

当社スマートフォンメディア事業の グローバル展開について

ユナイテッド株式会社

(東証マザーズ：2497)

2013年8月23日

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。また、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

当社スマートフォンメディア事業のグローバル展開に関して
8月13日(火)及び8月23日(金)に以下3件の対外発表を行いました。

- 1. 米国子会社の設立 (8/13公表)**
- 2. 株式会社コウゾウとの資本・業務提携に向けた基本合意 (8/13公表)**
- 3. バイドウ株式会社との日本及び中国における業務提携 (8/23公表)**

3件とも、「スマートフォンきせかえコミュニティアプリ」として世界的に広まっている『CocoPPa (ココッパ)』をグローバルで推進する事業体制を構築し、各国でのユーザー数拡大と新たな収益手段の導入に取り組み、さらに他事業とも連携することで、グローバル戦略上重要と位置付ける米国市場、中国市場において当社のスマートフォンメディア事業を飛躍的に成長させていくことを目的としております。

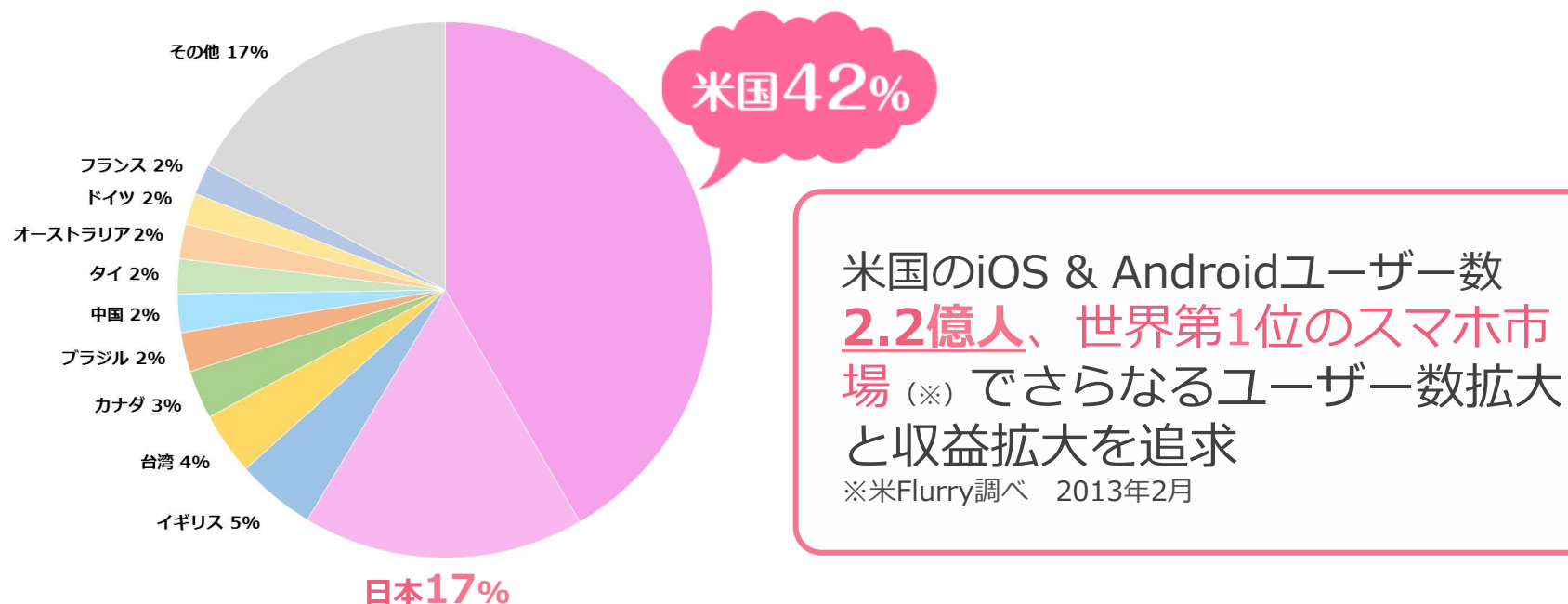
今後とも、当社のスマートフォンメディア事業をグローバルで成長させ、推進していく所存でございます。

代表取締役会長CEO
早川与規

『CocoPPa』の全ダウンロード数のうち42%を占める米国において、現地でのプロモーション活動も含めたユーザー拡大施策の実施、コンテンツホルダーのリクルーティング、タイアップ広告などの営業活動の実施を目的として、米国子会社「CocoPPa, Inc.」を設立します。

今後の『CocoPPa』の発展と収益拡大において最も重要な活動と位置付けています。

『CocoPPa』累計ダウンロード数の国別構成比



※2013年7月26日（1,200万ダウンロード突破）時点

「2.株式会社コウゾウとの資本・業務提携」について

スマートフォン・タブレットに特化したフリマアプリ『メルカリ』を運営する(株)コウゾウと、将来的な持分法適用関連会社化も視野に入れた資本・業務提携を進めています（8/13基本合意）。

『メルカリ』は現在、国内市場からスタートしていますが、日本で事業ノウハウと収益基盤を確立した上で、米国へ進出し事業拡大することを目指しています。
当社は、米国子会社として設立する「CocoPPa, Inc.」の活動を通して蓄積した米国での事業ノウハウによって『メルカリ』の米国進出をサポートし、『メルカリ』と『CocoPPa』の相互送客を行う等によって、双方の事業の成功確度を高めていきます



「3. バイドウ株式会社との日本及び中国における業務提携」について

中国はスマホ市場として米国に次ぐ大きなポテンシャルがありながら、『CocoPPa』の全ダウンロード数に占める中国の割合は2%（7/26現在）と僅かな比率にとどまっています。今回のバイドウ(株)（日本法人）との提携により、バイドウ(株)の支援を受けて中国市場での販促活動を強化、中国でのユーザー数拡大を図ります。また、日本市場においては『Simeji』と『CocoPPa』との間での相互送客の取り組みも実施します。

なお、Baidu, Inc. は2013年7月、中国アプリマーケット大手の「91ワイヤレス」の株式を100%取得することで合意しています。



中国での販促支援

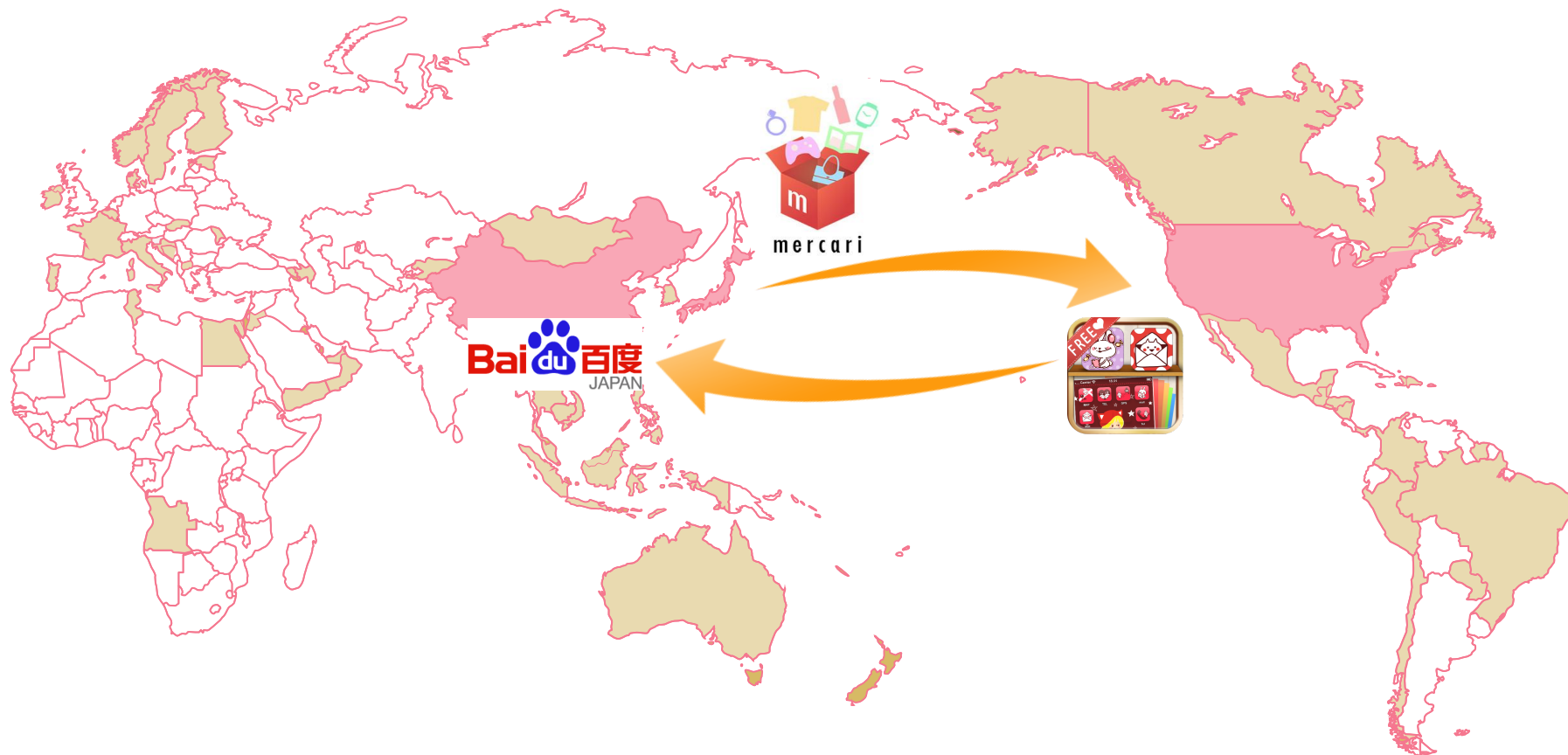


中国のiOS & Androidユーザー数
2.2億人、米国と同規模のスマホ
市場(*)でユーザー数拡大を狙う

※米Flurry調べ 2013年2月

グローバル戦略

大きな市場を抑え、かつ今後成長が見込まれる有望分野には積極的に進出する。



- 『CocoPPa』がApp Storeの「ライフスタイル」カテゴリでランキング1位を獲得した国・地域

ビジョン

日本を代表する
インターネット企業になる

ミッション

挑戦の連続によりあたらしい価値を
創り出し、社会に貢献する



UNITED