



フォッグ株式会社

アイドル応援アプリ「CHEERZ」参加アイドル 600 名以上を活用する

タイアップ広告サービスの提供を開始

～「アイドル活用プロモーションプラン」～

フォッグ株式会社（所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長:関根 佑介 以下、フォッグ）は、開発/運営するアイドル応援アプリ「CHEERZ」において、参加しているアイドルを企業がプロモーションに活用し、かつ、アイドル自身の認知拡大にも繋がる「アイドル活用プロモーションプラン」の提供を開始したことをお知らせいたします。

「CHEERZ」では昨年より、参加アイドルが企業の商品プロモーションをおこなう取り組みを始め、実績としては大塚製薬株式会社様「ポカリスエット」、株式会社アダストリア様「Heather」、森永製菓株式会社様「チョコ玉ハイチュウ」など、アイドルと相性の良い様々な商品とのコラボレーションを実施してまいりました。

この度、さらに様々な企業様に間口を広げるため、同プランを正式に提供開始いたしました。

◆「アイドル活用プロモーションプラン」概要

① アイドルが広告主企業のプロモーション対象商品を持つなど一緒に写った写真を「CHEERZ」上に投稿します。

※「CHEERZ」への投稿は基本的にアイドル達本人の Twitter アカウントと連動しており、「CHEERZ」のユーザーたちに向けた商品の訴求はもちろん、Twitter を通しても「CHEERZ」ユーザー以外へのアイドルファンへの商品訴求が可能となります。

② 写真を投稿したアイドルの達の中から、「商品のイメージに近い」「面白い投稿をしてくれた」

などの理由で選ばれた数名のアイドルが、商品のCMや広告などに出演する機会が得られます。

また、実際に企業の広告などに出演する事が決まったアイドルに対しては、一定の対価をフォロワーから支払う事で、今までになかった収益を作り出すことが可能となります。

※CHEERZ 上でのプロモーション展開の流れ



【広告主企業のメリット】

熱量の高いファンを持つ「アイドル」という存在をプロモーションの看板として活用することが出来ます。

「CHEERZ」でプロモーションをおこなうと、1 事務所の 1 アイドルだけの起用ではなく、600 人を超えるアイドル達に一齐に案内が入り、多くのアイドル達が一齐にプロモーション企画に参加することになるため、より大きなプロモーション効果を得ることが可能となります。

【アイドルのメリット】

単体のアイドル、事務所では接点を持つことが難しい、企業と繋がるチャンスが得られると共に、その企業の広告などに出演する事でアイドルファン以外の、新たな層に認知を広げることが可能となります。

また、実際に企業の広告などに出演する事が決まったアイドルは、稼働に対して一定の対価をフォッグから得られるため、今までになかった収益を作り出すことが可能となります。

【フォッグのメリット】

ユーザー課金以外の収益を新たに生み出すと共に、様々な企業CMや広告にアイドルが活用される事で、既存のアイドルファン以外への認知拡大機会を創出し、リリース当初から掲げていた目標である、「アイドル市場の拡大」に繋げて行くことが可能になります。

フォッグがアイドル応援アプリ「CHEERZ」で経たノウハウを生かし提供する新たなタイアップ広告サービス、ぜひご注目ください。

◇フォッグ株式会社概要

本店所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-6 ラウンドクロス渋谷 5F

設立日 :2013年6月5日

代表者 :代表取締役社長 関根 佑介 (せきね ゆうすけ)

資本金 :6,300万円 ※2015年12月末現在

URL : <http://fogg.jp>

【運営サービス】

- 連絡先アプリ「iam(アイアム)」 <https://www.iam-app.jp>
- アイドル応援アプリ「CHEERZ(チアーズ)」 <http://cheerz.cz>
- イケメンスター発掘応援アプリ「CHEERZ for MEN」 <https://mens.cheerz.cz>

■ サービス・報道関係お問い合わせ先

【タイアップ広告に関するお問い合わせ】

ユナイテッド株式会社 牧野、千島

※タイアップ広告の出稿については、弊社の親会社であるユナイテッド株式会社が担当窓口となります。

TEL:03-5469-6294

E-mail: media-sales_um@united.jp

【本プレスリリース、およびCHEERZのサービスに関するお問い合わせ】

フォッグ株式会社 広報室 石田雄彦

TEL: 03-6427-9893

E-mail: ishida@fogg.jp