

2016年5月9日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

## SSP『AdStir(アドステア)』 AMP(Accelerated Mobile Pages)対応広告タグの提供を開始

ユナイテッド株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド)の所有するスマートフォン媒体社向けの SSP(※1)『AdStir <<http://ad-stir.com/>>』が、AMP(Accelerated Mobile Pages)対応広告タグの提供を開始しました。

AMPとは、Googleなどのインターネット業界各社が共同で発足させた、モバイル端末でウェブページを高速表示するためのオープンソースプロジェクトです。

AMP対応サイトは、Googleなどでウェブページのキャッシュを先行して読み込むことで、モバイル検索から対応ページの表示までの速度を高速化することができます。

今回、『AdStir』がAMP対応広告タグを提供した事により、スマートフォンサイトでAMPを導入しているメディアは、AMP対応サイト上で『AdStir』の広告配信が可能となりました。

『AdStir』は、今後もメディアのユーザビリティやコンテンツの向上に必要な機能に迅速に対応し、メディア・ユーザー共に価値あるプラットフォームの提供に取り組めます。

### ■『AdStir』とは

ユナイテッドが2011年9月に提供を開始した SSP で、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ(イールド オプティマイズ機能)、RTB(※2)広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームであり、サブライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

RTB 広告については、他社に先駆けてオープン化を行い、2012年4月に接続を開始した当社 DSP(※3)サービス『Bypass』を始め、国内外多数の DSP から入札を受けることが可能となっており、今後もオープンプラットフォームとして、国内外の DSP との接続に積極的に取り組めます。

また、配信比率自動最適化や在庫切れ検知機能など、収益最大化の為の機能を提供する他、インタースティシャル広告やネイティブ広告、動画広告など多彩なアドフォーマットに対応し、マルチマネタイズプラットフォームとして大きく成長を続けています。

また、システム的な機能だけではなく、広告枠の設計や表示広告の選定など、コンサルタントによるメディアトレーディングデスク機能としての役割も広げており、今後も総合的

な広告プラットフォームとして、強化と発展を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) RTB (Real Time Bidding) とは

RTB 広告とは、広告の買い手（広告主）が DSP を使い、SSP を経由してメディア（媒体）の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

(※3) DSP (Demand Side Platform) とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

## ■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：2,907百万円 ※2015年3月末現在

U R L : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)