

1. 当社の事業領域について	P2
2. スマートフォンメディア事業について	P7
3. RTB広告事業について	P16

1. 当社の事業領域について

代表取締役社長COO 金子 陽三

当社のビジョンとミッション

ビジョン

日本を代表する
インターネット企業になる

ミッション

挑戦の連続によりあたらしい価値を
創り出し、社会に貢献する



注力事業について

今後市場の成長が見込まれる**スマートフォンメディア事業**と**RTB広告事業**に注力し、両事業に積極投資、事業育成を図る



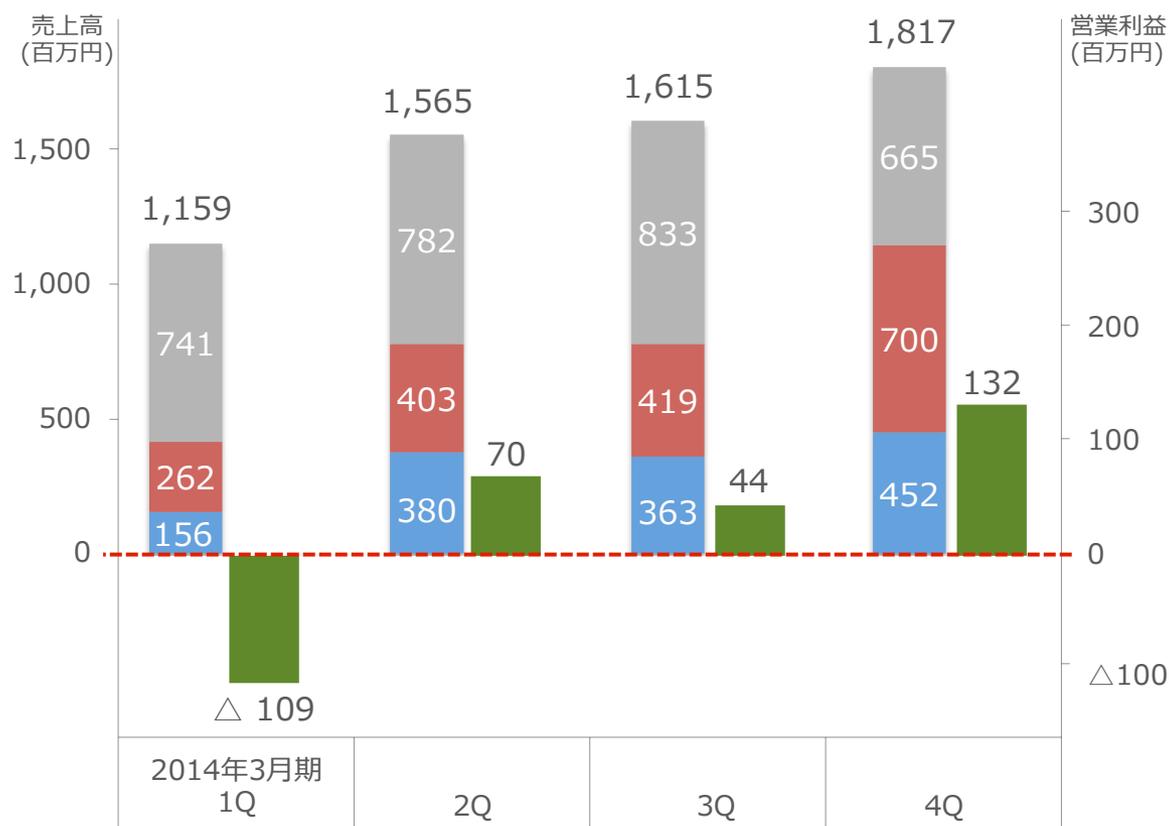
※ RTB(リアルタイム・ビidding)とは、リアルタイム入札によって広告取引を行う仕組みを指す

売上高、営業利益の四半期推移

注力事業のスマートフォンメディア事業とRTB広告事業は、四半期ごとに売上高が伸長

全社の営業利益は2Q以降黒字化し、4Qには132百万円の営業黒字

四半期ごと／売上高、営業利益の推移



通期業績 (百万円)

売上高	6,156
売上総利益	1,697
営業利益	138
経常利益	153
当期純利益	101

- その他事業売上高
- RTB広告事業売上高
- スマートフォンメディア事業売上高
- 四半期営業利益

2015年3月期に向けて

スマートフォンメディア事業及びRTB広告事業が先行投資期を終え、
2015年3月期は利益の収穫期へ



「既に収益化しているアプリの利益で
中期的な収益を目指す大型アプリや
新規事業に投資する」サイクルで、
事業全体の大きな成長を目指す



RTB広告の中でも高い伸びが
予測されるスマートフォン領域
中心の成長を目指す

2. スマートフォンメディア事業について

取締役 兼 執行役員 スマートフォンメディアカンパニー長 手嶋 浩己

スマートフォンメディア事業の構成

スマートフォンメディア事業は以下の3つで構成



「CocoPPa (ココッパ)」

スマートフォンきせかえコミュニティアプリ
2014年5月16日に2,500万ダウンロードを突破

「キャリアマーケット向けアプリ」

NTTドコモの「スゴ得コンテンツ®」と
KDDIの「auスマートパス」にアプリを
提供

「アフィリエイトメディア」

自社運営のポイントメディア

「CocoPPa」とは

ユーザーが投稿したアイコン・壁紙を使って、スマートフォンのホーム画面をかわいくきせかえることができるアプリ



 「CocoPPa」

「スマホきせかえコミュニティアプリ」

ユーザーから投稿されたイラストを自由に利用して、ホーム画面のアイコンや壁紙をカスタマイズ出来る無料アプリ

- 2012年7月19日 AppStoreにて提供開始
- 2013年5月29日 Google Playにて提供開始

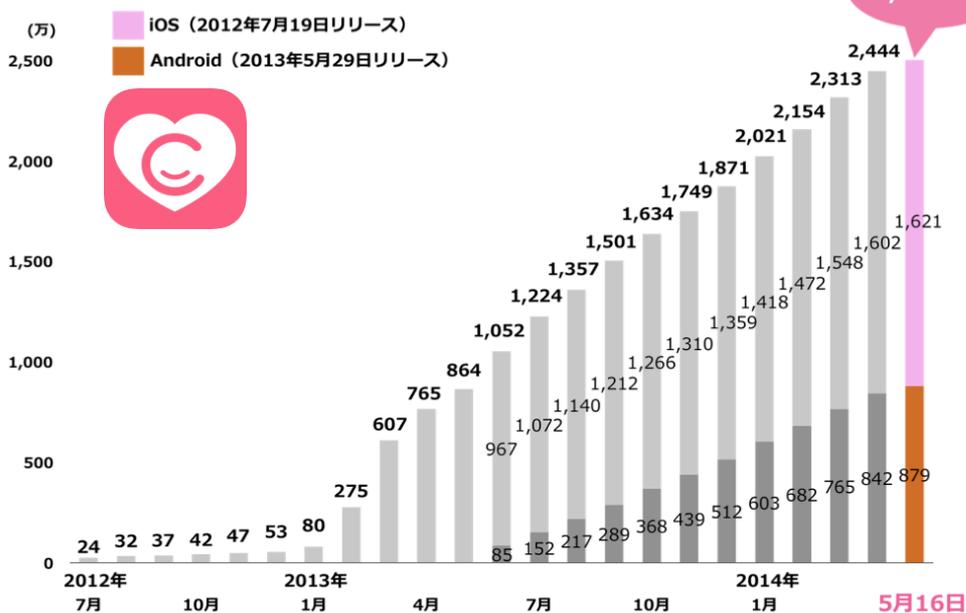


きせかえ事例

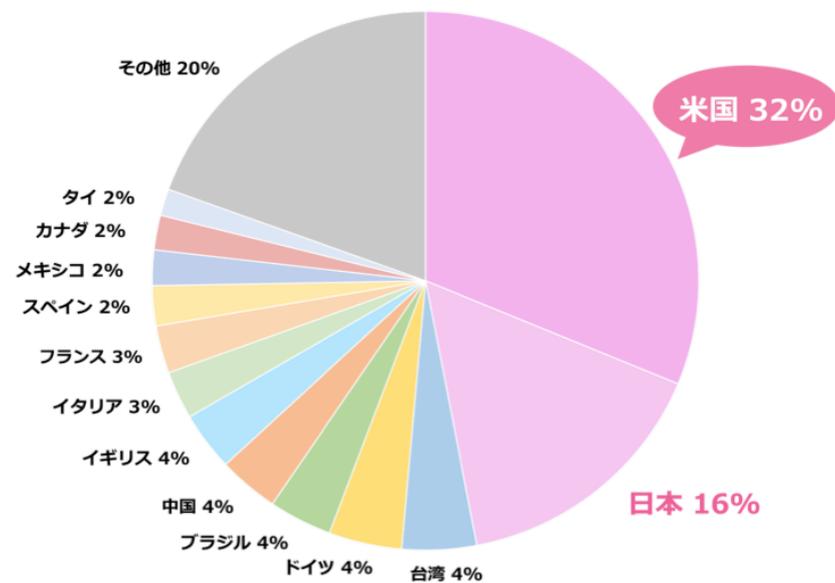
「CocoPPa」の世界での普及状況

「CocoPPa」のダウンロード数は2014年5月16日に**2,500万DL**達成
 ダウンロードのうち32%を占める米国を筆頭に、**海外比率は84%**で
 グローバルに成長を継続

«「CocoPPa(R)」の月別累計ダウンロード数»



«「CocoPPa(R)」累計ダウンロード数の国別構成比»



2,500万DL突破時点(2014年5月16日)のデータ

「CocoPPa」 第19回AMDアワード優秀賞受賞

「CocoPPa」は、(一社)デジタルメディア協会主催(総務省後援)の「第19回AMDアワード」において、年間コンテンツ賞「優秀賞」9作品の1つに選出



■ 受賞理由 (AMDのプレスリリースより)

iPhoneおよびAndroid搭載スマートフォンの着せ替えアプリでありながら、アジアでヒットし、ヨーロッパ、アメリカへとクチコミだけで世界を席卷。

2013年6月には1,000万ダウンロード、この1月には2,000万と人気はうなぎのぼりで、ユーザーの8割以上が海外であり、日本発の世界的ヒットアプリの代表作である。

■ その他の「優秀賞」受賞作品

『「進撃の巨人」プロジェクト (大賞受賞)』 『Windows8.1』 『艦隊これくしょん～艦これ～』 『きゃりーぱみゅぱみゅ』 『孤独のグルメSeason3』 『Sound of Honda/Ayrton Senna 1989』 『ニコニコ超会議』 『信長の野望 創造』

「CocoPPa」 LG社とauスマートフォン向け新機能を共同開発

au2014年夏モデルスマートフォン「isai FL(イサイ エフエル)」に、“スマートフォンを振るだけでホーム画面をきせかえられる”オリジナル機能、「isaiモーション<アレンジ>」が搭載(※)
また、同端末には「CocoPPa」が初めてプリインストール

「isaiモーション<アレンジ>」による、ホーム画面きせかえのイメージ

きせかえ「前」



スマートフォンを振るだけで
アイコンと壁紙をきせかえ



きせかえ「後」



※ 当社とLGエレクトロニクス・ジャパン社でCocoPPaをベースに共同開発

「CocoPPa」収益化の取組

以下の取り組みを始めており、中期的な収益拡大を目指す

「CocoPPa」収益源の多角化：時系列

2014年3月期

2015年3月期

2Q以前

3Q

4Q

1Q

バナー広告

(3Q以降、ユーザービリティ向上のため、掲載箇所削減)

タイアップ広告

一時掲載停止
(他の取組を優先)

有料課金コンテンツ

CocoPPa forスゴ得

CocoPPa Play

※今夏以降本格展開予定



「キャリアマーケット向けアプリ」とは

NTTドコモのスゴ得コンテンツ®、KDDIのauスマートパスに以下のアプリを提供

「スゴ得コンテンツ®」提供アプリ



CocoPPa



TAP10



インド式
魔法の暗算術



ピラミッド
の宝



PAIRS LOCK



Match Number



ワインiQ



ビールiQ



レストランiQ



チーズiQ



すしiQ



Angry Birds(※)

「スマートパス」提供アプリ



TAP10



恋愛心理テスト
診断



インド式
魔法の暗算術



簡単レシピ
と裏ワザ集



お酒に合う★
簡単おつまみ
レシピ集



モテ雑学★
ワイン365



モテ雑学★
すし365



モテ雑学★
チーズ365

※ ROVIO ENTERTAINMENT社との共同パブリッシング

「キャリアマーケット向けアプリ」 ROVIO社との協業について

全世界20億DLのモバイルゲーム「Angry Birds」を保有する、ROVIO ENTERTAINMENT社と、NTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」への共同パブリッシング契約を締結

今後も協業内容の進化や範囲拡大について検討を継続

■ 提供予定タイトル

【ゲーム】 Angry Birds、 Angry Birds Space, Bad Piggies



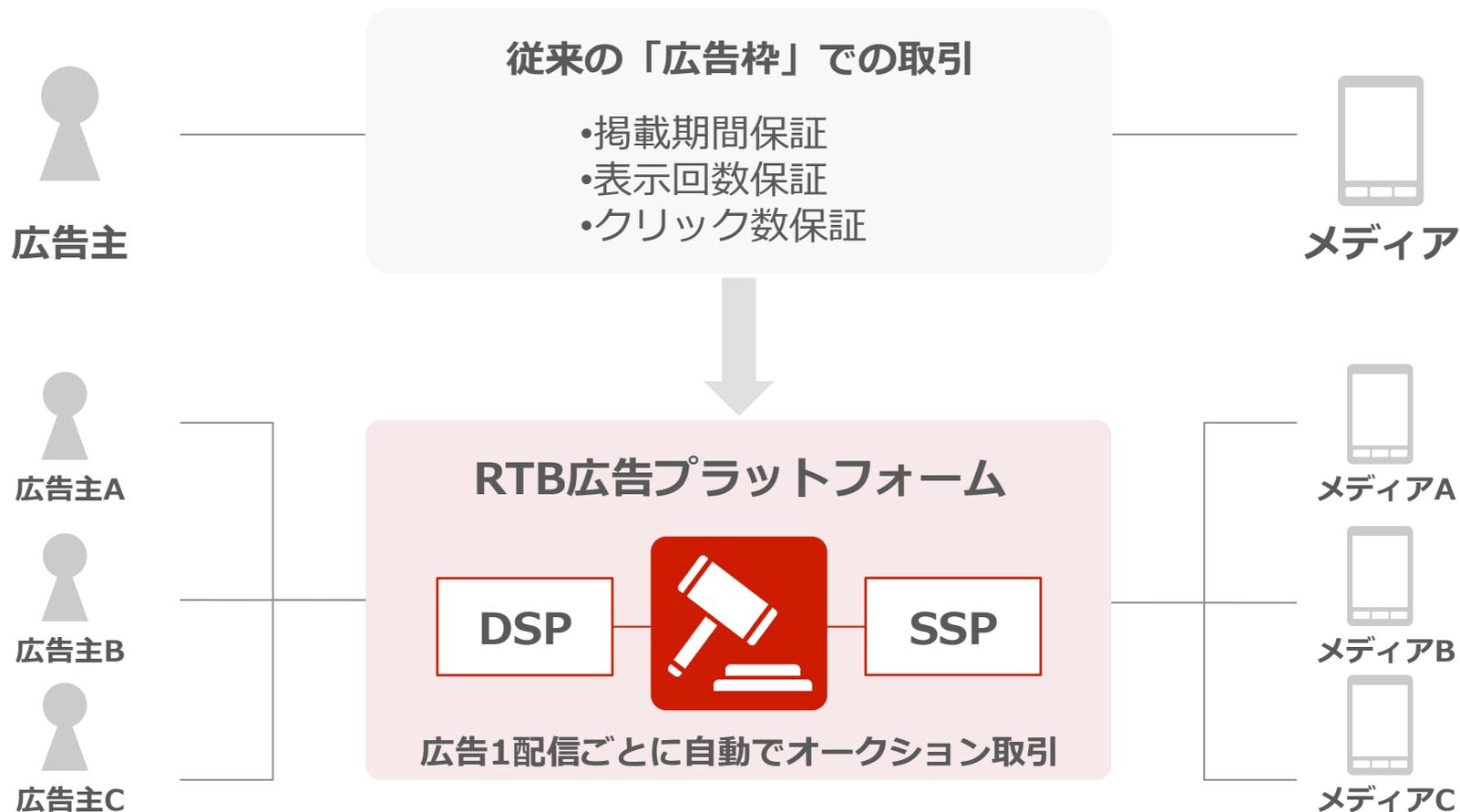
【動画】 ToonsTV



3. RTB広告事業について

取締役 兼 執行役員 広告カンパニー長 出岡 英俊

RTB(Real Time Bidding)広告の仕組み



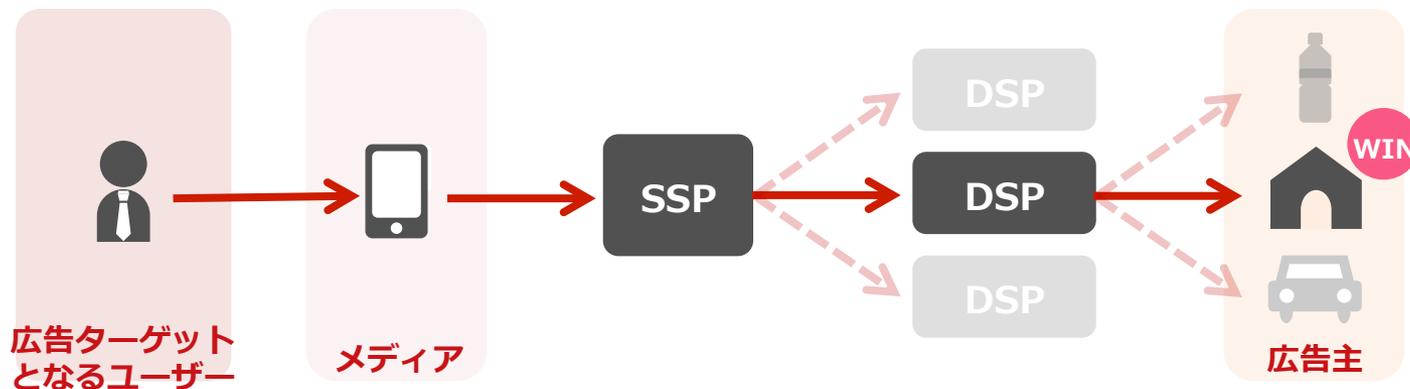
※1 DSP (デマンド・サイド・プラットフォーム) : 広告主(購入者)側の広告購入最適化を行うためのシステム

※2 SSP (サプライ・サイド・プラットフォーム) : メディアの広告収益最適化を行うためのシステム

RTB広告のメリット

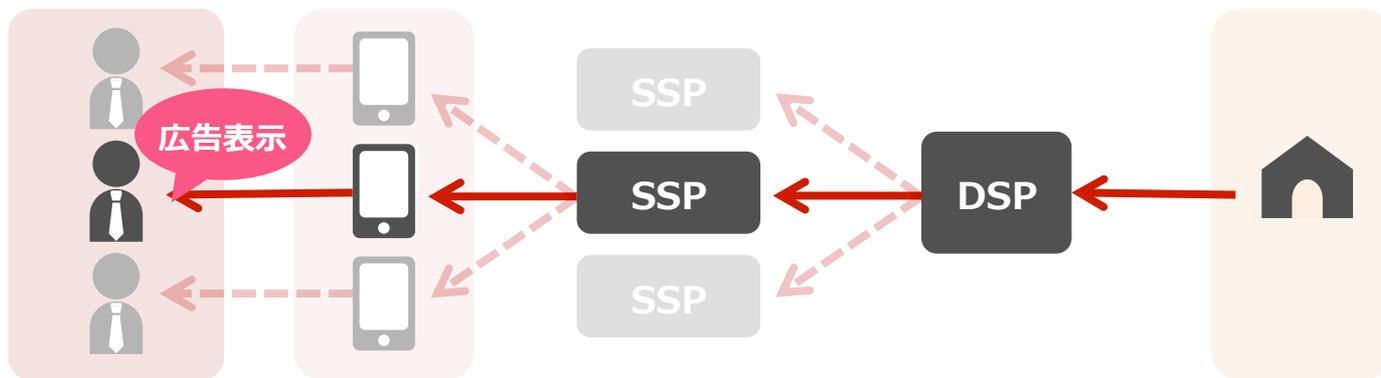
<メディア（売り手）のメリット>

より高い単価での広告販売が可能になり、メディアの広告収益が増大



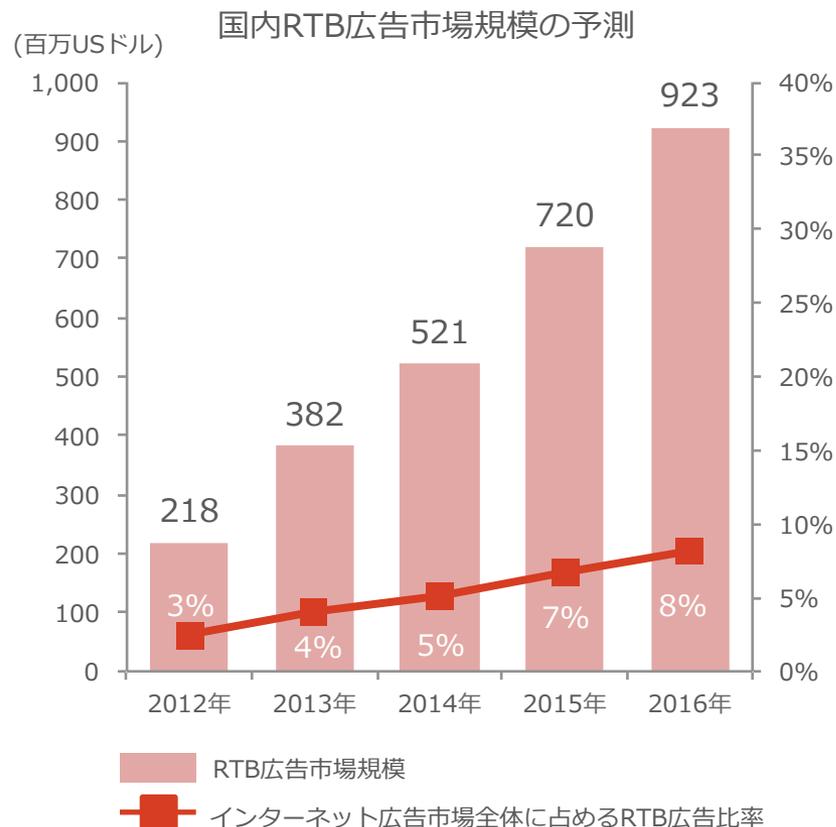
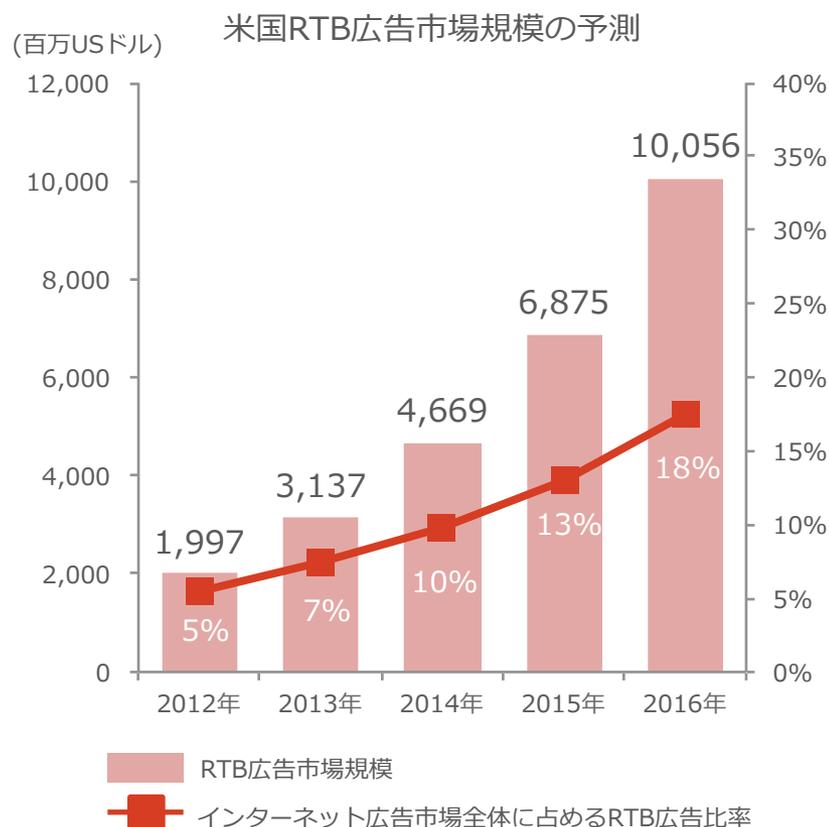
<広告主（買い手）のメリット>

広告ターゲットとなるユーザーに的を絞った広告配信が可能



RTB広告の市場規模とインターネット広告全体に占める割合予測

米国のRTB広告市場は2016年度に約101億ドルまで拡大、
国内のRTB広告市場は2016年度に約9億ドルまで拡大する見通し
インターネット広告市場の中でも高い成長率が見込まれる



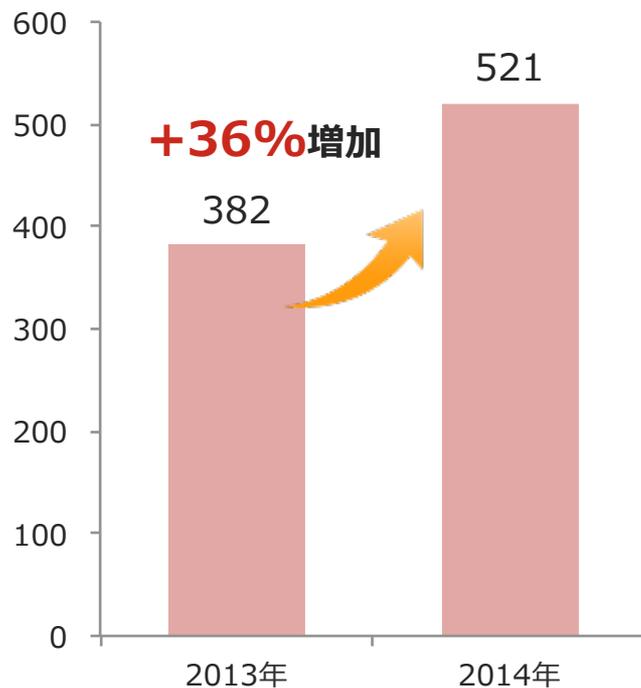
(出所：IDC 2013年10月 / 市場全体に占めるRTB広告比率は当社が独自に試算)

国内RTB広告市場と当社の成長率

国内RTB広告市場規模は、2013年から2014年に+36%成長の予測
自社RTB広告プラットフォーム売上高は、前年同四半期比+112%成長

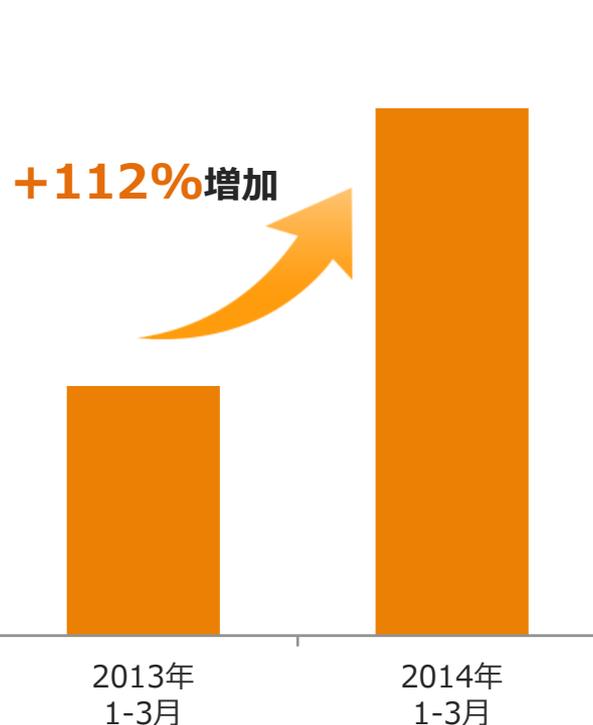
国内RTB広告市場規模と成長率

(百万USドル)



(出所：IDC 2013年10月 通年での市場規模予測)

自社RTB広告プラットフォーム売上高の成長率



(1-3月の当社実績)

自社RTB広告プラットフォームの状況

DSP「Bypass」は広告主数が2,000社を突破、SSP「AdStir」は月間広告在庫量が250億回を突破。規模拡大を継続



自社DSP「Bypass」

- ・2012年4月にスマートフォン特化型DSPとしてサービスイン
- ・2014年3月に広告主数が累計**2,000社**を突破
- ・スマートフォン領域で国内最大級、**10のSSP**と接続



自社SSP「AdStir」

- ・2012年4月にスマートフォン特化型SSPとしてサービスイン
- ・月間広告在庫量が2014年1月に200億回、4月に**250億回**を突破
- ・アドネットワークとの提携で在庫の活用進捗

RTB広告事業の成長の軌跡と今後の取組

2014年3月期は「Bypass」「AdStir」とともに規模を拡大
今後もスマートフォンRTB領域中心に成長を継続

