

2016年8月22日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

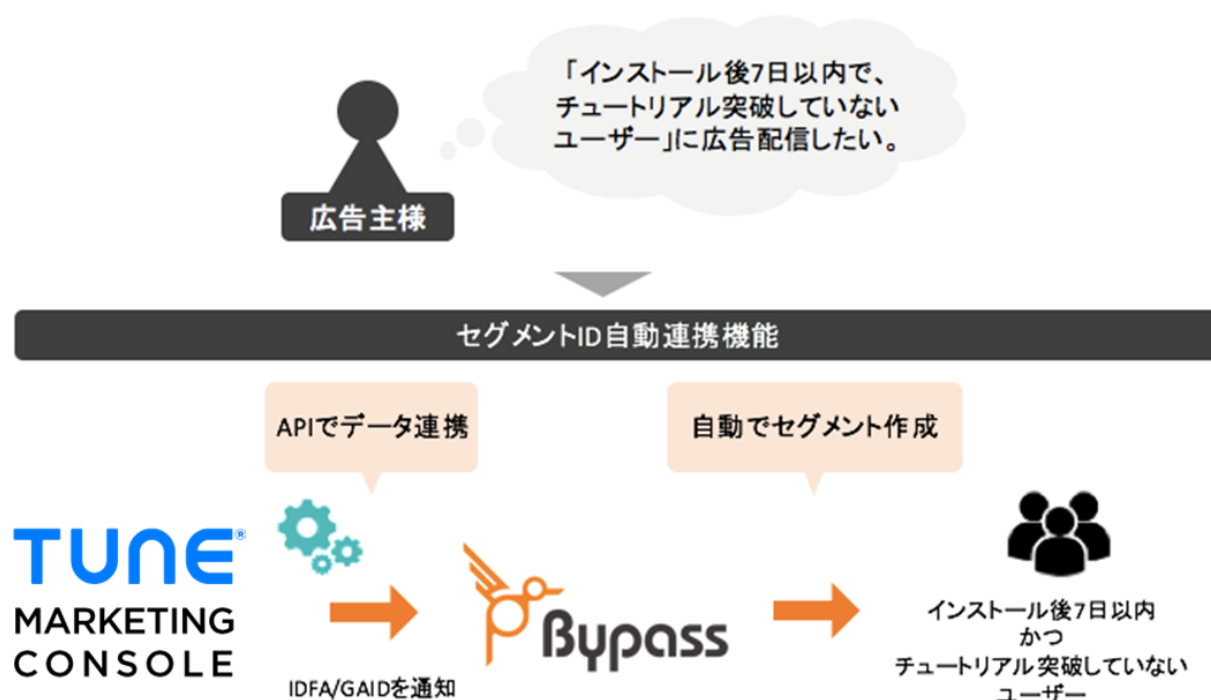
**DSP『Bypass(バイパス)』、
「リテンション広告」向けの「セグメント ID 自動連携機能」にて、
TUNE 社の『TUNE MARKETING CONSOLE』をパートナーとして追加**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497）は提供する DSP(※1)『Bypass』(<http://www.bypass.jp/ja/>)で、リテンション広告を実施のアプリ広告主向けに提供している「セグメント ID 自動連携機能」において、TUNE（本社：米国、CEO：Peter Hamilton）の提供するスマートフォンアプリ向け広告効果測定ツール『TUNE MARKETING CONSOLE』を新たな連携パートナーとして追加いたしました。今後、さらに連携先を増やしていく予定です。



この度の『TUNE MARKETING CONSOLE』（以下、『TMC』）との連携により、『Bypass』リテンション広告でターゲティングしたいオーディエンスの広告識別子を自動でセグメント化することが出来ます。『TMC』をご利用されているアプリ広告主様の、リテ

ンション広告における工数の削減、PDCA の高速化、広告効果の最大化を実現します。



Bypass では今後も新たな機能の開発／強化に努めて広告効果の向上に取り組み、アプリ広告主様の多様なマーケティング戦略をサポートします。

■ 『TUNE MARKETING CONSOLE』とは

ペイド、自然流入、その他マーケティングに関連するパフォーマンスを簡単に管理できる業界初の統合モバイル・マーケティング・コンソールです。Attribution Analytics(モバイルアプリ計測)、App Store Analytics(ASO ツール)、In-App Marketing (アプリ内プロモーション)、TUNE BI (ビジネス・インテリジェンス) といった複数の分析ツールが連携し、モバイルのオムニチャネル戦略を管理するマーケティング担当者にとって最高のツールとなります。TMC をご利用いただくことで、マーケティング担当者は、ユーザーが検索経由でアプリを発見するインサイトを深く把握できるとともに、流入元、エンゲージメント、継続率のアトリビューションを把握することができます。

■ 『Bypass』とは



2012 年 4 月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし、複数の SSP と接続することで国内最大級のスマートフォン RTB 在庫を確保しています。2013 年 8 月には PC へも広告配信を開始し、2016 年 3 月までに累計で 4,000 社を超える広告主にご利用頂いています。

(※1) DSP (Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■TUNE 概要

本社所在地：2200 Western Ave #200, Seattle, WA 98121, United States

設立：2009 年 2 月

代表者：CEO Peter Hamilton

U R L：http://www.tune.com

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル（旧：アライブ美竹）

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,921 百万円 ※2016 年 3 月末現在

U R L：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email: press@united.jp