

キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG『東京コンセプション』

事前登録者数 10 万人突破！PV 第一弾を公開！

～事前登録者数 10 万人突破と PV 公開を記念し、フォロー & リツイートキャンペーンを実施～

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497）は、初のスマートフォン向けオリジナルゲームタイトル『東京コンセプション』において、事前登録者数が 10 万人を突破したことをお知らせいたします。また、合わせて倅田來未、東方神起、AAA など、数多くのアーティストへの楽曲提供を行い、day after tomorrow、girl next door のメンバー兼メインコンポーザーとしてレコード大賞新人賞、優秀作品賞を 2 度受賞している鈴木大輔氏プロデュース楽曲を使用した PV 第一弾を公開しました。さらに、事前登録者数 10 万人突破と PV 第一弾公開を記念し、Twitter フォロー & リツイートキャンペーンを実施いたします。

■事前登録者数 10 万人突破！結界石 900 個の配布が確定！



『東京コンセプション』の事前登録者数が 10 万人を突破いたしましたので、結界石 900 個の配布が確定しました！また、今後も事前登録者数に応じて、事前登録特典が増えていきます。
詳細は事前登録キャンペーンサイトをご覧ください。

▽『東京コンセプション』事前登録キャンペーンサイト

<https://www.tokyo-conception.jp/pre/>

▽今後の事前登録特典

登録者数 15 万人突破 結界石 1,300 個

登録者数 20 万人突破 結界石 1,700 個

登録者数 25 万人突破 結界石 2,100 個

登録者数 30 万人突破 結界石 2,500 個

※結界石は 250 個でガチャ 1 回分となります

※結界石の個数は登録者数に応じた累計の総数となります

※結界石の配布はゲームスタート時に全ユーザーに配布となります

▽登録方法

『東京コンセプション』事前登録キャンペーンサイトより、メールアドレス登録、公式 Twitter フォロー、LINE 友だち登録のいずれかの方法で登録を行うことができます。

■ 世界観を表現した PV 第一弾を公開！

倅田來未、東方神起、AAA など、数多くのアーティストへの楽曲提供を行っている、鈴木大輔氏プロデュースの妖しくも魅力的な楽曲にのせて、気になる世界観やストーリーの導入部を紹介！



•PV 第一弾：<https://www.youtube.com/watch?v=MTFIW8rf2uA>

▽鈴木大輔氏



2002年8月 day after tomorrow のキーボードアーティストとしてデビュー。同年の『第44回 日本レコード大賞』新人賞受賞。2003年には「Starry Heavens」を収録したシングル「moon gate」が21週にわたりオリコンウィークリーチャートにチャートインするロングヒットを記録。メンバー兼メインコンポーザーの1人としてシングル曲をはじめ数多くの作品の作曲を手がける。2005年8月活動休止。

2008年9月には自身のユニット girl next door を結成。同年の『第50回日本レコード大賞』新人賞を受賞。2009年にリリースされた「Infinity」ではグループ初のオリコンウィークリーチャートで1位を獲

得すると共に同曲が『第 51 回日本レコード大賞』優秀作品賞を受賞。2010 年「Ready to be a lady」で『第 52 回レコード大賞』優秀作品賞を受賞。

また、自身が得意とするデジタルサウンドの楽曲をはじめ、R&B や、斬新な展開の楽曲を制作、倅田來未、東方神起、TRF、Every Little Thing、AAA、SUPER☆GiRLS、北乃きい、板野友美をはじめとする多くのアーティストへの楽曲提供を行うなど精力的な作家活動を続けている。近年は EDM を中心とした CLUB ミュージックの制作も積極的に行い、実験的な作品を複数制作するなど、様々なアプローチでの音楽活動を展開している。

■ 事前登録者数 10 万人突破 & PV 第一弾公開記念！



事前登録者数 10 万人突破と PV 第一弾公開を記念して、Twitter フォロー & リツイートキャンペーンを行います。公式 Twitter アカウント (@tocon_pr) をフォローし、該当ツイートをリツイート頂いた方の中から抽選で iPad をプレゼント！

▽実施期間

2018 年 5 月 28 日(月) 11:30 ~ 6 月 7 日(木) 14:59

▽報酬

抽選で 1 名様に iPad をプレゼント

※リツイート数が 4,000 を超えた場合、追加で 1 名様にプレゼント

▽応募方法

1. 『東京コンセプション』公式 Twitter アカウント (@tocon_pr) をフォロー

2. 該当のツイートをリツイートで応募完了！

※Twitter アカウントを非公開設定にしている場合、抽選対象外となります。

※当選者発表までに公式アカウント (@tocon_pr) のフォローを外した場合、抽選対象外となります。

※当選の発表は、当選者への DM による連絡をもって代えさせていただきます。

■『東京コンセプション』とは

『東京コンセプション』は“究極簡単ノーストレスな時間泥棒ゲーム”をコンセプトにした、誰もが気軽に爽快感あふれるバトルを楽しむことができるシンプル操作の 3D RPG です。豪華クリエイターや人気声優陣が多数参加し、現代東京を舞台に“人間と妖怪の絆”や“輪廻”を巡る物語をスタイリッシュに描き出しています。

『東京コンセプション』公式サイト

<http://www.tokyo-conception.jp/>

『東京コンセプション』公式 Twitter

http://twitter.com/tocon_pr

『東京コンセプション』事前登録キャンペーンサイト

<https://www.tokyo-conception.jp/pre/>

■アプリ概要

タイトル：東京コンセプション

ジャンル：キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG

対応 OS：Android™、iOS

価格：基本プレイ無料（アプリ内課金あり）

リリース：2018 年夏頃配信予定

公式サイト：<http://www.tokyo-conception.jp/>

公式 Twitter：http://twitter.com/tocon_pr

■ユナイテッド概要

ユナイテッド株式会社（UNITED, Inc.）

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

URL : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当
Email: press@united.jp