

2010年3月期 事業説明会

ngi group株式会社
(東証マザーズ:2497)

2010年6月24日

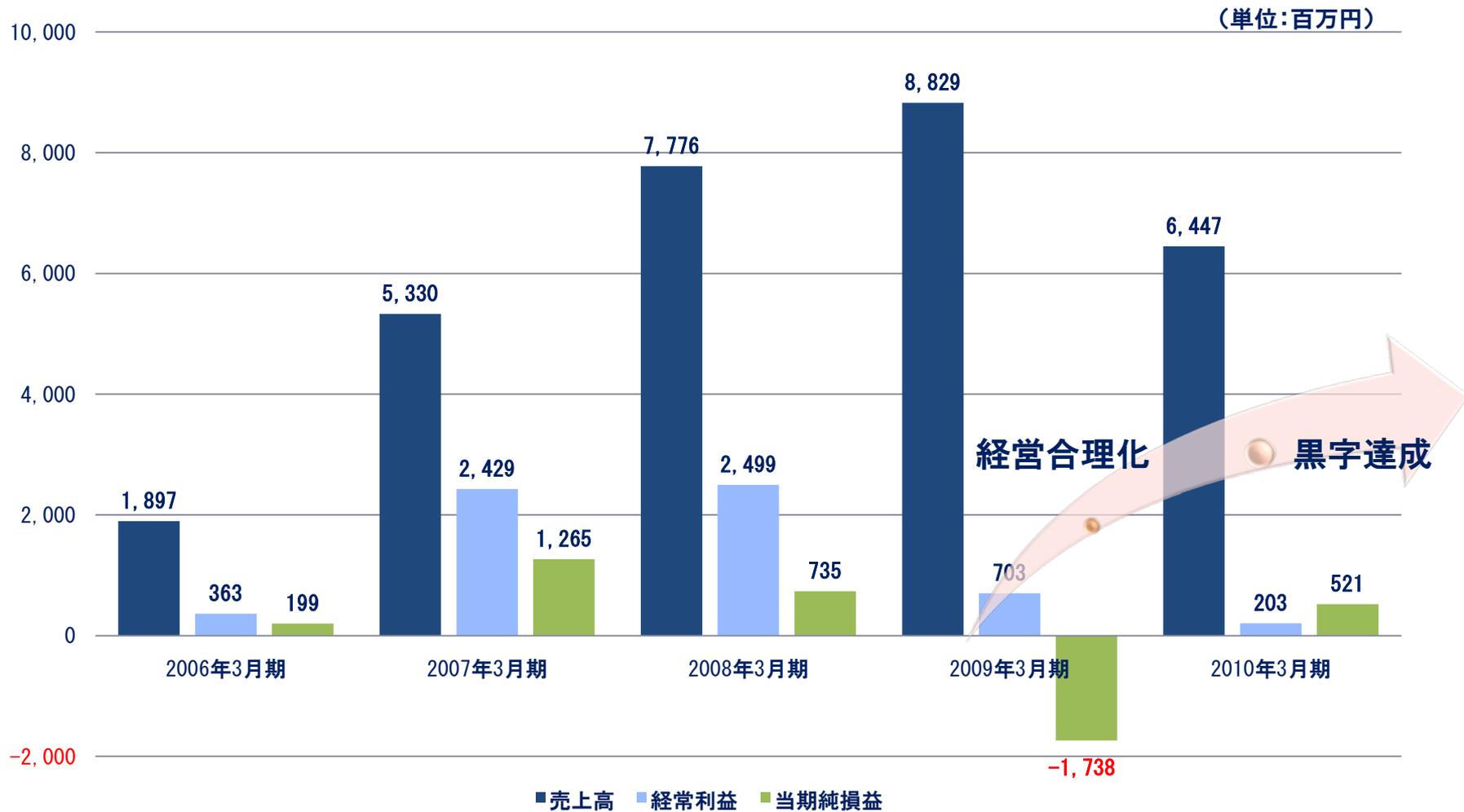
本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。
また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

- 1 2010年3月期 連結決算概要
- 2 2010年3月期 事業概況
- 3 2011年3月期 経営方針と業績予想

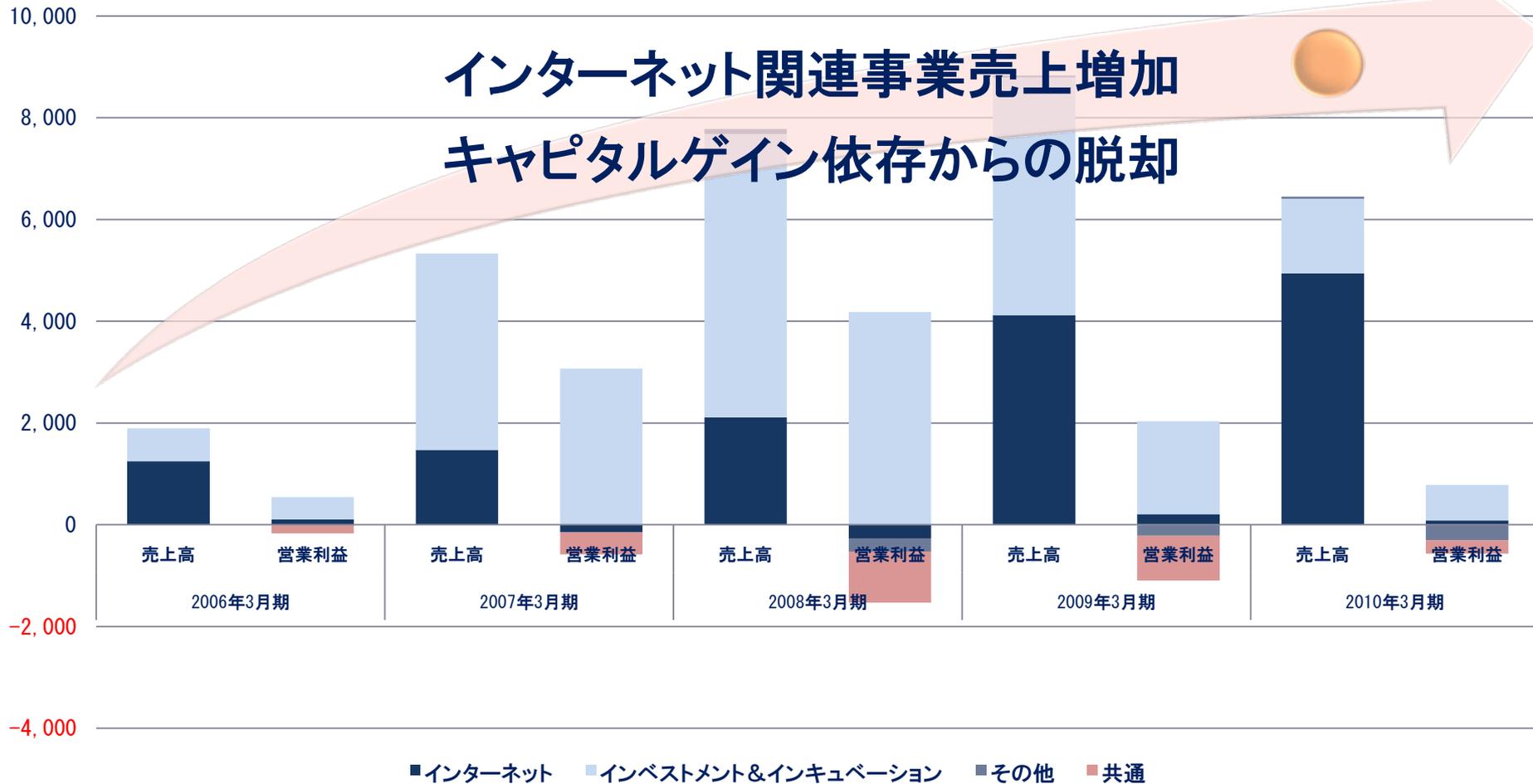
◆ ngi groupのグループ構成



◆ 2010年3月期 損益推移



◆ 2010年3月期 セグメント別売上・営業利益推移



◆ 2010年3月期 貸借対照表

	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期
現金	4,470	3,904	4,670
有価証券	11,885	3,036	2,510
貸付金	668	455	19
その他	2,480	2,379	1,544
資産計	19,503	9,773	8,744
経営合理化によるリスク資産減少			
借入金	3,362	727	580
繰延税金負債	3,463	967	852
純資産	19,503	9,773	6,650
借入返済による財務健全化			
その他	1,998	1,328	661
負債・資本計	19,503	9,773	8,744

◆ 2010年3月期 総括

経営合理化の完遂

- ✓ オフィス移転等による固定費の圧縮(本社費前期比▲617百万円)
- ✓ 保有有価証券の厳格な評価等によるリスク資産の減少(前期比▲962百万円)

成長に向けた取組み

- ✓ 自社アプリ提供による150万人超のユーザー基盤獲得
- ✓ Applie(あっぷりい)を通じた情報収集スキーム構築
- ✓ グループ各社の新規サービスの拡充

◆ 2010年3月期の事業展開方針

次世代インターネットにおけるNo.1グループを目指す

◆ 次世代インターネットとは

オープン化、マルチデバイス化、リッチ化という変革により、
インターネットは新たな成長段階を迎えており、事業拡大の好機

新モバイル
インターネット



オープン化
オープン・ソーシャル



3Dインターネット



◆ 新モバイルインターネット(スマートフォン)領域



iPhone/mixiアプリのクチコミ・レビューサイト
(<http://applie.net/>)

- ・クチコミのtwitter連動を開始
- ・クチコミ件数1万件突破(6月24日現在:19,321件)
- ・レビュー件数着実に増加(6月24日現在:691件)
- ・iPhoneアプリのレビューコンテスト開催



アプリ開発者のための販売・資金支援プラットフォーム
(<http://fund.applie.net/>)



ニッポン放送



- ▶ iPhone向けラジオアプリ「Suono Dolce」
3月末にラジオアプリ提供開始⇒20万DL突破



- ▶ Eagle「スマコミュ」ファンド(音声技術利用のiPhoneアプリ4本の開発)

◆ ソーシャルインターネット領域



自社並びにApplie(あっぷりい)ファンドを通じた
ソーシャルアプリケーションの提供を実施

mixi 

mixi向けアプリケーション12タイトル

モバゲー 

モバゲー向けアプリケーション12タイトル

合計24タイトル



累計登録ユーザー数169万人突破(6月24日現在)

◆ ソーシャルインターネット領域

グループ会社によるソーシャルアプリケーションの提供

Fringe81

Fringe81株式会社

mixiアプリモバイル
「つくろう!マイモール」mixiアプリモバイル
「みんなのサッカー[mixiリーグ]」ソーシャル・アプリケーション・フォーラム
(<http://s-appli-f.net/>)

- ・アドウェイズ社と共同幹事により運営を行う
- ・参加企業数は大手ネット関連企業やVCを中心に27社(6月24日現在)
- ・デジタルハリウッド大学大学院がエデュケーショナルパートナーとなり、今後イベントなどを共同展開



◆ 3Dインターネット



3Dインターネットソリューションの開発・提供を行う3Di株式会社の更なる事業拡大を目的として、資本提携関係にあるNTTインベストメント・パートナーズ株式会社とngi groupによる総額約5億円の株主割当増資を実施、今後の協力関係を一層強化



アバターと3D空間を利用したどこからでも臨場感あるセミナーを開催可能な次世代型オンラインセミナーSaaSサービス「3Diイマーシブセミナー」を提供開始
(<http://seminar.3di.biz>)

NTTラーニングシステムズとアルクの英会話サービスに3D空間技術を提供し、“バーチャル英会話教室”2010年7月にサービス開始(<http://v-english.jp>)



「3Diイマーシブセミナー」などをはじめとして製品の実用化フェーズへ

◆ インターネット広告関連の新規サービス展開

Fringe81

iogous(イオゴス)では、バナーの画像要素を、フォーマット、背景色に掛け合わせ一度に大量にバナーを生成します。また、生成されたバナーを独自のアルゴリズムで自動的に学習し最適化を図る



バナー広告の市場に新たな革命を

Fringe81

Tweetbannerは、Twitterを利用したマーケティングを簡単に利用可能につぶやきにURLを混ぜて発信することによりバナー以外からのトラフィックの獲得を実現



流行のTwitterを利用した新バナー広告



AD-STA(アドスタ)はCTRやCVRなど、効果によってバナーの表示回数変動し、手をかける事無く最適な広告運用が行える新モバイル広告



開始7カ月で広告表示回数が7億回、広告社数70社を突破

◆ 成長する次世代インターネット市場 トピック

Facebook
ユーザー数が4億人超
(うちモバイル1億人超)

- Facebookの機能を組み込んだサイトは25万超
- FacebookアプリでトップのZyngaはユーザー数約2.1億を獲得(うち、FarmVilleは76百万ユーザー)

mixiアプリ急成長と
モバゲーオープン
プラットフォーム開始

- mixiアプリにおける100万ユーザー超のアプリは20本
- DeNAの四半期のアプリ課金売上高が約100億円、その収益機会がSAPIに広がる
- GREEもプラットフォームのオープン化を決定

iPhone普及、iPad発売
Android搭載携帯
端末の本格発売

- iPhoneアプリの累計本数は15万本超、DLは30億超
- iPadが発売開始され新たなアプリビジネスの可能性
- Android搭載携帯端末としてXperia販売好調、今後も各キャリアから販売続く見通しで普及拡大

◆ 2011年3月期の事業展開方針

次世代インターネットにおけるNo.1グループを目指す**成長に向けた取り組み⇒「ソーシャルインターネットのNo.1企業グループ」**

- ・ ソーシャルアプリケーション＝2010年3月期に築いたユーザー基盤を軸に早期の収益化を図る
- ・ ソーシャルアド＝グループの広告関連事業の強みを生かした新たな広告サービスの展開

事業利益黒字化に向けた取り組み⇒キャピタルゲイン依存からの脱却

- ・ グループ企業間での共同事業構築
- ・ グループ企業の商材のクロスセル
- ・ 機能共通化によるコスト削減

◆ 次世代インターネット市場における今後の事業戦略



グループ各社と広告、技術、ネットワーク等様々な分野の連携強化

◆ 2011年3月期 業績見通し

	2011年3月期 業績見通し	2010年3月期 実績	増減額	増減率
売上高	5,760百万円	6,447百万円	▲687	▲10.7%
営業損益	250百万円	211百万円	38	18.3%
経常損益	240百万円	202百万円	37	18.3%
当期純損益	280百万円	520百万円	▲240	▲46.2%

11年3月期は前期の特殊要因((株)フラクタリストの決算
取込時期修正による売上増加(約800百万円)が無くなる

上場営業投資有価証券の売却の更なる抑制

前期は特別損益や少数株主持分
による大きな損失控除が発生

◆ 2011年3月期 配当予想

(単位:円/株)	中間配当	期末配当	年間配当
2010年3月期(実績)	70	70	140
2011年3月期(予定)	110	110	220

インターネットの未来を創る企業集団

