

# 2008年3月期 中間決算説明会

**ngi group株式会社**  
(証券コード:2497)

2007年11月9日



---

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から当社の経営陣が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

# 2008年3月期 中間期 業績概要

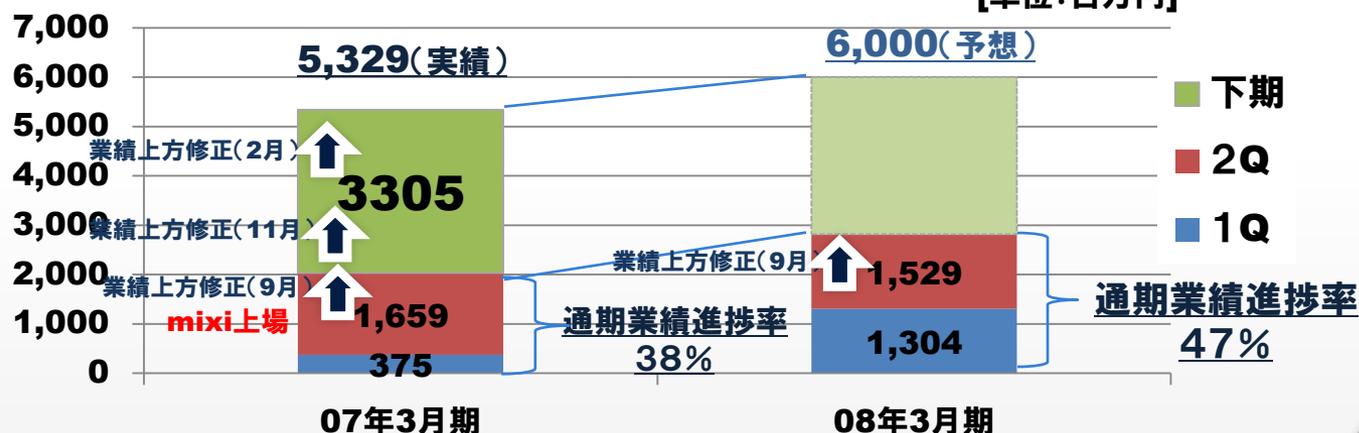
# 2008年3月期中間期 連結業績概要

[単位:百万円]

	07/中間期	08/中間期	増減額	増減率(%)
売上高	2,034	2,833	799	39.3%
営業利益	873	478	△394	△45.2%
経常利益	833	457	△376	△45.2%
当期純利益	460	210	△250	△54.3%

## 売上推移(四半期)

[単位:百万円]



# 2008年3月期中間期 中間業績予想対比

[単位:百万円]

	期初予想 (07年5月10日)	修正予想 (07年9月27日)	実績	期初予想 達成率	修正予想 達成率
売上高	2,100	2,600	2,833	134.9%	108.9%
営業利益	300	420	478	159.3%	113.8%
経常利益	300	390	457	152.3%	117.1%
当期純利益	100	210	210	210.0%	100.0%

[単位:円]

基準日	1株当たり配当金		
	中間期末	期末	年間
前回案	420.00	420.00	840.00
今回修正案	600.00	600.00	1,200.00
(参考)前期実績	416.66	416.66	833.33

※前期実績については2007年4月1日付の1:3の株式分割を考慮した金額

## セグメント別 売上高

[単位:百万円]

セグメント	07/中間期	08/中間期	増減率	主な構成会社
インターネット 関連事業	471	851	81%	    
テクノロジー& ソリューション事業	223	259	16%	    
インベストメント 事業	1,256	1,400	11%	 
インキュベーション 事業	79	292	267%	      
その他の事業	3	30	733%	  

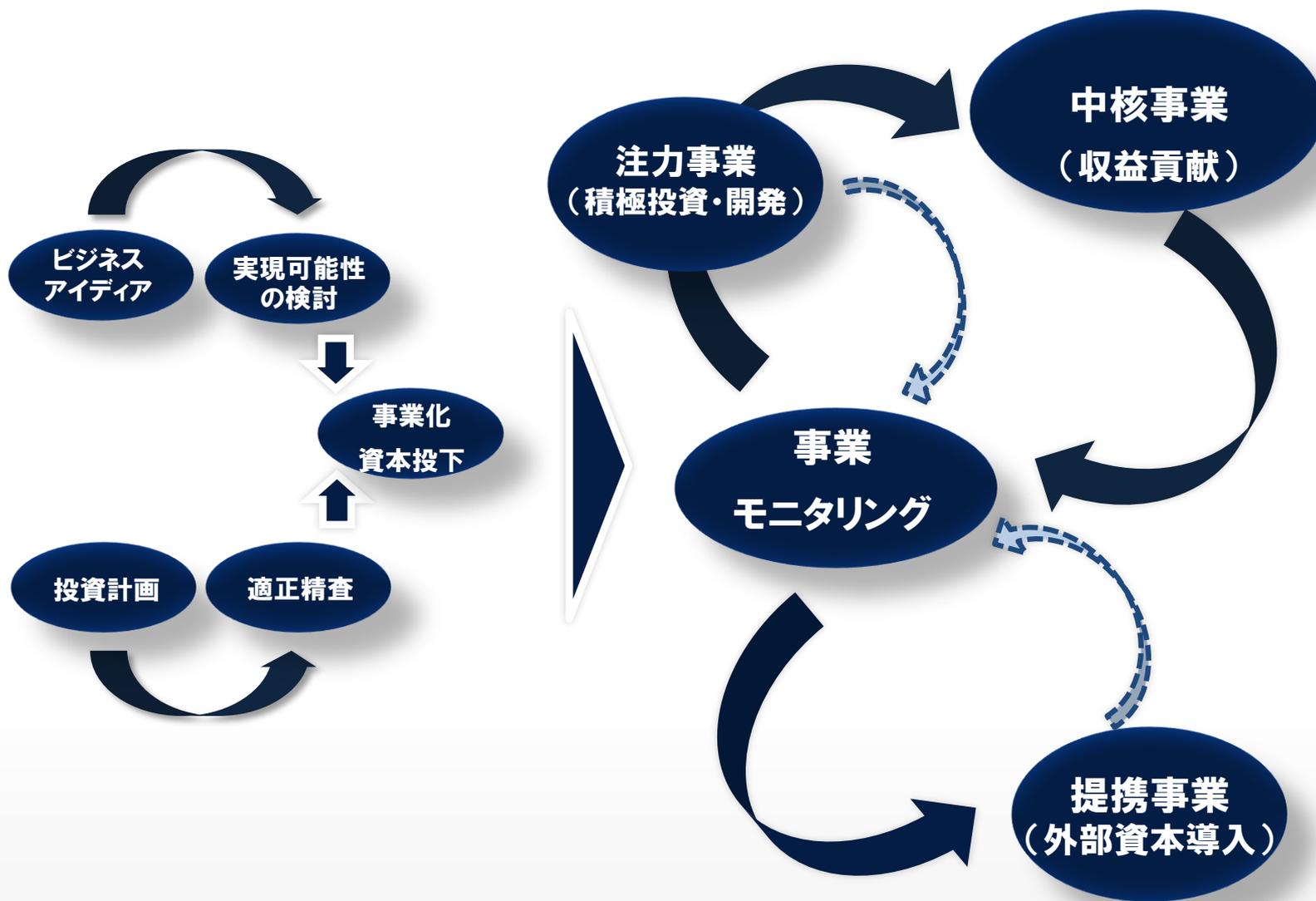
## 主な取り組み事例と効果

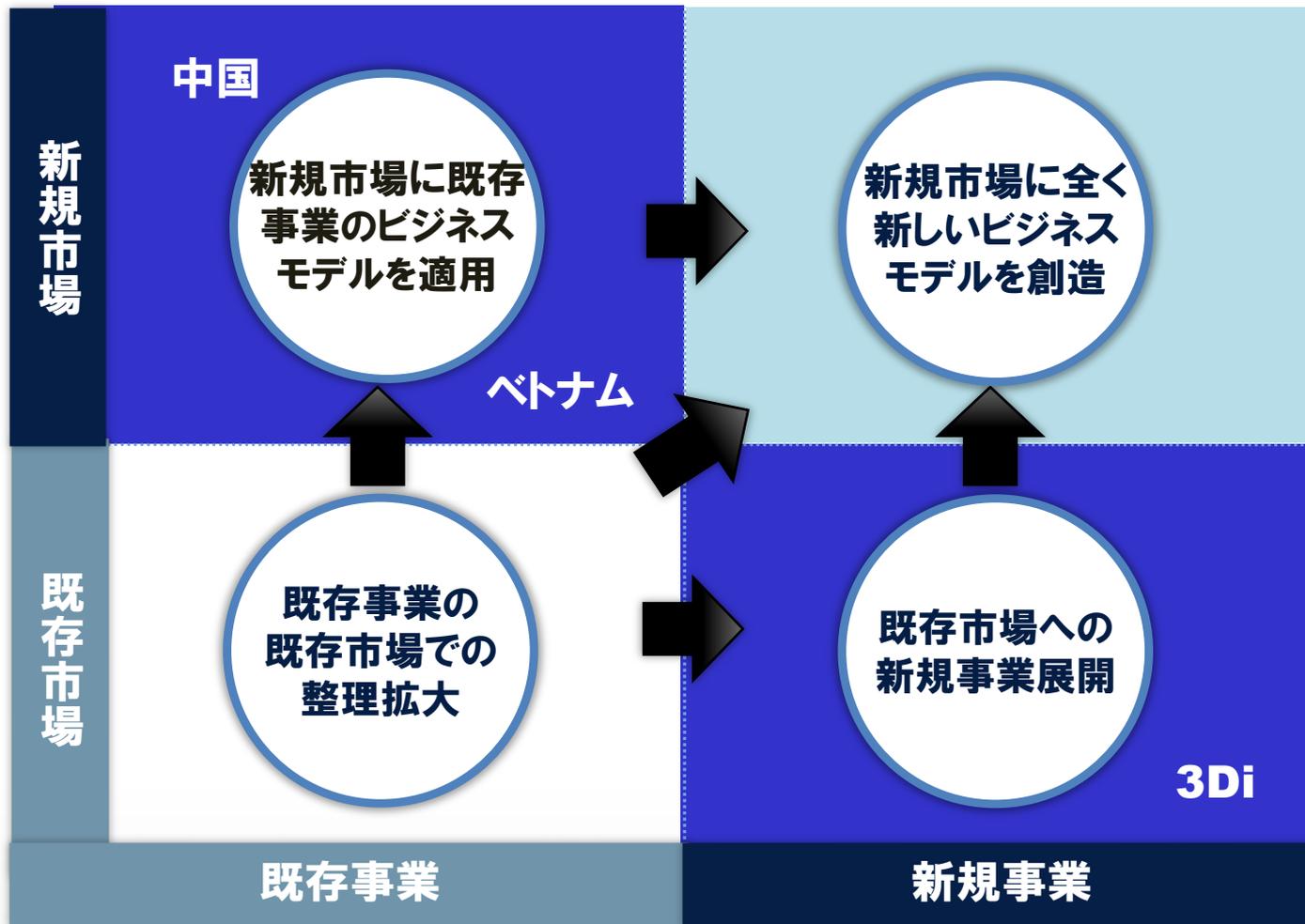
対象企業	取り組み事項	収益改善効果
	全般的な本社費の見直しを図る	約 1億円
	内部統制、人事評価制度、情報セキュリティなど体制強化への投資実施	
	日本でのシステム開発をTileFile(豪)と統合	約 0.7億円
	TileFile(豪)はグローバルに展開し、技術が携帯電話メーカー等から高評価	
	Web2.0系メディアの開発の見直しを図る	約 1.1億円
	仮想空間情報専門ポータルサイト「The Second Times」を開設し、好調に推移	

事業やコストの見直しを図るとともに、将来への布石を打つ

# 事業の状況 および 重点分野の進捗

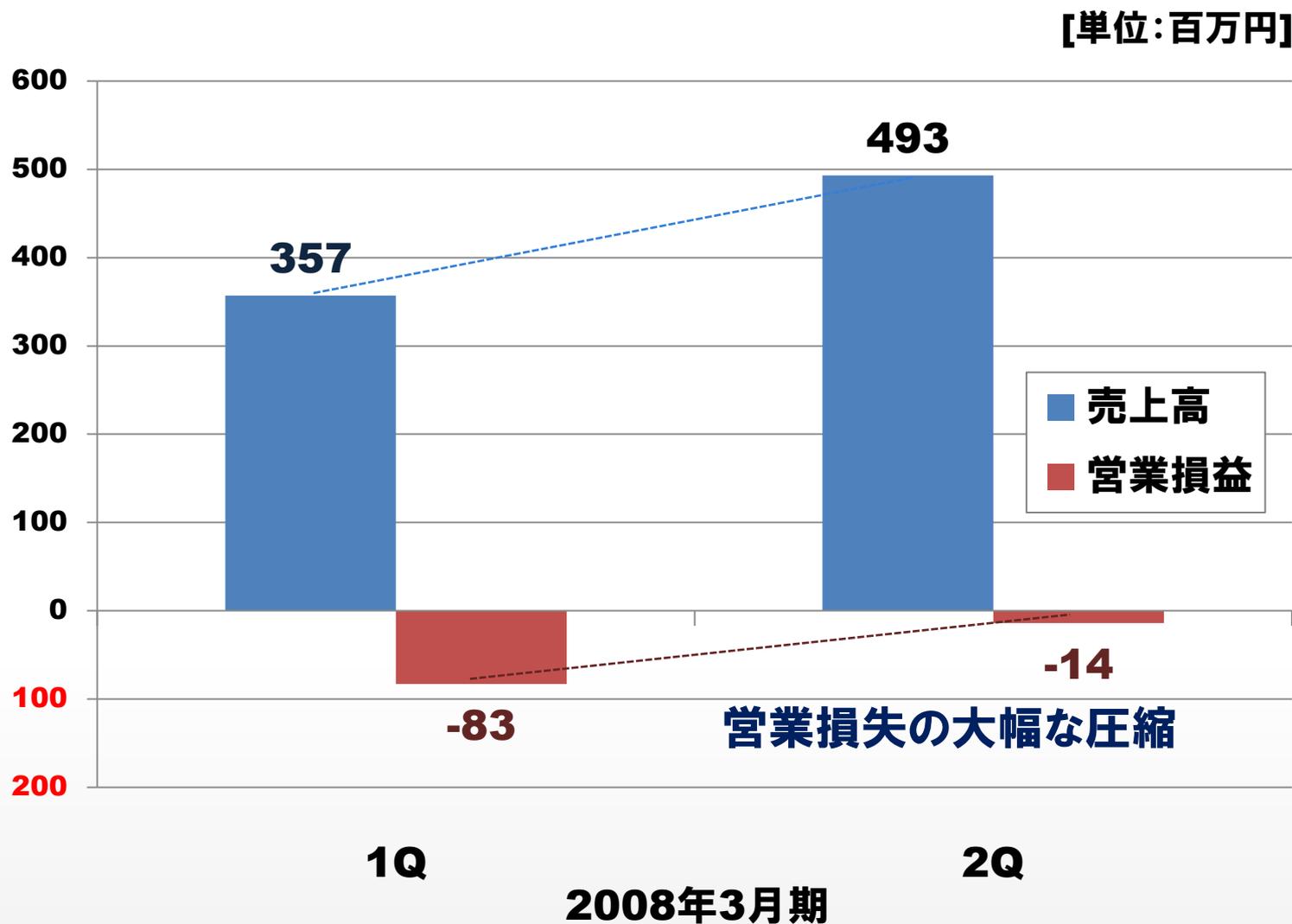
# 当社グループの事業ポートフォリオの運営モデル





# インターネット関連事業の状況

# インターネット関連事業の業績推移



## (株) RSS広告社

日本発のRSS広告専門プロバイダ。同分野の世界における主要3大企業の1つ

- 単月黒字化を達成  
→ 開発期から収益増大が見込める成長期へ移行
- 「RSSターゲティング」の提供を開始  
→ 従来のクリック課金に加え、インプレッション課金サービス導入による収益多角化

### RSS advertising

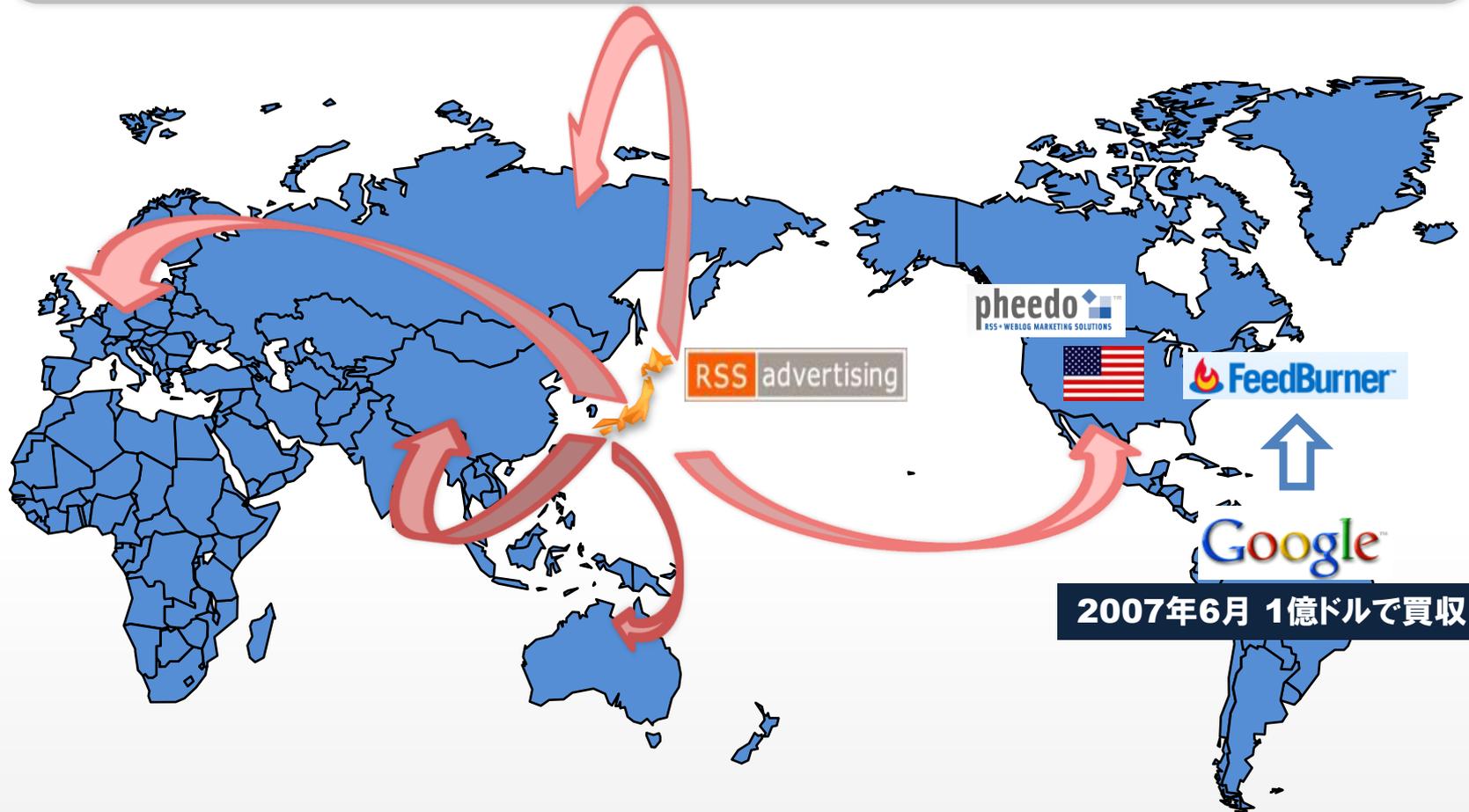
日本最大級の広告主・フィード本数・広告媒体数を誇る



更なる媒体・フィード数の増加により収益増大へ

## 日本市場から世界市場への飛躍

- RSS広告市場は世界でRSS広告社、Feedburner社、Pheedo社の三つ巴状態
- 日本での事業基盤をもとにグローバルな事業展開へ



**(株)フラクタリスト (2007年12月1日連結子会社化予定)**

ngimobile 

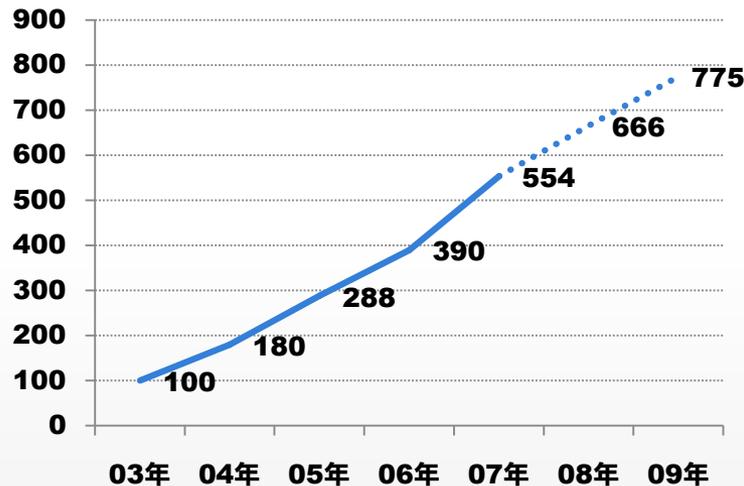
急成長のモバイル広告市場の主要企業として更なる事業拡大



モバイル検索の普及を見越し、モバイルSEOサービスを投入

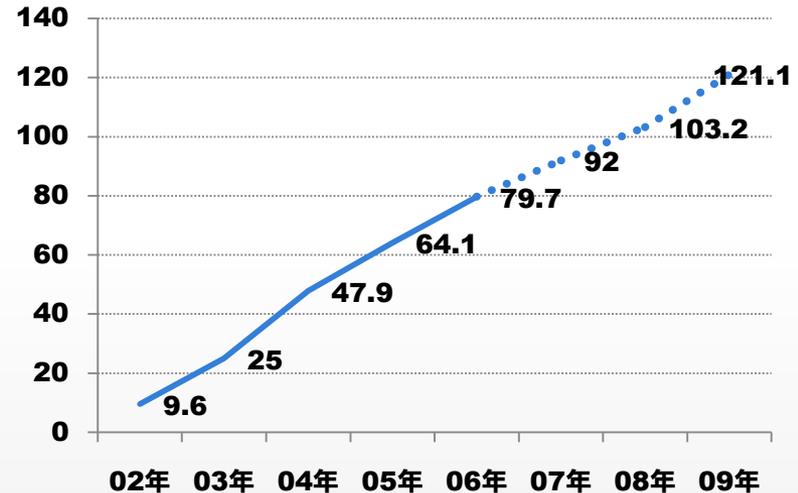
**合併後の2008年12月から営業黒字化を見込む。  
3年後の目標：売上高 約30億円、利益約3億円**

【単位：億円】 モバイル広告市場規模の推移と予測



出典：(株)電通「2006年日本の広告費」、及び電通総研プレスリリースより当社で作成

【単位：億円】 SEO市場規模の推移



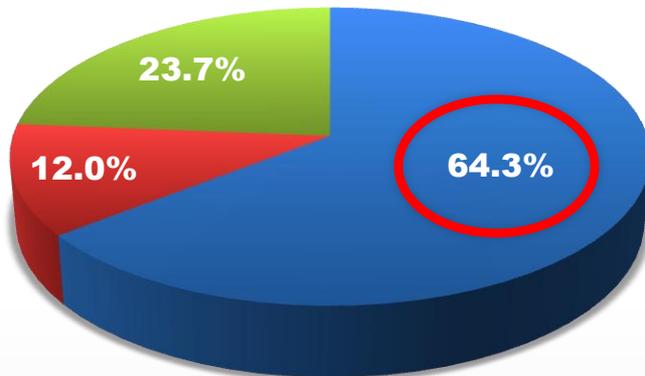
出典：アウンコンサルティング(株)プレスリリースより作成

## フラクタリストチャイナ



チャイナモバイルが運営する  
携帯ポータルサイトを  
独占して広告企画・開発・販売

### 中国携帯キャリア市場シェア

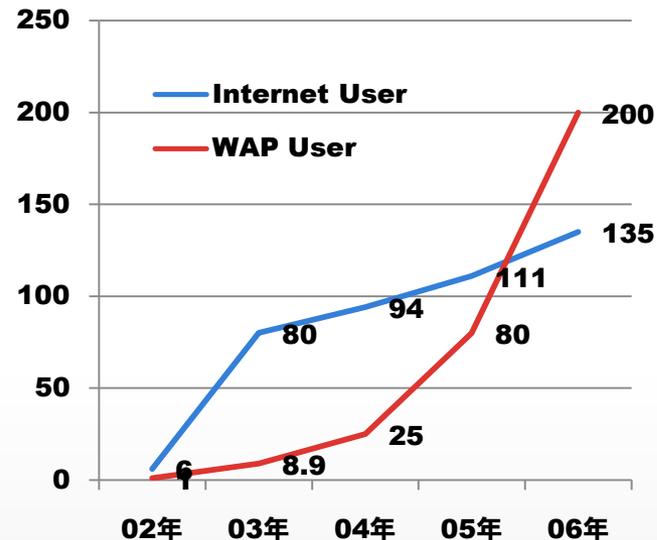


出典:iResearch,inc

- チャイナモバイル(GSM)
- チャイナユニコム(CDMA)
- チャイナユニコム(GSM)

【単位:百万人】

### WAPユーザーの推移



出典:Chinamobile/ iResearch,inc

※WAP( Wireless Application Protocol)

携帯電話等でインターネット閲覧などのサービスを可能にする為の技術規格  
日本ではauのEZwebが採用

# インベストメント事業の状況

## ファンド運用状況

- ngi ベンチャーコミュニティ・ファンド2号投資事業有限責任組合を設立  
 → 大手機関投資家等から出資を受けファンド総額約20億円



日本政策投資銀行  
Development Bank of Japan



東京海上日動

Mizuho Capital Co., Ltd.

Channel to Discovery



ORIX



So-net

<2007年9月末現在:総額6,555百万のVCファンドを運用中>

## 主なポートフォリオ

- 日本を代表するWeb2.0系企業の大半を網羅  
 (約60社に投資)



## 新聞記事

投資先企業がメディアでも  
続々と、とりあげられている

## Exit 戦略

投資先企業のExit戦略として、IPOのみならず企業の成長に応じて柔軟なEXITを行う

過去のEXIT実績例



IRR:398%  
(現:楽天フリマ)



IRR:1,412%  
(現:楽天ビジネス)



IRR:311%  
(現:ECナビ)



IRR:43%



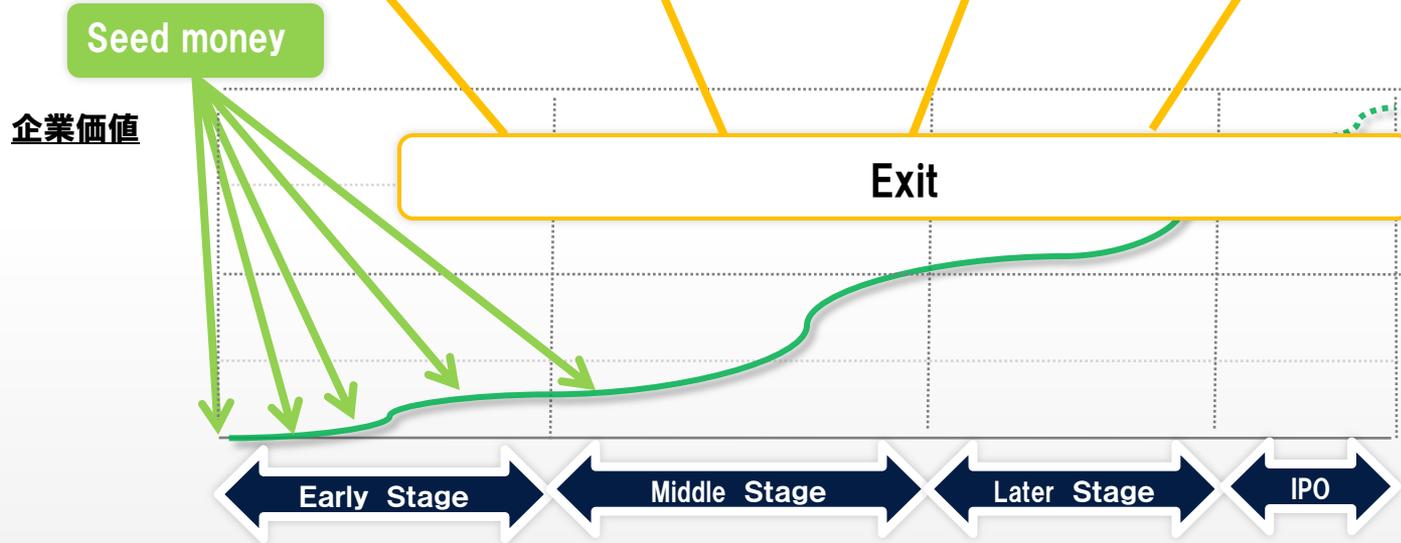
IRR:25,229%  
(現:株カービュー)



Golfers' Online Reservation Alliance  
IRR:262%  
(現:楽天GORA)



IRR:118%  
(現:JWord株式会社)



# 3Di事業の進捗

IBM資料

## “e-business” から “v-business” へ



### 参考) 市場規模予測

2008年 仮想世界経済圏の売上 1兆2500億円  
(みずほコーポレート銀行予想)

### セカンドライフ (SL) ユーザー数の推移



## 今期の取り組み



## 3Di 株式会社

- ・従業員（欧米人およびアジア人中心）もサービスともにグローバル
- ・オープンソースを活用し、高い技術力が国内外から評価を受ける
- ・仮想空間とWeb・Mobile・Mediaとのクロスメディア/クロスコミュニケーション/クロステクノロジーを提供

## 3Diのサービス紹介

世界初

### Jin-sei

…オープンソース活用の仮想空間プラットフォーム  
⇒他社へのOEM提供による収益化

世界初

### MOVABLE LIFE α version

…ブラウザ（PC+モバイル+iPhone）でSecond Life接続可！  
⇒Virtual Worldの玄関サイトとしての事業基盤強化

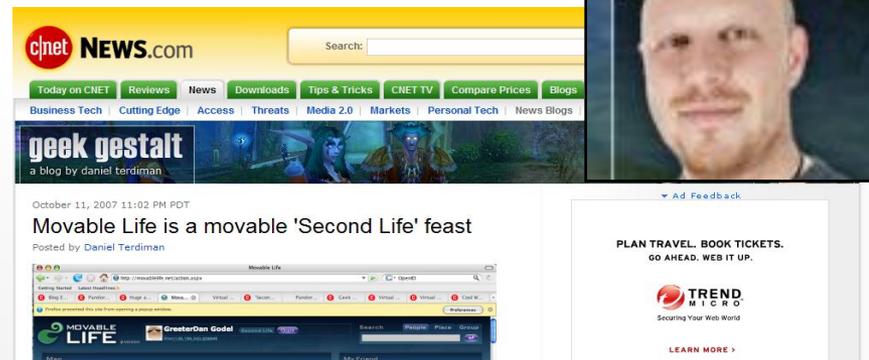


10月18日 Virtual World Summit（サンノゼ）で「Jin-sei」を紹介。  
当社ブースには600人以上が訪れる大盛況。

『カンファレンスで最もCoolだったサービスとの出会いは、“Movable Life”だった』



【iPhoneを使っての  
デモンストレーション】



# Virtual World (仮想空間) 先進企業としてのグローバル認知向上

## 新聞記事



## 各種メディアでの紹介

「ngi group 仮想空間事業を本格化。玄関サイト開設。企業の宣伝・物販を支援」 7月6日 日経産業新聞

「セカンドライフ ブラウザーで接続OK。3Diが新技術。携帯から利用も」 7月17日 日経産業新聞

海外プレスでの掲載など多数

## 新聞記事



## 新聞記事

9月12日、Second Life上にngi groupの島を建設。独自サービスの宣伝に積極活用



(株)mixiが新卒採用で「jin-sei」を利用したサービスを提供



6月22日に日本で初めて当社株主総会をSecondLifeで生中継

# アジア事業の進捗

## 新規合併事業の成立

中国共産主義青年団及び温州恒生資産管理有限公司との合併投資会社を設立に合意

### 合併事業のパートナー

#### 中国共産主義青年団

中国共産党の若手エリート団員を擁する組織で、中国政財界に強い影響力を持つ

#### 温州恒生資産管理有限公司

早くから市場経済化が進んだ温州を代表するトップクラスの投資会社

### 共青团出身の主な人物

- ・胡 錦濤 中国国家主席
- ・胡 耀邦 元中国共産党中央委員会主席・総書記
- ・李 克強 中国共産党中央政治局常務委員

2007年10月に開催された共産党大会にて選任された、中国共産党中央政治局員25人の内、7人を共青团出身者が占める等、中国政府中枢に多数の人材を輩出



日韓中若手経営者フォーラムの日本代表団長として参加



恒生資産管理有限公司、共青团直下企業との合併事業の責任者、湯副秘書長と当社本社にて

## 中国における事業概要

成長著しい中国において合計10社以上に投資。  
 (北京オリンピックによって成長が見込める広告関連分野が投資企業の過半数)

## 今期の投資先



HiPiHi社(北京)

- 中国発の仮想空間プラットフォーム「HiPiHi」を展開
- 高い技術力・先進性(開発速度、表現力、アーキテクチャー等)



リードインベスターとして投資を実行



Pico Media社(上海)

- メディア端末の設置による広告事業を展開、現在上海が中心
- 今後は北京、広州に進出し、銀行、カフェ等に展開していく



2007年8月現在、上海ヤオハン等著名ショッピングセンターにスクリーン提供

## 既存の投資先現況



easyTVC社(上海)

• 中国で400社のローカルTV広告ネットワークを保有



Forbes誌掲載



第一财经日报掲載

## ベトナムにおける事業概要

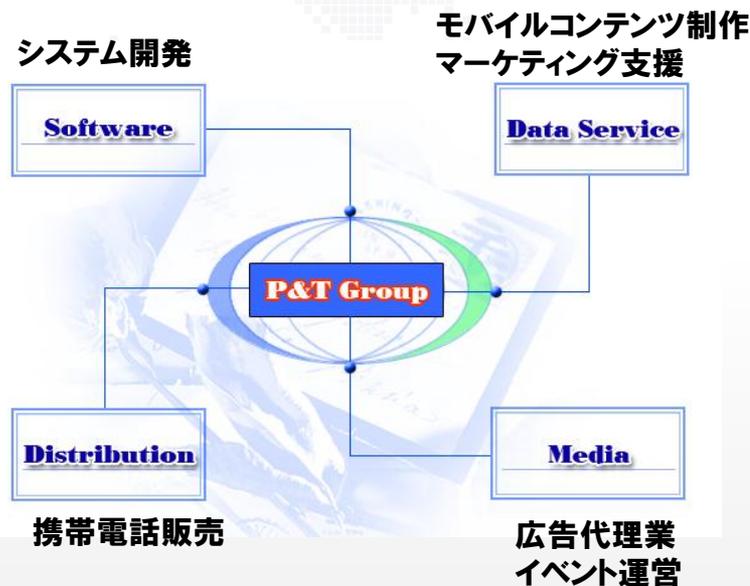
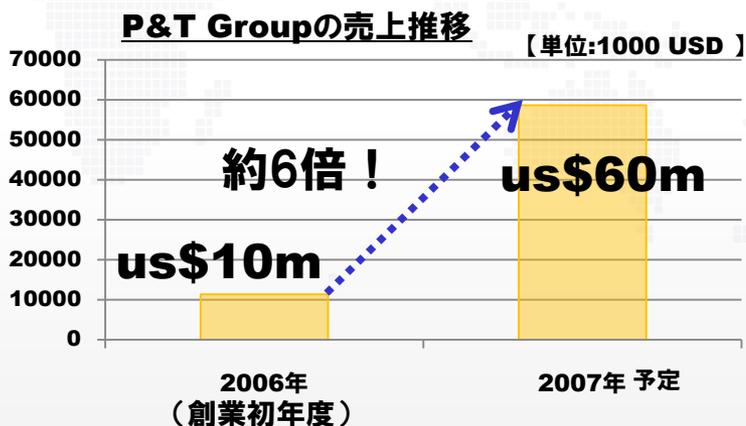
- ・ベトナムにおいて急成長している広告メディア事業への投資。(ベトナム広告業界TOP5)
- ・現地法人設立予定

## 今期の投資先

P&T Group社(ハノイ)

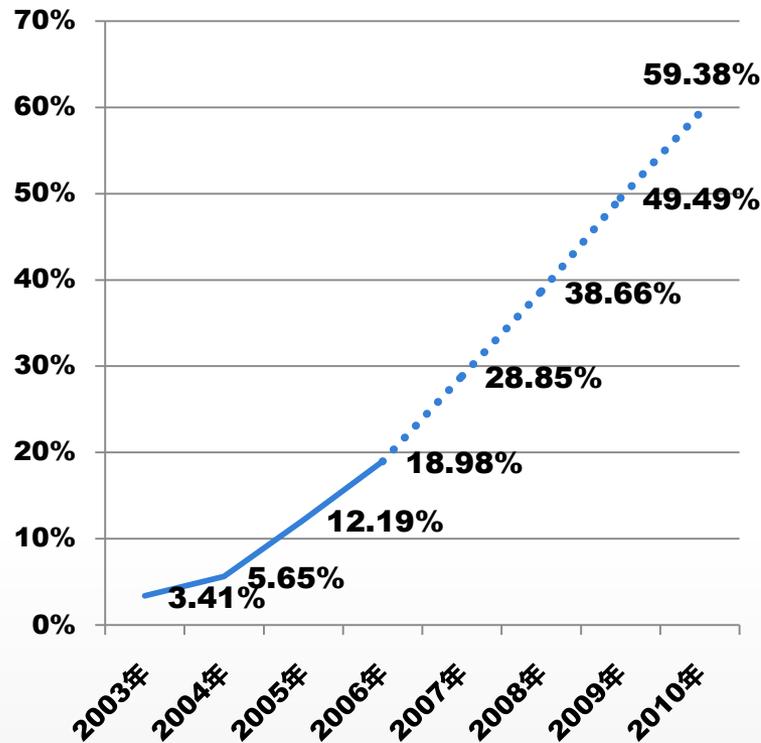


- ・ベトナムの総合メディア企業。
- ・4つの事業子会社を保有し、モバイルを中心広告代理から広告メディアチャネルの保有、裏を支えるシステム開発まで一貫したバリューチェーンを提供



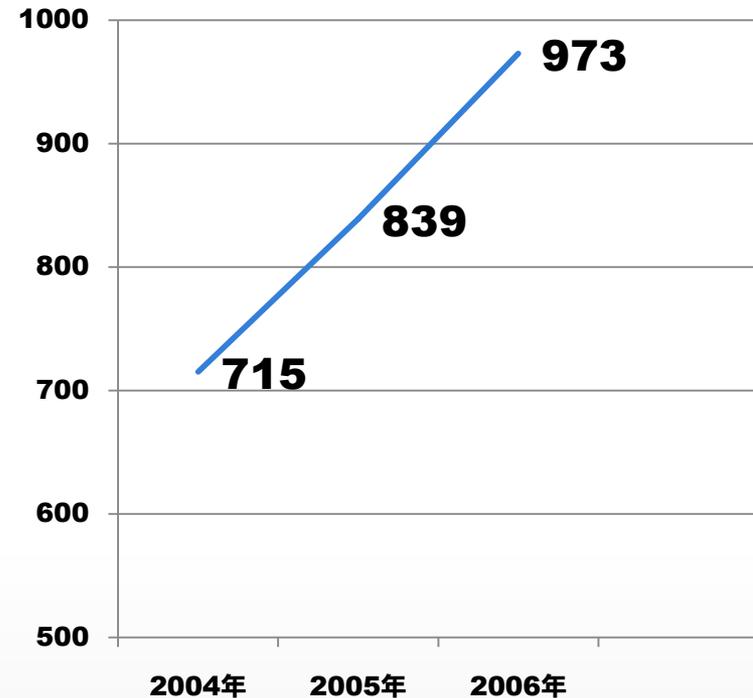
**8,400万人の人口に対し、2006年での携帯保有率が18.98%**  
 今後市場が大きく伸びる余地があり、P&Tが手掛ける関連分野も同曲線をたどる計画

ベトナム携帯電話の普及率予測



出典: ROAGroup, 2007

【単位:兆ドン】 ベトナム名目GDP



出典: JETRO ホームページより

**ngi group**



**問合せ先:ngi group株式会社 IR担当**  
**tel. 03-5572-6202**  
**Email [ngi-ir@ngigroup.com](mailto:ngi-ir@ngigroup.com)**