

2012年11月12日

各位

東京都港区北青山三丁目3番11号ルネ青山ビル6階  
モーションビート株式会社  
代表執行役社長 金子 陽三  
(コード番号:2497 東証マザーズ)

## motionBEAT、スマートフォン特化型 DSP「Bypass」、 GMOサーチテリアの SSP「GMO SSP for SmartPhone」と接続



モーションビート株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長:金子 陽三、証券コード:2497 以下「motionBEAT」)は、提供するスマートフォン特化型広告配信システム DSP(※1)「Bypass」(<http://www.bypass.jp/ja/>)において、GMOサーチテリア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中橋義博 <http://www.gmo-searchteria.jp/> 以下「GMOサーチテリア」)の提供する SSP(※2)「GMO SSP for SmartPhone」(<http://gmossp-sp.jp/>)と接続致しましたのでお知らせいたします。

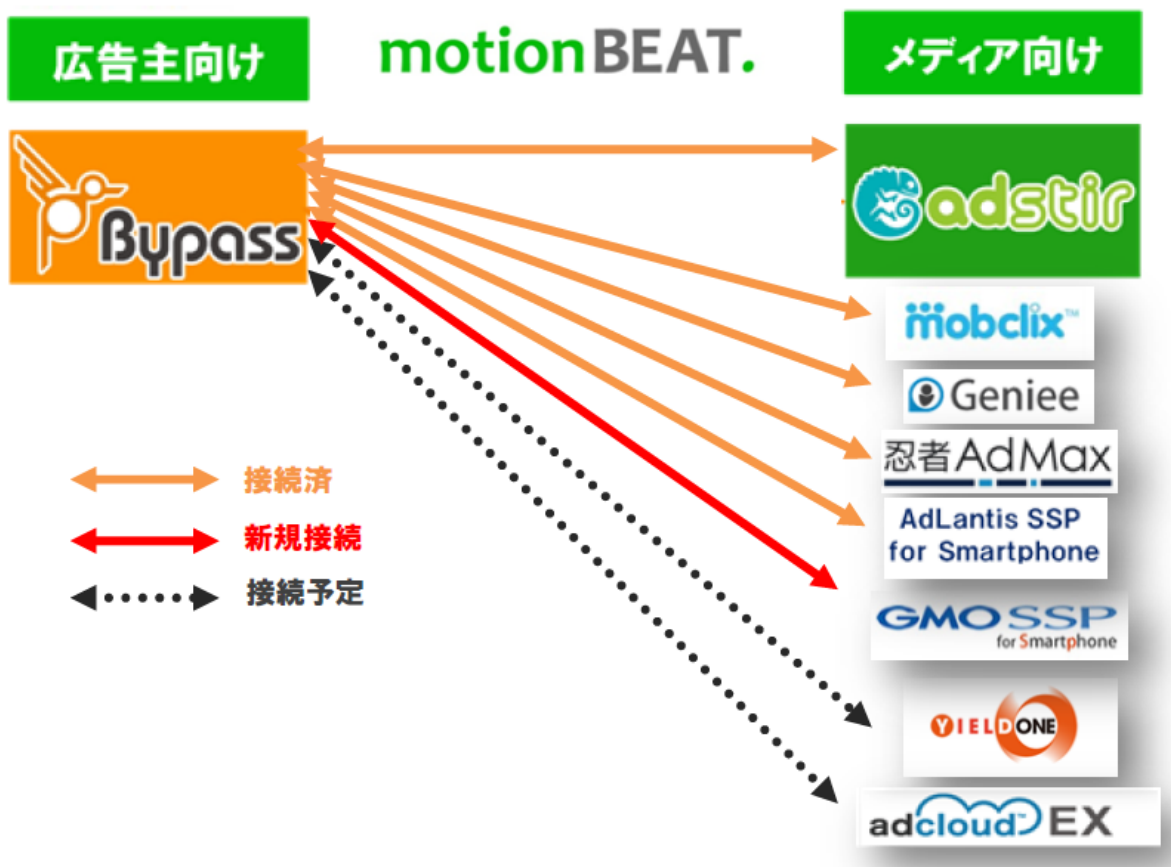
### ■サーチテリアの運営する「GMO SSP for SmartPhone」(<http://gmossp-sp.jp/>)とは

「GMO SSP for SmartPhone」は、スマートフォン向けサービス・アプリを運営する媒体社様が、広告からより高い収益を得られる仕組みを提供するサービスです。媒体社様は「GMO SSP for SmartPhone」を活用することで、既にご契約されているアドネットワークは元より、GMO アドパートナーズ株式会社および GMO サーチテリアが提供するアドネットワークや、DSP 各社との接続による RTB(※3) 広告など、複数チャネルから最も収益性の高い広告の選択肢をインプレッション単位で選出することが可能となります。これにより、効率的でより収益を得られる広告配信が可能になります。

この接続により Bypass は掲載先メディアが増え、広告主様は Bypass を通して RTB でより多くのメディアに広告配信が可能となります。

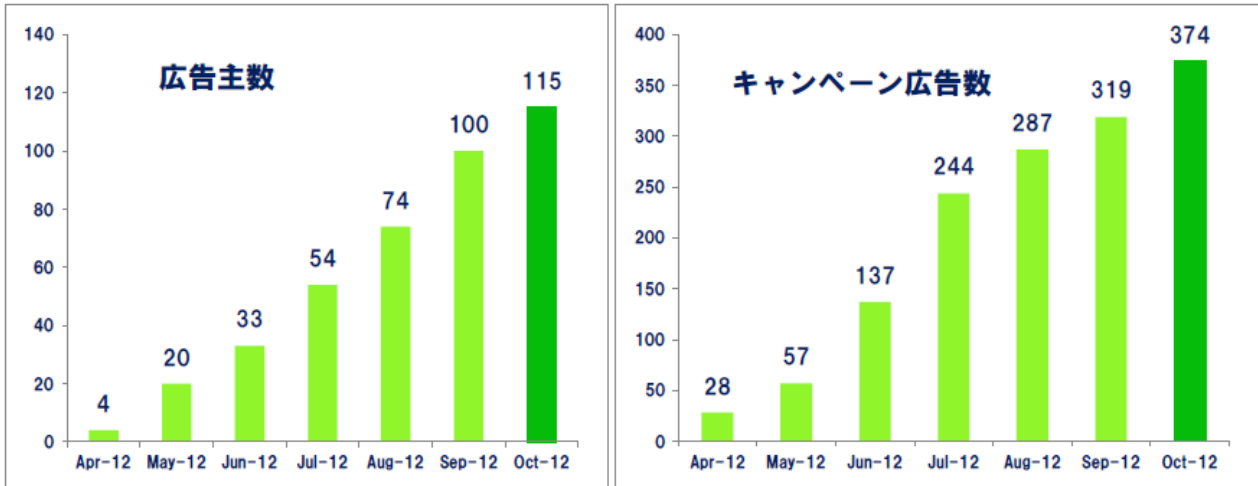
■スマートフォン特化型 DSP : 「Bypass」 現在までの SSP 接続状況

- adstir : 当社が提供する SSP。提携メディアは 2012 年 9 月時点で 2,000 件を突破！
- mobclix : 米国 Velti 社が提供する SSP。米国だけで月間 100 億インプレッションを持つ。Bypass とは 2012 年 8 月に接続し、国内の広告主様は Bypass を通して RTB で海外への広告配信も可能に。
- Geniee : 株式会社ジーニーが提供する SSP (2012 年 9 月接続)
- 忍者 AdMax : 株式会社サムライフクトリーが提供する SSP (2012 年 9 月接続)
- AdLantis SSP for Smartphone : 株式会社グリーが提供する SSP (2012 年 10 月接続)
- GMO SSP for SmartPhone : GMO サーチテリア株式会社 が提供する SSP (新規接続)



## Bypass 広告主数・広告キャンペーン数

4月のキャンペーン開始以降、様々な広告事業者と連携を強化し、  
広告主数、キャンペーン数共に増加しております。



一度 BYPASS をご利用いただいた広告主様には、ほぼ継続してご利用いただいております。  
また 1 社平均 3 件以上のキャンペーン広告を運用いただいております。

### ■ 主な広告ツール/プラットフォーム連携

Bypass では広告効果を向上させるべく、SSP との連携だけでなく、様々な事業者との連携を強化し、国内 No1 のスマートフォン特化型 DSP として事業を展開して参ります。

#### 主な広告ツール/プラットフォーム連携



motionBEAT は、今後も最新アドテクノロジーによる広告ソリューションをグローバルに提供し、急速に拡大するスマートフォン広告市場においてリーディングポジションを獲得するべく、全力で事業展開して参ります。

(※1) DSP(Demand Side Platform)とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド(広告主側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) SSP(Supply Side Platform, Sell Side Platform)とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化(イールドオプティマイズ機能など)する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド(媒体側)の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding)とは

RTB 広告とは、広告の買い手(広告主、出稿主)が、メディア(媒体)の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手(広告主、出稿主)は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができ、また、メディア(媒体)は最も高い入札を行った広告主へ広告枠を販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

#### ■モーションビート株式会社 会社概要

- ・商 号:モーションビート株式会社 (<http://motionbeat.com/>)
- ・上 場 市 場:東京証券取引所マザーズ市場(証券コード 2497)
- ・代 表 者:代表執行役社長 金子陽三
- ・事 業 所:東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山ビル 6F
- ・設立年月日:1998年2月20日
- ・資本金:18億4,096万9,000円 ※2012年3月末現在
- ・主な事業の内容:インターネット関連事業、インベストメント&インキュベーション事業
- ・サービスサイト: <http://www.bypass.jp/> (スマートフォン特化型広告配信システム)  
<http://ad-stir.com/> (スマートフォン向け新広告プラットフォーム)

#### ■本サービスに関するお問い合わせ

モーションビート株式会社 DSP 事業部 岡部・長澤

Tel: 03-6821-0006 Email: [sales\\_bypass@motionbeat.com](mailto:sales_bypass@motionbeat.com)

#### ■本リリースに関するお問い合わせ 広報担当 北川

モーションビート株式会社 広報担当 Tel: 03-6821-0000 Email: [press@motionbeat.com](mailto:press@motionbeat.com)