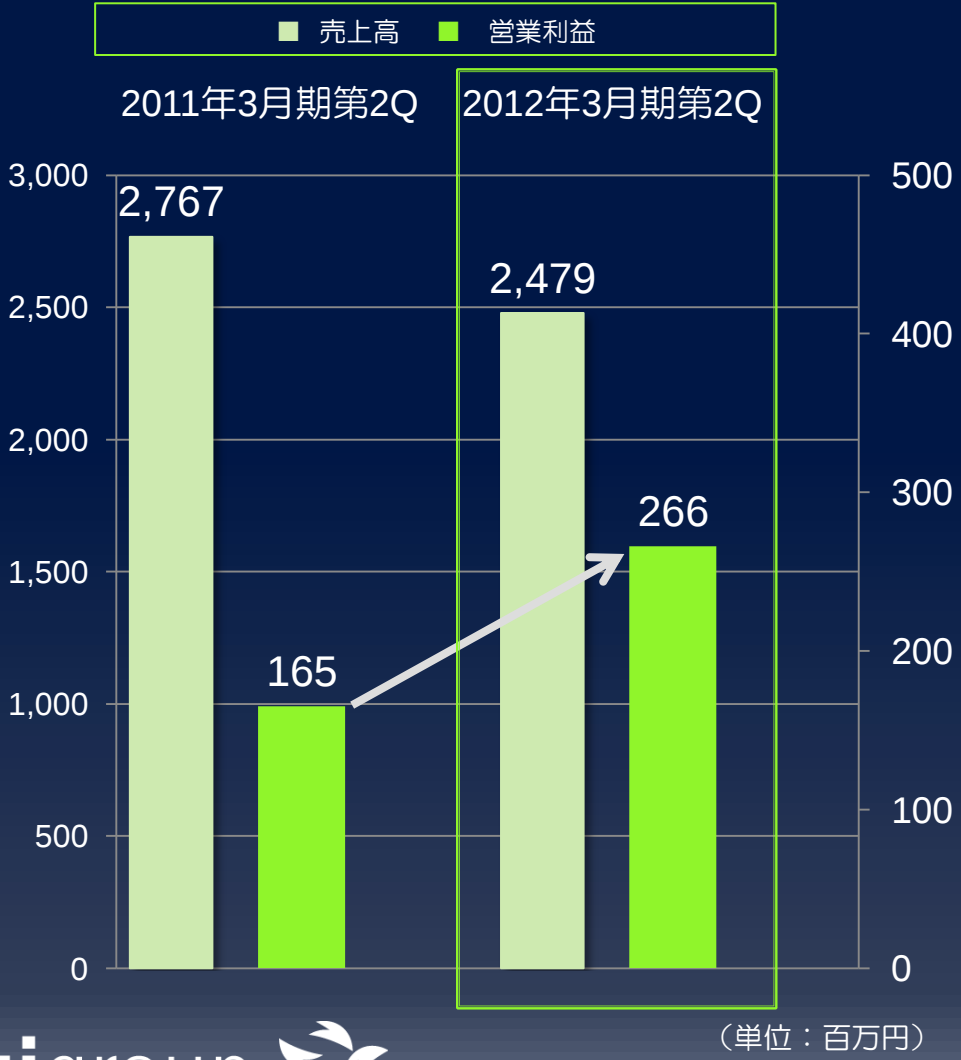
第2四半期の概況

■ 利益前期比大幅増

- ・ インターネット関連事業の営業利益率向上 及び 3Di（株）の連結除外（持分法適用会社）
- ・ 第1 四半期に投資有価証券の売却により、特別利益を90百万円計上

2012年3月期 第2四半期連結業績の概要

➤ 利益率の高い自社広告商材比率を高める戦略が成功



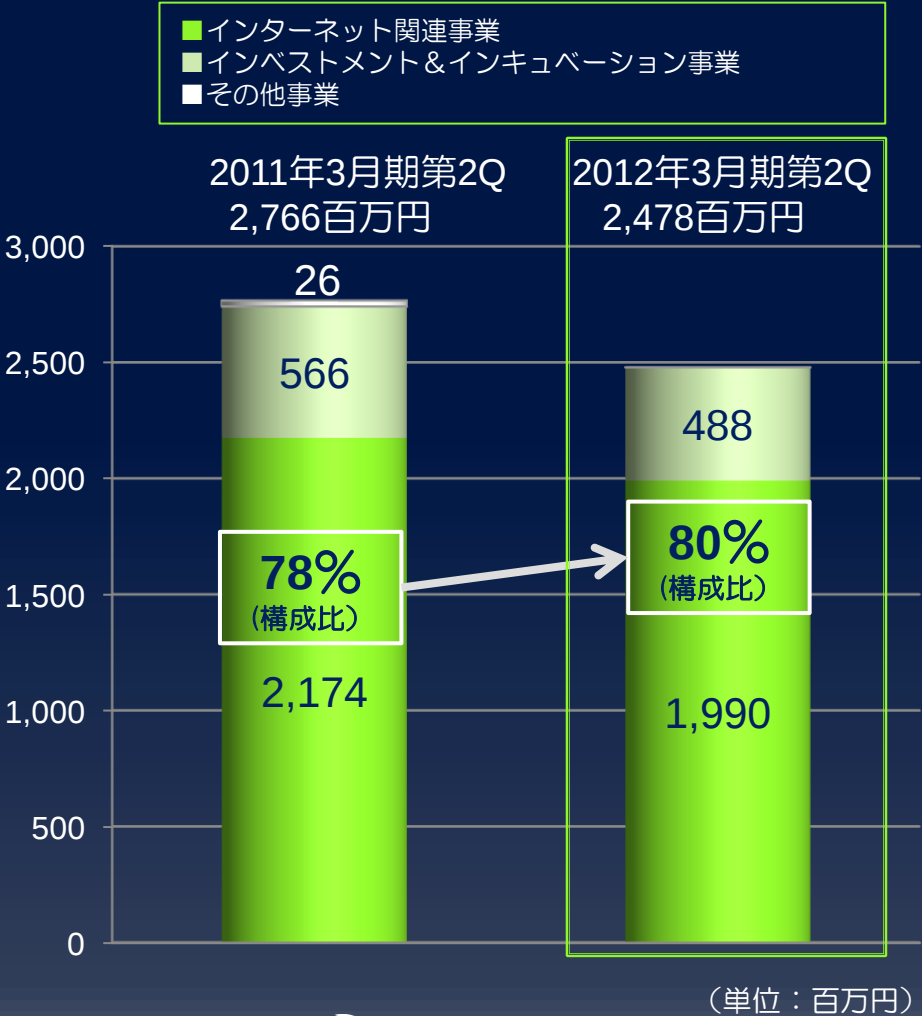
第2四半期の概況

■ 営業利益大幅増

売上高が高く利益率の低い他社広告商材より、売上高が低くても利益率の高い自社広告商材比率を高める戦略の結果、売上高は前期より減少するも、営業利益は、前期より約1億円増の2.6億円となる。

2012年3月期 第2四半期連結業績の概要

セグメント別売上高



第2四半期の概況

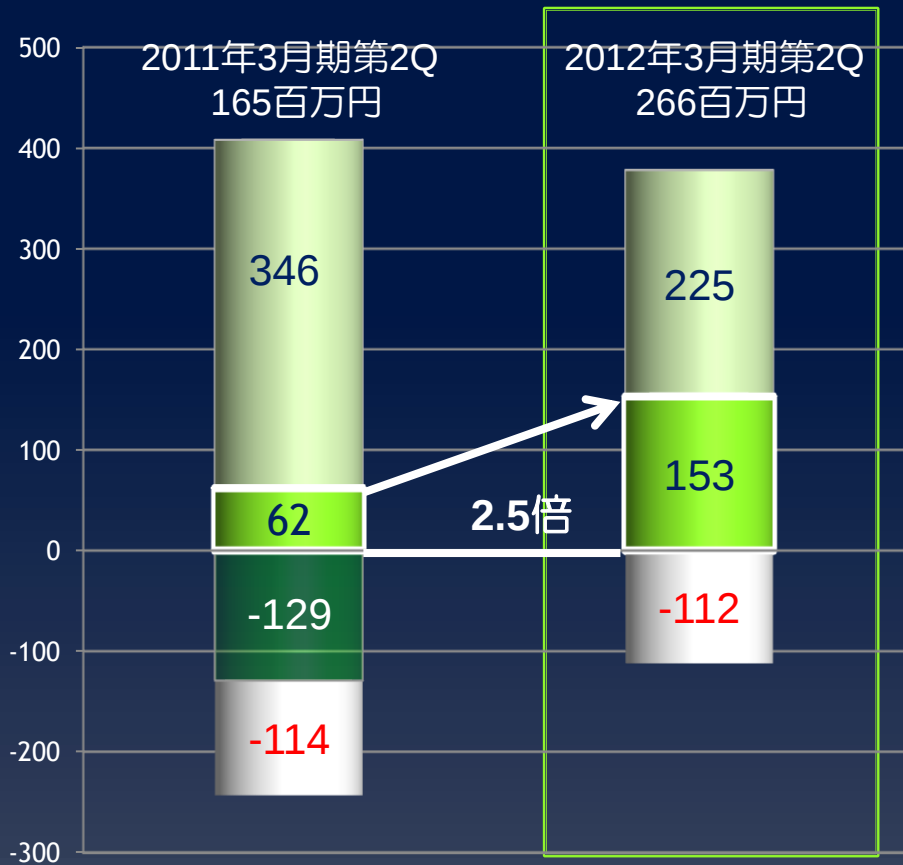
■ 売上高の80.3%はインターネット関連

- ・ 営業投資有価証券売却益 依存体質から脱却
- ・ 3Di（株）の連結除外により、その他事業セグメント廃止

2012年3月期 第2四半期連結業績の概要

セグメント別営業利益

■インターネット関連事業 ■インベストメント&インキュベーション事業
■その他事業 ■本社費用



(単位：百万円)

第2四半期の概況

■インターネット関連事業の営業利益
前年同期 2.5倍に成長

< 自社商材比率 >

前年同四半期	29.9%
当期第2四半期	39.4%

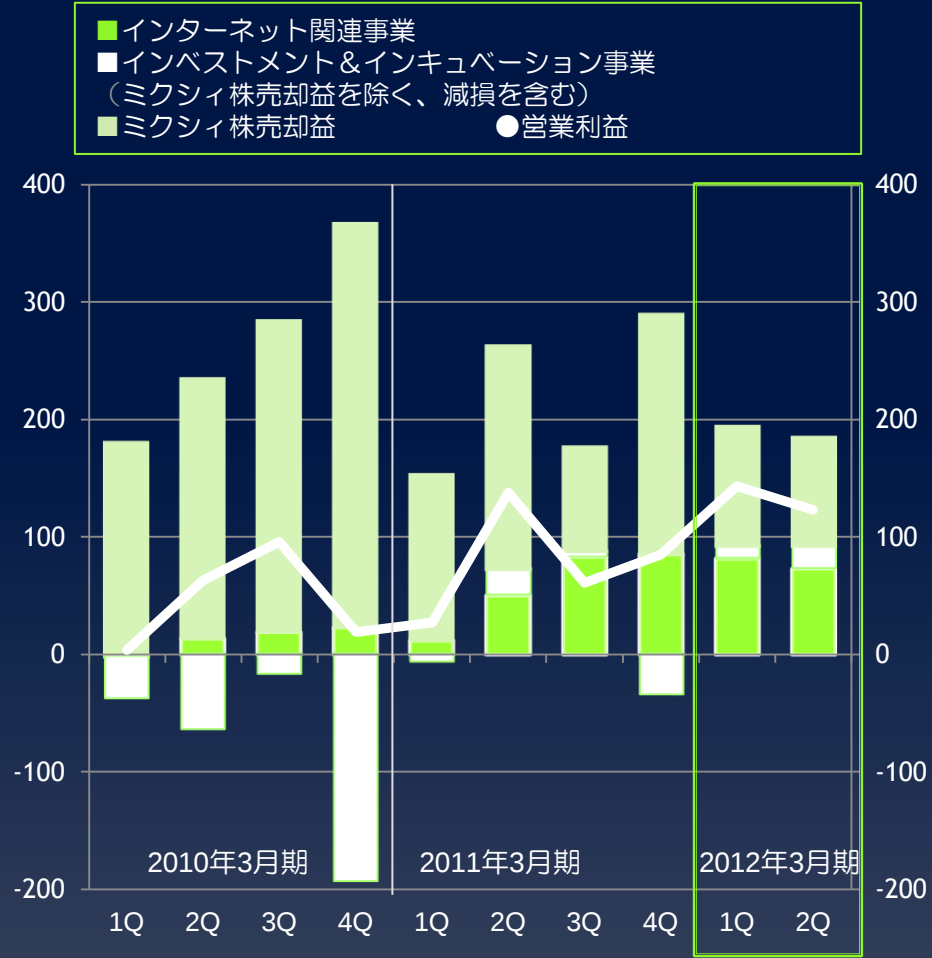
- ・インターネット関連事業の利益貢献と、3Di（株）の連結除外により、営業投資有価証券売却益を除いた事業収益ベースでの営業黒字化を達成

セグメント別四半期別営業利益

第2四半期の概況

■ ミクシィ株売却益 依存体質から脱却

- ・ インターネット関連事業の営業利益は、前年同四半期比145.0%
- ・ ミクシィ株売却は抑制し、前年同四半期比49.1%
- ・ 保有する営業投資有価証券の減損がなくなり、インベストメント&インキュベーション事業も改善



(単位：百万円)

2012年3月期 第2四半期連結業績の概要

➤ 連結貸借対照表

	2011年 9月末	2011年 6月末	増減額
流 動 資 産	5,780	5,823	△43
（ 現 預 金 ）	(3,351)	(3,089)	(+262)
固 定 資 産	723	720	+3
流 動 負 債	870	995	△125
固 定 負 債	102	94	+8
純 資 産	5,530	5,494	+36
（少数株主持分）	(349)	(335)	(10)

（単位：百万円）

第2四半期の概況

■ 営業CF向上等により 預金2.6億円増加

- ・ 事業が順調に推移したことによる営業キャッシュフローの向上及び投資有価証券の売却による収入等により現預金が262百万円増加
- ・ 保有する営業投資有価証券の評価替えによる繰延税金負債の減少等により流動負債が125百万円減少

2012年3月期 事業戦略及び進捗

ngi groupは
最新アドテクノロジーによる
広告ソリューションを提供し、
急速に拡大する
スマホ広告市場において
リーディングポジションを獲得します。

ネット広告 新時代の幕開け

インターネット広告市場は、アドテクノロジーの進化により劇的に変わります。

「広告主に広告効果の高い媒体を紹介する」サービスはDSPが主流に
「メディアと収益性の高い広告出稿先を繋ぐ」サービスはSSPが主流に

つまり、今まで人を介していた広告出稿フローが自動化（DSP×SSP）します。

DSP : Demand Side Platform (広告主側) 広告出稿最適化ツール
SSP : Supply Side Platform (媒体社側) 広告管理プラットフォーム

スマホ広告の先駆者として

当社は下記自社サービスをリリースし、重要ポイントを押さえました。

- ✓ 広告入口（広告主側）：DSP ngi Ad Platform
- ✓ 広告出口（媒体社側）：SSP AdStir（アドステア）

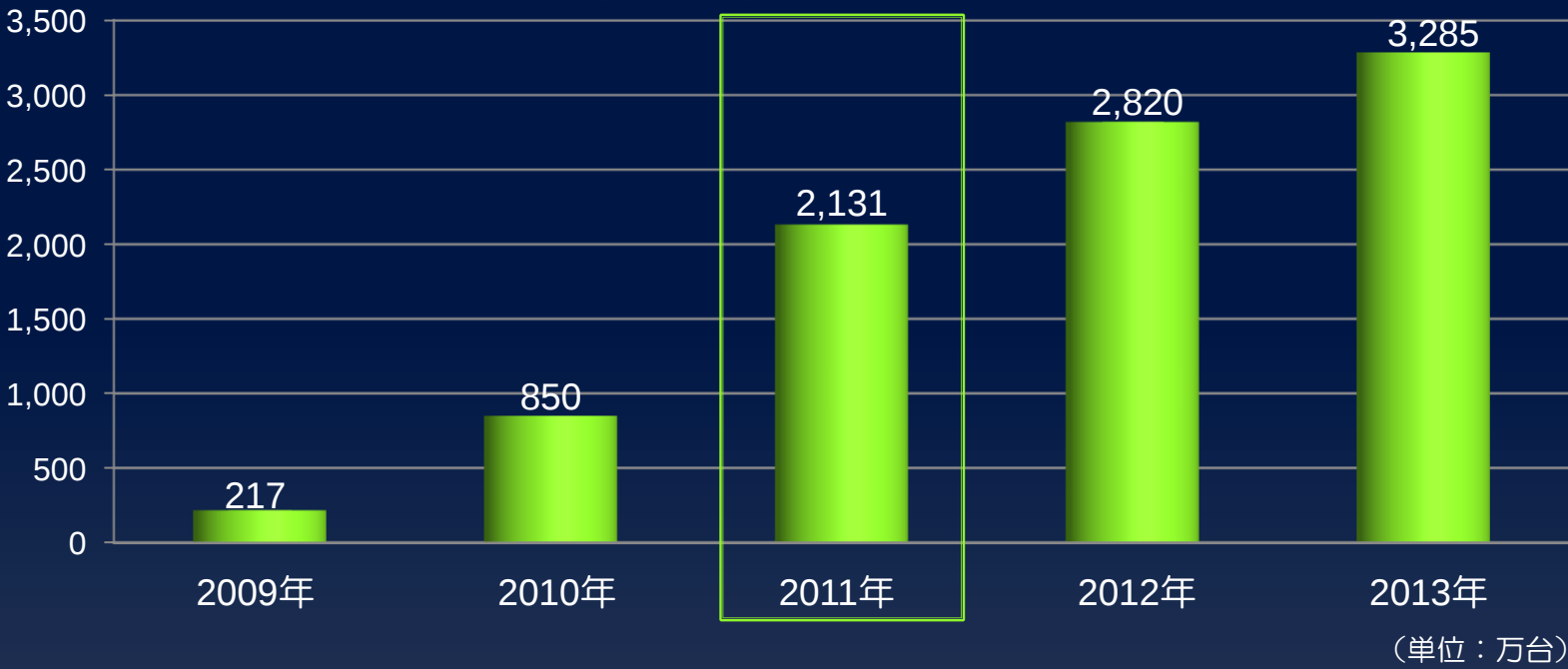
上記サービスには当社が長年培った

- ✓ 「学習するアドネットワーク AD-STA（アドスタ）」
運用のノウハウが活かされています。

スマートフォン広告市場で、✓ DSP ✓ SSP ✓ アドネットワークのすべてを網羅しているのはngi groupだけです。当社はこのバリューチェーンを活かした展開を考えています。

スマートフォン普及加速により広告市場成熟も早期化

国内スマートフォン端末出荷台数予想



- ・ 2011年、国内移動体通信端末出荷台数の過半数がスマートフォンになる見通し
 - ・ 2011年、世界のスマートフォン出荷台数は4億8,374万台になる見通し（国内は 2,131百万台）
- (出展：矢野経済研究所)

メディアが多数分散し「ネットワーク型広告」へ

大手ゲーム系、
SNSサイトに集中



フィーチャーフォン

大手ポータルサイトや
一部のメガ媒体に集中



P C

純広告主流

メガメディアはなく、
アプリ／Webメディアが
多数分散



スマートフォン

ネットワーク型広告主流

スマートフォン広告市場は「人」から「システム」へ

now



near future



future



ngi group : 市場に先んじてポイントを押さえる



広告の入口と出口を押さえ、その中を流れる自社商材も強化
モバイル広告配信で培ったアドテクノロジーを軸に追加機能の開発も加速

ngi group : 注力分野にリソースを集中、エンジニアも増強



メディア開拓（SSP局）にリソースを集中、DSP局にも専任を置く
エンジニアは全社員の約3割を構成（アルバイト・派遣除く）継続的な開発体制を構築

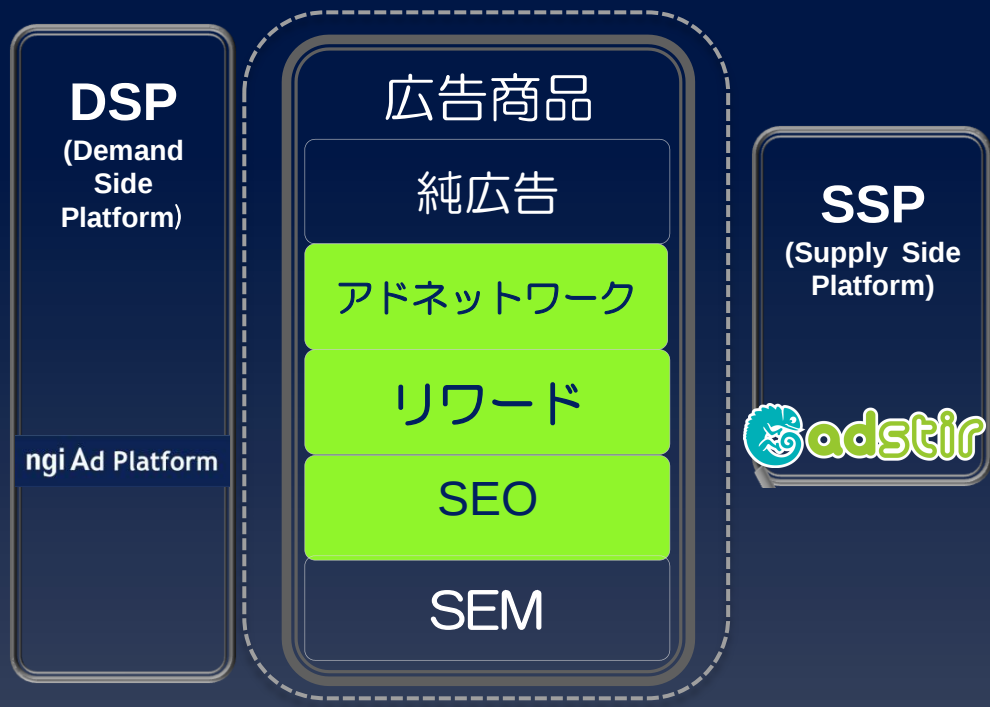
市場成長と共に加速

ngi groupは既存事業に加え、DSP事業・SSP事業・自社商材の強化及び最先端アドテクノロジーの追究により、スマートフォンと共に成長を加速します。



ngi group のサービス進捗

自社広告商材



スマートフォンアプリメディアを束ね効果的に広告配信 ～アドネットワーク「AD-STA」 for スマートフォン～



既存のフィーチャーフォン売上にスマートフォン追加

四半期別売上推移



月別広告表示回数(imps)の推移



※上記はフィーチャーフォン（従来型携帯）を含んでいます。

リワード広告で業務提携、ユーザー獲得増に期待

2011年10月～



Metaps Pte. Ltd.(所在地：シンガポール、代表取締役：佐藤 航陽)が運営するスマートフォン向けリワード広告プラットフォーム「metaps（メタップス）」と、「AD-STA（アドスタ） for smartphone」が業務提携

- ✓ インストール課金型広告メニューの提供
- ✓ リワード広告によるユーザー獲得ボリューム向上
- ✓ スマートフォン向け広告分野での連携

スマートフォン マルチ配信

プラットフォーム別配信

キャリア別配信

リマーケティング配信

NEW

インストール課金型広告

自社広告商材

当社ノウハウを活かした SEOツール「RISEO（リセオ）」マルチデバイス対応

2011年9月～



フィーチャーフォンに加え、スマートフォン、PC版を提供開始
マルチデバイス対応のサービスに

「RISEO」とは

独自に蓄積したノウハウをもとに開発したSEOツール。

日々蓄積されていくノウハウをその都度反映し、常にその機能を高め成長を続けていくことにより、
「高まる」・「上昇」・「成長」を意味する英単語「RISE」と、SEOを融合させ、
「RISE」＋「SEO」＝「RISEO」と命名

メディア向け広告プラットフォーム事業



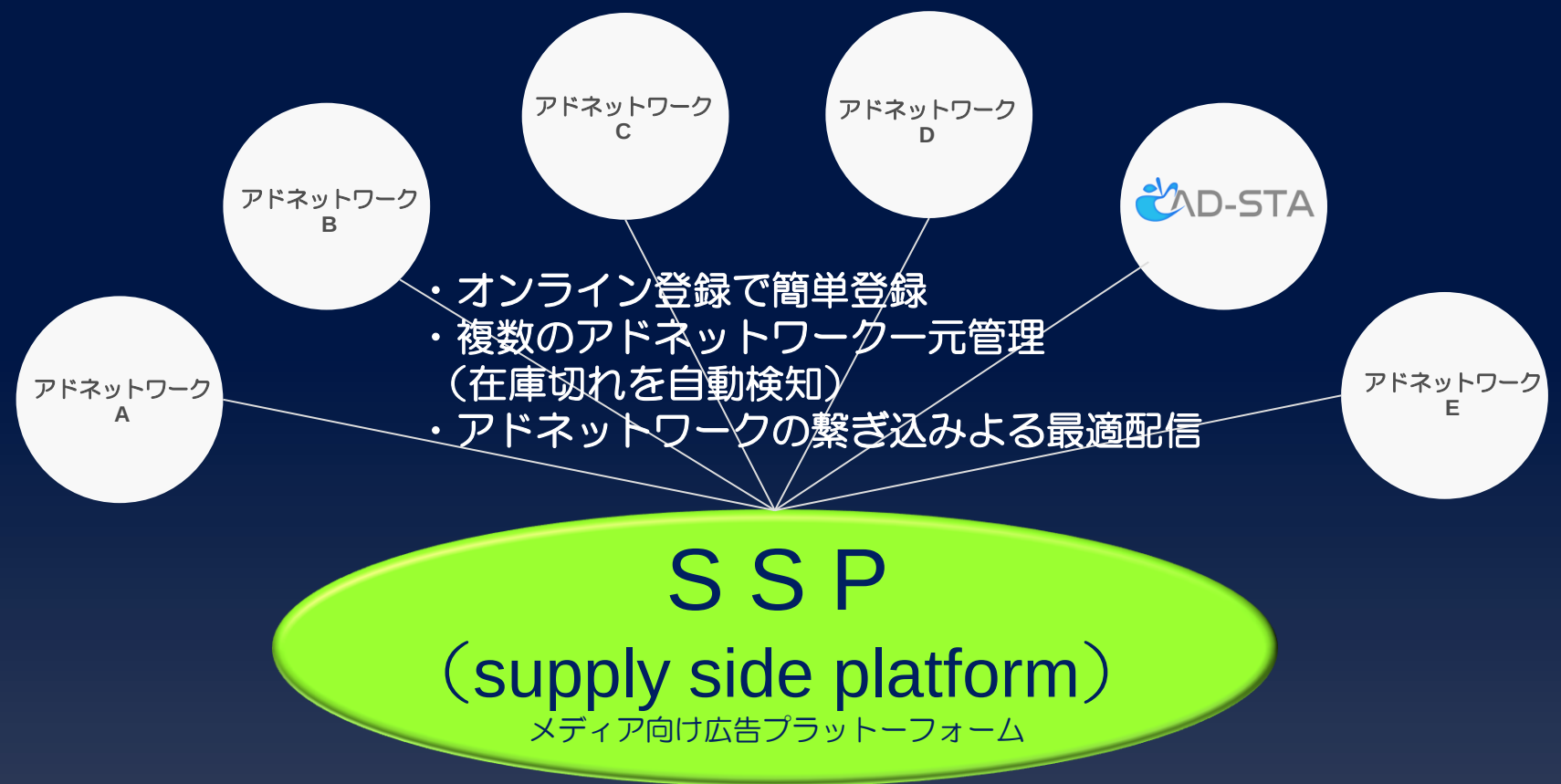
複数のアドネットワークを束ね、アプリメディア
の収益を最大化する新広告プラットフォーム

2011年9月～



メディア向け広告プラットフォーム事業

AdStir(アドステア)はメディアの収益を向上させます。



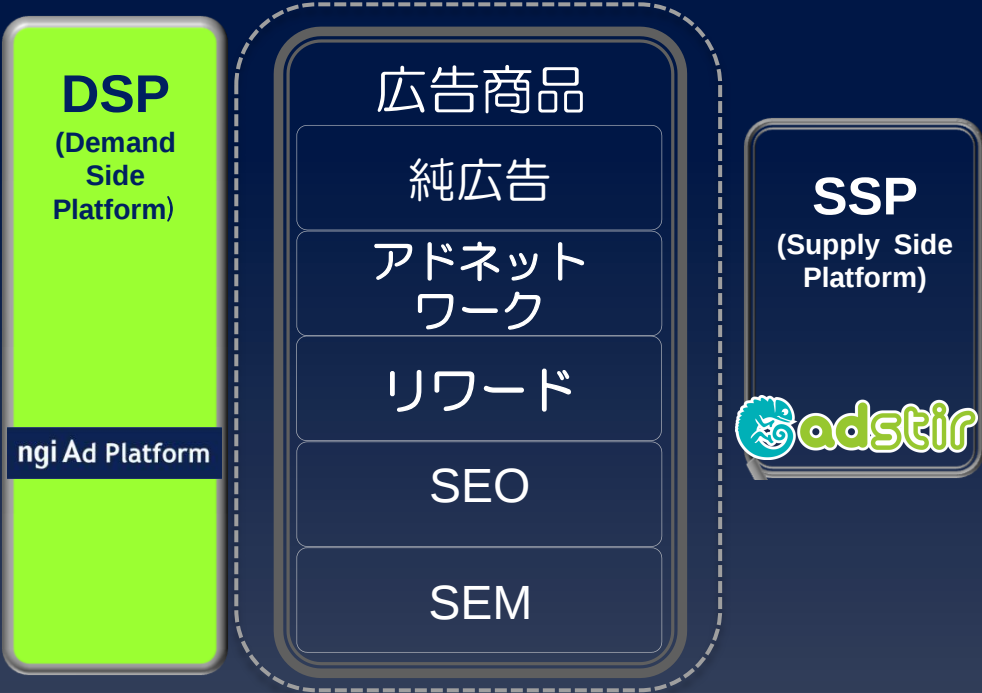
メディア向け広告プラットフォーム事業

Adstir(アドステア)の特徴

- ✓ **【国内初】** アドサーバー と SSP (アドネットワーク最適) を組み合わせたスマートフォン 向けプラットフォーム
- ✓ ネットワーク広告 & 自社広告/純広告の最適配信で収益を最大化
- ✓ 国外ユーザー自動判別による国外広告配信が可能に

メディア向け広告プラットフォーム事業

広告主向け広告管理プラットフォーム事業



ネット広告の効果を一括で測定し
広告効果を向上させるツール

2011年7月～

ngi Ad Platform

広告主向け広告管理プラットフォーム事業

ngi Ad Platformの特徴

- ✓ スマートフォンの効果測定に最適
(フィーチャーフォン・PCにも対応)
- ✓ 様々なネット広告の効果測定が一括で可能
- ✓ 広告効果が最も高くなるように、自動で配信調整可能

広告主向け広告管理プラットフォーム事業



インターネットの未来を創る