

2012年5月7日

各位

東京都港区北青山3-3-11 ルネ青山ビル6階

ngi group株式会社

代表執行役社長 金子 陽三

(コード番号:2497 東証マザーズ)



スマートフォンで手軽にインプレッション毎に収益化できる

「AdStir lite(アドステア ライト)」始めます！

～RTB 機能で既存の広告収益 + α を体験してください～

ngi group 株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:金子陽三、証券コード:2497、以下「ngi group」)は、
(※1) RTB(Real Time Bidding)に特化したスマートフォン向け(※2) SSP サービス「AdStir lite(アドステア ライト)」の
提供を、本日開始致しました。

ngi group は 2011 年 9 月にスマートフォン媒体社向けの広告プラットフォーム「AdStir(アドステア)
(<http://ad-stir.com/>)」をリリースし、2012 年 4 月には、アドネットワーク最適化機能、アドサーバ機能、RTB 機
能など、全ての広告を一括管理できるプラットフォームへと成長を遂げ、現在提携メディア数は 1,000 を超えており
ます。

この度、スマートフォン市場で大きな飛躍が期待される RTB 広告について、テスト的に導入したいという多くのメ
ディア様からの要望を受け、「AdStir」の RTB 広告を更にシンプルに使いやすくした「AdStir lite」を開発致しました。

アプリ及び WEB サービスを提供されている皆様に、是非、手軽に RTB 機能をお試しいただき、既存の広告収益を
さらに向上させる RTB の魅力を体験していただきたいと思います。

- 「AdStir lite(アドステア ライト)」とは -

✔ RTB 広告に特化した配信用の^(※3) Javascript、^(※4) SDK

これまで AdStir はアドネットワーク最適化機能、アドサーバ機能、RTB 機能全てを含有した SSP としてサービス展開して参りましたが、AdStir lite は RTB 機能に特化する事で、既に別のアドサーバや SSP(イールド最適化機能)をご利用いただいているメディア様にとって、ネットワーク広告を追加する感覚で RTB 機能を容易に導入いただく事を可能にしました。

✔ 既存の見込み^(※5) CPM 以上の RTB 入札があった場合だけ、RTB 広告を配信することが可能

既に特定のアドネットワーク、純広告で収益をあげられているメディア様は、AdStir lite を導入することで既存の見込み CPM 以上の RTB 入札があった場合だけ、RTB 広告を利用することができます。従って、既存の収益性を確保しつつ、それ以上の収益が入る時だけ RTB 広告を配信することが可能となります。

✔ 簡単な導入設定

登録、配信用の Javascript もしくは SDK の設定、フロア CPM(最低入札単価)設定を行うだけで RTB 広告を始めることができます。配信設定については、RTB 広告を配信することに特化した配信用の Javascript、SDK を導入いただくだけで、既に導入しているアドサーバや SSP(イールド最適化機能)の邪魔をせずに RTB 広告だけを利用する事が可能な為、スマートフォン RTB 広告を非常に簡単に導入することができます。

✔ 全ての機能が無料

Adstir lite の全ての機能を、Adstir 同様無料でご利用いただく事が可能です。

✔ 申込方法

まず、「AdStir(アドステア) (<http://ad-stir.com/>)」にアクセスいただき、ユーザー情報等の記入・登録をお願いいたします。その後 AdStir lite 用のコードをダウンロードいただけます。なお、1 つの AdStir アカウントで、AdStir、AdStir lite 両方のご利用が可能です。

(※1) RTB (Real Time Bidding)とは

RTB 広告とは、広告の買い手(広告主、出稿主)が、メディア(媒体)の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手(広告主、出稿主)は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができ、また、メディア(媒体)は最も高い入札を行った広告主へ広告枠を販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※2) SSP(Supply Side Platform,Sell Side Platform)とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化(イールド最適化機能など)する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド(媒体側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) Javascript とは

Web ブラウザの利用に適したプログラミング言語のひとつ。動的なウェブサイトの構築や、高度なユーザインターフェース開発の為に用いられる。現在、主要なウェブブラウザのほとんどもに搭載されている。

(※4) SDK (Software Development Kit) とは

OS やアプリケーションソフトのメーカーが、自社製品の環境に合ったソフトウェア開発を促すために用意する開発ツールキット。開発者向けに無料で配布されることが多い。一般には、サンプルプログラムやライブラリー、ツール、使い方に関するドキュメントなどが含まれており、プログラムを作成するためのプログラミング言語やコンパイラーなどは含まれていない。

(※5) CPM (Cost Per Mille:掲載 1000 回あたり料金) 広告とは

インターネット広告の課金方式の一つで、掲載 1000 回あたりの料金。広告となる文章や画像などが表示される事で料金が発生するインプレッション課金型の広告のこと。

ngi group ではアドネットワーク最適化機能、アドサーバ機能、RTB 機能全てを含有した AdStir と、RTB に特化した AdStir lite を用意する事により、開発者様の様々なニーズに応え、急速に拡大するスマートフォン広告市場におけるリーディングカンパニーとして、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

■ngi group 株式会社 会社概要

- ・商 号:ngi group 株式会社 (<http://www.ngigroup.com/>)
- ・上 場 市 場:東京証券取引所マザーズ市場 (証券コード 2497)
- ・代 表 者:代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所:東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山ビル 6F
- ・設立年月日:1998 年 2 月 20 日
- ・資 本 金:18 億 4,051 万 ※2011 年 12 月末現在
- ・主な事業の内容:インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業
- ・サービスサイト:<http://ad-stir.com/> (スマートフォンアプリ媒体社向け新広告プラットフォームサイト)
<http://www.bypass.jp/> (国内初の RTB 対応スマートフォン特化型 DSP サイト)
<https://adplatform.jp/> (広告配信統合管理システム)
<https://admin.adsta.jp/> (学習するアドネットワーク AD-STA サイト)
<http://seo.ngigroup.com/> (モバイル SEO RISEO サイト)

※ ngi group 株式会社は 2012 年 6 月 22 日開催予定の株主総会で、定款の一部変更が承認されることを条件として、商号を「モーションビート株式会社」に変更いたします。

■本サービスに関するお問い合わせ・お申込み

ngi group 株式会社 メディアプラットフォーム事業部 塚・細田
Tel:03-6821-0005 Email:info@ngigroup.com

■本リリースに関するお問い合わせ

ngi group 株式会社 広報担当 関橋
Tel: 03-6821-0008 Email:press@ngigroup.com