

事業説明資料

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

2009年6月25日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

1

経営合理化について

2009年2月～3月 経営合理化を断行

経営合理化の目的

-財務体質の強化

-成長に向けた費用構造の抜本見直し

経営合理化の5つ取り組み

1. 保有有価証券の処分及び 評価の見直し

2. 固定費削減や 各種契約の見直しを 含めた一般管理費削減

3. 従業員の総人件費削減

4. グループ会社の見直し

5. 役員報酬の減額

経営合理化を2009年3月期中に完遂

2009年3月期 特別損失:約23億円(連結)

経済環境が悪化するなかで、
中長期的に事業を行うための
基盤が構築された

2009年3月期(連結)
当期純損益:△約17億円

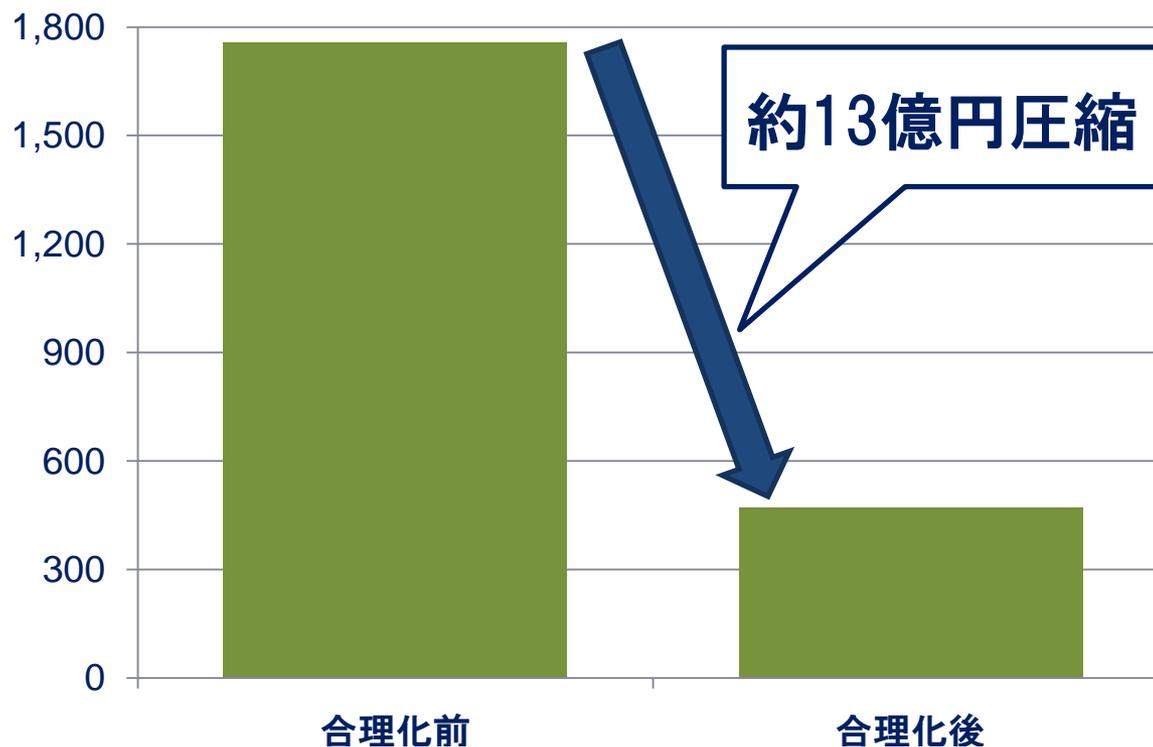
期末配当:無配

2

経営合理化の効果

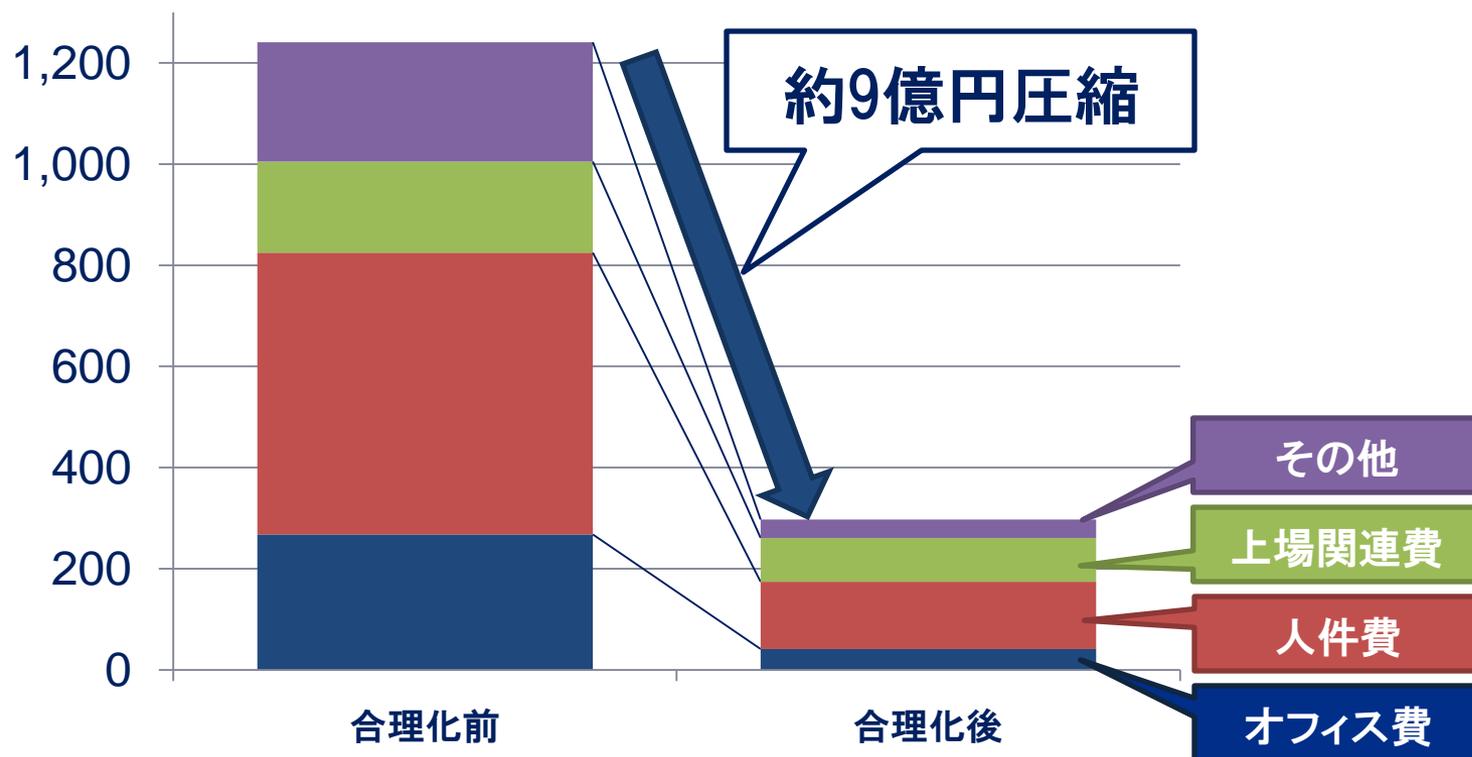
1. 保有有価証券の処分及び評価見直し

■ 保有未上場株式残高(ngi group単体)



2. 固定費削減や各種契約の見直しを含めた一般管理費削減
3. 従業員の総人件費削減
5. 役員報酬の減額

■ 本社費用の圧縮(ngi group単体)



4. グループ会社の見直し

合理化前:子会社	14社
持分法適用関連会社	2社



合理化後:子会社	6社*
持分法適用関連会社	1社

※連結しているファンド及び撤退・整理中の子会社・海外現地法人等を除く

■従業員数

合理化前：284名（連結）



合理化後：206名（連結）※

※連結範囲の変更等による減少を含む概算

■有利子負債

前年度末：2,800百万円(単体)

合理化前：1,100百万円(単体)[※]

※2008年12月末の有利子負債残高



合理化後：300百万円(単体)

3

成長するグループ会社群

◆ 主なグループ事業構成



ngi group株式会社
グループ会社の育成・支援

投資ファンドの運営
投資先の育成・支援

インベストメント&インキュベーション事業

株式会社フラクタリスト

モバイルマーケティング事業
モバイルSEOやリスティング、アドネットワーク提供



株式会社RSS広告社

RSSフィードを利用した広告配信



未来予想株式会社

経営管理コンサルティング
インキュベーションオフィス、PRリリース配信



インターネット関連事業

株式会社アルトビジョン

メールマーケティングサービス



株式会社
富士山マガジンサービス
雑誌のECサービス



その他事業

3Di株式会社

3D空間関連ソフトウェア開発



インターネット関連事業の 売上大幅拡大・営業黒字化

■インターネット関連事業

	2008年3月期		2009年3月期
売上高	1,986百万円	➔	4,118百万円

107.4%増(倍増)

営業損益	△26百万円	➔	207百万円
------	--------	---	--------

黒字転換



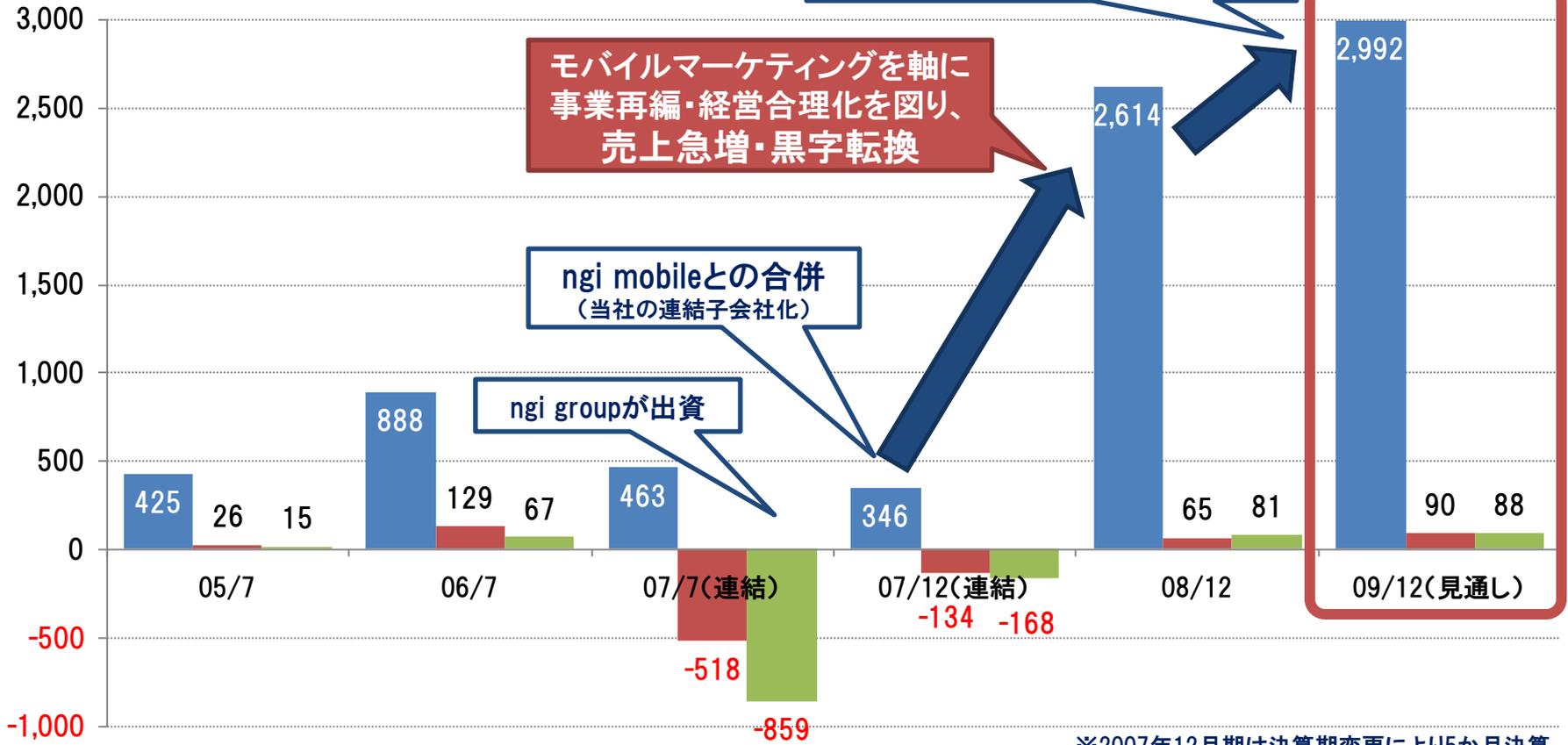
株式会社フラクタリスト



事業再生を完了し、 事業成長段階に入る



(単位:百万円)



更なる成長に向けモバイルSEO、アドネットワークなどに注力

モバイルマーケティングを軸に事業再編・経営合理化を図り、売上急増・黒字転換

ngi mobileとの合併
(当社の連結子会社化)

ngi groupが出資

※2007年12月期は決算期変更により5か月決算
2007年7月期及び12月期は連結決算であり、それ以外は個別決算

RSS advertising

株式会社RSS広告社

RSS advertising

mixiなどの大手ネット企業と パートナーシップを組み 事業拡大中

RSS advertising



RSSフィードを組み込み「リアルタイムコンテンツ配信」機能を備えた表現力豊かなバナー広告を提供



【今までのバナー広告】	【mixi FeeMoバナー: (468×60)】

<資本提携企業>





3Di株式会社



**NTTグループとの
資本・業務提携の効果もあり
製品開発・販売が進展**



世界初

**OpenSIM技術を用いて、
Webブラウザ上で3D空間を
表示・操作できる
『3Di OpenViewer』リリース**



大規模な3D空間構築向け サーバーソフトウェア 『3Di OpenSim Enterprise Version 1.0』リリース



Webブラウザ上で表示・操作できる!



! 大規模コンテンツに対応



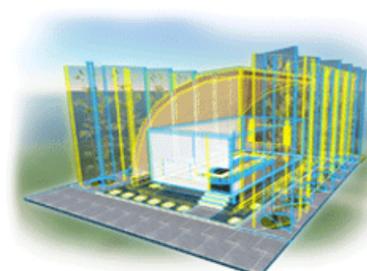
Webサイトとのシームレスな連携を実現



自由な世界観の表現



! 3Dソフトで作成したデータの活用



4 2010年3月期 連結業績見通し

2010年3月期(2009年4月1日～2010年3月31日)

2010年3月期 連結業績見通し

売上高	50億円(△43%)
営業利益	1.8億円(△80%)
当期純利益	0.9億円(黒字化)

※()内は前期比

2010年3月期 配当予想

140円/株(中間配当:70円/株、期末配当70円/株)

■売上高

—インターネット関連事業が
前期に引き続き好調に推移する見込み

—上場有価証券売却は大幅抑制

■ 営業損益

- インターネット関連事業は収益拡大を目指す
- 経営合理化の効果により、
上場有価証券売却が大幅に減少するが
営業利益を確保

■ 当期純損益

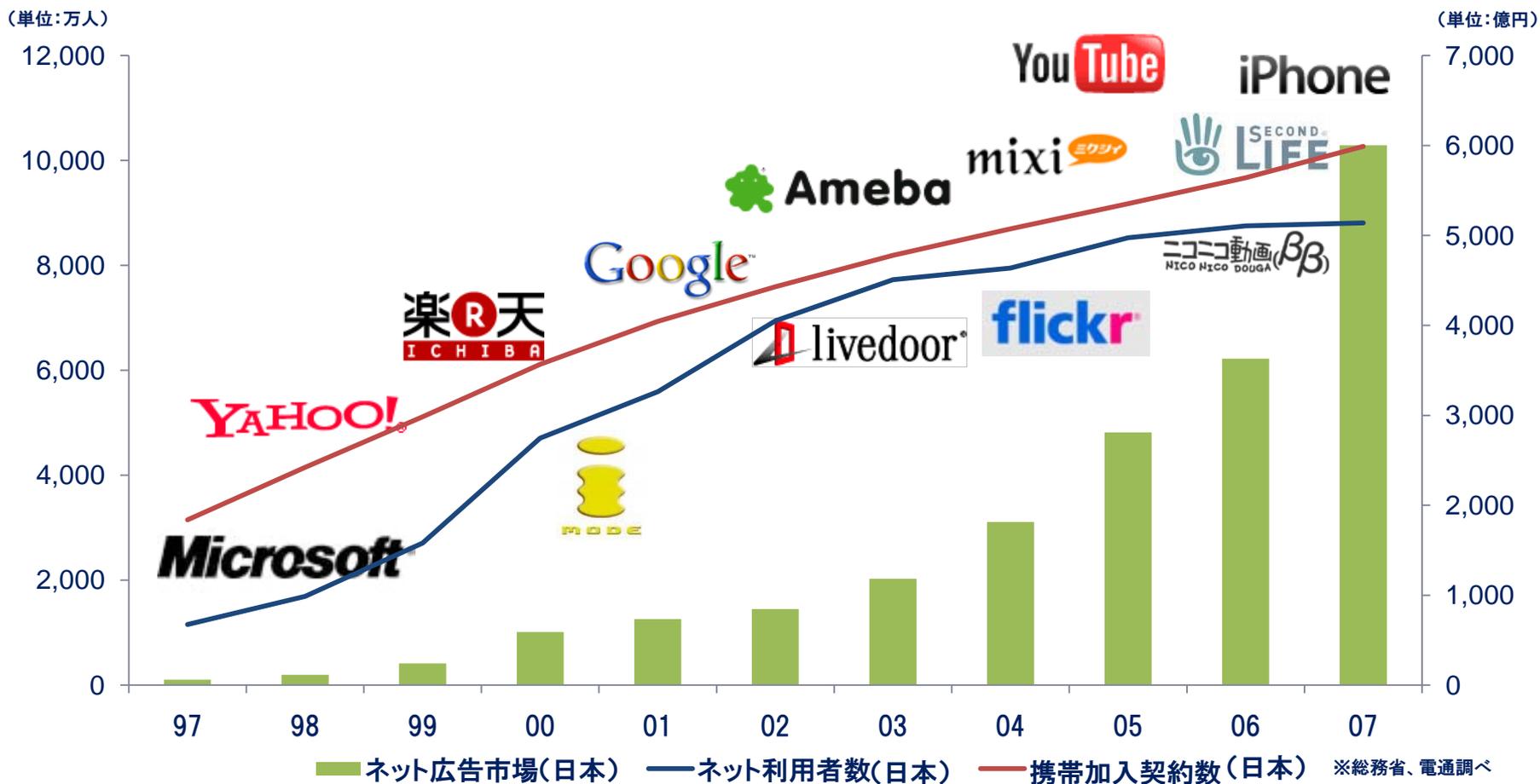
- 一 早期に経営合理化を断行したことにより
損失発生リスクを前期に顕在化させ
前期約17億円の損失から
当期利益0.9億円に業績回復

今後の事業戦略

5 インターネット市場の現在と未来

インターネット市場の現在

インターネットビジネスは 現在も成長を続けている



コミュニケーションだけでなく
買物、旅行予約、金融、
サービスなど
さまざまな日常生活が
インターネットサービスに

インターネット普及率の向上
インターネット利用者の増加

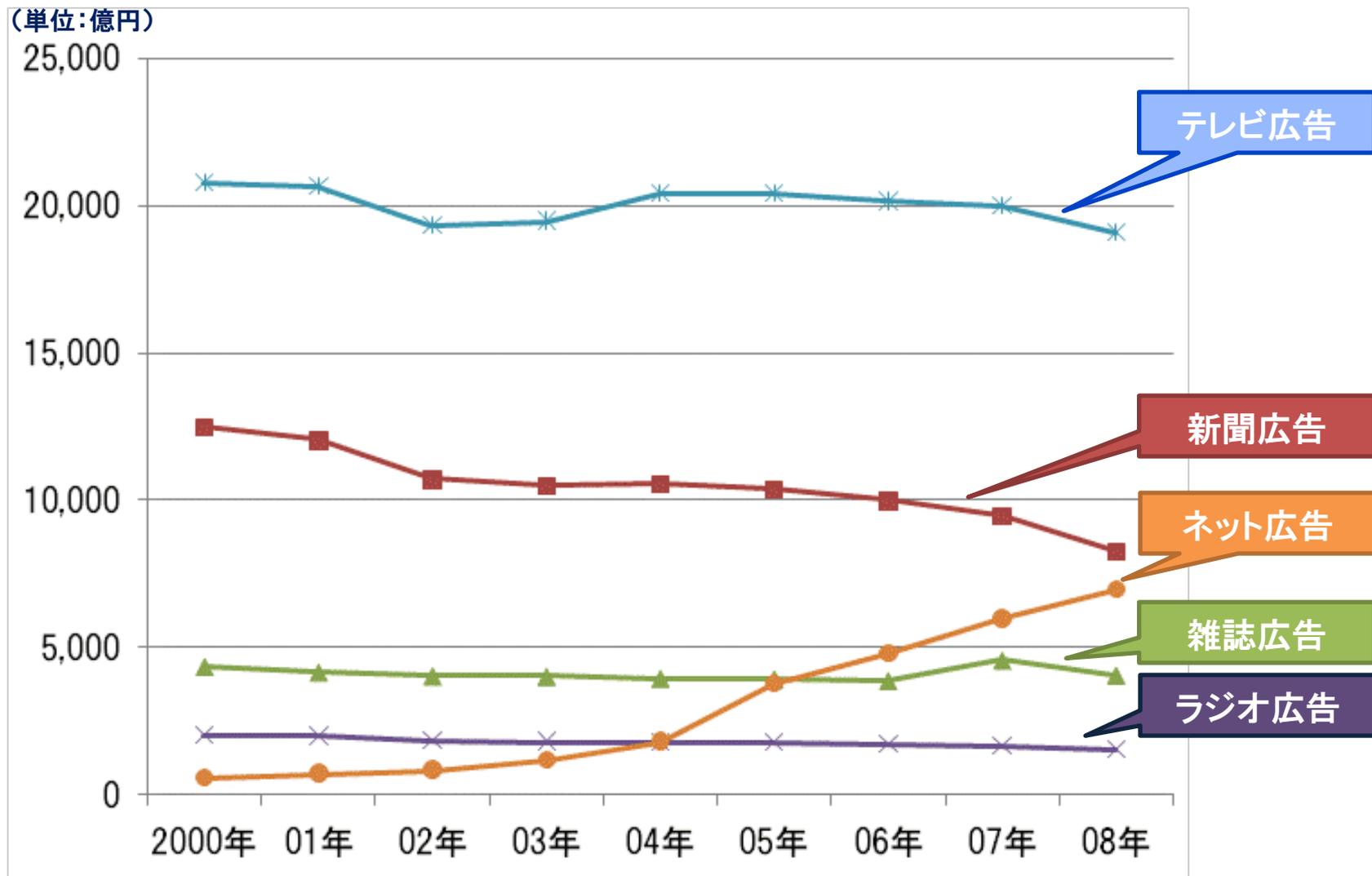


インターネットサービスの充実

インターネットは
社会インフラとして定着

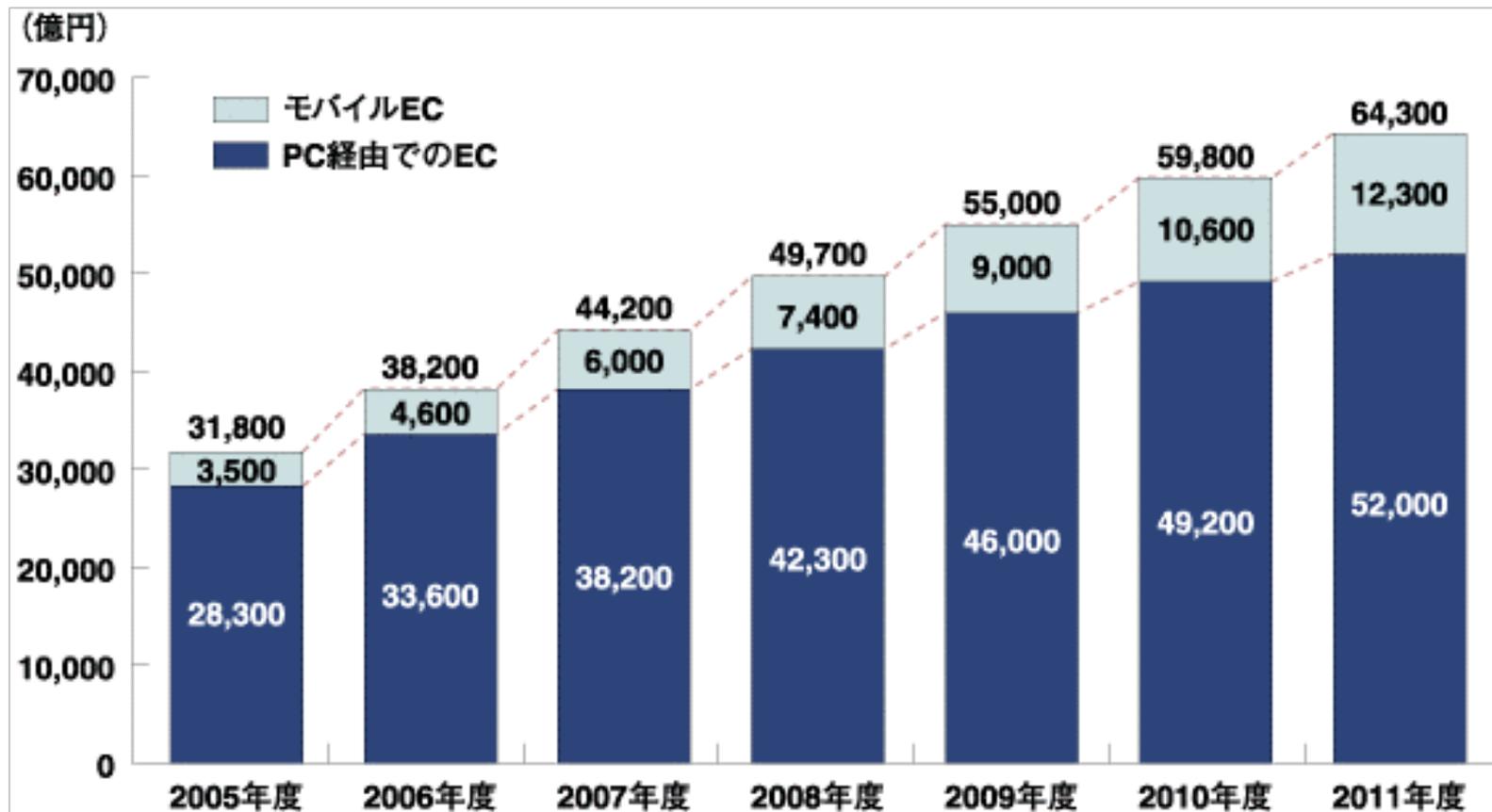
インターネット広告は テレビ、新聞に次ぐ規模で さらに拡大

※電通調べ



媒体別広告費推移 ※(株)電通調べ

インターネットを通じた
物販やコンテンツ提供は
拡大を続けている



日本におけるEC市場推移と見通し※(株)野村総合研究所調べ

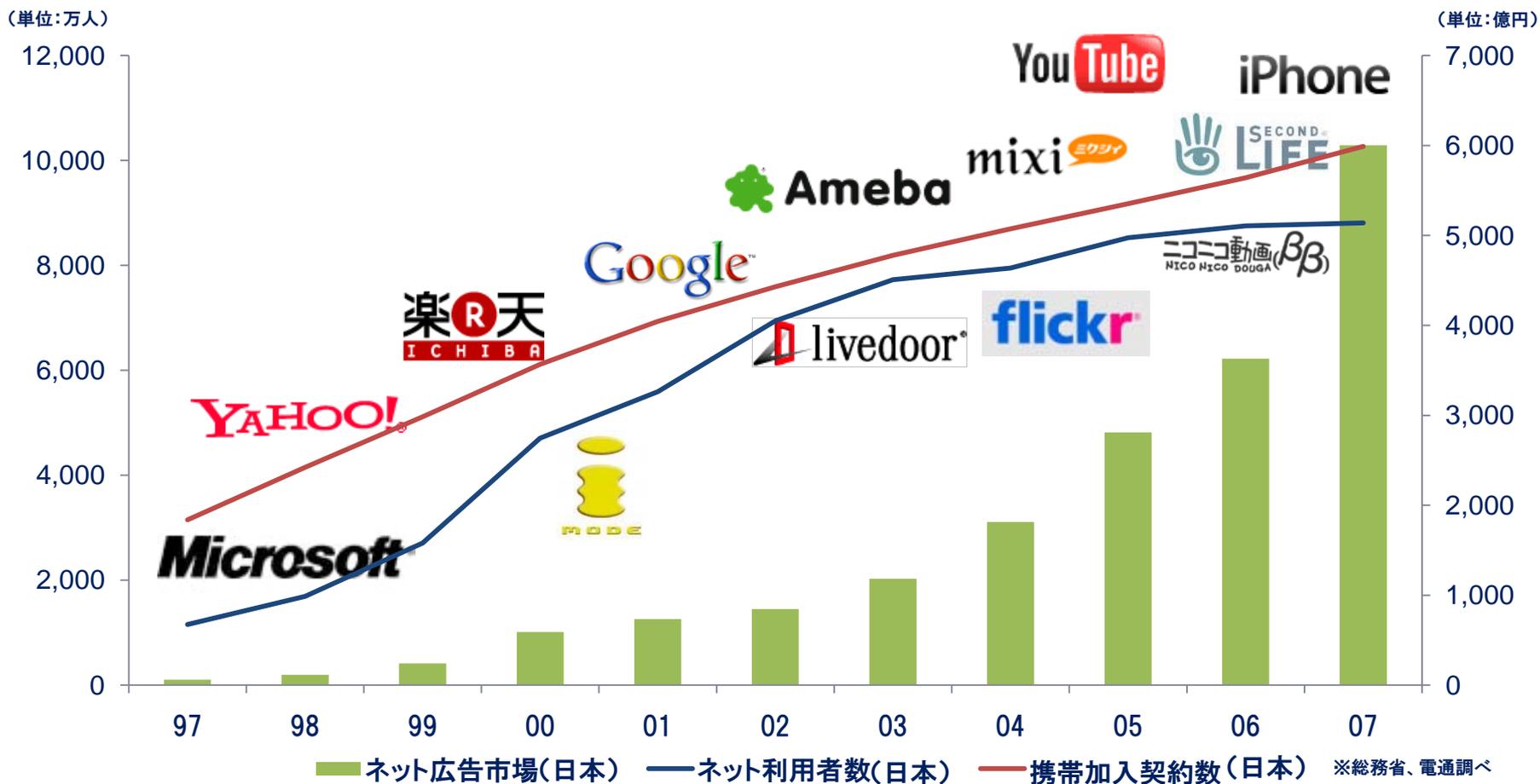
インターネット市場は
ひとつの産業として定着

インターネット市場の未来

インターネットビジネスは 変化の歴史

技術やインフラの進化が 新たな事業者を創造

- インターネット・インフラ普及
 - 検索技術の進化
 - 携帯電話からのネット接続
 - ブロードバンドの普及
 - ユーザ数増加と情報発信
- など



インターネットは 更なる進化を続けている

オープン化

マルチ
デバイス化

リッチ化

twitter mixi  ANDROID

facebook

 myspace.com
a place for friends..

iPhone 

 OpenSimulator

 3Di

Google™

symbian

Windows
Mobile™

 SECOND
LIFE

Google 03D

 Ameba

ニコニコ動画 (ββ)
NICO NICO DOUGA

 livedoor™

flickr™

You Tube

YAHOO! 楽R天
ICHIBA

Microsoft®

～インターネット新時代の幕開け～

オープン化

SNSなどが提供しているサービス・会員などが活用可能に

マルチデバイス化

接続機器を問わずにインターネットサービスが利用可能に

リッチ化

動画・3Dなどコンテンツの情報量増加や提供情報の最適化、
双方向性の向上

インターネットは 新たな成長段階へ

次世代インターネットが
成長を牽引

6

今後の事業戦略

次世代インターネットの成長は 事業拡大の好機

■次世代インターネット

新たなモバイルインターネット

オープンソーシヤル

3Dインターネット

新たなモバイルインターネット

オープンソーシヤル

3Dインターネット

新たなモバイルインターネット

オープンソーシャル

3Dインターネット

モバイルインターネットに 新たなプラットフォームが 提供され、サービスが多様化

ANDROID



iPhone

symbian

新たなモバイルインターネット

オープンソーシヤル

3Dインターネット

新たなモバイルインターネット

オープンソーシャル

3Dインターネット

SNS等における会員やサービスを外部事業者が利用し、新たなサービスを創出

mixi 

Google

 myspace.com
a place for friends.

facebook

新たなモバイルインターネット

オープンソーシヤル

3Dインターネット

新たなモバイルインターネット

オープンソーシャル

3Dインターネット

インターネット上で3D空間を 創出し、より現実に近い表現力 を用いたサービス展開可能



Google 03D

ngi groupは
次世代インターネットの
3分野に注力し、
No.1グループを目指します

<今後の事業展開方針>

- ◆次世代インターネットでのサービス提供
- ◆グループ各社との連携強化
- ◆パートナーシップの強化

次世代インターネットでのサービス提供

■ サービス提供の開始

Applie(あっぷりい)
プラットフォーム

Applie(あっぷりい)ファンド

Applie(あっぷりい) プラットフォーム

Applie(あっぷりい)ファンド

インターネット草創期に無数の
ウェブサイトを整理し、
ユーザーに検索性を提供した
Yahoo!

様々な製品の最新情報や
価格情報、口コミを集積し
ユーザーの購買意思決定に
寄与した
Kakaku.com

**iPhoneアプリは5万本を越え、
毎月1万本超のペースで増加中
mixiアプリなども同様に増加**

アプリのサーチエンジンとレビュー 6月25日 α 版ウェブサイト、オープン



ケータイする
Google™



年内に各種プラットフォームに横展開

<画面イメージ>

新着レビュー

- MazeFinger**
指でなぞって迷路を駆け抜けよう。
★★★★☆
- 反射 de Tap**
反射神経を鍛える(?)ゲームアプリ。
★★★★☆
- DanceDanceRevolution S Lite (JP)**
レッツダンス! リズムに合わせて踊る音ゲーアプリ。
★★★★☆
- Zentomino Lite**
ブロックを使って、決められた形を作るパズルゲームアプリ。
★★★★☆
- 右脳鍛錬 7147 FREE**
図形記憶で右脳を鍛えられるアプリ。
★★★★☆
- Tap Tap Revenge**
たくさん曲で遊べる音ゲー。
★★★★☆
- Platypus Lite**
クレアアニメの横スクロ
★★★★☆
- SPACE DEADBEEF**
敵を選んで攻撃する、一風
★★★★☆

おすすめアプリ

- Isotope Lite: A Space Shooter (5.00)
- World War™ - FREE for Limited Time! (5.00)
- Azkend (5.00)
- StickWars Lite (5.00)
- StickWars (5.00)

カテゴリ

- 電子書籍 (37)
- ビジネス (0)
- 教育 (40)
- エンターテインメント (23)
- ファイナンス (0)
- ゲーム (95)
- 健康&フィットネス (11)
- ライフスタイル (3)
- メディカル (0)
- ミュージック (19)
- ナビゲーション (21)
- ニュース (22)
- 写真 (5)
- 仕事効率化 (14)

Jun 16 子供から大人まで。簡単操作ですぐ入り込めるラビリンスゲームアプリ。

ラビリンス 30 シンプル 無料 Add comments

★★★★☆

Labyrinth Lite Edition

iPhoneを傾けて、ボールを転がしてゴールまで運ぶゲームアプリ。

カテゴリ: ゲーム, パズル, シミュレーション

開発者: Codify AB
リリース日: 2008-07-06
価格: 0.00

iPhoneらしい

使いやすい

お買い得

完成度

ビジュアル

おもしろい

Go to iTunes

iPhoneらしき族群のアプリ。

これ以上、iPhoneと一体化しているゲームアプリは他にないだろう(たぶん)。

Please hold your iPhone parallel to the floor and control the game

Applie(あっぷりい)
プラットフォーム

Applie(あっぷりい)ファンド

アプリ開発者、ベンチャー企業向け アプリの証券化型ファンドの組成



ケータイする
Google™



ファンドを通じて今期は10～20件、
来期は100件程度のアプリ創出を目指す

バリューチェーン



グループ会社との連携強化

**グループ会社の既存事業と
次世代インターネットでの連携や
共同での事業展開**



- 3Dインターネット領域での先駆者
- NTTグループとの共同事業
- 世界に先駆けてブラウザで閲覧可能なサーバソリューション提供



- モバイル専門広告代理店大手としての実績
- モバイルSEO、ソリューションまでワンストップソリューションを提供



- RSSとコンテンツマッチ技術を利用した先進的なPC広告事業を展開
- CCIやサイバーエージェント(Ameba)、mixiと共同事業を行う



- 大企業を中心とした優良顧客に対するコンサルティングを通じたメールマーケティング提供



- 国内最大級の雑誌の定期購読のEコマースサイト
- モバイルサイトでのデジタル雑誌販売をスタート



- 創業間もないベンチャー企業向けの経営支援、プレスリリース配信代行、レンタルオフィス事業
- 2,000人/月を超えるユーザー登録



～グループのハブとなり各社の成長と共同事業の構築を実現～



モバイル・マーケティングや
モバイル開発の実績



新たなモバイルインターネット分野
でのマーケティングやアプリ開発支援

RSS advertising

RSS広告などのPC広告開発
mixiやサイバーエージェントと連携



ngigroup 

オープンソーシヤル分野での
マーケティングやアプリ開発支援



3Dインターネット分野での
ソフトウェア開発・販売



3Dインターネットにおける
アプリ・コンテンツ開発支援

—グループ間のシナジー促進

—M&AやR&Dへの資金支援
を通じ、各社の成長を加速

パートナーシップの強化

創業以来培ってきた
ビジネス・ネットワークを強化
し、
次世代インターネットでの
事業展開を推進

コンテンツ

保有するコンテンツやアプリケーションを
新たなプラットフォーム上で展開する際の
パートナーとなる

プラットフォーム

プラットフォーム上で新たなサービスを
展開する事業者の共同発掘や開発支援
とプロモーションの実施



コンテンツやアプリケーションの共同企画・保有・販売

広告

新たなサービスにおけるアドネットワーク
(広告枠)の構築と、新サービスの
プロモーション連携

テクノロジー

新サービスの開発支援や
開発プラットフォームの構築

～投資先企業とのシナジーや業界におけるネットワークによる展開～

ngiグループのVision

インターネットの未来を創る 企業集団

ngi group



RSS advertising

ALTOVISION
Providing the best solutions for e-communications

Fujisan.co.jp
雑誌のオンライン書店

MRZ
Mirai Yosoo Co.,Ltd.

