

# ユナイテッド株式会社について

2013年1月





**motion**BEAT.  
モーションビート株式会社



**S P ! R E**  
株式会社スパイア

2012年12月30日に、  
モーションビート株式会社 (マザーズ:2497) と、  
株式会社スパイア (JASDAQ:4309) が合併し、  
ユナイテッド株式会社 (マザーズ : 2497) として発足

## motionBEAT.

### 主な事業

RTB 広告 (※) プラットフォーム事業  
モバイル広告代理事業

※P.8に脚注



## SPIRE

### 主な事業

スマートフォンメディア事業  
モバイル広告代理事業  
トレーディングデスク事業



## 今後のユニテッド株式会社の主たる事業領域

RTB広告事業

スマートフォンメディア事業

---

ビジョン

日本を代表する  
インターネット企業になる

---

ミッション

挑戦の連続によりあたらしい価値を  
創り出し、社会に貢献する

## RTB広告 事業



## スマートフォン メディア事業




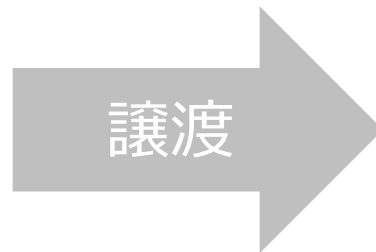
今まさに急成長が期待されるスマートフォン関連市場を主たる事業ドメインとし、スマートフォンメディアと広告テクノロジーの領域でリーディングポジションを獲得すべく事業展開してまいります。

☼ スマートフォンメディア事業 サービスラインナップ



急成長するスマートフォンメディア市場において、幅広いコンテンツカテゴリで実績を出し、当該事業領域でのノウハウ・技術が蓄積、事業収益も成長中。

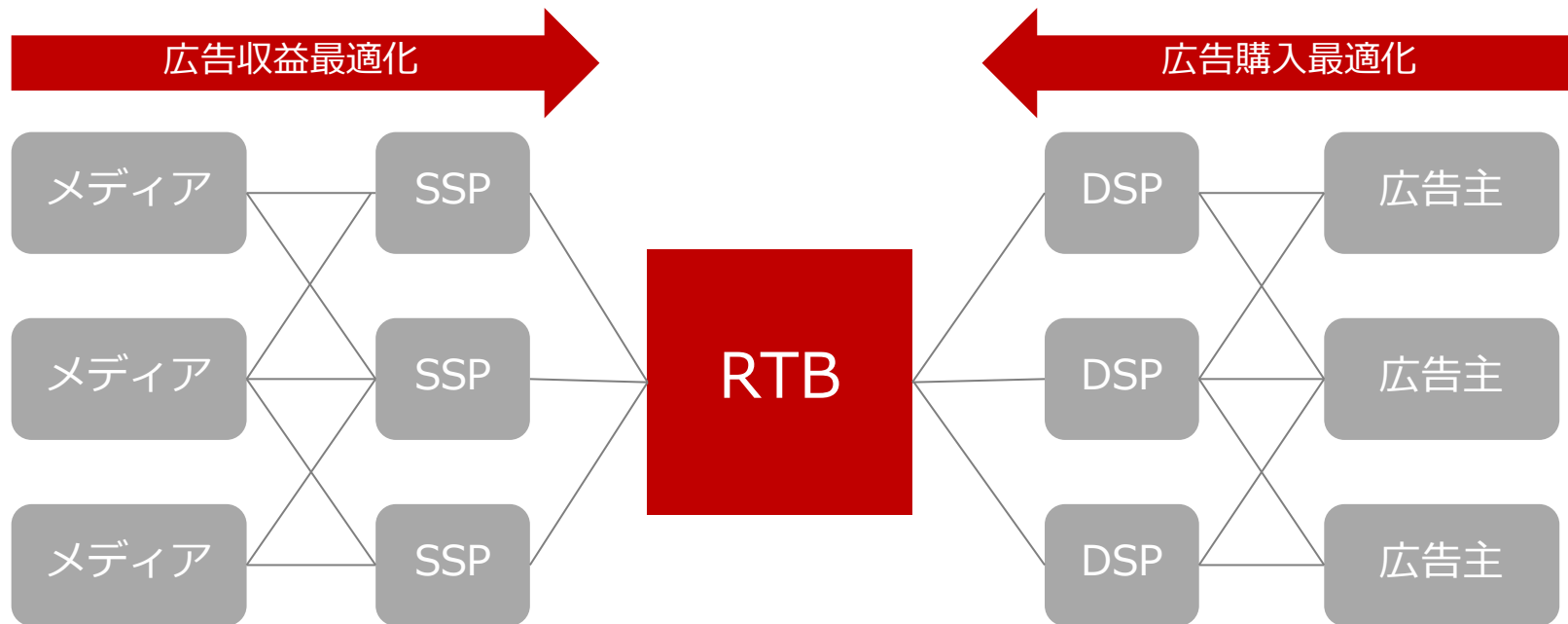
- 
 株式会社ディー・エヌ・エー（DeNA）の音楽サービスにおける共同事業  
 （2013年3月までに開始予定）



音楽サービス「Groovy」のロゴとアイコン

当社が保有する「Discodeer」（ディスコディア）をDeNAに譲渡、後継サービスとしてDeNAが音楽サービス「Groovy」を展開（2013年3月までに開始予定）、当社が「Discodeer」で培ったアフィリエイトメディアの運営ノウハウを活かし、「Groovy」におけるアフィリエイトメディア事業をDeNAと共同運営。

## RTB広告事業 – インターネット広告におけるテクノロジー・シフト

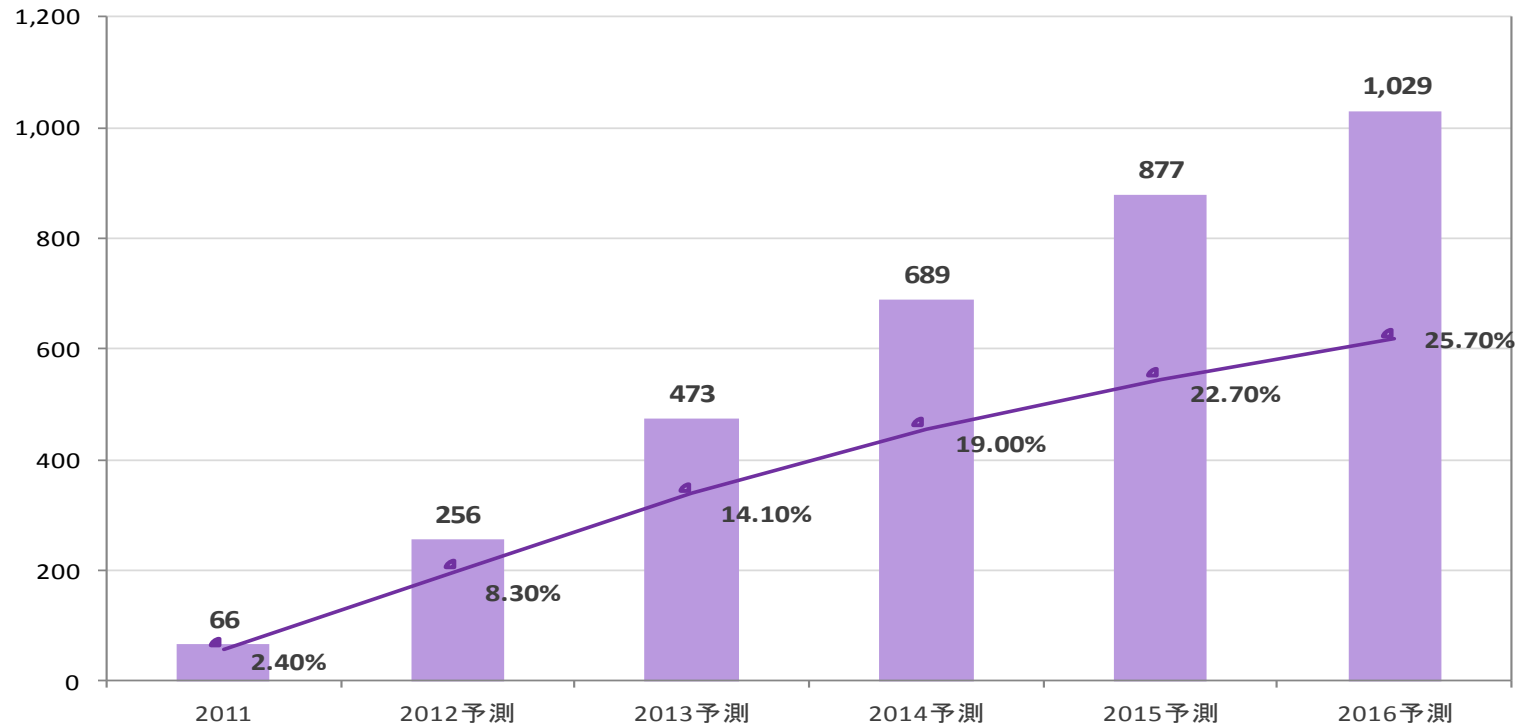


### RTB (リアルタイム・ビidding)

– 「人が介在する『広告枠の手売り』」という従来のインターネット広告取引の商流を変え、DSP・SSPを通じた1広告表示機会ごとの自動かつリアルタイムのオークション取引による広告取引の最適化（市場機能（オークション）による合理的値付け）を志向する仕組み

※DSP (デマンド・サイド・プラットフォーム) : 広告主（購入者）側の広告購入最適化を行うためのシステム。  
 SSP (サプライ・サイド・プラットフォーム) : メディアの広告収益最適化を行うためのシステム。





 RTB広告事業 – 今後の市場の成長可能性


出典：2012年8月8日発表の株式会社マイクロアド プレスリリース

RTB広告市場は2013年に473億円、さらに2016年までに1,029億円と急速に成長する見通し。ディスプレイ広告におけるシェアは2011年の2.4%から2016年には25.7%まで増加見込。

※ディスプレイ広告：画像や動画などによる広告。画面上部などに表示される横長の画像広告を、特にバナー広告という。

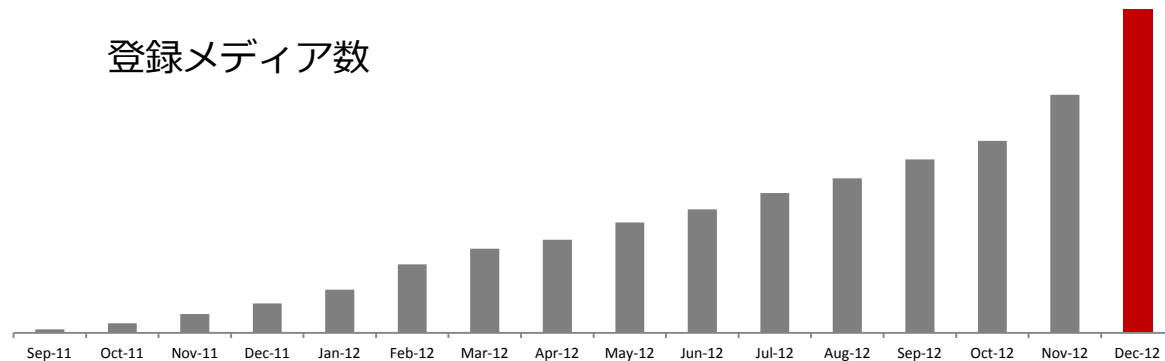
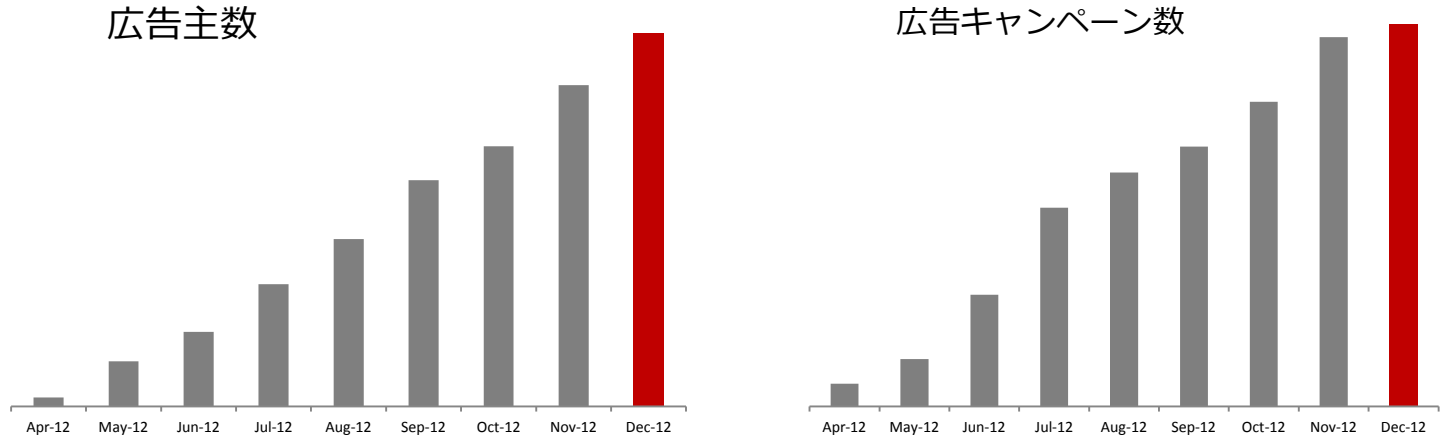
 RTB広告事業の体制**トレーディングデスク事業**

広告テクノロジーの発達に伴い、ディスプレイ広告においてRTB等の広告配信技術を駆使した広告運用を行い、顧客ニーズに応える

**プラットフォーム事業**

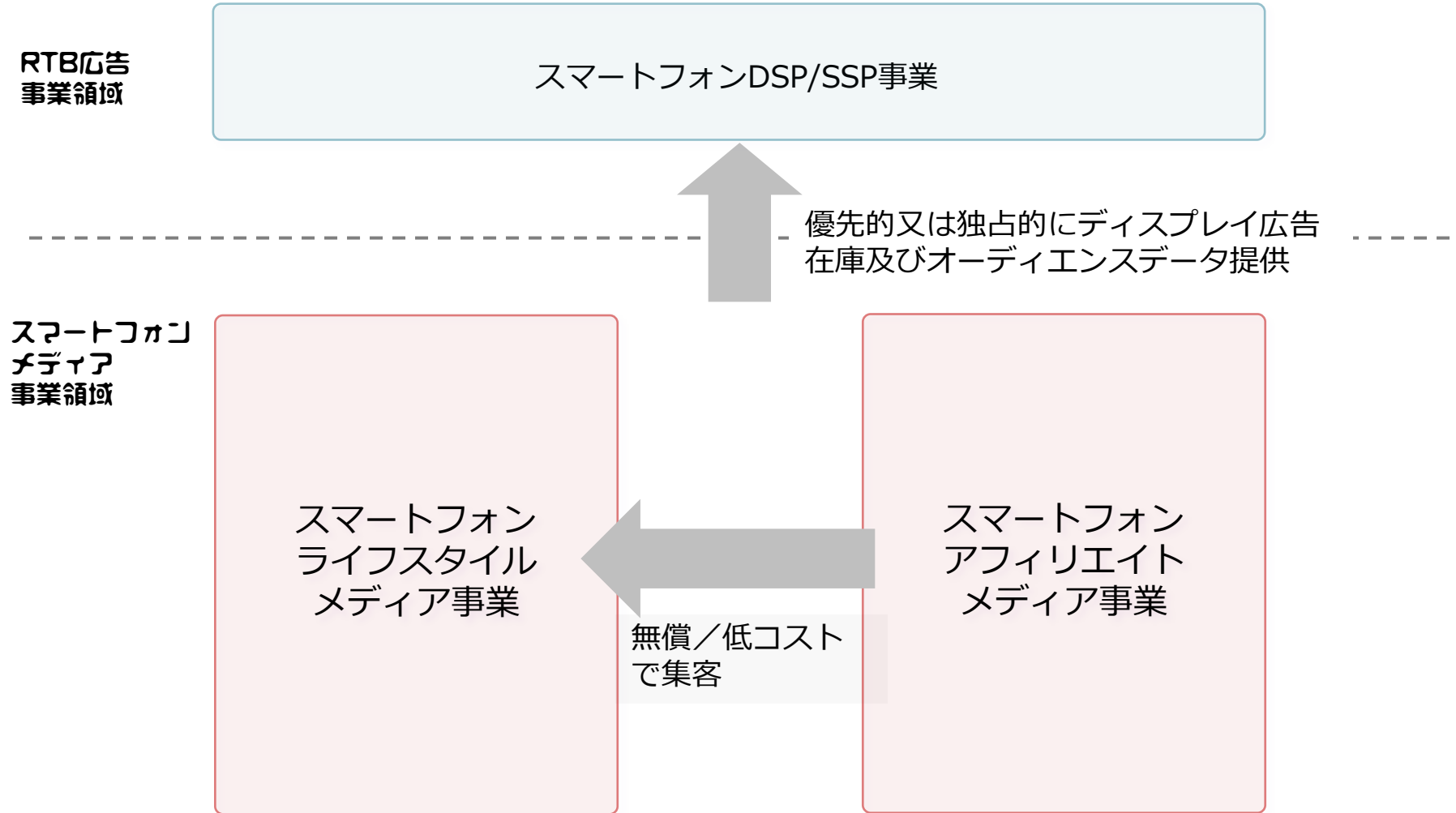
自社テクノロジーを用いて、日本におけるスマホ特化型RTB広告プラットフォームを展開、さまざまな顧客ニーズを満たし最適な広告配信を行うプラットフォームを提供

RTB広告プラットフォーム事業の進捗（毎月月初に開示中）



各指標とも順調に増加中

※DSP（デマンド・サイド・プラットフォーム）：広告主（購入者）側の広告購入最適化を行うためのシステム。  
 SSP（サプライ・サイド・プラットフォーム）：メディアの広告収益最適化を行うためのシステム。



自社アフィリエイトメディアからライフスタイルメディアへ送客、両メディア群の媒体価値を最大化 → 自社保有広告在庫として広告枠をRTB広告事業へ提供

## 代表取締役会長CEO 早川 与規

早稲田大学政治経済学部卒業後、(株)博報堂に入社。営業職に従事。  
1999年 (株)サイバーエージェント常務取締役、  
2000年 同社取締役副社長兼COOを務める。  
2004年 モバイルサービスを展開する  
(株)インタースパイアを設立し代表取締役社長CEOに就任。  
2009年 (株)エルゴ・ブレインズと合併し、  
(株)スパイア代表取締役社長CEO に就任。  
2012年12月 モーションビート(株)と合併し、  
ユナイテッド(株)代表取締役会長CEOに就任(現任)。

## 代表取締役社長COO 金子 陽三

慶應義塾大学総合政策学部卒業後、リーマン・ブラザーズ証券入社。  
投資銀行本部にて金融機関の資金調達や事業法人のM&Aに従事。  
その後、米国シリコンバレーのVCを経て、  
2002年 (株)アップステアーズを設立し代表取締役に就任。  
2004年 同社をネットエイジキャピタルパートナーズ(株)へ売却。  
2007年 ngi group(株)取締役兼執行役COO兼  
投資事業本部長に就任。  
2009年2月より同社代表執行役社長を経て、  
2012年12月 ユナイテッド(株)代表取締役社長COOに就任(現任)。

## 取締役 兼 執行役員 手嶋 浩己 (メディアカンパニー長)

一橋大学商学部卒業後、(株)博報堂入社。  
マーケティングプランニング及び、ブランドコンサルティングに従事。  
2006年 (株)インタースパイア取締役副社長に就任し、  
モバイルに特化した広告事業、メディア事業の立ち上げや責任者を歴  
任。  
2009年 (株)スパイア取締役就任。  
2012年 (株)インターナショナルスポーツマーケティング取締役就任  
(現任)。  
2012年12月 ユナイテッド(株)取締役兼執行役員  
メディアカンパニー長に就任(現任)。

## 取締役 兼 執行役員 出岡 英俊 (広告カンパニー長)

2001年 インターネットネットセキュリティの(株)アズエージェント入社。  
法人営業に従事。  
2004年 (株)ネットエイジ入社。  
モバイル広告事業立ち上げを推進し、ngi group(株)の株式公開に貢  
献。  
2007年7月 ngi mobile(株)取締役就任。  
2007年10月 (株)フラクタリスト取締役就任。  
2010年10月 ngi group(株)執行役就任を経て  
2012年12月 ユナイテッド(株)取締役兼執行役員  
広告カンパニー長に就任(現任)。

## 会社概要

- 商号  
ユニテッド株式会社
- 商号（英語表記）  
UNITED, Inc.
- 上場市場  
東京証券取引所マザーズ市場（証券コード：2497）
- 所在地  
本社  
〒150-0002  
東京都渋谷区渋谷1丁目2番5号 アライブ美竹 9F受付・10F  
TEL：03-6821-0000 / FAX：03-5469-6310  
青山オフィス  
〒170-0061  
東京都港区北青山3丁目3番11号 ルネ青山ビル6F  
大阪営業所  
〒530-0003  
大阪府大阪市北区堂島1丁目2番地5号 堂北ダイビル6階
- 設立 1998年2月
- 資本金 1,840百万円 ※2012年3月末現在。
- 事業内容 メディア事業・RTB広告事業
- 決算期 3月
- 従業員 単体163名、連結258名（2012年12月30日現在）

## 関連会社

Fringe81株式会社



ソーシャルワイヤー  
株式会社



株式会社  
富士山マガジンサービス



株式会社  
インターナショナル  
スポーツマーケティング

