



UNITED

2018年6月20日

事業説明会資料

ユナイテッド株式会社

(東証マザーズ：2497)

当社事業と連結業績

—— ビジョン ——

日本を代表する
インターネット企業になる

—— ミッション ——

挑戦の連続によりあたらしい価値を
創り出し、社会に貢献する

事業構成について

アドテクノロジー領域



DSP



VidSpot

動画広告配信
プラットフォーム



SSP

コンテンツ領域

成長事業群



クラッシュ
フィーバー

ゲーム



CocoPPa
Play



キャリアマーケット
向けアプリ

Smarpr!se

(株)Smarprise



フォッグ(株)

KIRAMEX

キラメックス(株)



(株)アラン・プロダクツ

安定収益事業群



トレイス(株)



(株)インターナショナルスポーツ
マーケティング

インベストメント領域



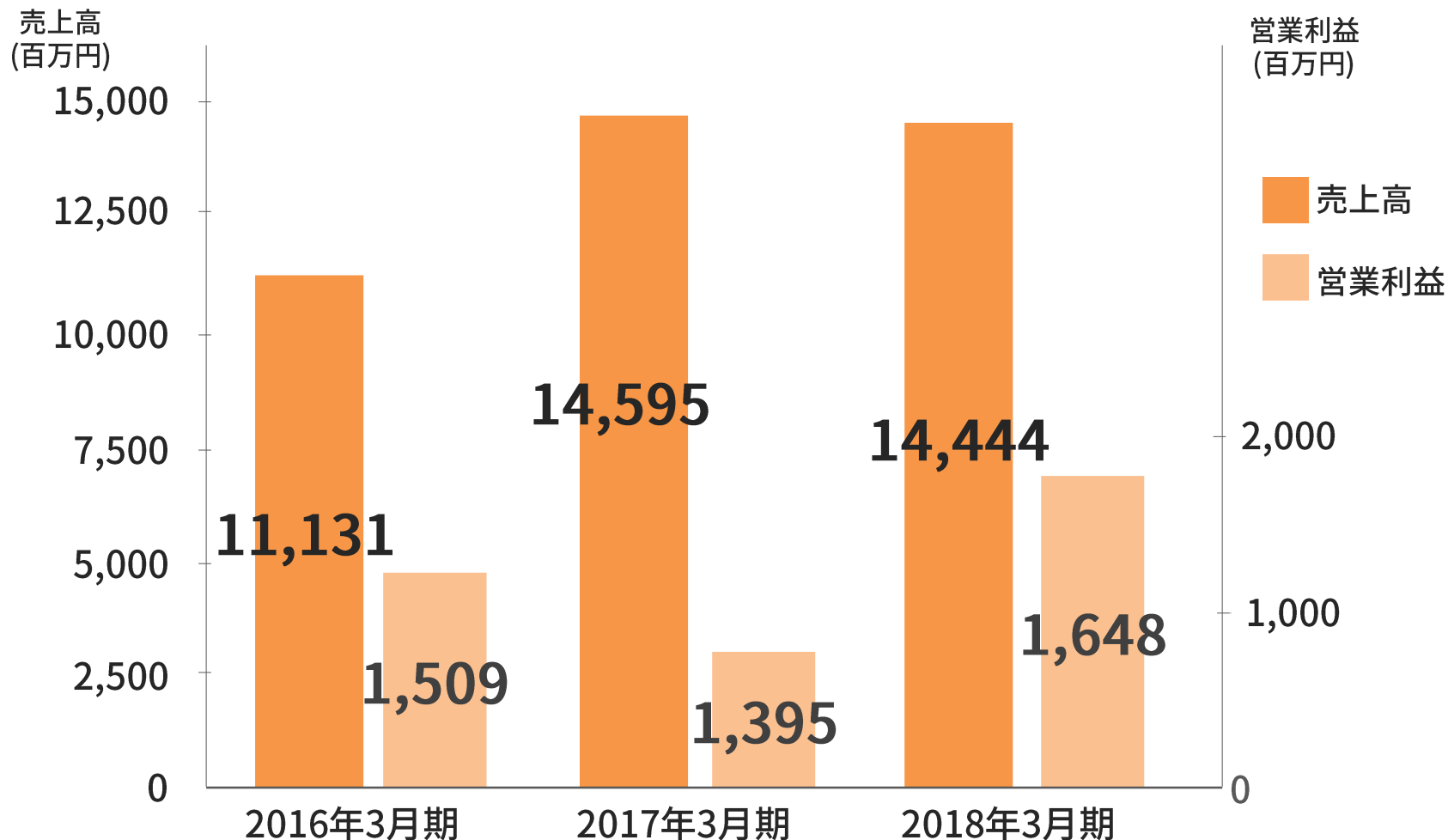
ユナイテッド(株) 投資事業



ベンチャーユナイテッド(株)

連結/通期業績推移

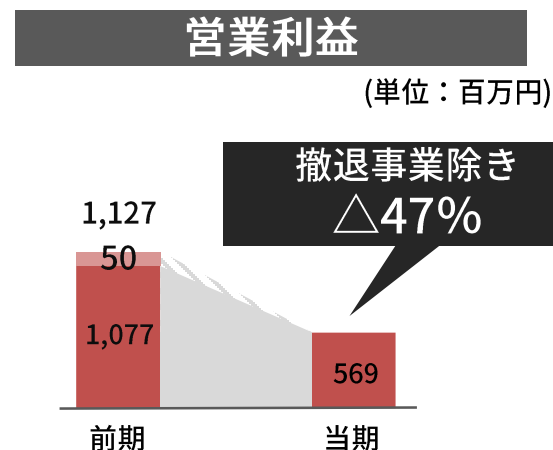
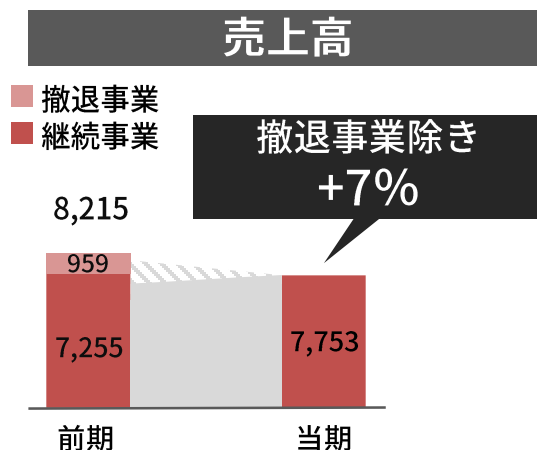
売上高は前期比ほぼ横ばい、営業利益は前期比+18%増益



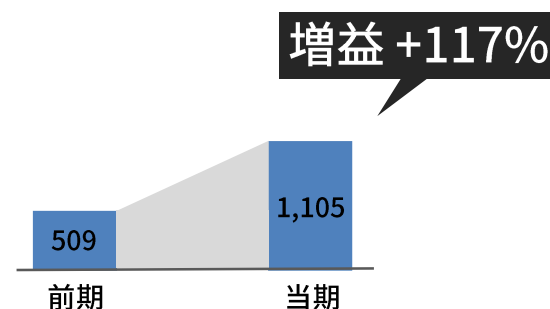
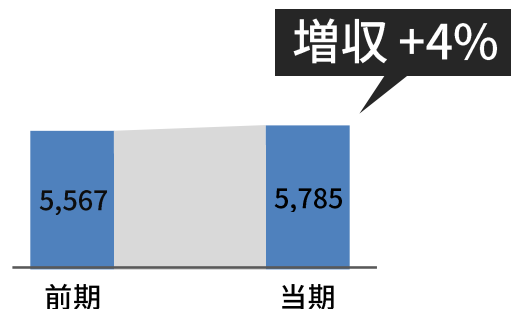
セグメント別/業績前期比較

コンテンツ領域、インベストメント領域が増益に大きく貢献

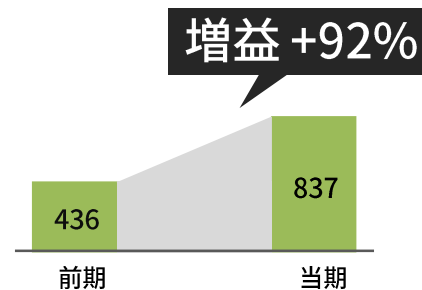
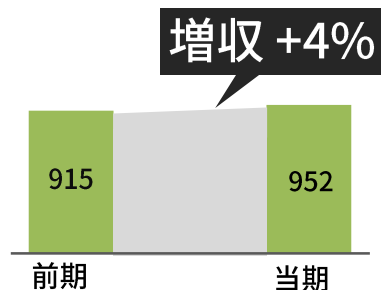
アドテクノロジー 領域



コンテンツ 領域

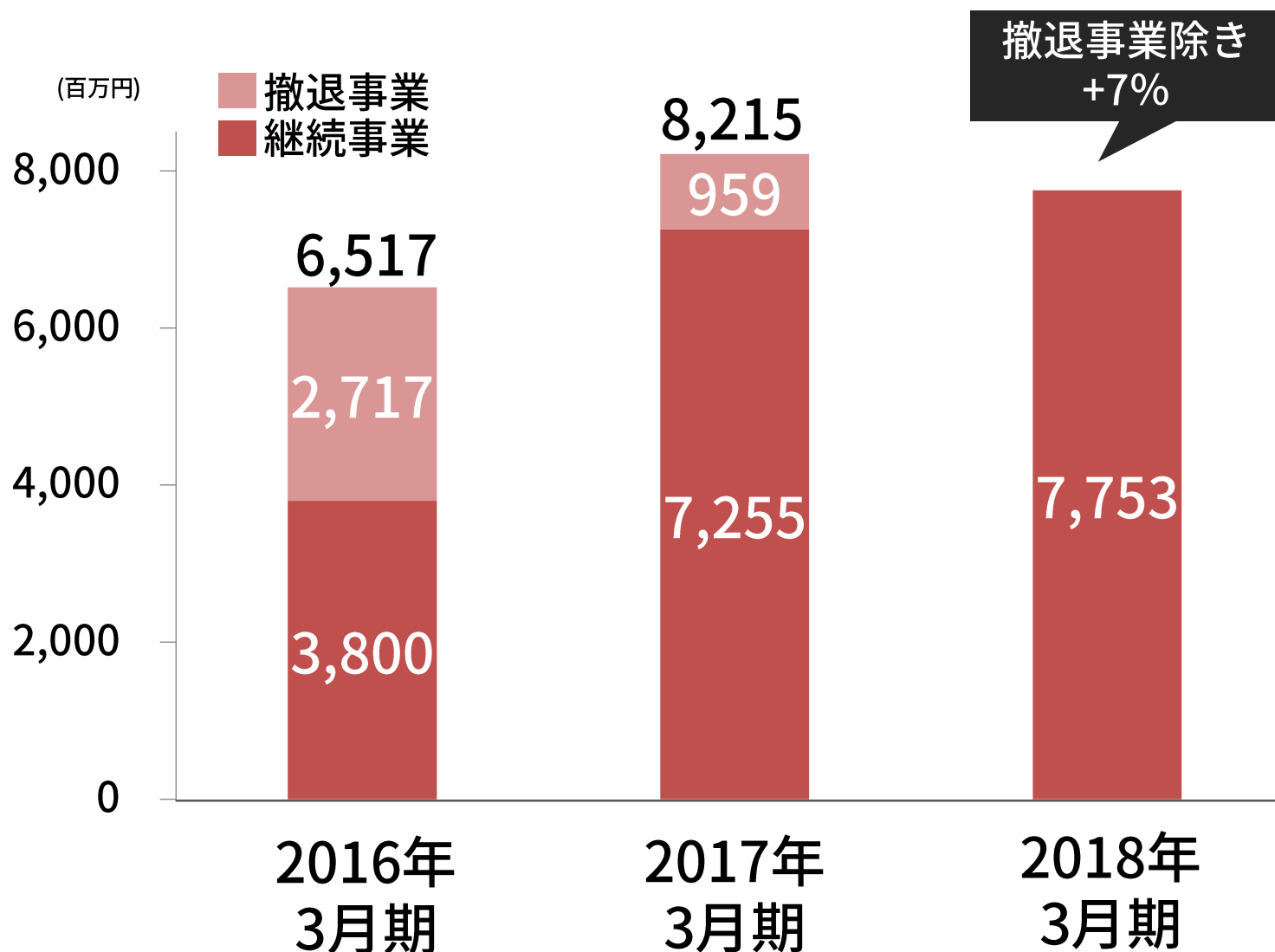


インベストメント 領域



アドテクノロジー領域

アドテク事業/通期売上高推移



各プロダクトの概況

The logo for adstir, featuring the word "adstir" in a sans-serif font. The "a" is red, and the "d" is grey. The "stir" is grey.

- 国内最大級のSSP
- フォーマットの多様化、新たなソリューションの提供等により成長継続

The logo for Bypass, featuring a stylized orange bird-like icon above the word "Bypass" in a bold, sans-serif font.

- スマートフォン特化型DSP
- 広告配信ロジックの強化やデータ活用などで広告効果向上

The logo for VidSpot, featuring a stylized blue and green geometric icon above the word "VidSpot" in a bold, sans-serif font.

- 動画広告配信プラットフォーム
- 広告枠獲得の推進、広告効果改善により売上拡大

新規プロダクト

- 既存プロダクトで得た知見を活かし、市場ニーズに合った新規プロダクトを企画・開発

動画広告領域への取り組み

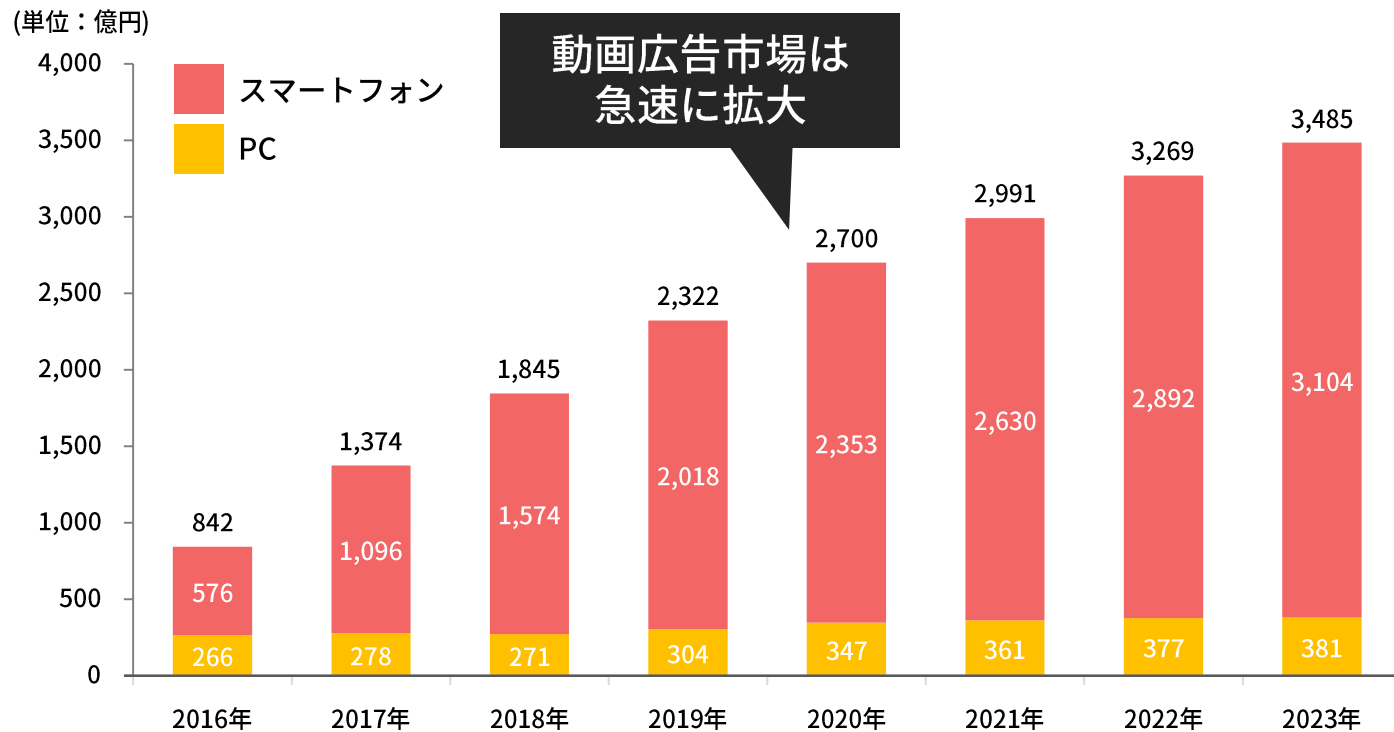


VidSpot

特長

- ✓ DSP「Bypass」で培った広告配信最適化技術
- ✓ SSP「adstir」の接続先メディアを活用した多様な動画広告枠

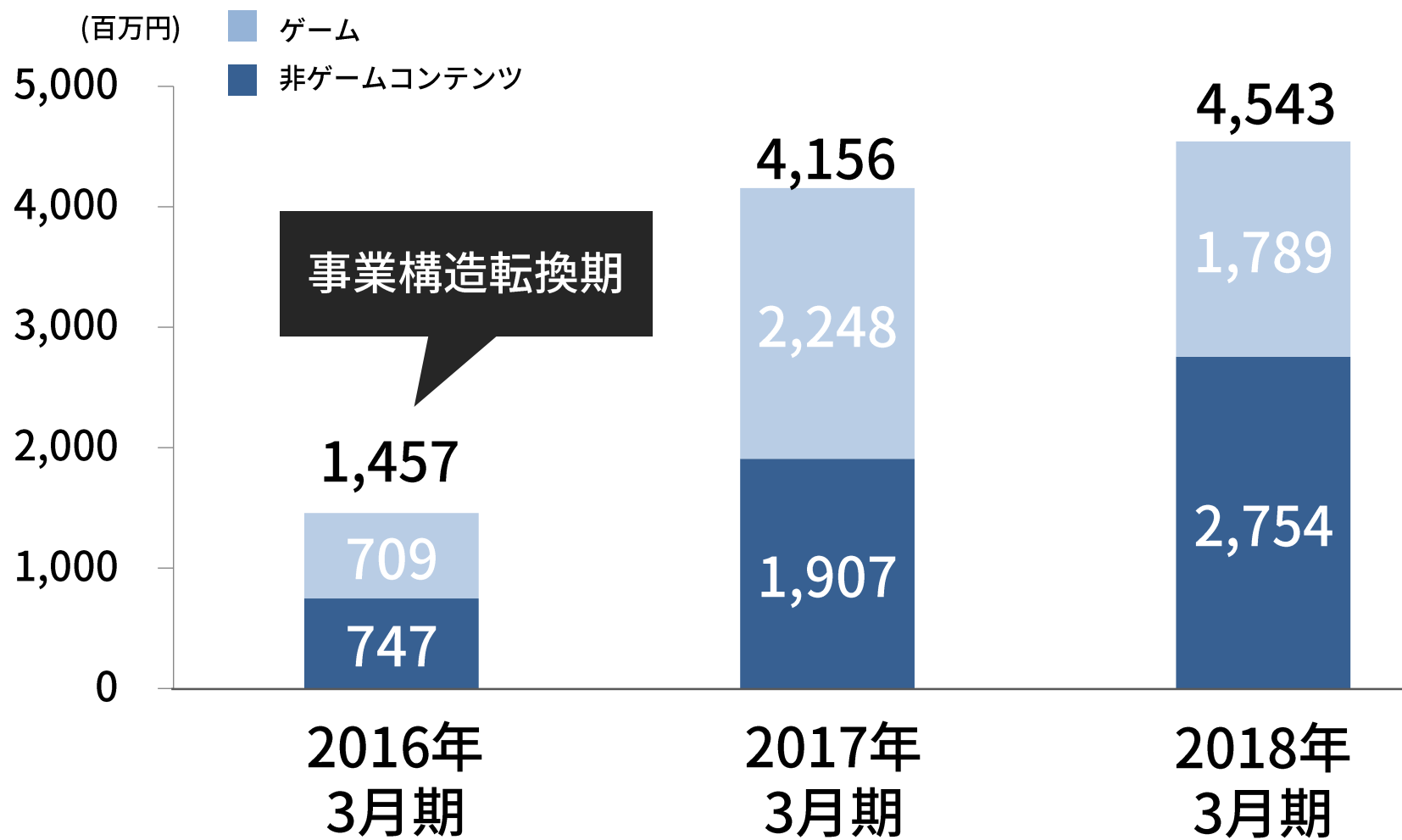
国内動画広告市場規模推計・予測(デバイス別) 2016-2023年



(出所：オンラインビデオ総研／デジタルインファクト2017年11月調べ)

コンテンツ領域

コンテンツ領域/通期売上高推移



新作ゲームタイトルについて

スマートフォン向けオリジナルタイトル「東京コンセプション」
2018年夏頃リリース予定



注：画像は開発中のものであり、事前の予告なく内容を変更する可能性があります

非ゲームコンテンツについて

サービス

運営

紹介

 SMART
GAME

(株)Smarprise

日本最大級の課金還元プラットフォームサービス「SMART GAME（スマートゲーム）」、バーチャルYouTuber「富士葵」(*)の企画・運営

 CHEERZ

フォッグ(株)

ファンがアイドルの写真を見て活動支援が出来るアプリ「CHEERZ（チアーズ）」を運営

 <> TECH ACADEMY

キラメックス(株)

プログラミングを学べるオンラインスクール「TechAcademy（テックアカデミー）」を運営

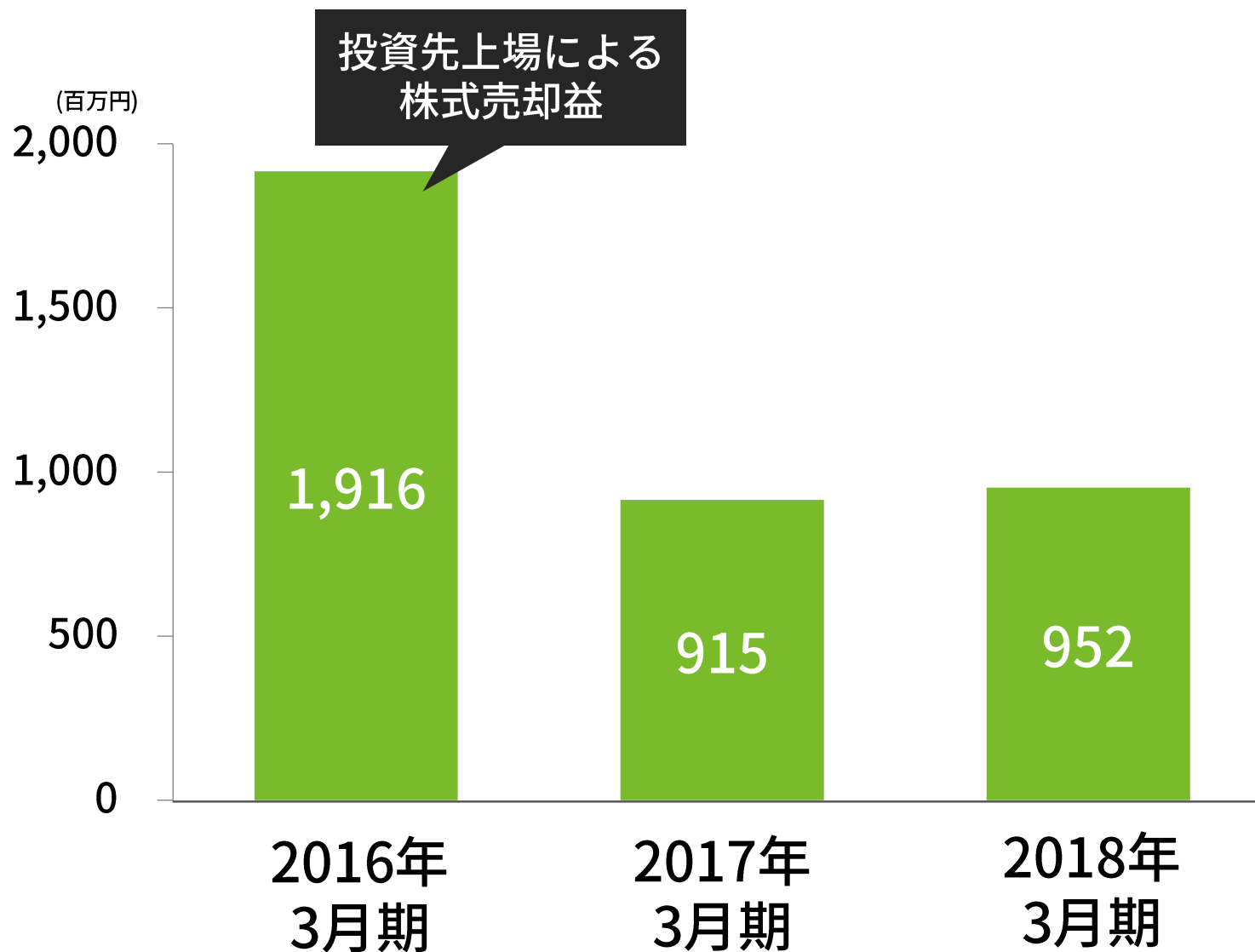
 ヘアラボ

(株)アラン・プロダクツ

髪の毛の悩みと向き合う総合研究サイト「ヘアラボ」などのメディア事業を展開

インベストメント領域

インベストメント領域/通期売上高推移



主な投資実績と保有銘柄

主な保有銘柄

上場 CtoCフリマ

mercari

(株)メルカリ

料理レシピ動画



dely(株)

ソーシャルゲーム

WonderPlanet

ワンダープラネット(株)

上場 BPO

SocialWire
Group

ソーシャル
ワイヤー(株)

VRソーシャルルーム



cluster.

クラスター(株)

新規

インフルエンサー



Cyber Buzz

(株)サイバー・バズ

主な投資実績

Fujisan.co.jp
雑誌のオンライン書店

(株)富士山
マガジンサービス

metaps^m

(株)メタップス

DATASECTION

データ
セクション(株)

mixi ミクシィ

(株)ミクシィ

今後の方針

ユナイテッドの強み

1. 成長分野における事業展開

成長市場であるスマホ領域に特化したアドテクノロジー及びコンテンツ事業を主力事業として展開している

2. 新規事業の創出

新規事業創出を目的とした社内スタートアップ支援制度「U-START」により子会社立ち上げ

例：フォッグ(株)、コイネージ(株)

3. M&Aの活用

M&Aによりグループ入りした企業がそれぞれ事業成長し収益貢献、組織としても融合

例：(株)アラン・プロダクツ、
(株)Smarprise、キラメックス(株)

4. 有望投資先の発掘

経営陣を中心とした人的ネットワークにより、有望なスタートアップ企業への投資機会が得られている

2019年3月期通期：業績予想について（5月9日発表）

2019年3月期は、連結業績全体として増収増益を計画

1. インベストメント領域
2. 上半期中にリリース予定の新作ゲームタイトル
3. 仮想通貨取引関連事業

など、通期業績を現時点で合理的に予測することが困難であり、業績に与える影響も大きいことから非開示



合理的に予測することが可能となった段階で、速やかに開示予定

株式会社メルカリ株式の一部売却について

株式会社メルカリ上場に伴う株式売却益が大きく収益貢献

mercari

売上高影響

12,892百万円

営業利益影響

12,641百万円

■概要

売却日	: 平成30年6月19日
売却する株式数	: 4,500,000株
売却前の所有株式数	: 15,000,000株（議決権保有割合：12.8%）※
売却後の所有株式数	: 10,500,000株（議決権保有割合：7.7%）
売却価額	: 2,865円/株

※売却前の議決権保有割合は、公募による発行済株式総数の増加を反映する前の数値であり、
売却後の議決権保有割合は、公募による発行済株式総数の増加を反映後の数値であります。

2019年3月期通期：業績予想について

2019年3月期は、連結業績全体として増収増益

1. インベストメント領域
2. 上半期中にリリース予定の新作ゲームタイトル
3. 仮想通貨取引関連事業

など、通期業績を現時点で合理的に予測することが困難であり、業績に与える影響も大きいことから非開示



上記2、3について合理的に予測することが可能となった段階で、速やかに開示予定

2019年3月期：事業方針

2019年3月期は、各事業領域において
中期的な視点で事業成長に向けた取組を積極化する期と位置付け

アドテクノロジー領域

- 既存プロダクトの強化
- 市場環境に合った新規プロダクト開発

コンテンツ領域

- 新作ゲームタイトルの継続的なリリース
- 非ゲーム各事業への先行投資

インベストメント領域

- 人員体制を強化し、注力事業のひとつに

その他

- 仮想通貨取引関連事業立ち上げ
- 社内新規事業創出やM&Aによる事業ポートフォリオ拡充

2018年8月上旬に 中期経営計画を発表予定

- 新規事業創出の強化
- M&Aの積極化
- 配当方針：連結配当性向20%を継続予定

—— ビジョン ——

日本を代表する
インターネット企業になる

質 疑 応 答

本日はご出席いただきまして、
誠にありがとうございました。