

事業説明会

ユナイテッド株式会社

平成25年6月25日



- 1** 当社の事業領域について
- 2** スマートフォンメディア事業
-「CocoPPa」について-
- 3** R T B 広告事業について

1 当社の事業領域について

代表取締役社長COO 金子陽三



motionBEAT. × **S P I R E**

2012年12月30日付で
モーションビート(株)と(株)スパイアが合併

当期第4四半期から
ユナイテッド株式会社として新たなスタート

ビジョン

**日本を代表する
インターネット企業になる**

ミッション

**挑戦の連続によりあたらしい価値を
創り出し、社会に貢献する**



2014年3月期において
スマートフォンメディア事業及びRTB広告事業中心の利益構造を確立する



代表的な自社サービス
「CocoPPa」



代表的な自社サービス
「Bypass」「AdStir」

2 スマートフォンメディア事業 - 「CocoPPa」について -

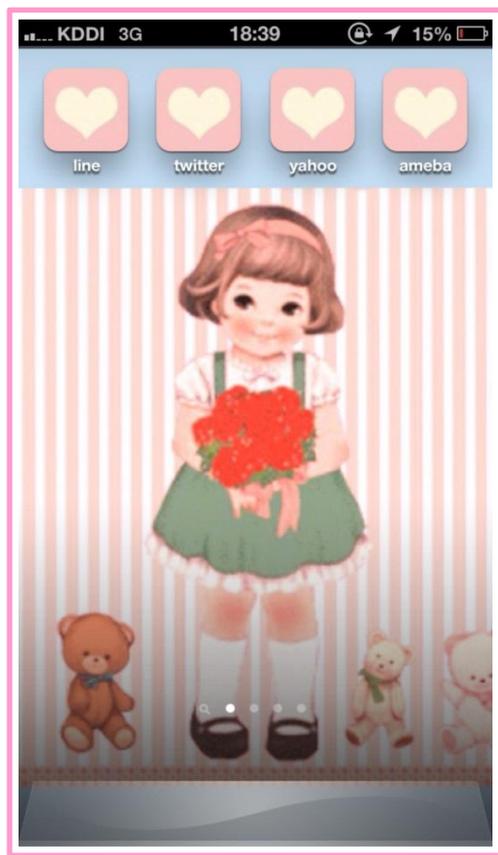
取締役 兼 執行役員 メディアカンパニー長 手嶋浩己



スマートフォンのホーム画面を
自分らしくカスタマイズできる

「きせかえコミュニティアプリ」

スマートフォンのホーム画面を自分らしく変えられるサービスです



<p>旧来のきせかえサービス (フィーチャーフォン)</p>	
<p>一括できせかえ可能</p>	<p>ショートカットアイコンと 壁紙を使ってきせかえ</p>
<p>事業者がキャラもの等 を一方向的に提供</p>	<p>ユーザー投稿／参加型</p>
<p>通信キャリア公式 サイトとして運営</p>	<p>コミュニティアプリ として運営</p>

5月にAndroidアプリをリリース



PCサイト
2013年4月10日リリース

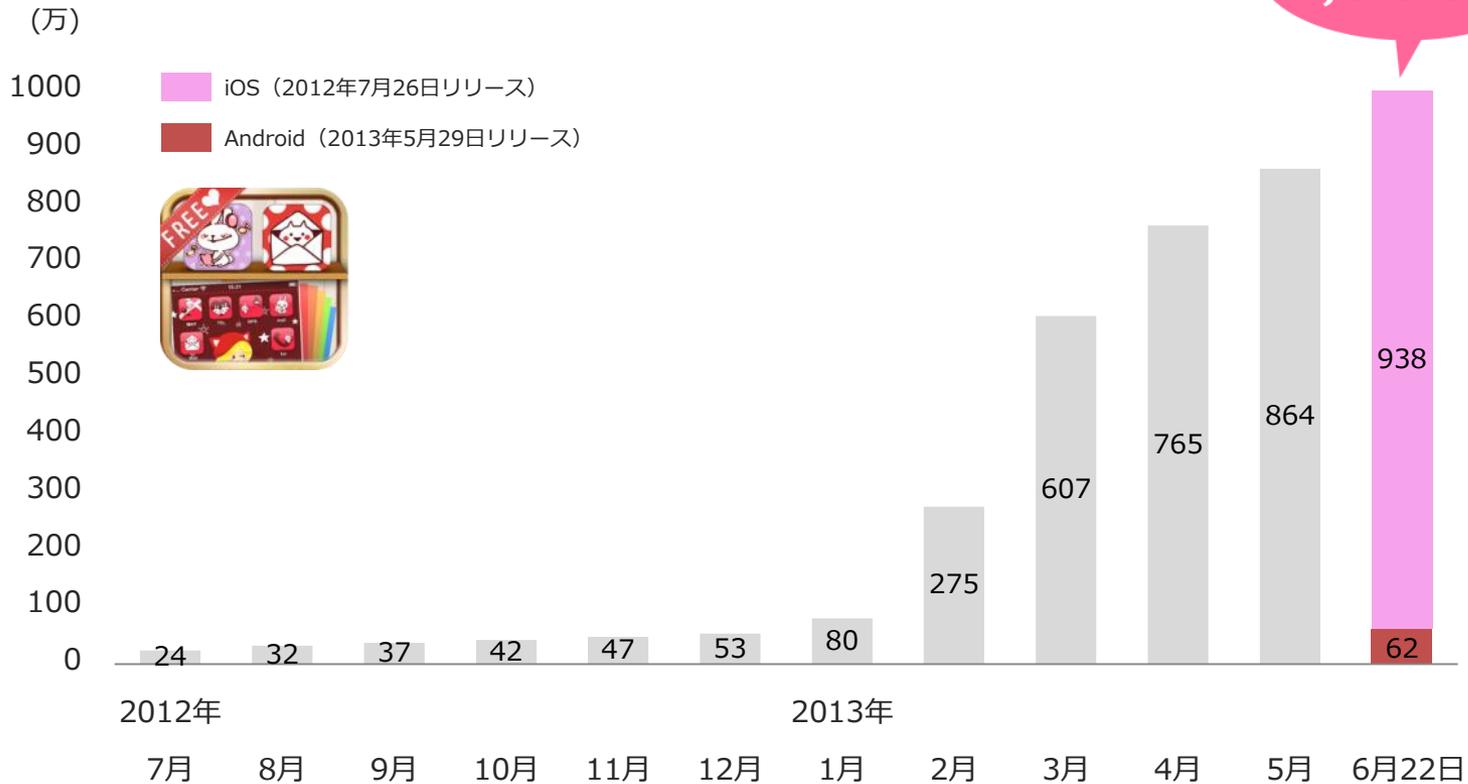
<http://cocoppa.com/pc/>



**Android
アプリ**
2013年5月29日リリース

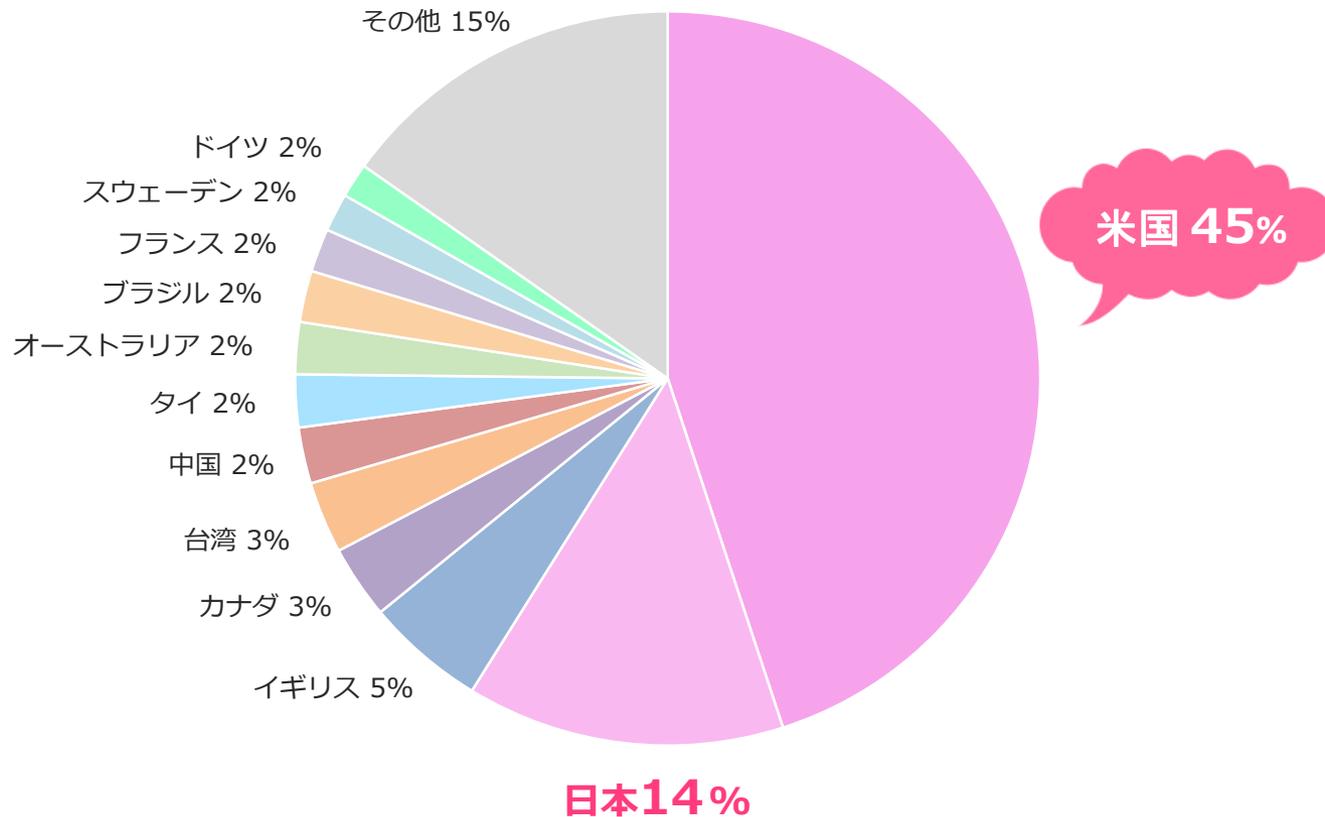
日本以外広告宣伝費をかけず1,000万ダウンロード突破 5月下旬スタートのAndroid版も好調なスタート

「CocoPPa」の月別累計ダウンロード数



ダウンロードの約45%が米国 特定の地域によらず全世界で普及

«「CocoPPa」累計ダウンロード数の国別構成比»

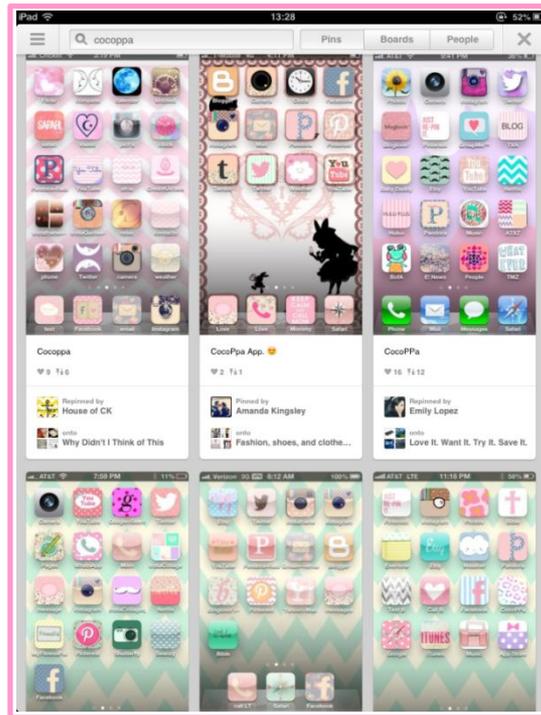


ホーム画面をリアル/ネット問わず**自慢**する
 ⇒ 見聞きした人は**驚く**

Instagram
 (写真投稿型SNS)



Pinterest
 (画像共有型SNS)



リアルクチコミ



今後の展開

基本方針

- ・スマートフォンきせかえサービスという軸はぶらさない
- ・ユーザー規模を拡大し続け、更にコミュニティとサービス利用の活性化をし続ける事が今後も変わらない最重要テーマ
- ・それを前提に、その活動基盤の上で段階的にビジネスモデルを追加する

今年度の方向性

- ・上半期（～13年9月）はコミュニティとサービス利用の活性化を目的としたサービス改善を最優先
- ・下半期から順次、かつ、新規ビジネスモデルを投入し、収益規模の拡大も目指す

マネタイズに関する着眼点

「ホーム画面を作って自慢する」⇒「見せられた方は欲しくなる／驚く」といった、CocoPPa内外で現在起きているユーザー間のコミュニケーションに「自然と溶け込むようなビジネス」を作り上げる。

上記のようなオリジナルなビジネスを課金と広告とでバランス良く事業化する。

3 RTB広告事業について

取締役 兼 執行役員 広告カンパニー長 出岡英俊

「RTB広告」とは（事業モデル）

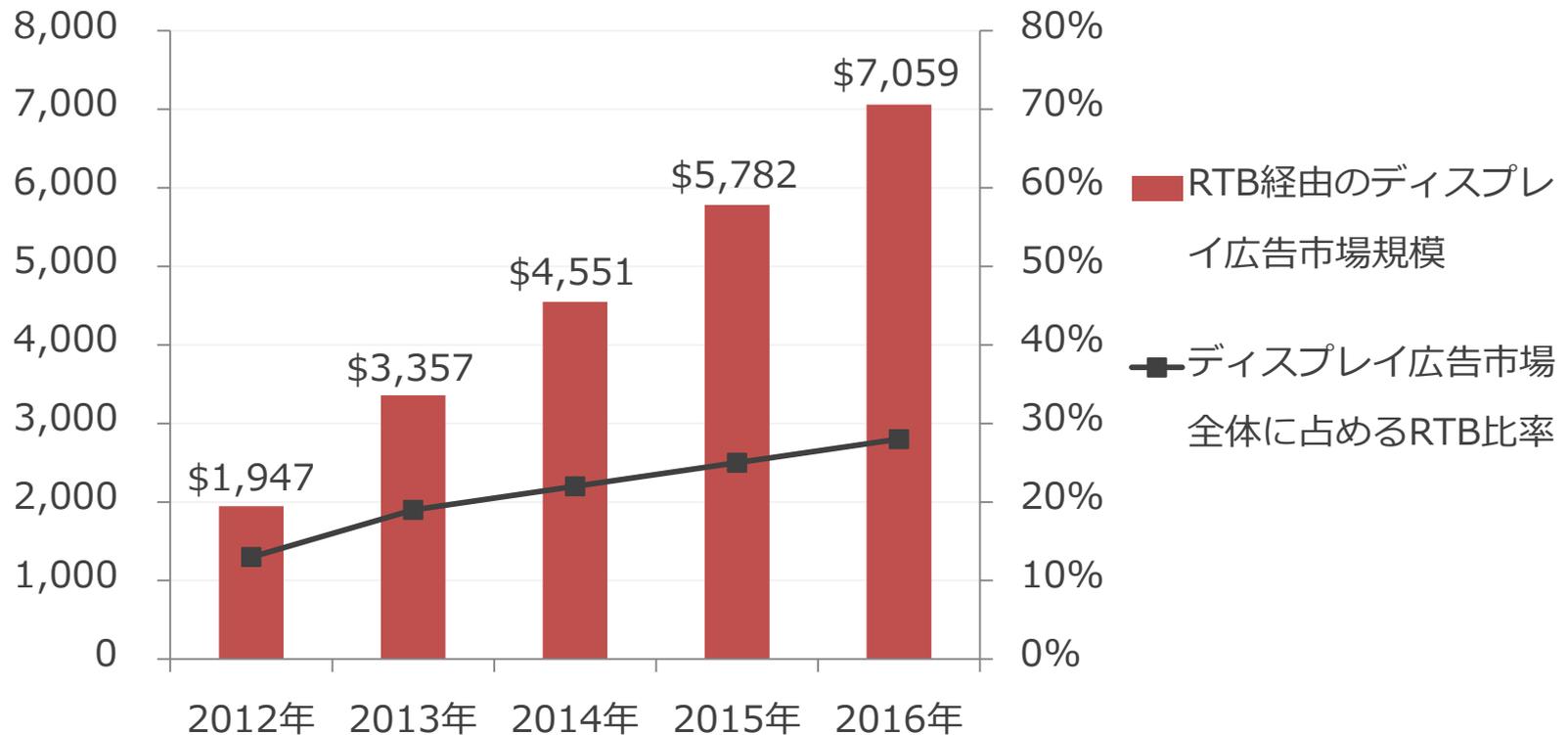


※DSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）：広告主（購入者）側の広告購入最適化を行うためのシステム
 SSP（サプライ・サイド・プラットフォーム）：メディアの広告収益最適化を行うためのシステム

米国におけるRTB広告市場規模は2012年約2,000億円、 2016年には約7,000億円市場に成長する見通し

(1USドル=99円で換算)

(百万USドル)



出所: eMarketer 「US Real-Time Bidding(RTB) Digital Display Ad Spending, 2010-2016」 Nov 15, 2012より抜粋

当社提供のDSP・SSPは、国内スマートフォンRTB広告市場で最大規模のサービスに成長

当社DSP『Bypass』



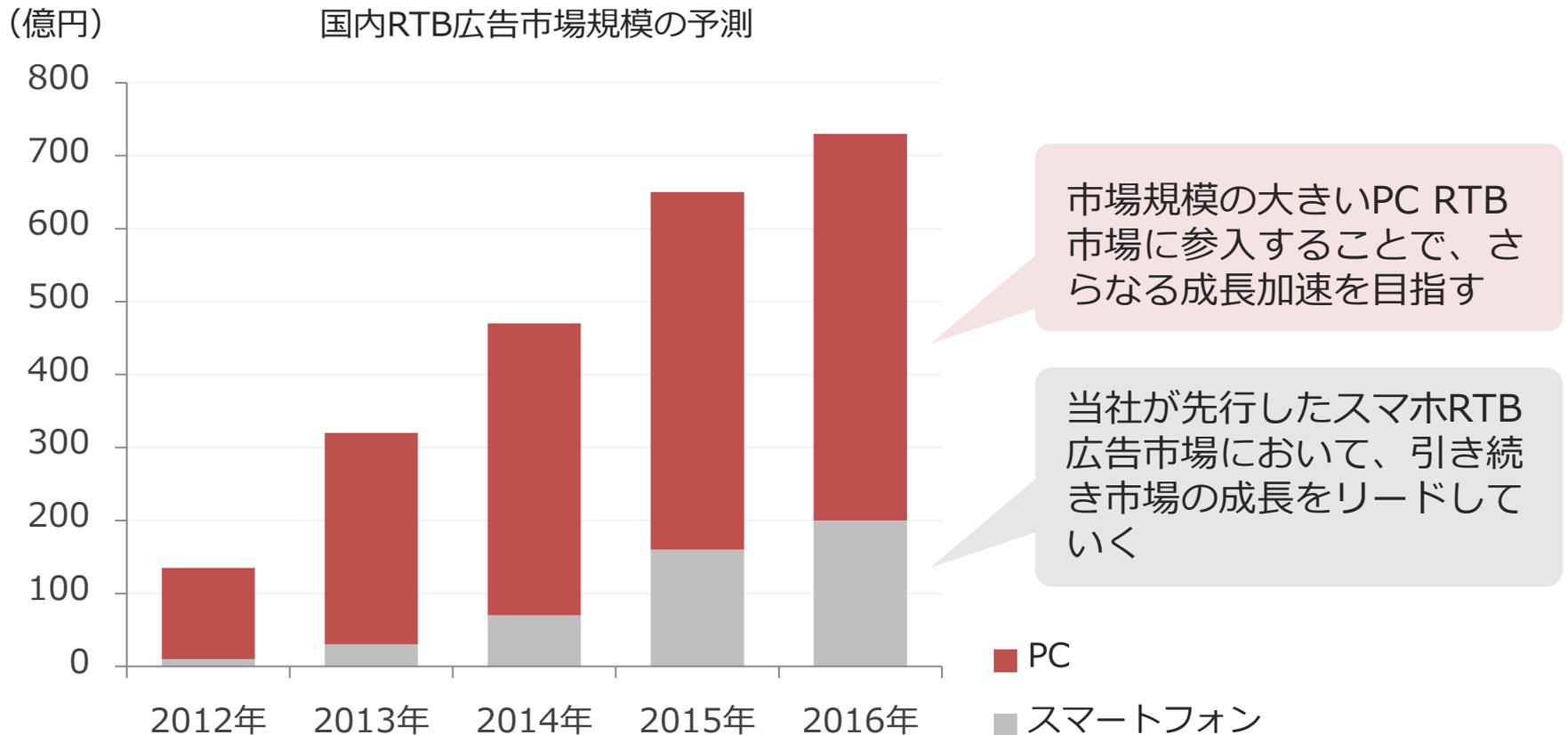
- ✓ 2012年4月、国内初のスマホRTB特化DSPとしてサービス提供開始
- ✓ SSP接続数で国内最多

当社SSP『AdStir』



- ✓ 2012年4月、国内初のスマホRTB特化SSPとしてサービス提供開始
- ✓ DSP接続数で国内最多

2014年3月期における一段の成長施策として、 より市場規模の大きいPC RTB広告市場へ参入



出所：(株)シード・プランニング「国内RTB広告流通市場規模 2011年-2016年」 2012年9月

スマホRTB広告で培った資産を活かしてPC RTB広告市場に参入し、スピーディーな収益化と成長の加速を目指す

スマホRTB広告の
顧客資産



RTBに関する
技術基盤



データを活用した
ターゲティング等の
運用ノウハウ

