

個人投資家向け会社説明会

2008年11月29日

ngi group株式会社
(証券コード:2497)



本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動すること考えられます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。



商号	ngi group株式会社
上場市場	東京証券取引所マザーズ市場
証券コード	2497
設立	1998年2月
代表	代表執行役社長 小池 聡
資本金	18億2,409万4,000円 (08年9月末現在)
本社	東京都港区赤坂
従業員(連結)	279名 (08年9月末現在)

経営体制(07年6月から委員会設置会社に移行)

経営メンバー(執行役)

	取締役(議長) 代表執行役社長 CEO 小池 聡
	取締役 執行役 COO 兼 投資事業本部長 金子 陽三
	執行役 兼 事業統括本部長 佐藤 僚
	執行役 兼 コーポレート本部長 土田 扶門

経営を監視

取締役

	西川 潔 (創業者)
	西野 伸一郎 (富士山マガジンサービス 代表取締役)
	前刀 禎明 (元アップルコンピューター 代表取締役)
	中山 かつお (公認会計士、あすなる 監査法人代表社員)
	北城 恪太郎 (日本IBM最高顧問、 経済同友会終身幹事)
	谷家 衛 (あすかアセットマネジメント CEO)

監査委員会

指名委員会

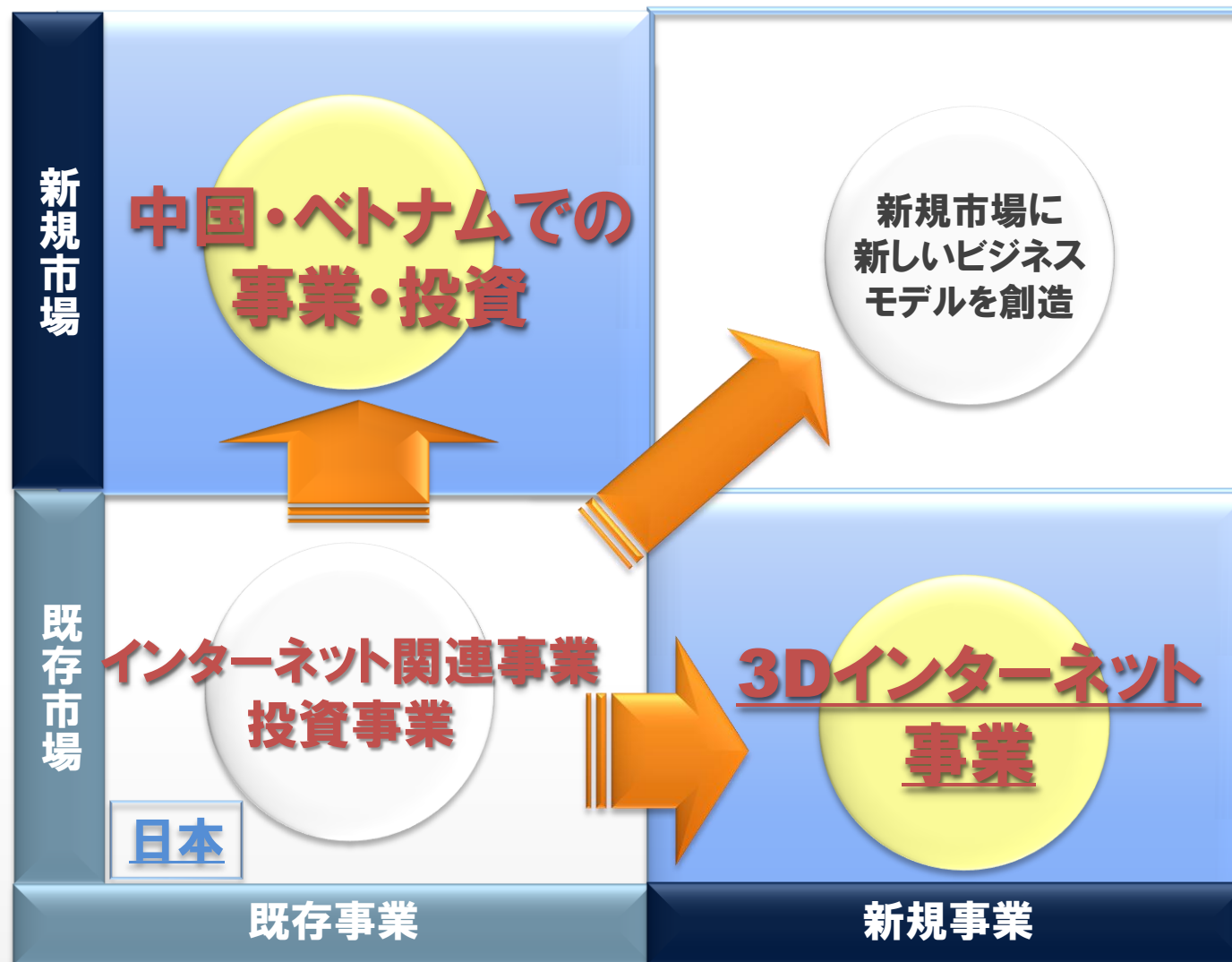
報酬委員会

**ngi groupは
何を目指し、
何をやっている会社か**

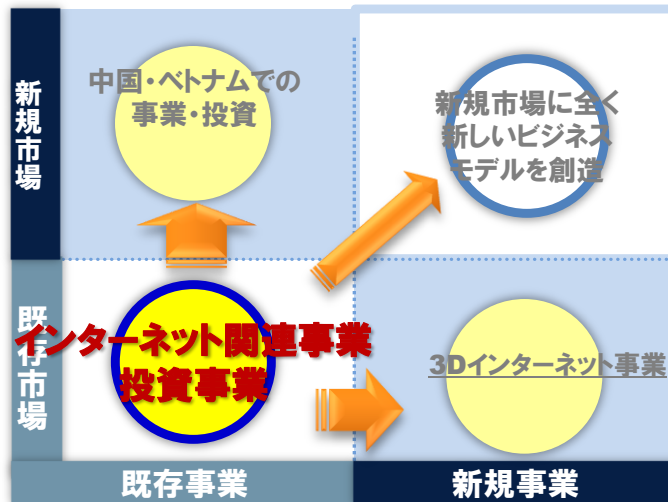
next generation innovator

イノベーションとベンチャーを
創造し続けるグローバル企業を目指します。

「アジアの成長を収益化する」

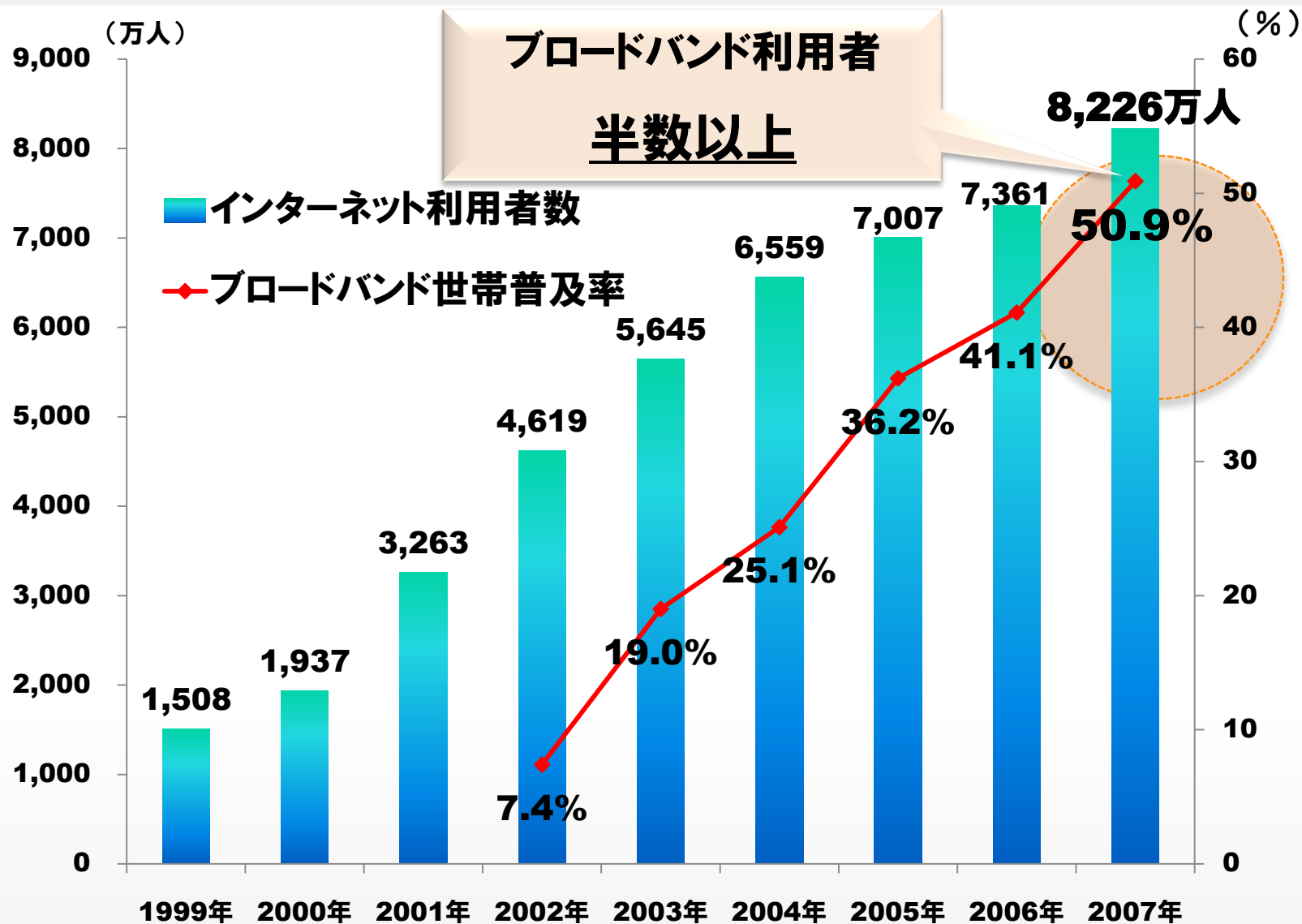


「次世代インターネット事業」



国内インターネット市場の変遷と、 ngi groupが取り組む インターネット事業と投資事業とは

インターネット利用者の急増とブロードバンド化



出典：インターネット白書2007

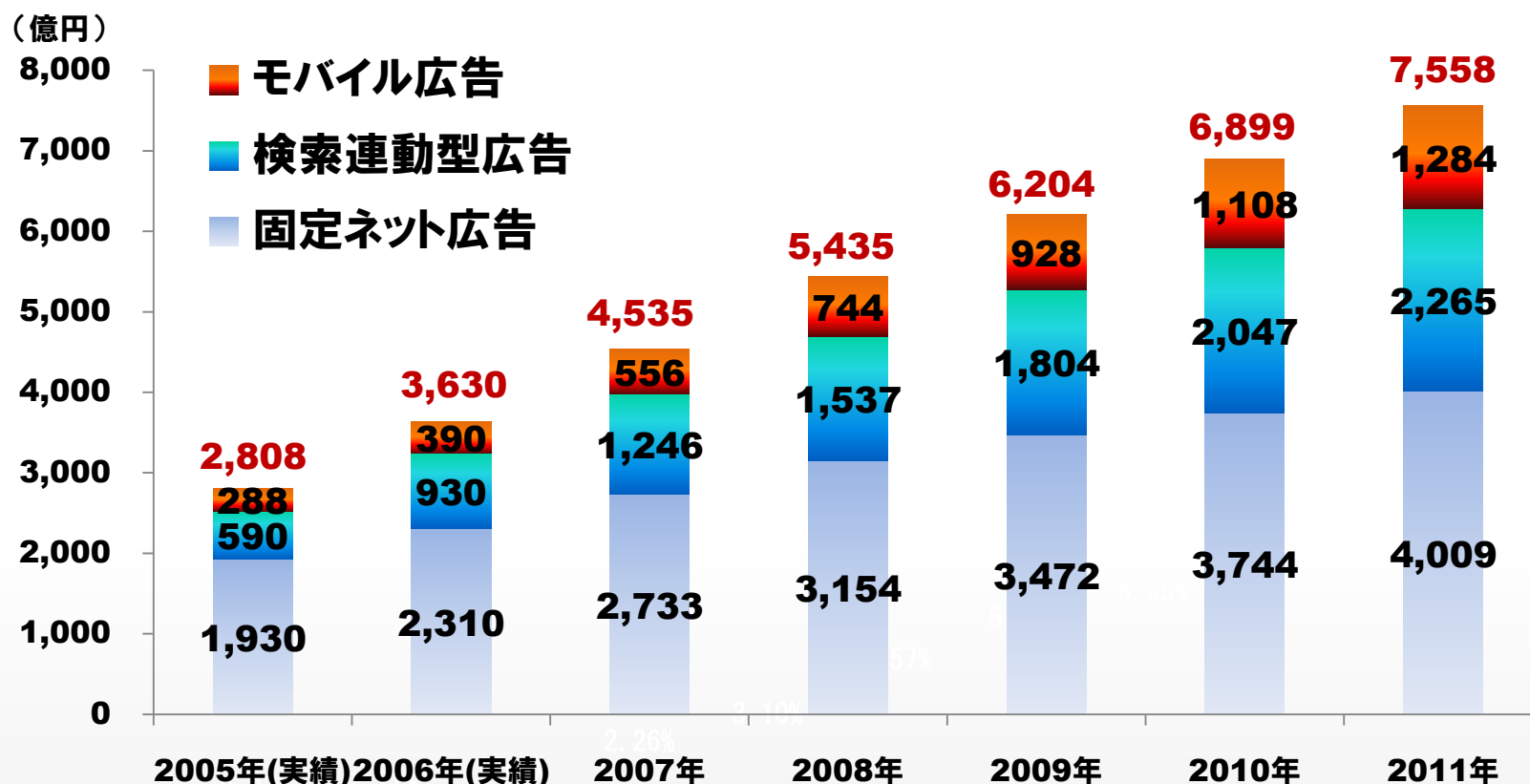
成長著しいインターネット広告市場

■ インターネットの接触時間はTVと並び、さらに増加傾向

⇒前年比**124%成長**（2007年実績）

■ 国内総広告費(約7兆円)に占める割合は、TVが28.5%(約2兆円)であるのに対し

インターネットの割合はたったの**8.6%**(約6千億円)（2007年実績：広告制作費含む）



出典：電通「日本の広告費」および電通総研「日本のインターネット広告市場」

ngi groupは、 事業育成・投資育成する会社です。

インターネット関連事業

投資事業

モバイル

ネット広告

Eコマース



(株)フラクタリスト
名証セントレックス
証券コード:3821

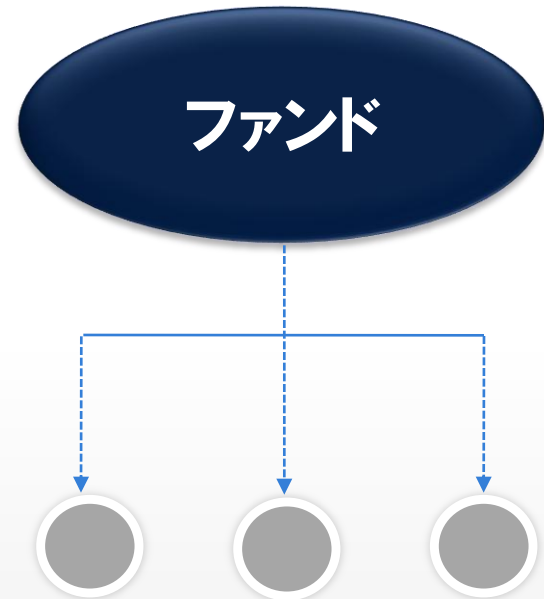
RSS advertising

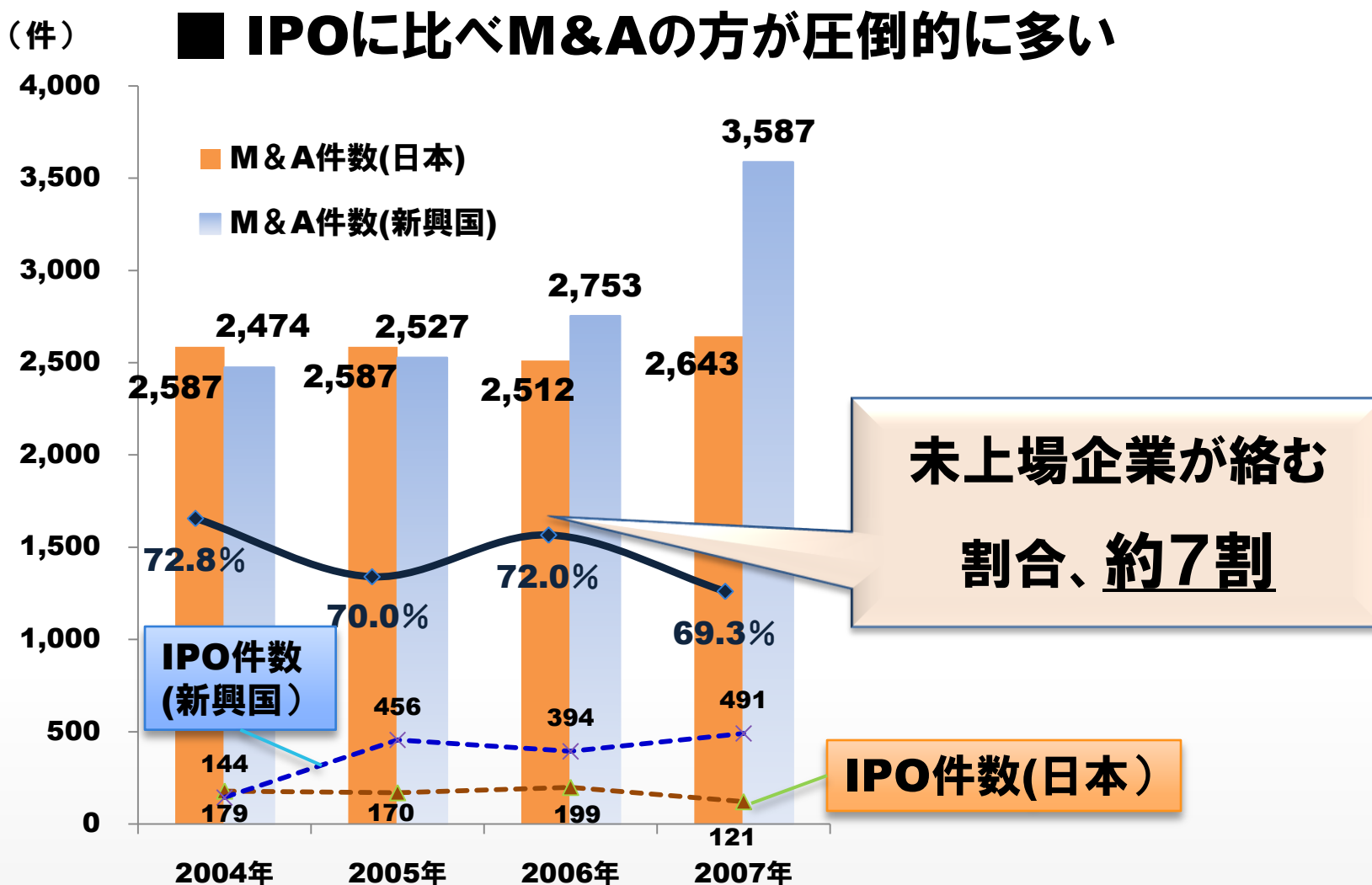
(株)RSS広告社

Fujisan.co.jp
雑誌のオンライン書店

(株)富士山マガジン
サービス

ファンド





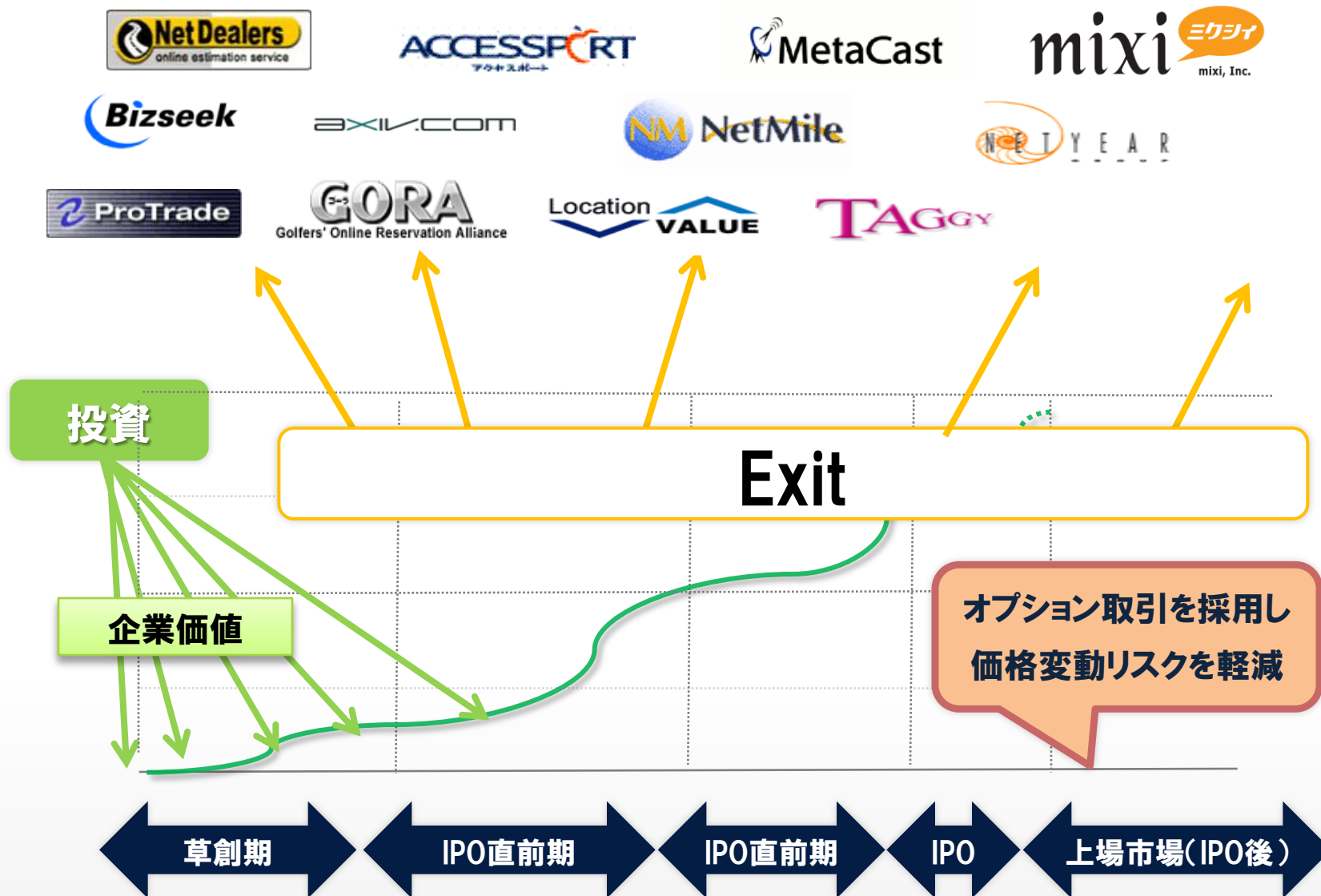
※新興国:アジア・パシフィック (日本、オーストラリアを除く)

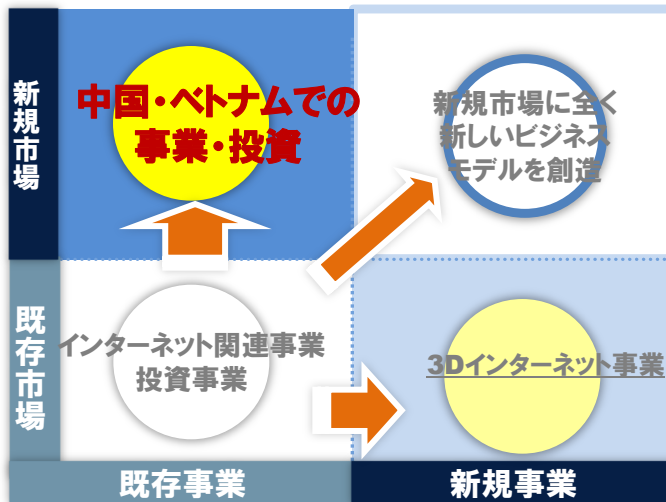
出典:トムソンファイナンシャル(M & A Review)
レコフ「マールM & Aデータベース」

EXIT戦略

投資先企業のEXIT戦略は、IPOのみならず企業成長に応じ柔軟なEXITを行う

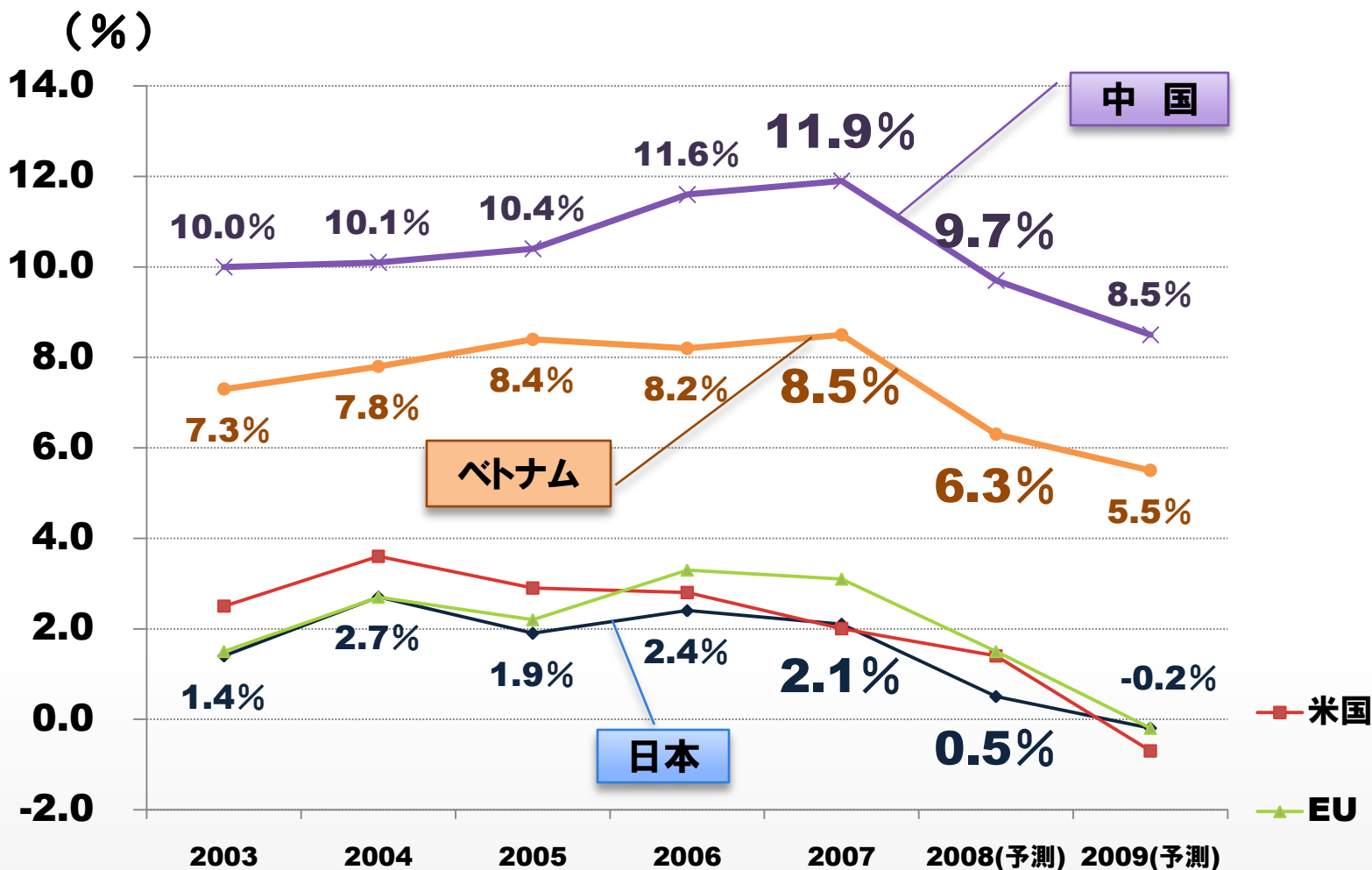
投資会社名	売却先等	単純倍率 (倍)	売却先その後
 mixi, Inc.	IPO	5,660	<u>2006年9月14日、東証マザーズ上場。</u>
	IPO	3.2	<u>2008年3月 6日、東証マザーズ上場。</u>
	SoftBank	9.3	携帯電話端末と位置情報の組み合わせたサービスを展開。
	SoftBank	63.5	ソフトバンク系のカーポイント社に売却。 現在(株)カービュー(東証マザーズ:2155)として運営中。
	楽天 (R) 天 (ICHIBA)	14.1	個人間売買プラットフォーム。楽天市場内で楽天フリマとして運営中。
	CyberAgent	11.8	(株)サイバーエージェント子会社(株)ECナビ(価格比較サイト)として運営中。
	YAHOO! JAPAN	8.0	ヤフー(株)に売却。現在GMOインターネットグループの検索サービスとして提供中。
	楽天 (R) 天 (ICHIBA)	7.7	B2Bマーケットプレイス。楽天市場内で楽天ビジネスとして運営中。
	三井物産(株) トランスコスモス(株)	6.9	ユニバーサルポイントプログラム「ネットマイル」のサービスを運営中。





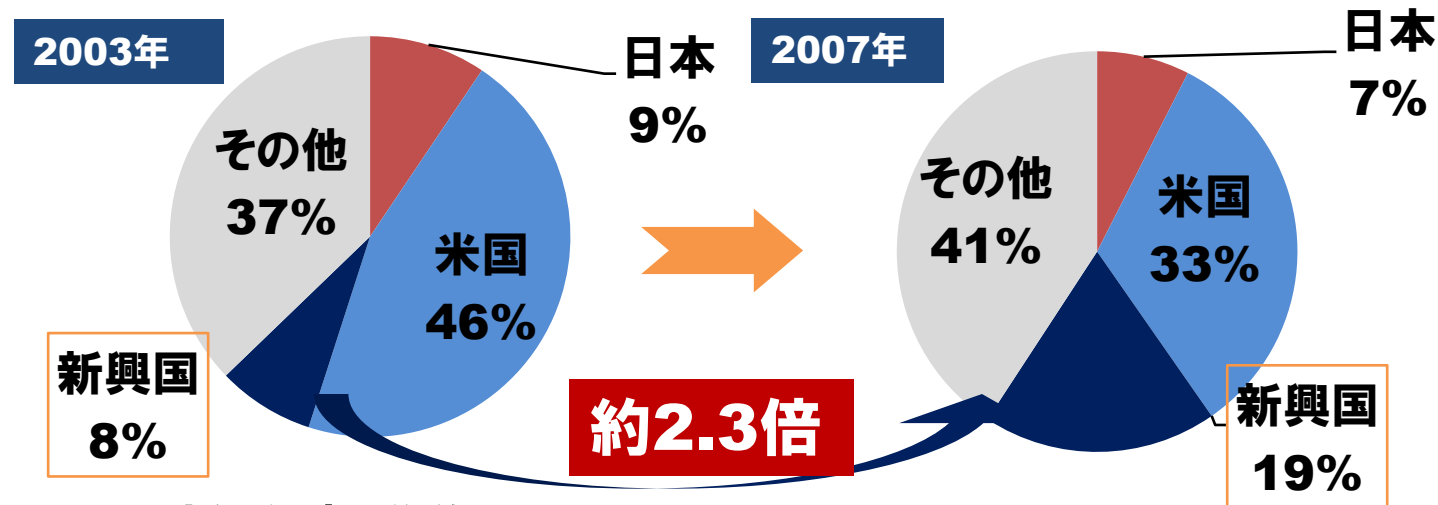
アジア(中国・ベトナム)市場の変遷と、 ngi groupが取り組む 事業と投資とは

■実質GDP(国内総生産)成長率

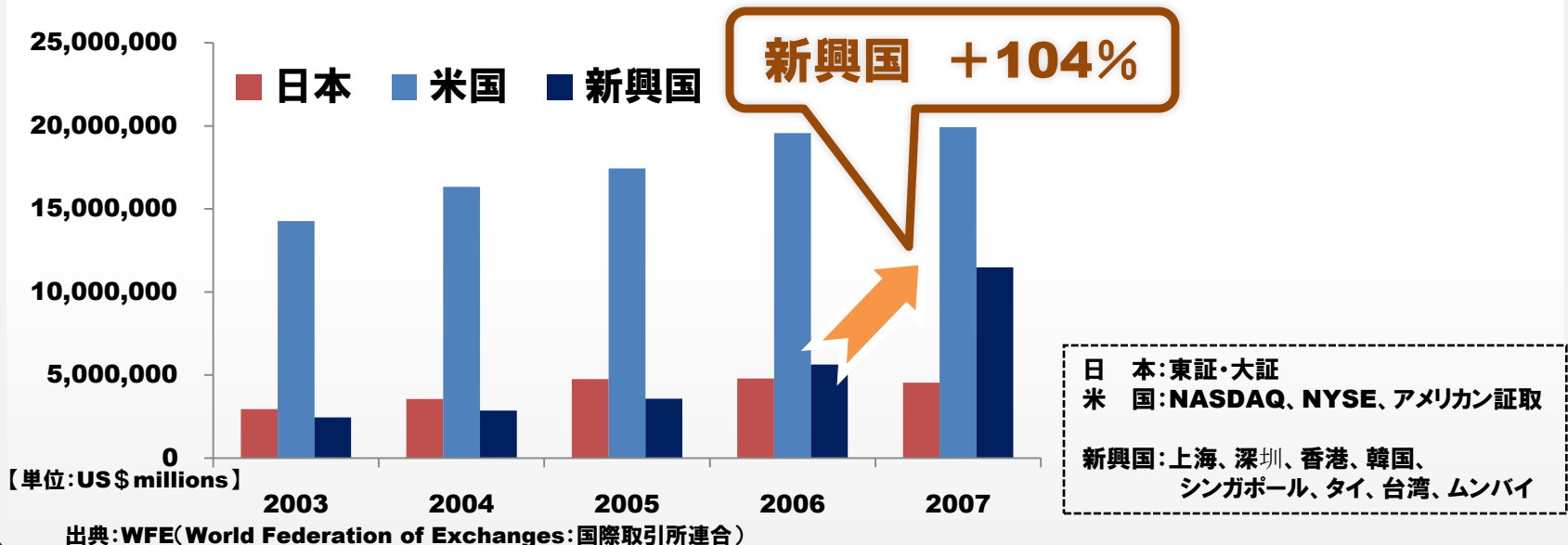


出典:IMF (国際通貨基金)

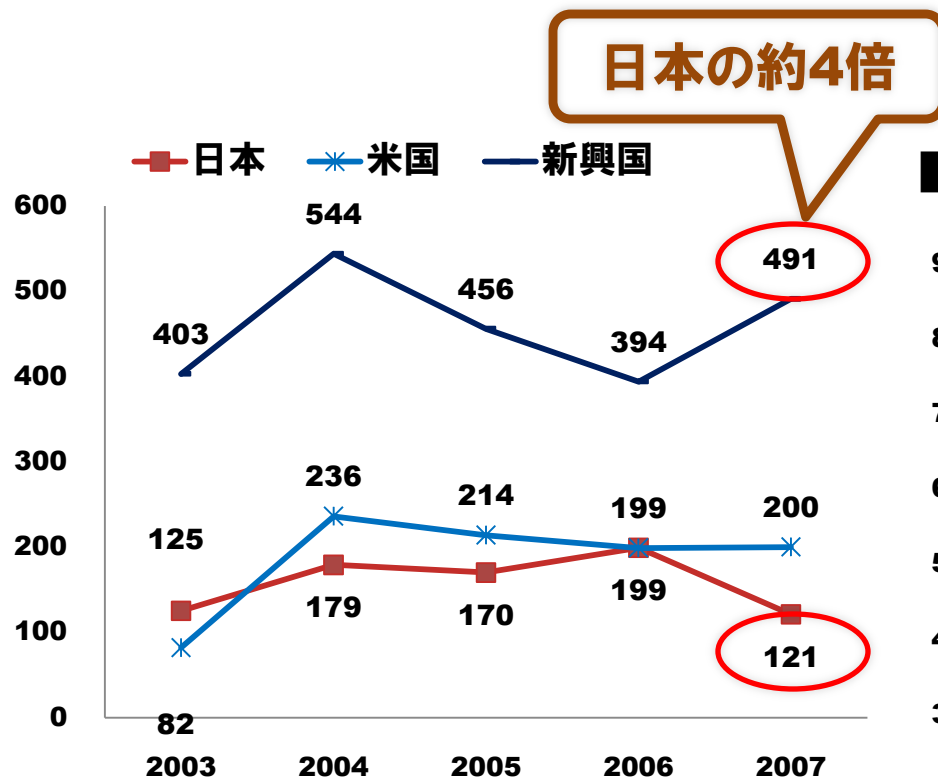
世界の国別時価総額割合比較



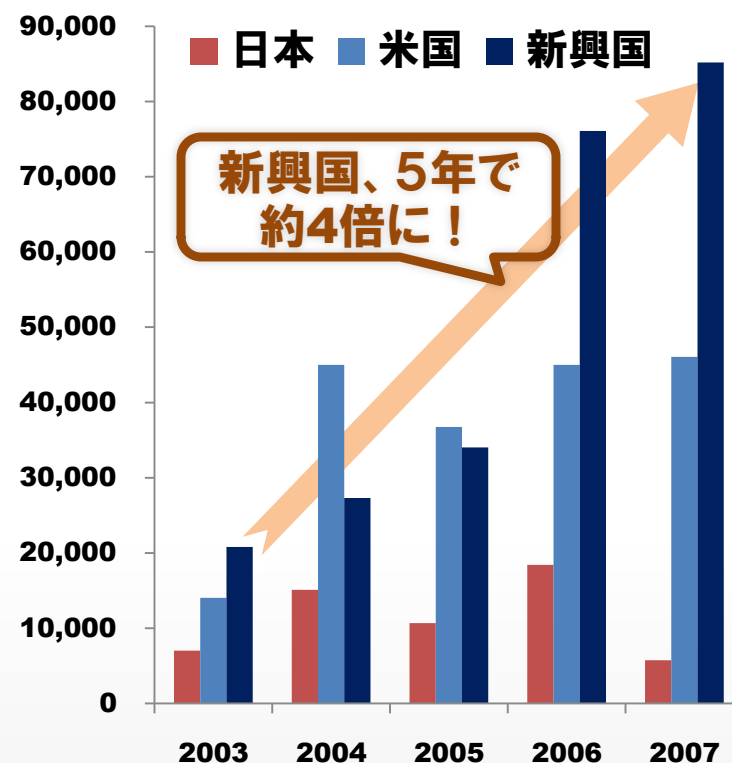
国別時価総額推移(2003~2007年)



■ IPO件数推移



■ IPO調達金額推移 [単位: US \$ millions]



出典: トムソンファイナンシャル (Equity Capital Markets Review)

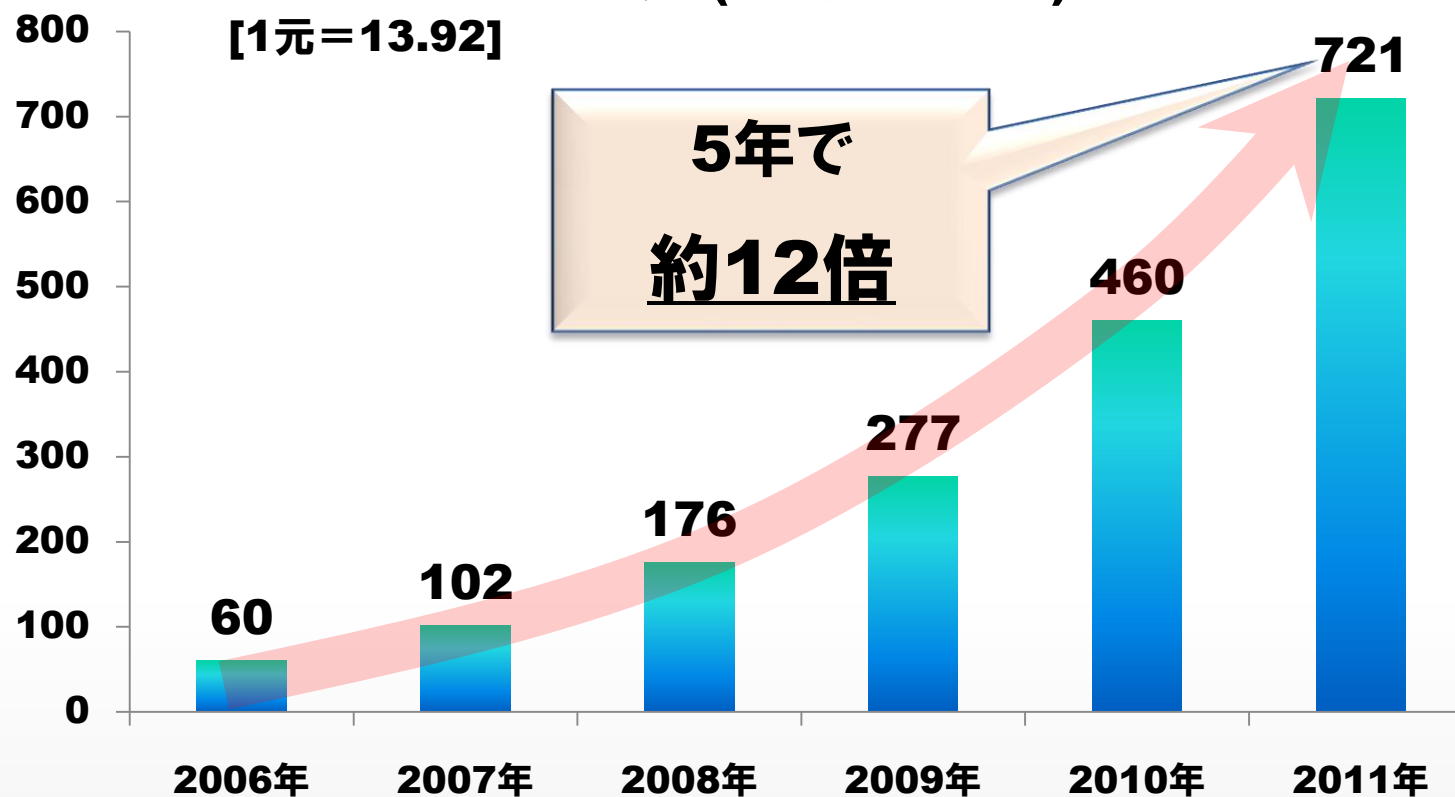
※新興国: アジア・パシフィック (日本、オーストラリアを除く)

■インターネット広告費推移

- ・ 2006年 : 60億元 (約835億円)
- ・ 2011年 : 721億元 (約1兆36億円)

[単位:億元]

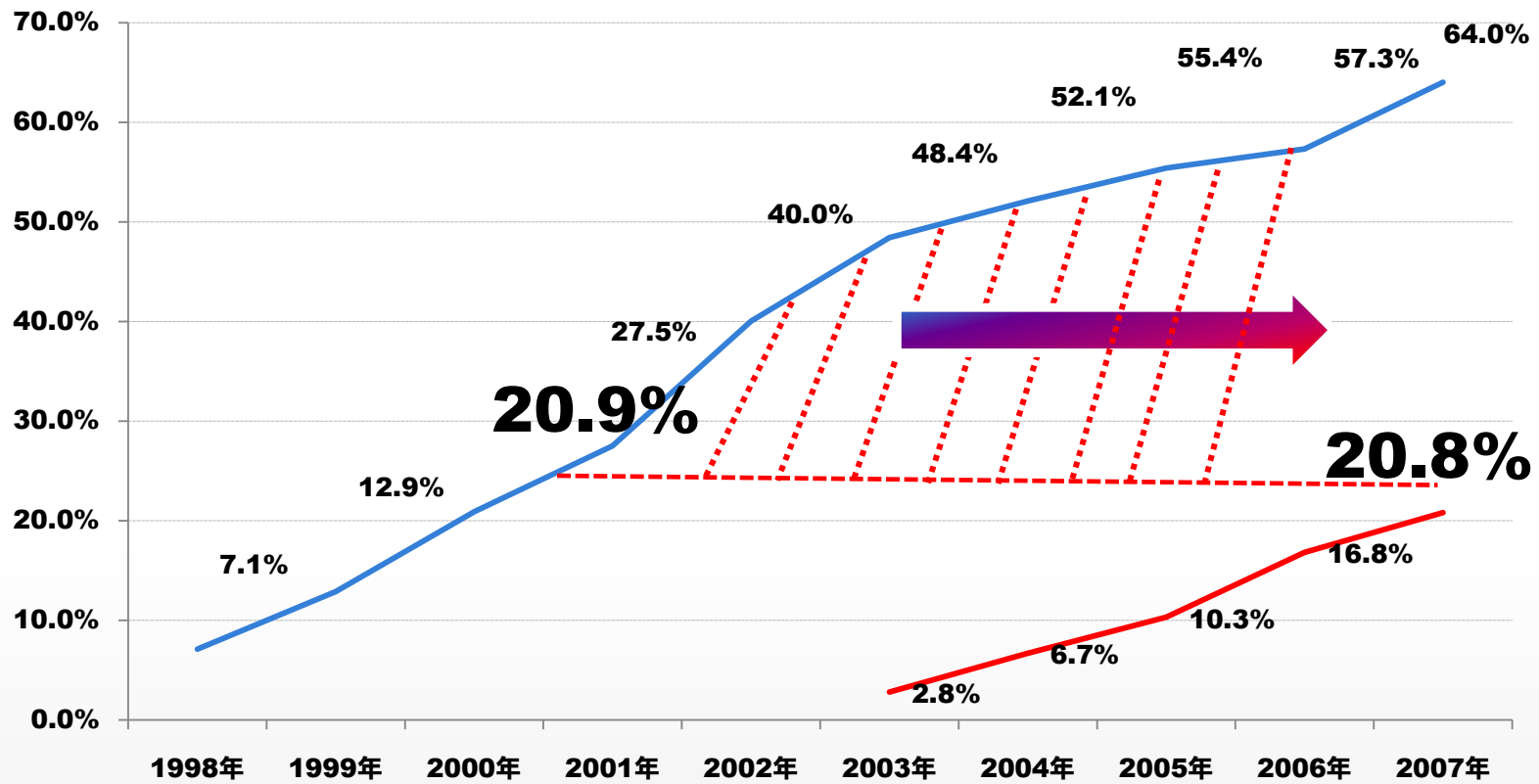
[1元=13.92]



出典:アウンコンサルティング 2008年度版 中国P4P 市場規模予測

インターネット普及率からみる市場の伸長

- ・ベトナムのインターネット普及率は日本の2000年と同レベル。
- ・日本で起きた市場拡大と同様に、面の拡大が見込まれる。



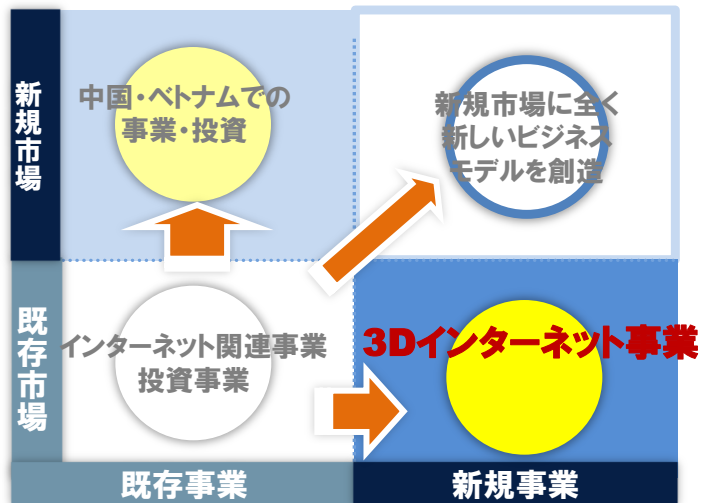
日本とベトナムのインターネット普及率比較
総務省統計及びVNNICのデータより弊社にて作成

既存の投資先概況

投資先名	ビジネスモデル
	中国で400社のローカルTV広告ネットワークを保有。 テレビショッピング事業
	中国最大の携帯会社、チャイナモバイルが運営する携帯サイトを独占して広告企画・開発・販売を展開
	商業施設にメディア端末を設置し、 広告配信事業を上海を中心に事業を展開
	3Dインターネットの高い技術力・先進性（開発速度、表現力、アーキテクチャー等）

既存の投資先概況

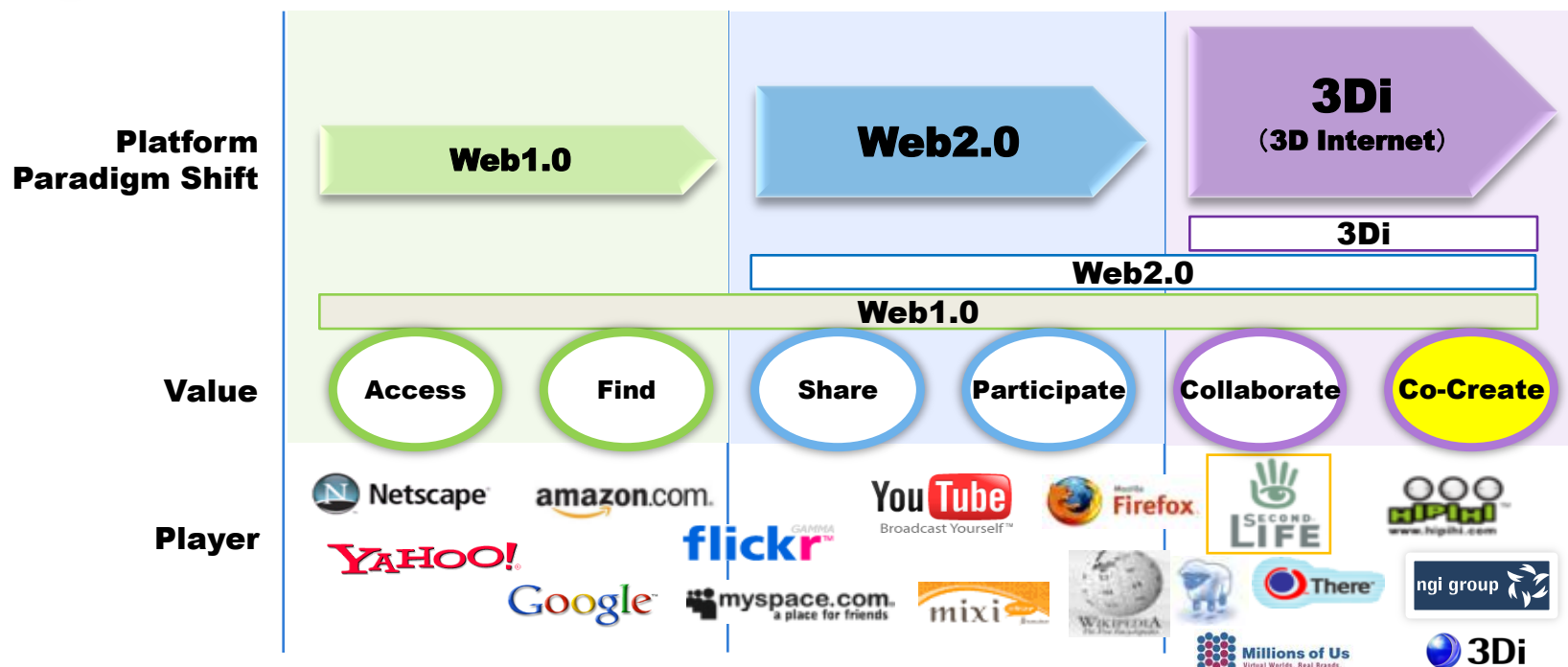
投資先名	ビジネスモデル
P&T Group 	ベトナムの総合メディア企業。 4つの事業子会社を保有し、モバイルを中心に広告代理から広告メディアチャネルの保有、システム開発まで一貫したバリューチェーンを提供
RunSvstem 	ネット企業のECサイトやiモード向け携帯サイトの構築、保険のオンライン見積もりシステムなどの案件を手掛ける
ViNetworks 	ベトナムにおけるデータセンター事業



インターネット市場の変遷と、 ngi groupが取り組む次世代インターネット 3Dインターネット事業とは

- 次世代インターネットとしての3Dインターネット
- 旧来のWebとの連携がカギとなる

※IBM資料をもとに当社作成



3Dインターネットに積極的なグローバル企業



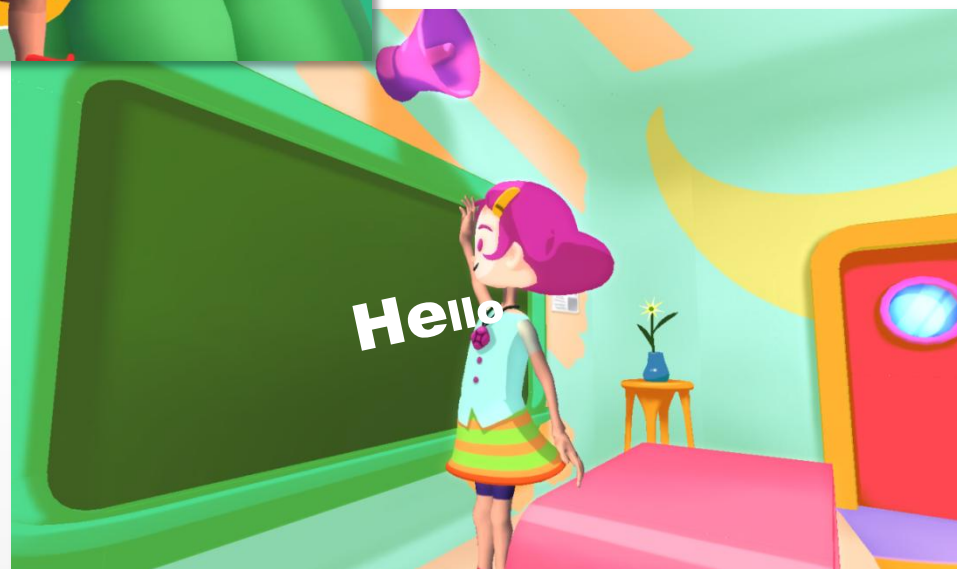
次のビジネス成長のために
ネットワーク、サーバー、ストレージ
ソフトウェア、サービス、広告
の市場拡大を目指す
キラーアプリケーションが必要

「3Di OpenSim」 Standard版を 10月1日発売開始！

例1)不動産モデルルーム



例2)オンライン学習サービス



デモをご覧ください

今期業績予想と実績

継続的な事業の成長

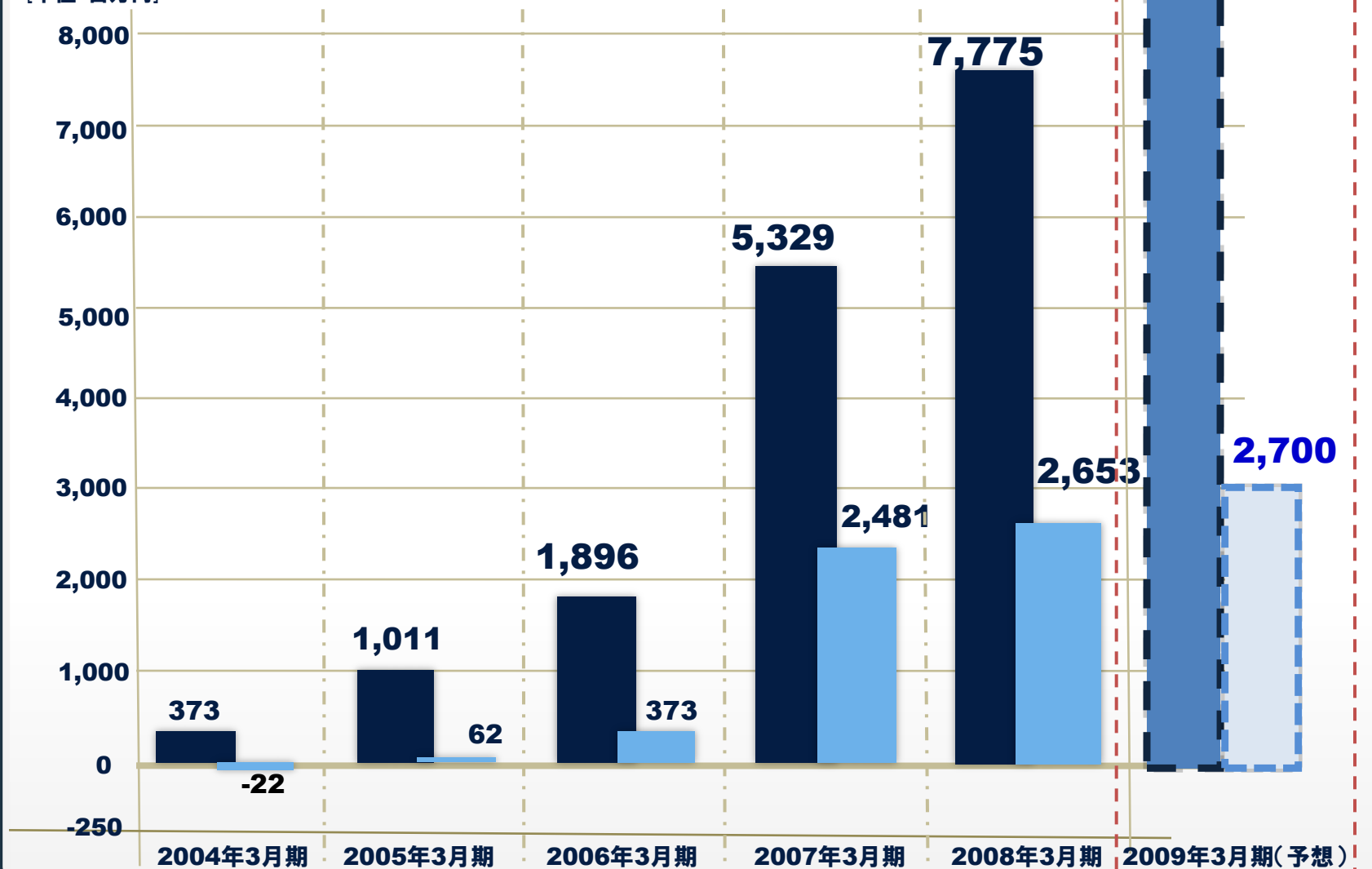
[単位:百万円]

	08年3月期 通期実績 (前年度比実績増減率)	09年3月期 通期予想 (前年度比予想増減率)
売上高	7,775 (+46%)	9,000 (+16%)
営業利益	2,653 (+7%)	2,700 (+2%)
経常利益	2,498 (+3%)	2,550 (+2%)
当期純利益	735 (△42%)	1,110 (+51%)

継続的な事業の成長

■:売上高 ■:営業利益

[単位:百万円]



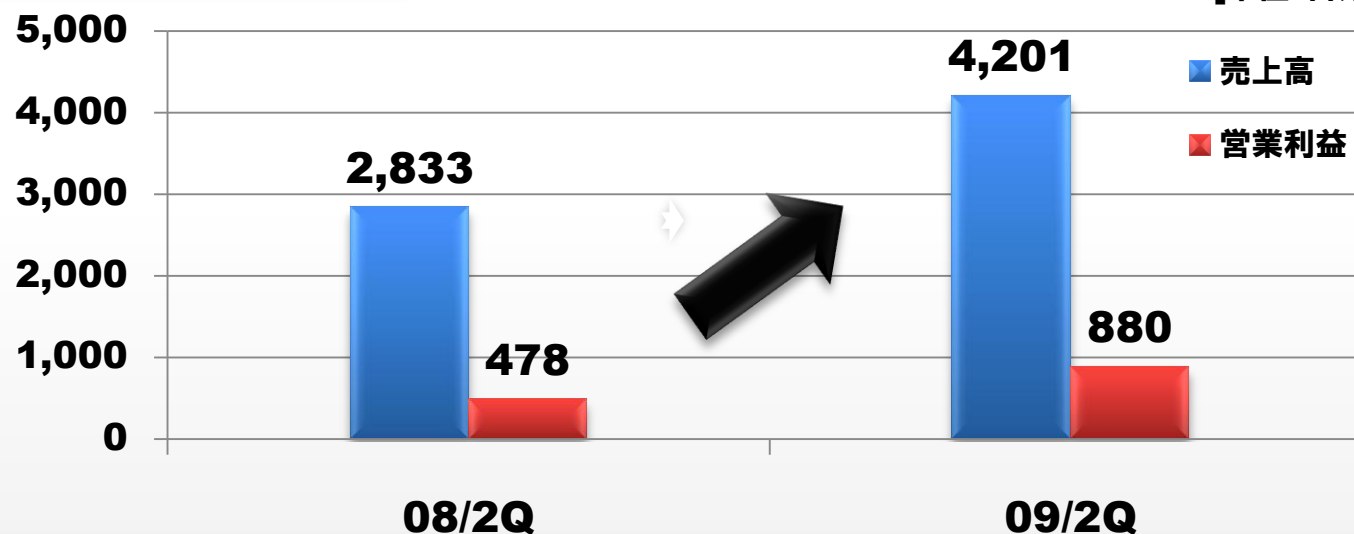
2009年3月期 第2四半期 連結業績概要

[単位:百万円]

	08/2Q	09/2Q	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率 (%)
売上高	2,833	4,201	1,367	+48.3%
営業利益	478	880	402	+84.1%
経常利益	457	768	311	+68.1%
四半期 純利益	210	255	44	+21.4%

売上高・営業利益推移

[単位:百万円]



2009年3月期 通期業績予想進捗率

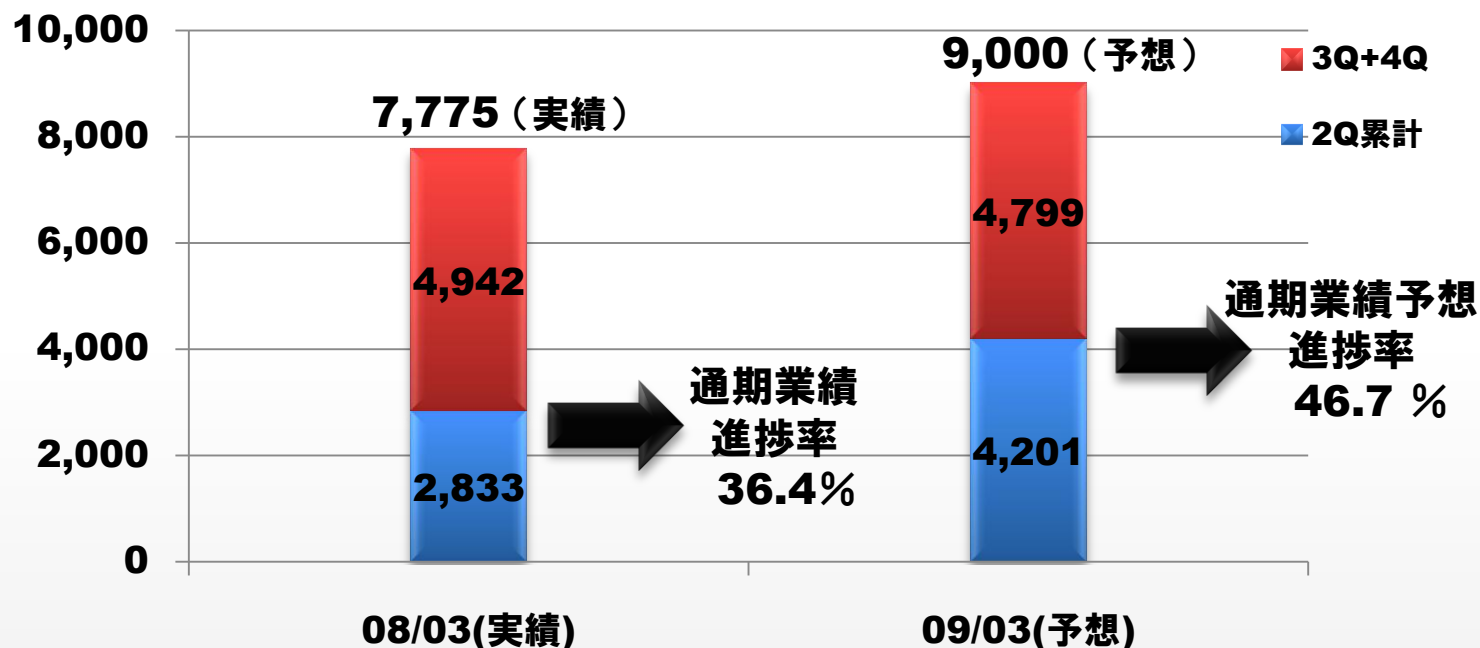
【2009年3月期 通期業績予想】

[単位:百万円]

	08年3月期 通期実績	09年3月期 通期予想	増減額	前年度比 予想増減率 (%)
売上高	7,775	9,000	1,224	+15.7%
営業利益	2,653	2,700	46	+1.8%
経常利益	2,498	2,550	51	+2.1%
当期純利益	735	1,110	374	+51.0%

売上高推移

[単位:百万円]



株主還元について

■2008年3月期 株主還元施策

前期比
44%増*

配当金

一株あたり配当金:通期1,200円

自己株式取得

取得株数:11,800株
(取得総額:1,434百万円)

自己株式処分

処分株数:11,000株
(処分に要した自己株の取得総額:1,337百万円)

株主還元性向

3月期末ベース

214%

自己株処分後換算

32%

■2009年3月期

前期比
8.3%増

配当金

一株あたり配当金:通期1,300円

参考:当社の株主還元方針

株主還元性向:当期純利益の20%以上(配当/自己株式取得)

*前期配当額との比較2007年年4月1日付けで実施した株式分割(1:3)による調整後の平成19年3月期通期配当額833.33円を基に算出しております。

ngi group



問合せ先:ngi group株式会社 IR担当
tel. 03-5572-6202
Email ngi-ir@ngigroup.com