

**キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG『東京コンセプション』  
「富士葵」と「ときのそら」の参戦が決定！公式マンガの連載を開始！**

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497）は、初のスマートフォン向けオリジナルゲームタイトル『東京コンセプション』において、バーチャル YouTuber「富士葵」と「ときのそら」とのコラボが決定したことをお知らせいたします。また、東京コンセプションに登場するキャラクター達を紹介する公式マンガ「タマれば！ -東京コンセプション公式アンソロジー-」の連載を開始しました。

■「富士葵」と「ときのそら」の参戦が決定！



バーチャル YouTuber「富士葵」と「ときのそら」とのコラボが決定しました。  
「富士葵」と「ときのそら」が、同時にゲームキャラクターとして登場するのは初となります。  
内容等の詳細は順次発表してまいりますので、ぜひご期待ください。

▽富士葵



©Fuji Aoi

“キミの心の応援団長”をコンセプトにマルチタレントとして活動しており、現在は YouTube チャンネルにて動画を配信しています。YouTube チャンネル「Aoi ch.」では、(<https://www.youtube.com/c/aoich>) カバーソングなどを中心に動画を配信しております。

2018年4月27日(金)にクラウドファンディングのご支援を元にアップデートモデルを発表してから5日間で約1.3万人のチャンネル登録数が増え、アップデート後初の動画「羽化」は急激な再生数の上昇からYouTube内の「急上昇」動画枠、Twitterのトレンドワードに選出されました。最近ではチャンネル登録者数10万人突破を記念し公式Instagramを開設いたしました。Instagramでは現在「#富士もも」のタグを付け、世界中のおすすめスポットを紹介しております。

また、こども教育に特化したYouTubeチャンネル「あおい's きっず」では、親子で楽しめる内容を配信しております。

2018年5月31日音楽メジャーデビュー発表をし、6月6日に初の地上波ゴールデンTV出演、6月22日には声優デビューも果たしております。

▽ときのそら



© Tokino Sora Ch.

バーチャル YouTuber アイドルときのそら。

2017年9月から活動を開始し2018年8月現在でチャンネル登録者数は17万人。今年5月には衣装が新しくなり、アイドルに向かって1歩ずつ成長中。

歌とピアノとホラーゲームが大好きで、歌ってみた動画やホラーゲーム実況動画が人気。苦手なものは虫と暗記もの。

親友かつ裏方担当の「友人A」とクマのぬいぐるみ「あん肝」と一緒に活動中で、生放送はファンとのふれあいの場として大切にしている。

夢は1人前のアイドルになって横浜アリーナでライブをすること。そのために色んなことに日々チャレンジしているが、コンビニ店員の真似や食レポ、10秒ピットリでストップウォッチを止めるチャレンジなど、脱線気味なことも多い。

■公式マンガ「タマれば！ -東京コンセプト公式アンソロジー-」の連載を開始！



© UNITEB, inc. All rights reserved.

東京コンセプトに登場するキャラクター達を1Pマンガ形式で紹介する公式マンガ「タマれば！ -東京コンセプト公式アンソロジー-」の連載を開始しました。

初回は和倉紗友里&ネネコ編の第1話を公開！作画を担当いただいたのはじゃこさん (@jakoo21)！

「タマれば！」は『東京コンセプト』公式 Twitter アカウント (@tocon\_pr) で順次公開してまいります。

■ Twitter フォロー&リツイートキャンペーンを実施！



# 富士葵 ときのそら コラボ決定記念!!

公式アカウントフォロー&RTで  
App Store & iTunes ギフトコード  
または  
Google Play ギフトコード  
1,000円分を20名様にプレゼント!

※ iTunesは米国およびその他の国々で登録されているApple Inc.の商標です。当プログラムはAppleの提供・協賛によるものではありません。  
※ Google PlayおよびGoogle Play ロゴは Google LLC の商標です。

応募期間 2018/8/25 14:59まで

© UNITED, inc. All rights reserved. © Fuji Aoi © Tokino Sora Ch.



バーチャル YouTuber「富士葵」&「ときのそら」とのコラボ決定を記念して、Twitter フォロー&リツイートキャンペーンを行います。公式 Twitter アカウント (@tocon\_pr) をフォローし、該当ツイートをリツイート頂いた方の中から抽選で、20名様に App Store & iTunes ギフトコード or Google Play ギフトコード 1,000円分をプレゼントさせていただきます。さらに、「タマれば!」の投稿をリツイートすると当選確率がアップします!

詳細は『東京コンセプト』公式 Twitter アカウント (@tocon\_pr) をご覧ください。

## ▽実施期間

2018年8月15日(水)16:00~8月25日(土) 14:59

## ▽報酬

App Store & iTunes ギフトコード or Google Play ギフトコード 1,000円分

## ▽応募方法

1. 『東京コンセプト』公式 Twitter アカウント (@tocon\_pr) をフォロー
2. 該当のツイートをリツイートで応募完了!

※Twitter アカウントを非公開設定にしている場合、抽選対象外となります。

※当選者発表までに公式アカウント (@tocon\_pr) のフォローを外した場合、抽選対象外となります。

※当選の発表は、当選者への DM による連絡をもって代えさせていただきます。

## ■『東京コンセプト』とは

『東京コンセプト』は“究極簡単ノーストレスな時間泥棒ゲーム”をコンセプトにした、誰もが気軽に爽快

感あふれるバトルを楽しむことができるシンプル操作の 3D RPG です。豪華クリエイターや人気声優陣が多数参加し、現代東京を舞台に"人間と妖怪の絆"や"輪廻"を巡る物語をスタイリッシュに描き出しています。

『東京コンセプション』公式サイト

<http://www.tokyo-conception.jp/>

『東京コンセプション』公式 Twitter

[http://twitter.com/tocon\\_pr](http://twitter.com/tocon_pr)

▽事前登録受付中！

『東京コンセプション』事前登録キャンペーンサイト

<https://www.tokyo-conception.jp/pre/>

#### ■ アプリ概要

タイトル：東京コンセプション

ジャンル：キズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG

対応 OS：Android™、iOS

価格：基本プレイ無料（アプリ内課金あり）

リリース：2018 年夏頃配信予定

公式サイト：<http://www.tokyo-conception.jp/>

公式 Twitter：[http://twitter.com/tocon\\_pr](http://twitter.com/tocon_pr)

PV 第一弾：<https://www.youtube.com/watch?v=MTFIW8rf2uA>

#### ■ ユナイテッド概要

ユナイテッド株式会社（UNITED, Inc.）

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

代表者：代表取締役会長 CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

URL：<http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)