

モーションビート株式会社

決算説明資料

2013年3月期 第1四半期

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

1

事業戦略及び広告市場の変化について

2

連結業績及び事業進捗について

1

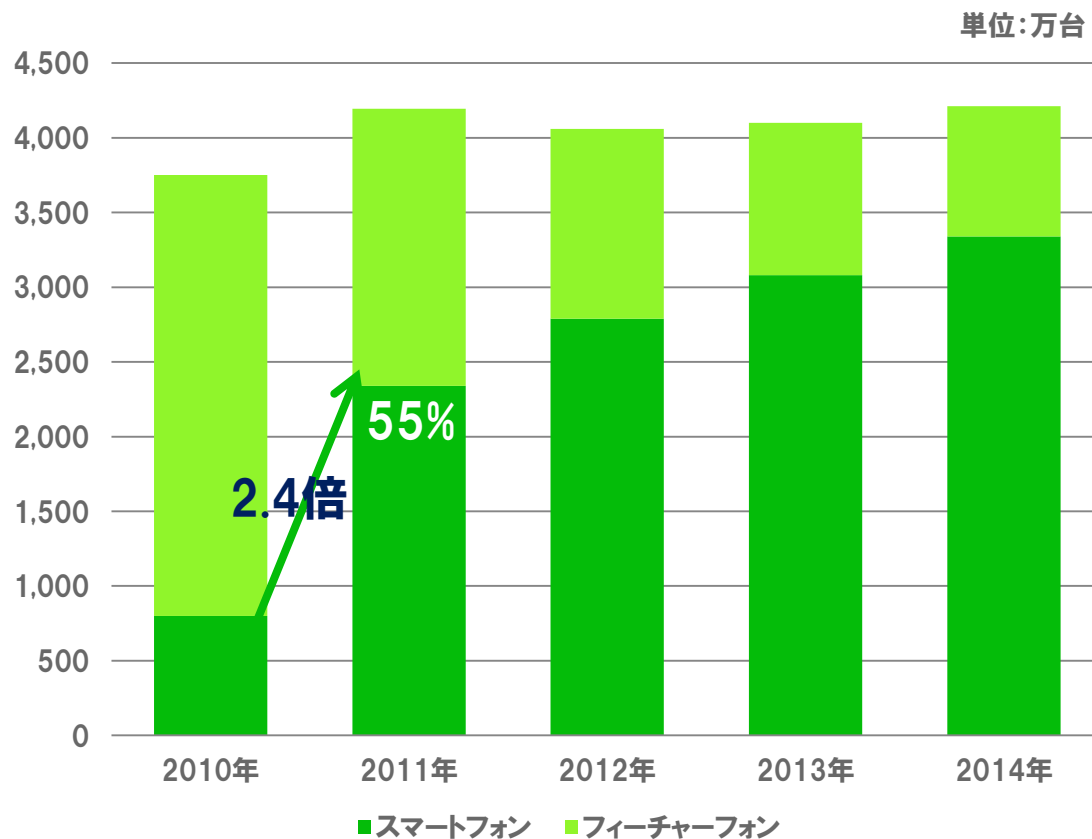
事業戦略及び 広告市場の変化



スマートフォンに特化した
広告プラットフォーム関連
サービスを拡大します。

スマートフォン市場の成長

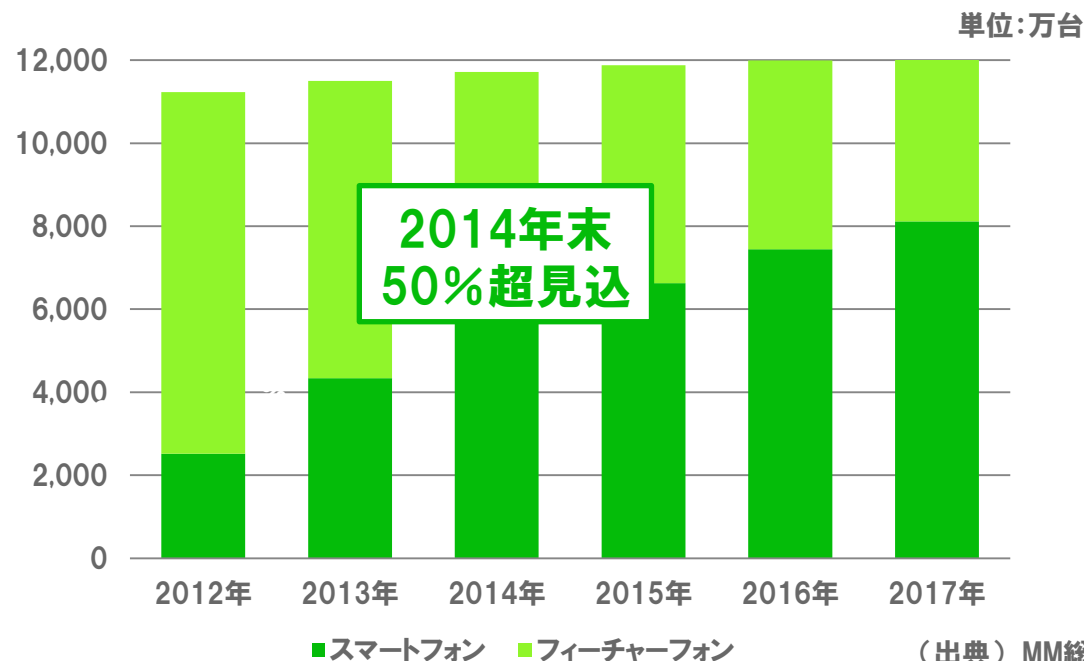
スマートフォン出荷割合: 2011年55%超



(出典) MM総研

スマートフォン市場の成長

契約割合: 2014年末には過半数超見込



(出典) MM総研

フィーチャーフォンからスマートフォンへ

広告手法 – 従来

サイト閲覧者全てに**同じ**広告を表示

※イメージ図



広告手法 – 現在

サイト閲覧者に合った広告を表示

※イメージ図



閲覧者: 30代 男性



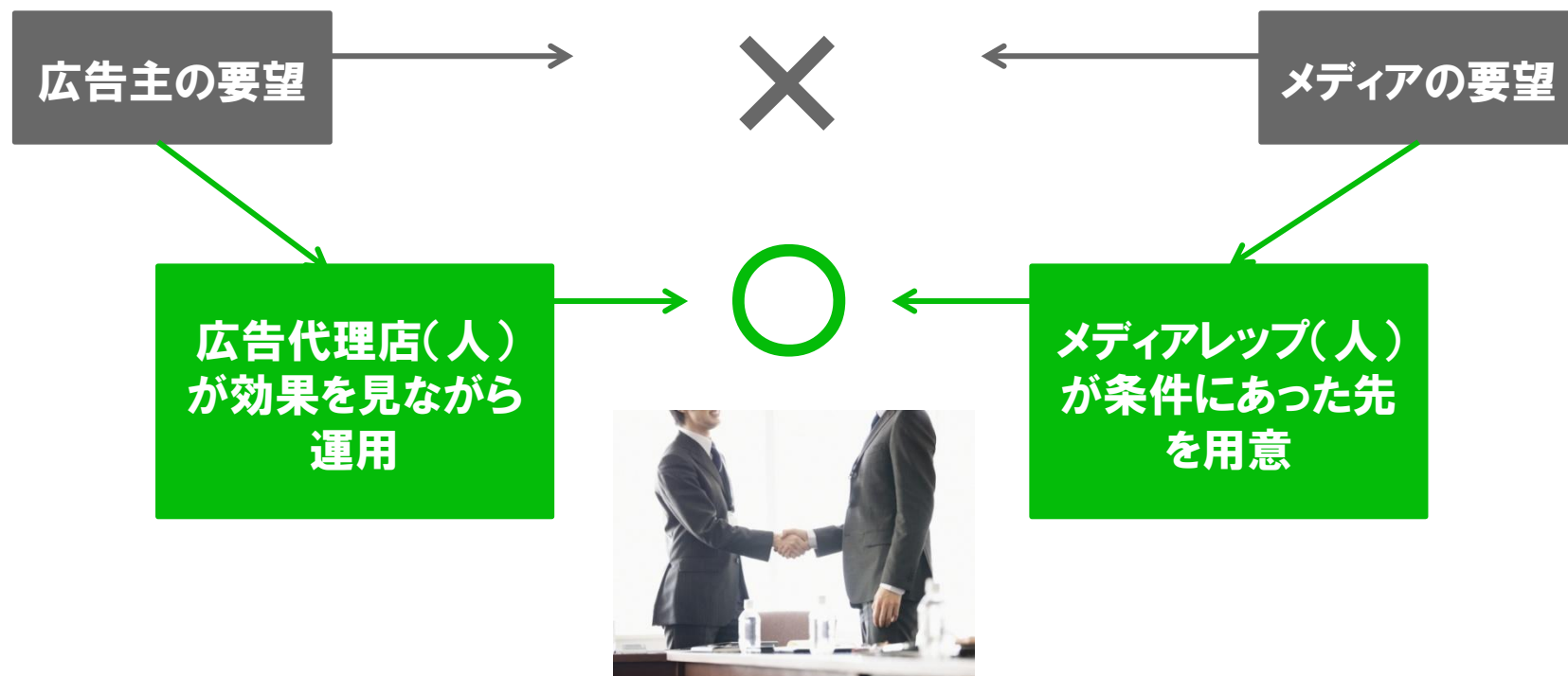
閲覧者: 20代 女性

広告出稿はメディア枠からターゲット層（人）へ

広告取引 – 従来

広告主とメディアの間に**人**が介在

直接取引



広告取引 – 現在

広告主とメディアを**直接**繋ぐエコシステムへ

直接取引

広告主側

データ解析により最適なメディアへ**自動配信**

メディア側

様々な広告商材から高単価配信を**自動化**



広告取引は「**人**」から「**システム**」へ

モバイル広告はフィーチャーフォン
からスマートフォンへ

広告手法は枠から人へ

広告取引は人からシステムへ

2

連結業績及び 事業進捗について

(単位:百万円)

■ 連結損益計算書

	2012年3月期 第1四半期	2013年3月期 第1四半期	前年同期比
売上高	1,208	936	78%
営業利益	143	45	31%
経常利益	118	42	35%
当期利益	194	14	7%

■ 前期比減の主な要因

売上：アルトビジョン連結除外及びフィーチャーフォンの純広告売上減少

営業利益/経常利益：スマートフォン広告市場への先行投資

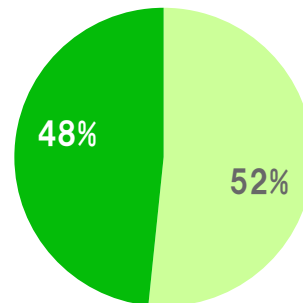
当期利益：前期投資有価証券売却による特別利益90百万円計上

スマートフォンに注力(市場が縮小しているフィーチャーフォンからシフト)

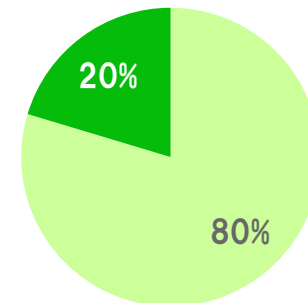
昨年全体の約5割を占めていたフィーチャーフォン売上が約2割まで減少

■フィーチャーフォン ■それ以外

フィーチャーフォン売上構成比

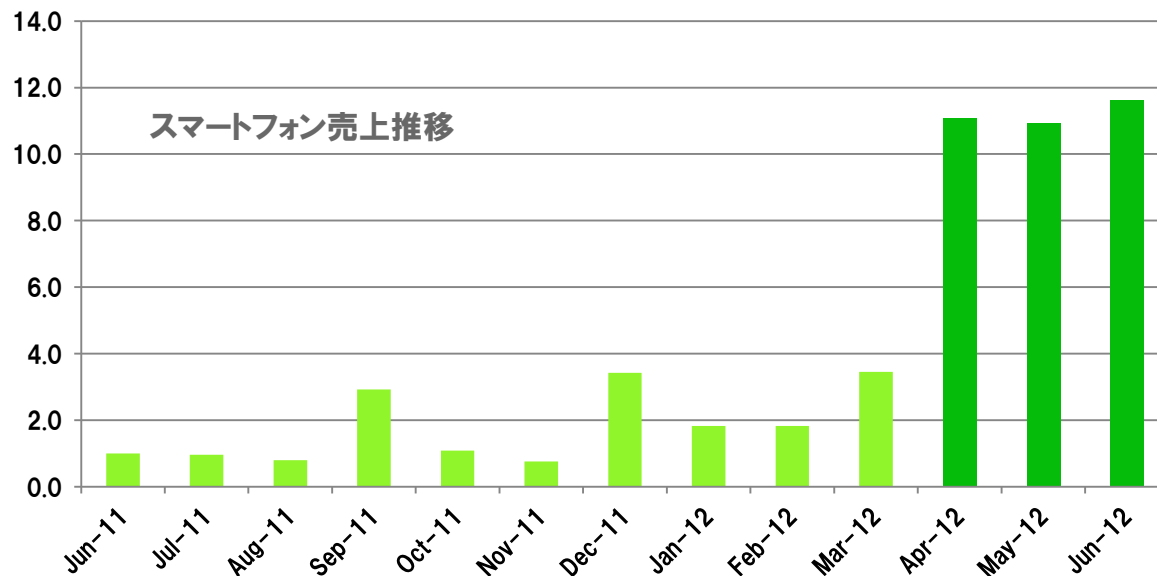


2012年3月期 第1四半期



2013年3月期 第1四半期

スマートフォン売上推移



広告プラットフォームサービス開始(2012年4月)以降
スマートフォン売上急増
2011年6月比10倍超

2011年6月を1とした場合

当社広告プラットフォームサービス

広告主側・メディア側それぞれ約15%の手数料収入

広告主向け

(当社収益)
広告主からの広告
費×15%



メディア向け

(当社収益)
メディアへの支払
×15%

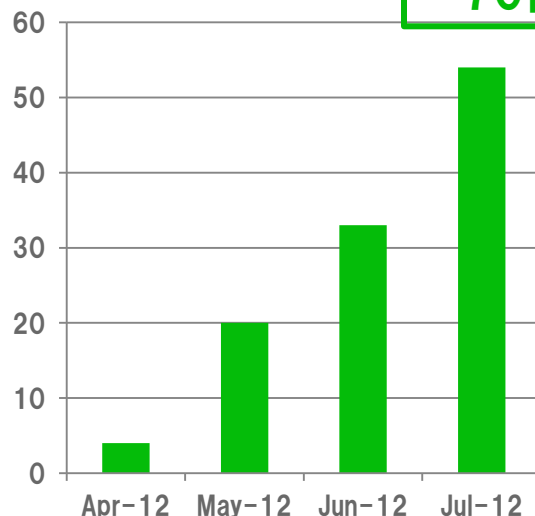


取扱高(量×単価)増加が売上成長の鍵

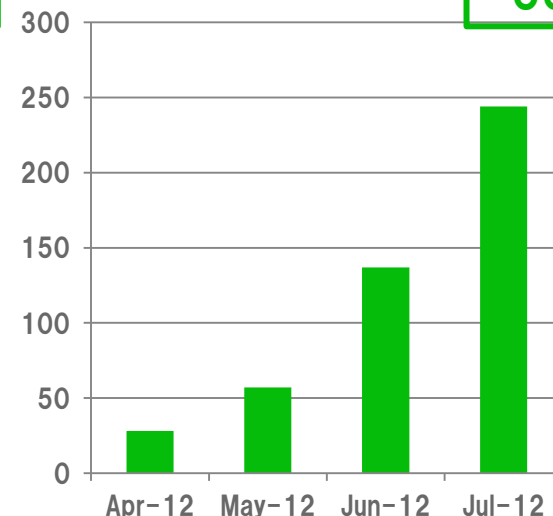
取引量増：広告主＝広告出稿



広告主数

累計
70件

キャンペーン数

累計
350件

広告ツール/プラットフォーム連携



サイバーエージェント



ライブレボリューション

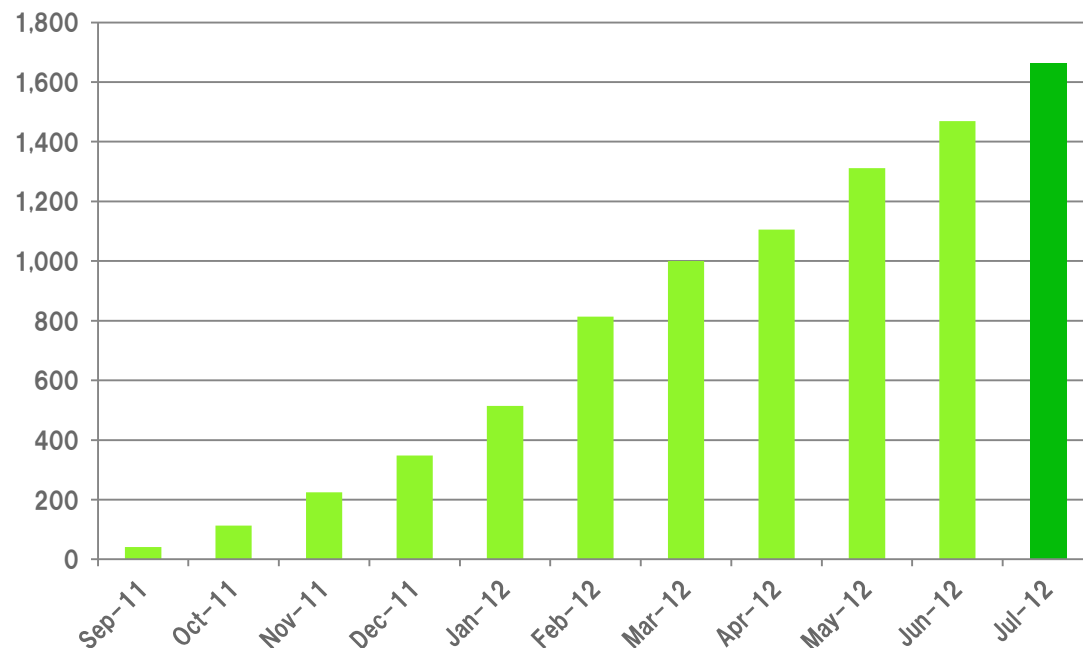


オプト



クリエイターズマッチ

取引量増：メディア＝保有インプレッション

1,600件
突破PC
メディア

pixiv

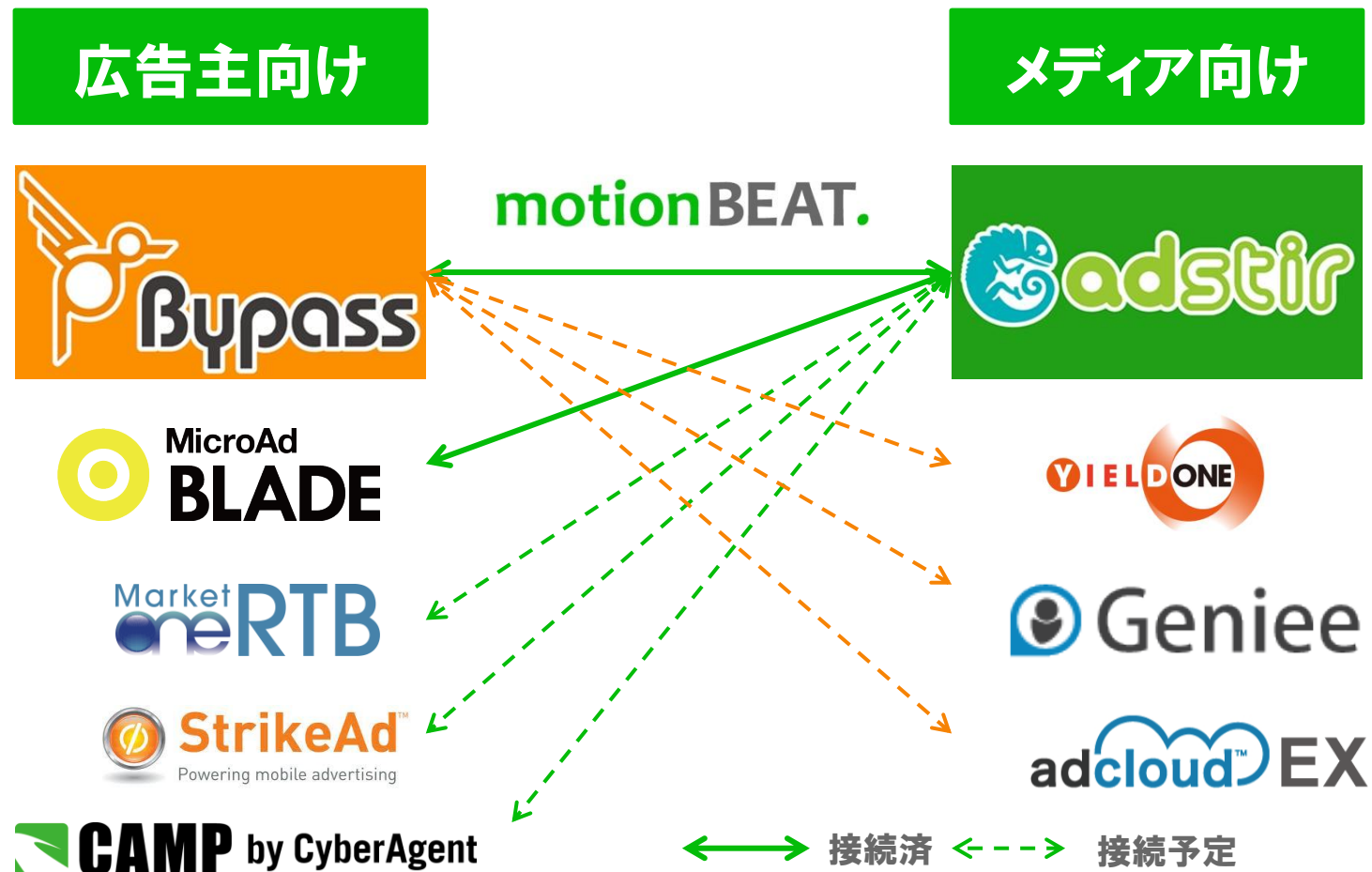
DECOLOG

ORICON STYLE

Seesaa

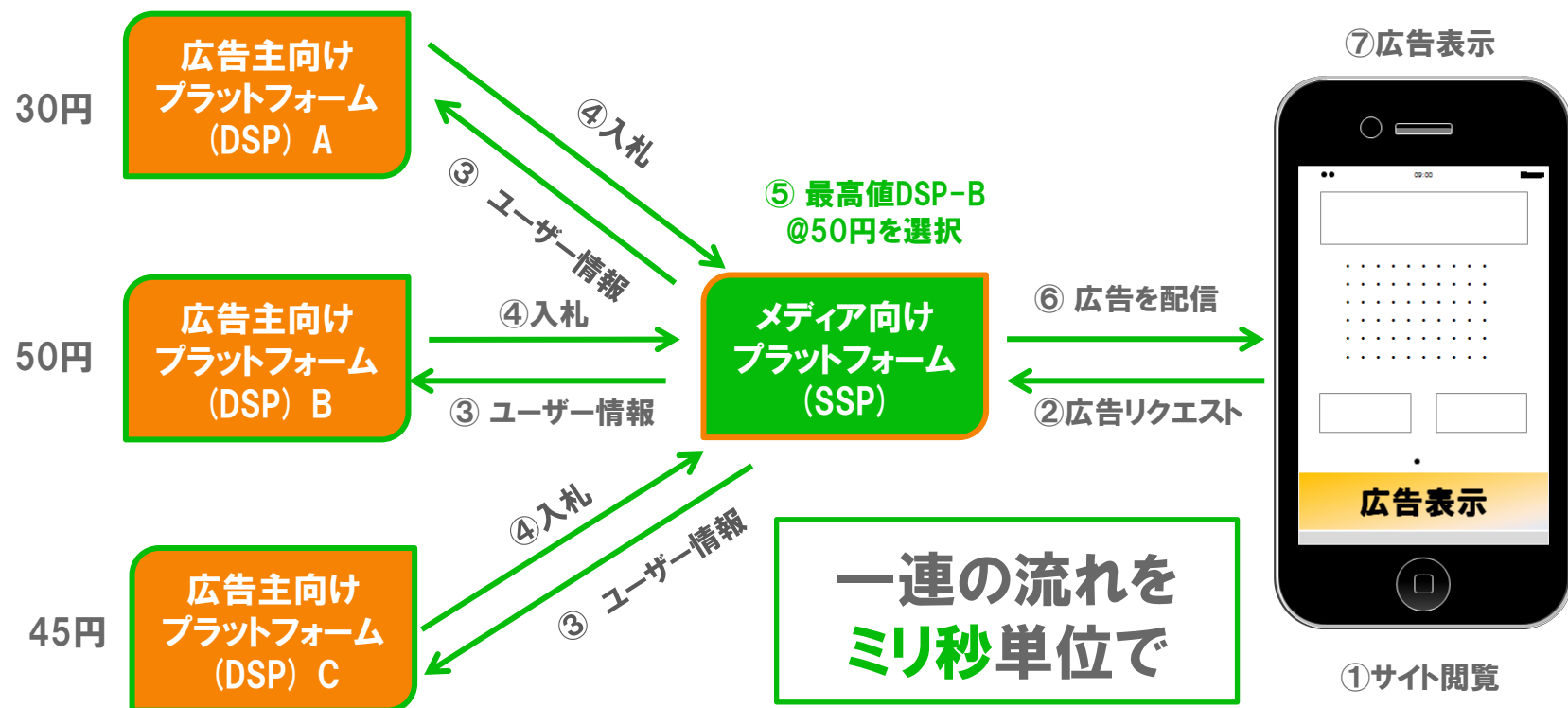
アプリ
メディア

取引量増：相互接続



単価UP：入札の仕組(RTB)導入

最も高い入札額が選ばれるため取引単価UP



単価UP：リッチ広告

動画広告等のリッチメディアは**単価30倍以上**も

※イメージ図



単価UP：海外取引

米国スマートフォン広告単価は日本の**10倍以上**も



米国GoldSpot Media, Inc.（本社：米国カリフォルニア州）が提供するリッチアド配信サービスとの連携
※同社との連携によりTV連動広告が可能なリッチアド・ビデオ広告の配信が可能になりました。

当社BYPASS（広告主向けサービス）と
海外広告プラットフォームとの接続、近日リリース

motionBEATは
最新アドテクノロジーによる
広告ソリューションを提供し
急速に拡大する
スマートフォン広告市場において
リーディングポジションを獲得します

motionBEAT.

ngi group株式会社は 平成24年6月22日開催予定の株主総会で
定款の一部変更が承認されることを条件として モーションビート株式会社に社名変更いたします。

参考資料

(単位:百万円)

	2012年3月	2012年6月	増減
流動資産	5,982	5,459	-522
（現預金）	(3,560)	(3,539)	-21
固定資産	756	846	+90
流動負債	809	591	-217
固定負債	126	117	-8
純資産	5,801	5,596	-205

■ 増減の主な要因

流動資産：売掛金及び営業投資有価証券売却・時価評価の影響

流動負債：繰延税金負債及び買掛金減少

(単位:百万円)

2013年 3月期	通期予想	中間予想	第1四半期 実績	進捗率(対 中間予想)
売上高	5,500	2,330	936	40%
営業利益	600	238	45	19%
経常利益	603	239	42	17%
当期利益	545	215	14	6%

各事業は概ね予想どおり推移しており、現時点において2012年5月9日公表の第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想に変更はありません。