



2017年10月24日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

## DSP「Bypass(バイパス)」、Showcase-Tv が提供する DMP「ZUNOH(ズノウ)」とのデータ連携を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川 与規、証券コード：2497）が運営するDSP(※)「Bypass」は、株式会社ショーケース・ティービー（本社：東京都港区、代表取締役社長：森 雅弘、証券コード：3909）の提供するデータプラットフォーム「ZUNOH」と連携いたしましたことをごお知らせいたします。

「ZUNOH」は、企業のコンバージョンアップに寄与することを目的とした「ナビキャストシリーズ」の入力フォーム支援サービス「ナビキャスト フォームアシスト(特許第4460620号)」、Web接客ツール「ナビキャスト サイト・パーソナライザ(特許第5415639号)」等によって得られた匿名ユーザーの行動履歴と属性情報を独自のアルゴリズムで統合・構築をしたDMPです。今回の連携により、広告主は「ZUNOH」のデータを元に作成したユーザーセグメントと「Bypass」の配信ロジックを組み合わせた高精度なターゲティング配信が可能となります。

Bypassは今後も新たな機能の開発／強化に努めて広告効果の向上に取り組み、広告主の多様なマーケティング戦略をサポートします。

### ■ 「ZUNOH」とは



ZUNOHは、企業のコンバージョンアップに寄与することを目的とした「ナビキャストシリーズ」によって得られたログデータを元に構築されたDMPです。 サイト来訪者のサイト内での詳細な活動履歴が収集され、「確実性」と「リアルタイム性」の高い属性データと行動データを蓄積し、成果向上に直結するデータの活用が可能なユーザオリエンテッドなデータ

プラットフォームを提供しています。

URL : <https://www.showcase-tv.com/zunoh/>

#### ■「Bypass」とは



2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし、複数のSSPと接続することで国内最大級のスマートフォンRTB在庫を確保しているDSPです。2013年8月にはPCへも広告配信を開始し、2016年3月までに累計で4,000社を超える広告主にご利用頂いています。

URL : <http://www.bypass.jp/ja/>

(※) DSP (Demand Side Platform)

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

#### ■会社概要

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規

資本金：2,922百万円 ※2017年3月末現在

U R L : <http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報グループ  
Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)