

モーシオンビート株式会社

事業説明会

2012年6月22日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見直しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

1

当社が狙う市場について

2

スマートフォン広告について

3

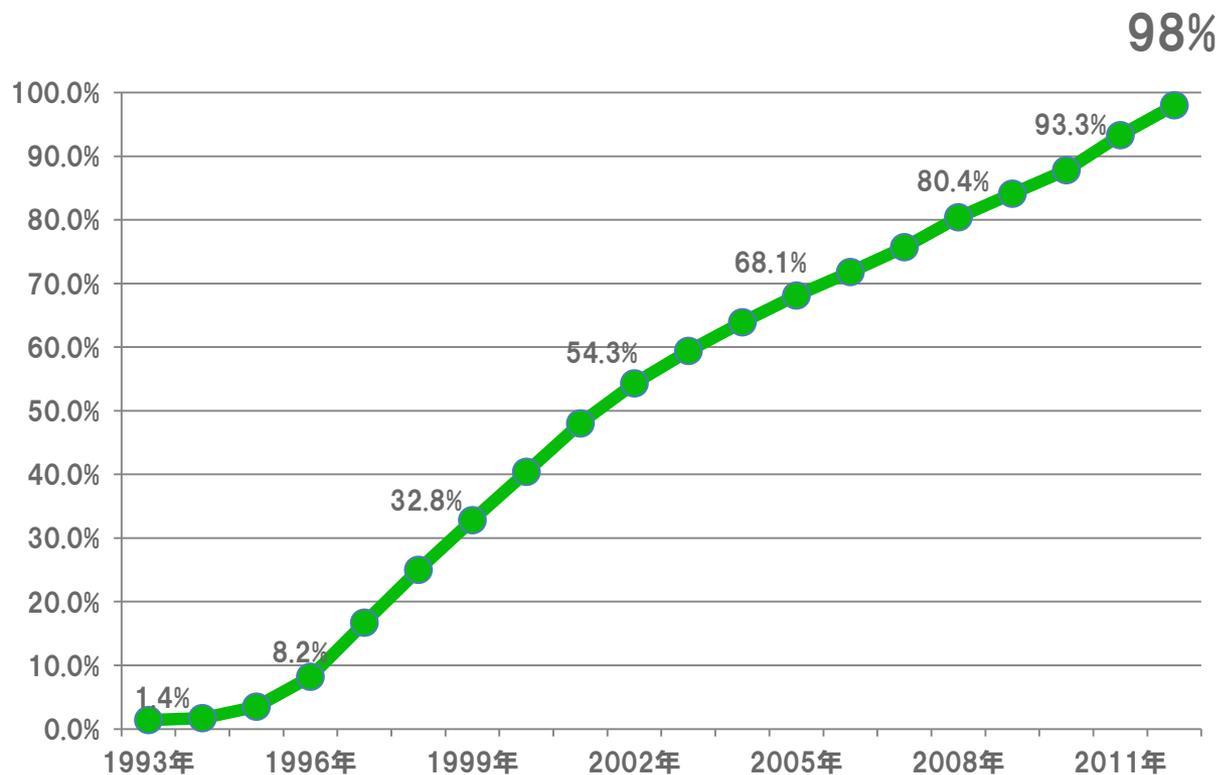
当社の強みについて

1

スマートフォン市場

国民総携帯時代へ

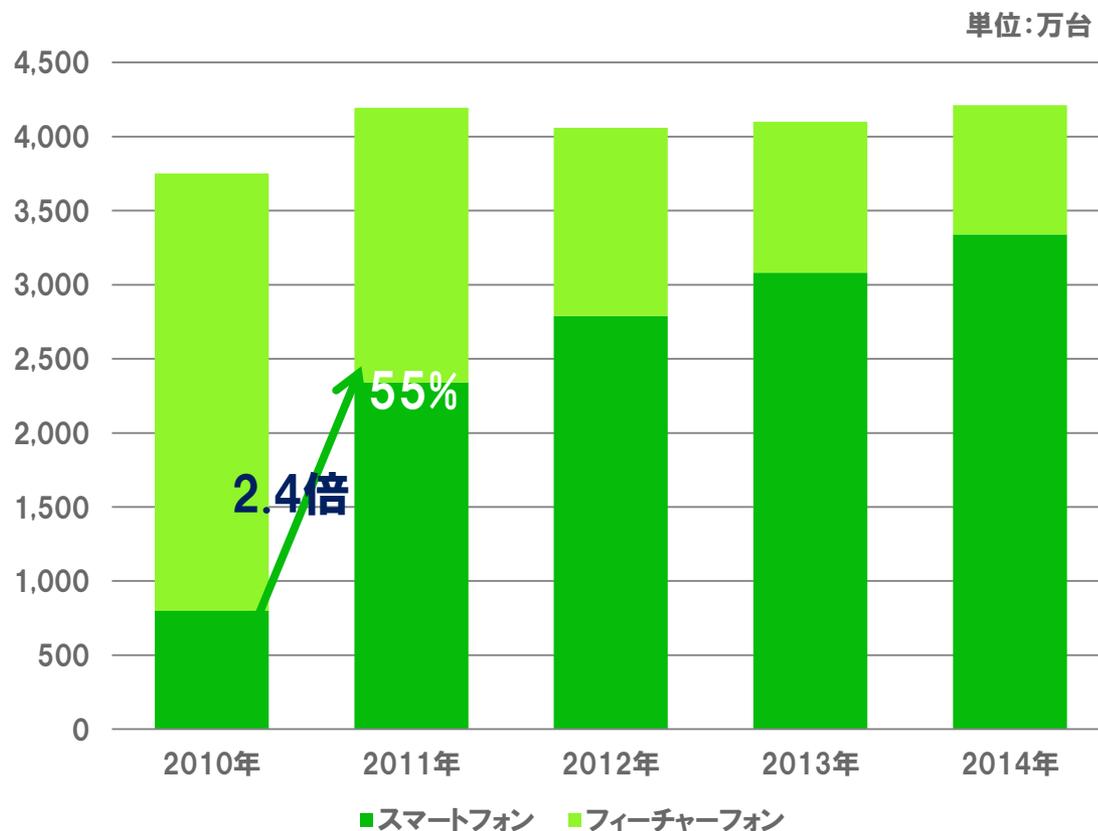
携帯電話普及率：2012年末98%超



(出典) 総務省

フィーチャーフォンからスマートフォンへ

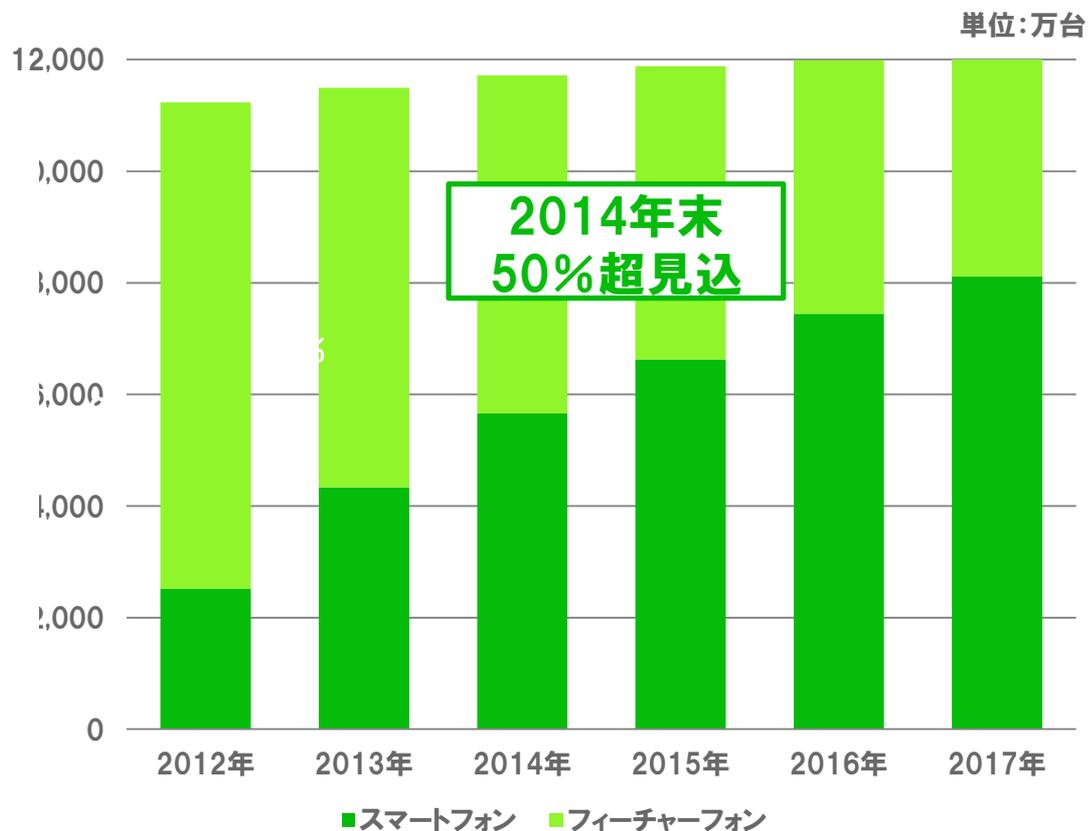
スマートフォン出荷割合: 2011年55%超



(出典) MM総研

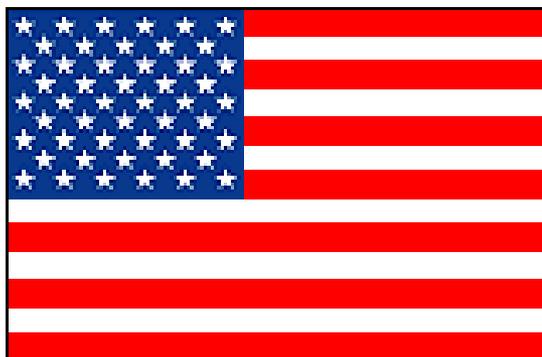
スマートフォン市場の活性化

契約割合: 2014年末には過半数超見込



(出典) MM総研

欧米では既にスマートフォンシェア50%超



米国の携帯電話使用者のうち

63%がスマートフォンを所有



ヨーロッパでのシェアは

51%がスマートフォン

(出典) VisionMobile社調査

リーディングポジション獲得

今まさに成長している
スマートフォン市場を狙います

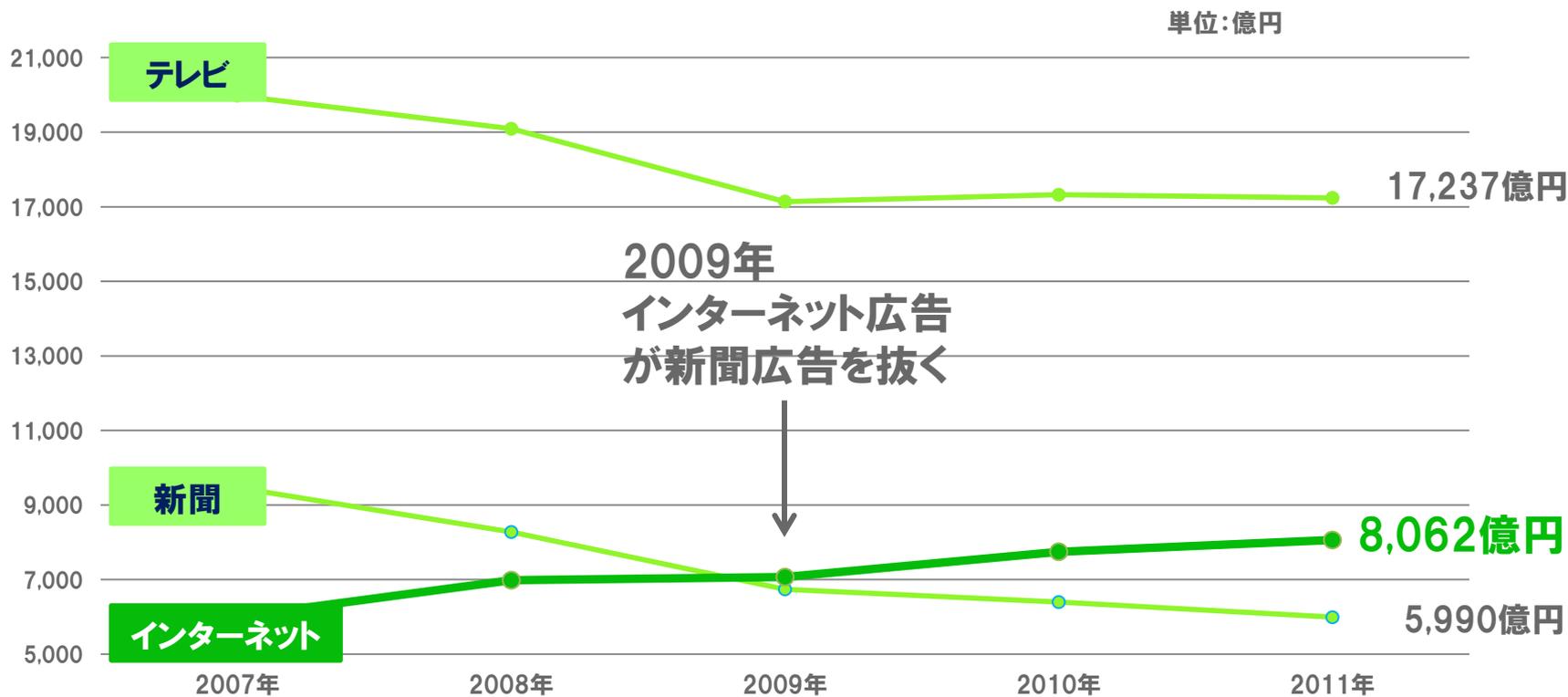


2

スマートフォン広告

成長を続けるインターネット広告

2011年総広告費 5.7兆円：テレビからネットへ



(出典) 電通

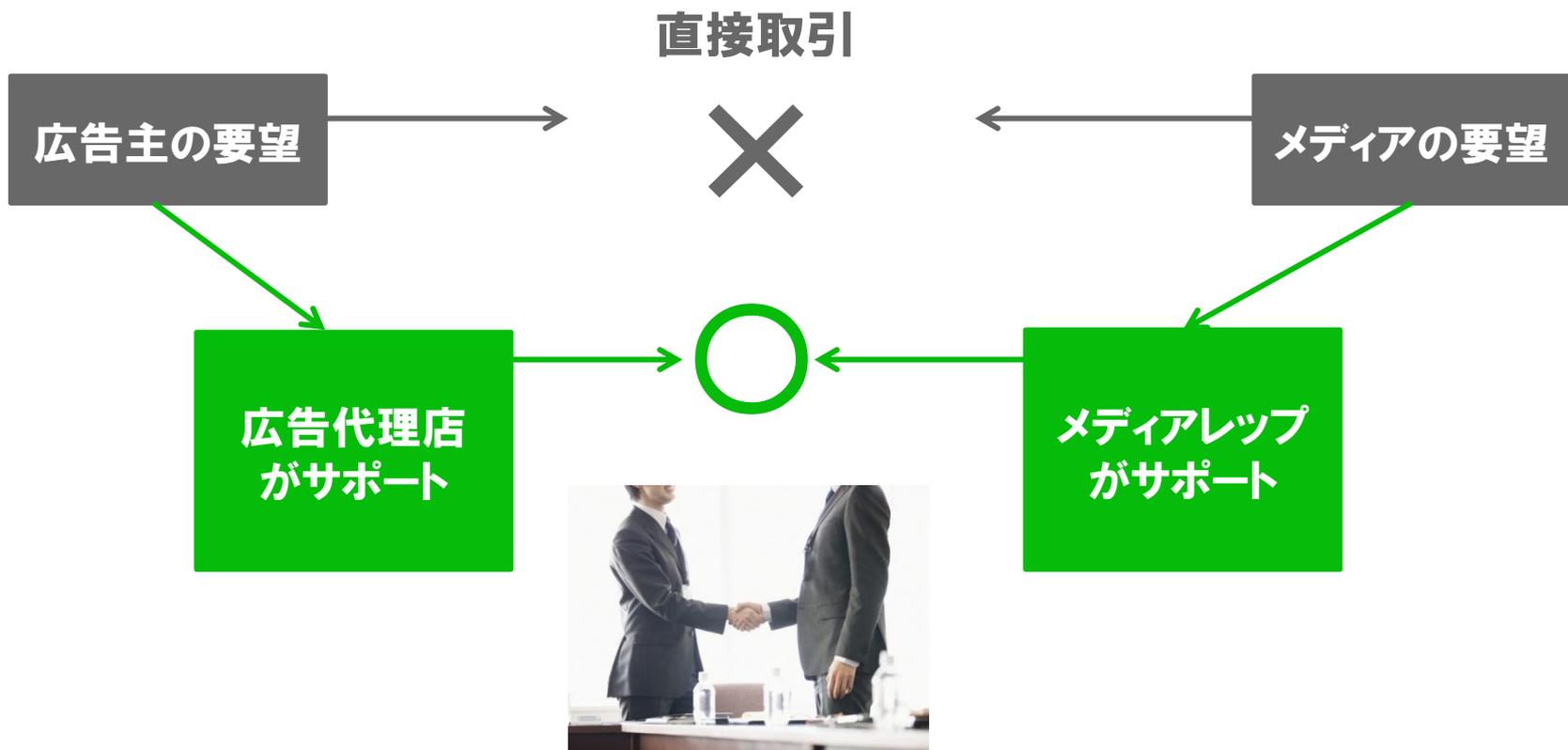
今までの広告

広告主側もメディア側も人が運用



今までの広告

広告主とメディアの間に人が介在



これからの広告

人からシステムへ



広がる広告の未来

広告主とメディアを**直接**繋ぐエコシステムへ



人の限界を超え、配信ボリューム・情報分析が**無限**に

リーディングポジション獲得

システム化で拡大するスマートフォン広告市場を牽引します



3

motionBEATの強み

広告配信エンジンに強いエンジニア

モバイル広告運用10年の技術をスマートフォンへ



約20名のエンジニアがサービスと一体となって開発

モバイルを知り尽くしている

過去のノウハウを活かし、他社に先駆けてリリース



広告主/メディアそれぞれの要望をシステムで解決

広告主向けのサービス：Bypass

最適なユーザー・時間・場所・媒体に
適正価格で広告配信可能

✓ 2012年4月サービスリリース(**国内初**)

✓ **特徴**

- 広告主のターゲット層にピンポイントで広告出稿
- 広告主の希望する顧客獲得単価での広告**入札**
- 広告主サイト訪問者への広告の再表示



メディア向けのサービス：AdStir

メディアの広告**収益最大化**に貢献

✓ 2011年9月サービスリリース(1,500メディア保有)

✓ 特徴

- すべてのスマートフォン環境に対応
- 国外ユーザを自動判別し国外配信可能
- **入札機能**搭載でメディアの収益機会向上



広告表示ごとの入札機能：RTB

株取引のように売り手と買い手が入札できる仕組み

株取引

売り手：より高く売りたい
買い手：より安く買いたい

1売買単位ごと：
無数にある取引の中
両者の希望価格一致
で売買成立



広告取引

広告主：効果を上げたい
メディア：収益を上げたい

1広告表示ごと：
無数にある取引の中
両者の希望価格一致
で売買成立

DAC社との連携

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
(博報堂DYグループ)との連携により

リッチメディアや**動画広告**等の
高単価商材を

今まで当社がリーチ出来なかった
ナショナルクライアント等への提供が可能に



DAC社: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

連携により入札取引規模拡大

相互に複数プラットフォームと接続し収益機会拡大

広告主向けプラットフォーム

motionBEAT



メディア向けプラットフォーム

motionBEAT



株式会社マイクロアド



株式会社プラットフォーム・ワン



株式会社サイバーエージェント



株式会社プラットフォームワン



StrikeAd Inc



接続済



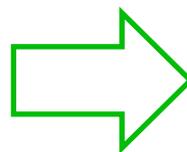
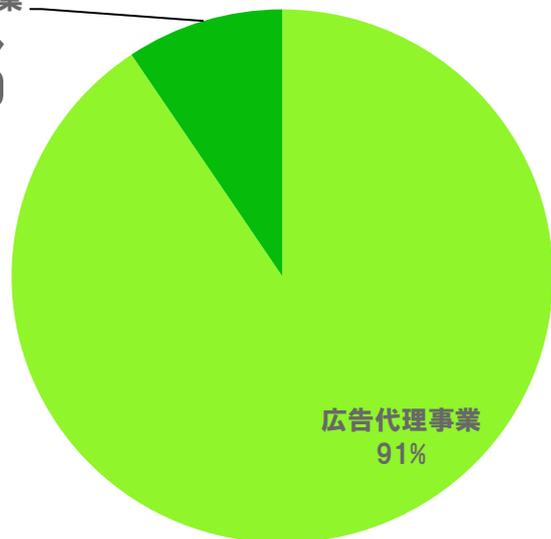
接続予定先

広告プラットフォーム事業を加速

ネット関連事業の過半をプラットフォーム事業へ

2012年3月期実績

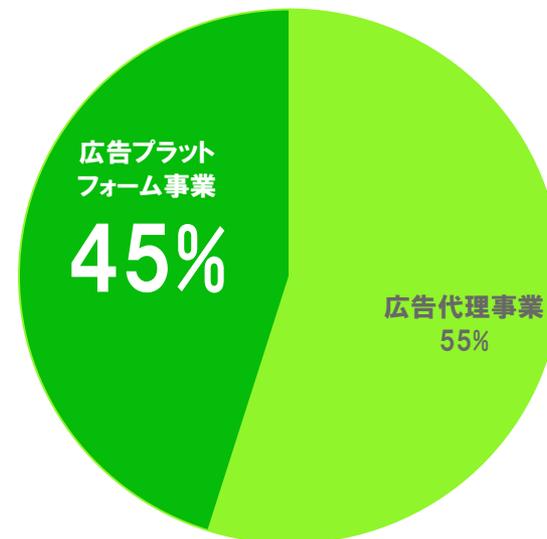
広告プラットフォーム事業
9%



2013年3月期予想

広告プラットフォーム事業
45%

広告代理事業
55%



※ 広告プラットフォーム事業にはBypass/AdStirの他アドネットワーク(AD-STA)を含めています。広告代理事業には純広告の他、リスティング、SEOを含めています。

世界展開加速

国内だけでなく海外事業者とも連携

✓ 2012年4月 **海外事業部**発足

✓ **展開**

- 日本のユーザーを獲得したい海外の広告主獲得
- 世界展開したい日本企業の広告支援



新しい価値の提供

ユーザーが求めるサービスの研究・開発

✓ 2012年4月 motionBEAT Lab. 発足

✓ 目的

- スマートフォンにより変化するライフスタイルに応じ
- ユーザーの状況や感情、欲しているものを研究し
- 新たな意思決定、コミュニケーションを促します



motionBEAT.

2013年3月期も全力で攻め、リーディングポジションを獲得します。