

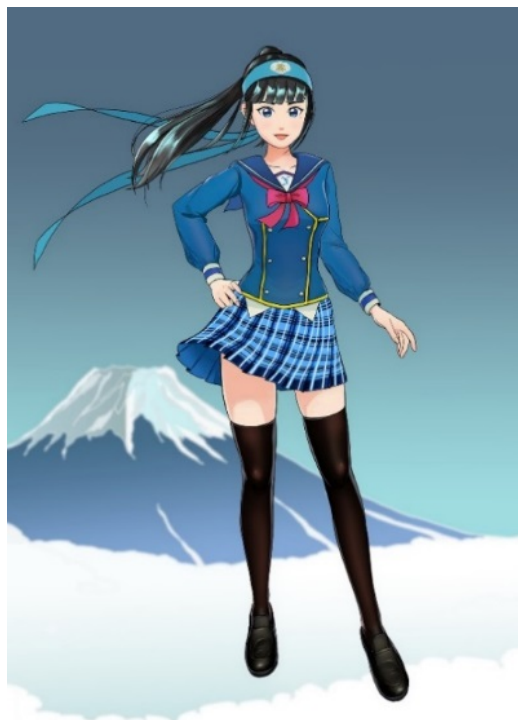


2018年1月25日  
ユナイテッド株式会社  
(コード番号：2497 東証マザーズ)

## Smarprise、日本初！バーチャル YouTuber がクラウドファンディングを活用

### 「富士葵をかわいくするプロジェクト！」開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497）の連結子会社であるスマートデバイスマーケティング事業を行う株式会社 Smarprise（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：五十嵐健）は、自社運営の「バーチャル×リアル」で日本中を応援するバーチャル YouTuber（※）「富士 葵（Fuji Aoi）」がクラウドファンディングサービス「Makuake」にてクラウドファンディングを本日より開始したことをお知らせいたします。



#### クラウドファンディング概要

▽募集目的

バーチャル YouTuber 富士葵がかわくなるための活動資金

▽実施期間

1月25日(木)～3月15日(木)(予定)

▽寄付金額

3,240円～540,000円/口(税込価格) 合計10種類ご用意しております

▽返礼品

応援メッセージ入りタッチペンボールペン、クリアファイル、缶バッジ、ハチマキ、オリジナルCD、葵の  
声入り目覚まし時計など

▽実施プラットフォーム

Makuake

▽URL

<https://www.makuake.com/project/fuji-aoi/>



**1,000万円** 葵、イメチェン!(モデルアップデート!)  
+キクノジョー第二形態

**2,000万円** 衣装1着追加!(計2着!!)  
+キクノジョー第三形態

**3,000万円** 衣装2着追加!(計4着!?)  
+キクノジョー最終形態

**4,000万円** オリジナルアルバム制作!

**5,000万円** ソロライブ決行!

### バーチャル YouTuber 富士葵とは

「キミの心の応援団長」をコンセプトに YouTube 上で活動するバーチャル YouTuber です。17歳の等身大高校生として、アニメの聖地巡礼やカバーソングなどの動画を配信しています。2017年12月より始めた YouTube チャンネルは約1ヶ月で総動画再生数が100万再生以上、チャンネル登録者数3万人超え、運営 Twitter はフォロワー15,000人を突破しました。

▷富士葵

YouTube URL : [https://www.youtube.com/channel/UC3Ruo\\_5doyu514PesWGvCAG](https://www.youtube.com/channel/UC3Ruo_5doyu514PesWGvCAG)



### クラウドファンディング実施の背景

株式会社 Smarprise は富士葵をより皆様に愛されるキャラクターにすべく、富士葵をさらにかわいくするプロジェクトを開始することとなりました。現在、YouTube 上にて歌声に定評のある富士葵が、もっと素敵な歌や音楽をお届けできるよう、また今後は情報発信も積極的に行なっていくため、ファンの皆様のお力をお借りできればと思い、クラウドファンディングを活用し多くの応援を募ることとなりました。

#### ■ Smarprise 概要

株式会社 Smarprise

本社：東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 10 階

設立日：2015 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 五十嵐健（いがらし たけし）

資本金：1 億円

URL：<https://smarprise.co.jp>

#### ■ ユナイテッド概要

ユナイテッド株式会社

本社：東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

設立日：1998 年 2 月

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：2,922 百万円

URL：<http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)