



2016年11月8日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

DSP『Bypass(バイパス)』、アプリ広告主向けに 『アプリ内イベントレポート機能』の提供を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川 与規、証券コード：2497）は提供する DSP(※)『Bypass』(<http://www.bypass.jp/ja/>)において、アプリプロモーションの成果を可視化し、最適な広告戦略の遂行をサポートする『アプリ内イベントレポート機能』の提供を開始致しました。

■『アプリ内イベントレポート機能』とは

Bypass をご利用頂いているアプリ広告主様は、本機能を活用することで、Bypass で配信した広告経由でのインストール数だけではなく、獲得したユーザーのその後のアプリ起動率やアプリ内課金の有無／課金額等のユーザーアクションレポートを、Bypass の管理画面上でもご確認頂けるようになります。

Bypass の管理画面上でユーザーアクションレポートが可視化されるため、配信キャンペーンにおける PDCA の正確性やスピード向上を図ることが可能となります。

Bypass では今後も新たな機能の開発／強化に努めて広告効果の向上に取り組み、アプリ広告主様の多様なマーケティング戦略をサポートします。



【連携済みパートナー4社】※アルファベット順

■ 『Force Operation X』 <https://cyber-z.co.jp/fox>

提供：株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）

■ 『Metaps Analytics』 <https://analytics.metaps.com/>

提供：株式会社メタップス（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤 航陽、証券コード：6172）

■ 『PartyTrack』 <https://partytrack.it/>

提供：株式会社アドウェイズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：岡村陽久、証券コード：2489）

■ 『TUNE』 <http://www.tune.com>

提供：TUNE,Inc（本社：米国、CEO：Peter Hamilton）

■ 『Bypass』とは

2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし、複数のSSPと接続することで国内最大級のスマートフォンRTB在庫を確保しています。2013年8月にはPCへも広告配信を開始し、2016年3月までに累計で4,000社を超える広告主様にご利用頂いています。

(※) DSP (Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、
デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

設立日：1998 年 2 月 20 日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,921 百万円 ※2016 年 3 月末現在

U R L : <http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部
広報担当 Email: press@united.jp