

報道関係者各位

プレスリリース

2009年10月14日

株式会社 RSS 広告社  
株式会社 CGM マーケティング

## RSS 広告社と CGM マーケティング、Twitter 連携バナー広告 「Tweetbanner」を共同開発 ～Twitter 公式企業アカウントの“つぶやき”をバナー広告上にも配信～

株式会社 RSS 広告社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:田中 弦、以下 RSS 広告社) と株式会社 CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)は、2009年10月15日より、Twitter の持つ様々な情報伝播機能を利用できるバナー広告「**Tweetbanner**」を共同開発いたします。CGMM は、RSS 広告社とバナー配信技術パートナーとして提携し、Twitter の API 利用、運用ノウハウを提供します。RSS 広告社は、バナー生成技術の提供と、様々なメディアや法人ホームページへの配信プラットフォームを提供します。(図1参照)

国内の「Twitter」サイトへの推定接触者(利用者)数は、前月比 2.2 倍の 193 万人(ビデオリサーチインタラクティブ調べ)と、トラフィックが急増しています。また、マーケティング活動の場としての Twitter にも大きな注目が集まっており、企業の利用も急増しております。企業のマーケティングとしては、Twitter 内に止まらず、情報をより広く様々な個所で発信したいというニーズが存在しています。「**Tweetbanner**」を利用することにより、Twitter 内の情報をバナー広告や法人ウェブサイト簡単に配信できるようになります。法人企業はバナー広告のリーチ力を有効活用し、Twitter 外にも簡単にメッセージ(つぶやき)を配信できるようになります。

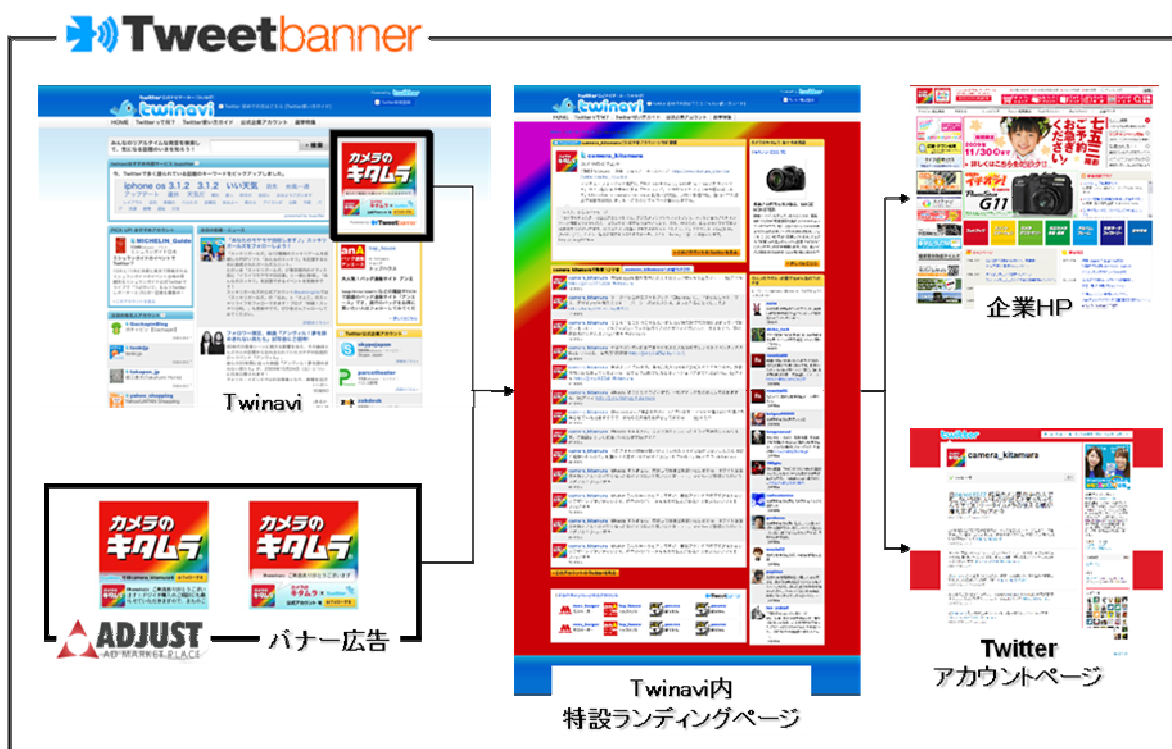
### 【商品の特徴】

- ①Twitter で発言した内容が 1 時間以内に Twitter 外部にあるバナー広告へ反映されます。この機能により、これまでのバナー広告では実現が困難であった広告表現が可能になります。
- ②「**Tweetbanner**」をきっかけとしたユーザーによる新規フォロー等のアクションにより、広告掲載期間終了後も長期的にユーザーとコミュニケーションをとることができるようになります。
- ③また、ユーザーどうしのつながりを通してさらに情報が伝搬していくため、本サービスを利用するや企業サイトへのアクセス増が見込まれます。更には、フォロワー数の増加も期待できます。

本商品は、バナーデザインに加え、バナー広告用 TwitterAPI 利用、twinavi への登録及び紹介※、  
広告配信システム利用が含まれており、広告主様へのワンストップパッケージとなっております。

「Tweetbanner」の対応メディア第 1 弾として、株式会社クライテリア・コミュニケーションズ(本社:東  
京都港区、代表取締役 CEO:長澤秀行)の運営するアドネットワーク「ADJUST」で今月末を目処に販  
売を開始いたします。また今後の展開として、バナー上でのユーザーのアクションを Twitter のつぶや  
きと連動させるなど、Twitter の機能を最大限に活かした商品を開発予定です。対応メディアの拡大に  
関しては、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表執行役社長:長澤秀行)と  
協力して積極的な推進活動を展開してまいります。

【図1: サービスイメージ】



#### 【twinavi について】

初心者のための Twitter ガイドサイト。1. Twitter がより楽しくなるガイドコンテンツ 2. 企業の公的アカウントであることを確認した「Twitter 公式企業アカウント」の紹介 3. 外部の Twitter 関連サービスの紹介などのコンテンツを用意し、Twitter の使い方・楽しみ方を総合的に紹介していきます。

#### 【Twitter について】

Twitter は、「What are you doing?」(いまなにしている?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」している ユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、Twitter の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

#### 【株式会社 CGM マーケティングについて】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO: 林 郁)、株式会社電通(東証一部 4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(東証マザーズ 4788、本社:東京都港区、代表執行役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツーディ・ケイ(東証一部 9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の 4 社による共同出資会社。

#### 【Twitter の企業活用に関するご相談】

株式会社 CGM マーケティング Twitter 担当宛

〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 2-43-15 山崎ビル

電話: 03-5465-7315 ファックス: 03-5465-7316 メール: [adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)

#### 【株式会社 RSS 広告社について】

株式会社 RSS 広告社 (本社:東京都渋谷区、代表取締役:田中 弦)

<http://www.rssad.jp/>

RSS 広告社は平成 17 年 4 月、日本で初めて RSS フィードを利用した広告出稿/配信サービスを行う RSS 広告専門企業として設立し、日本における RSS 広告市場を自ら創造し、成長させ、進化させる会社として、RSS フィードを使ったさまざまな広告商品を開発、提供しています。

【本リリースに関する技術／導入などのお問合せ先】株式会社 RSS 広告社

担当：山田

Tel：03-6416-1290

Email: [ad-info@rssad.jp](mailto:ad-info@rssad.jp)