

2016年6月27日

ユナイテッド株式会社

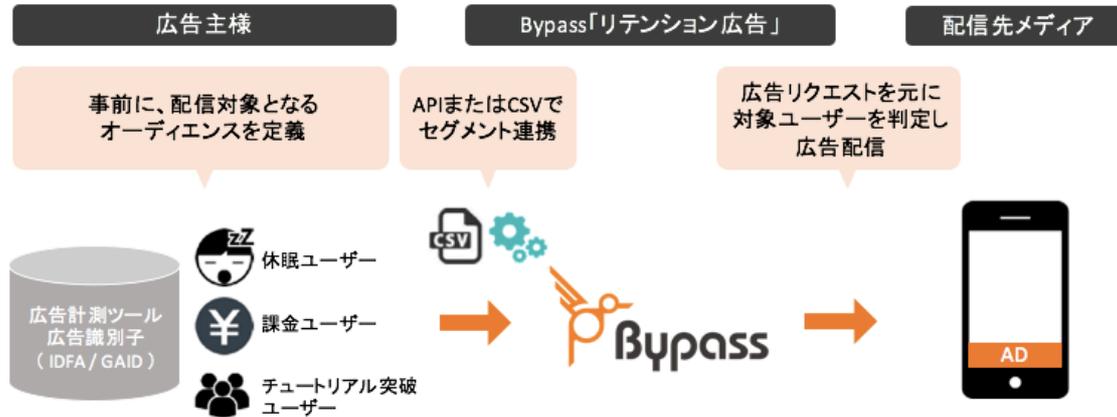
(コード番号：2497 東証マザーズ)

## DSP『Bypass(バイパス)』、 アプリ向け「リテンション広告」機能の提供を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、証券コード：2497）は提供するDSP(※1)『Bypass』(<http://www.bypass.jp/ja/>)において、アプリ広告主が持つ広告識別子を利用し、アプリの利用率向上や休眠ユーザー掘り起こしを目的とした広告配信が可能となる、「リテンション広告」機能の提供を開始致しました。

### ■「リテンション広告」とは

アプリ広告主が持つ広告識別子（iOS：Advertising Identifier（IDFA）、Android：Google Advertising ID（GAID））を利用し、一定期間アプリを利用しなくなった休眠ユーザーに対して広告を配信する手法です。「リテンション広告」機能の提供により、ユーザーのサービス定着や利用率アップを目的とした広告配信が可能になります。



### ■Bypass「リテンション広告」の特徴

Bypass リテンション広告では、配信対象オーディエンスやキャンペーン構成の制限はなく、アプリ広告主様はKPIに合わせた柔軟なターゲティングが可能です。

CPM 課金配信/CPC 課金配信の選択および、入札単価を自由に調整することで、広告効果の最大化を実現します。

## 柔軟なキャンペーン設計が可能

広告主様がアプローチしたいステータスのユーザーに配信可能

(例)

- ・課金経験の無いすべてのユーザー
- ・30日間未起動 and 課金経験ありユーザー

## 選べる課金形態

キャンペーンの目的に応じて、CPC課金/CPM課金を選択可能

CPC  
課金

CPM  
課金

Bypass では今後も新たな機能の開発／強化に努めて広告効果の向上に取り組み、事業の拡大を目指して参ります。

### ■『Bypass』とは



2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし、複数のSSPと接続することで国内最大級のスマートフォンRTB在庫を確保しています。2013年8月にはPCへも広告配信を開始し、2016年3月までに累計で4,000社を超える広告主にご利用頂いています。

(※1) DSP (Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

### ■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル（旧：アライブ美竹）

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,921百万円 ※2016年3月末現在

URL：http://united.jp

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部 広報担当 Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)