



2018 年 10 月 3 日
ユナイテッド株式会社
(コード番号：2497 東証マザーズ)

キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG『東京コンセプション』

事前登録者数 40 万人突破！追加特典を決定！

～事前登録者数 40 万人突破を記念したキャンペーンを実施～

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497）は、初のスマートフォン向けオリジナルゲームタイトル『東京コンセプション』において、事前登録者数が 40 万人を突破し、事前登録特典の追加を決定したことをお知らせいたします。また、事前登録者数 40 万人突破を記念し、Twitter フォロー＆リツイートキャンペーンを実施いたします。

■事前登録者数 40 万人突破！結界石 3,000 個《ガチャ 12 回分》の配布が確定！



『東京コンセプション』の事前登録者数が 40 万人を突破いたしましたので、結界石 3,000 個《ガチャ 12 回分》の配布が確定しました！さらに、事前登録者が 45 万人を達成すると「結界石 3,250 個」、50 万人を達成すると「結界石 3,500 個」をプレゼントすることが決定いたしました。詳細は事前登録キャンペーンサイトをご覧ください。

▽『東京コンセプション』事前登録キャンペーンサイト

<https://www.tokyo-conception.jp/pre/>

▽登録方法

『東京コンセプション』事前登録キャンペーンサイトよりメールアドレス登録、公式 Twitter フォロー、LINE 友だち追加のいずれかの方法で登録を行うことができます。

- ・Twitter アカウント (https://twitter.com/tocon_pr) をフォロー
- ・LINE アカウント (<https://line.me/R/ti/p/%40rzk4739i>) を友だち追加
- ・事前登録受付フォーム (<https://www.tokyo-conception.jp/mail/>) よりメールアドレス登録

▽追加特典内容

登録者数 45 万人突破 結界石 3,250 個《ガチャ 13 回分》

登録者数 50 万人突破 結界石 3,500 個《ガチャ 14 回分》

※結界石は 250 個でガチャ 1 回分となります

※結界石の個数は登録者数に応じた累計の総数となります

※結界石の配布はゲームスタート時に全ユーザーに配布となります

■事前登録者数 40 万人突破記念！



事前登録者数 40 万人突破を記念して、Twitter フォロー & リツイートキャンペーンを行います。公式 Twitter アカウント (@tocon_pr) をフォローし、該当ツイートをリツイート頂いた方の中から抽選で、東京コンセプションオリジナル T シャツ、またはオリジナルステッカーをプレゼントさせていただきます。

詳細は『東京コンセプション』公式 Twitter アカウント (@tocon_pr) をご覧ください。

▽実施期間

2018 年 10 月 3 日(水) 16:00～2018 年 10 月 12 日(金) 14:59

▽応募方法

1. 『東京コンセプション』公式 Twitter アカウント (@tocon_pr) をフォロー
2. 該当のツイートをリツイートで応募完了！

※Twitter アカウントを非公開設定にしている場合、抽選対象外となります。

※当選者発表までに公式アカウント (@tocon_pr) のフォローを外した場合、抽選対象外となります。

※当選の発表は、当選者への DM による連絡をもって代えさせていただきます。

※賞品のお届け先は、日本国内に限らせていただきます。

※お預かりしたお客さまの個人情報は、当選の通知および商品の発送に使用します。

詳細は当社プライバシーポリシー (<https://united.jp/pc/>) をご参照ください。

■『東京コンセプション』とは

『東京コンセプション』は“究極簡単ノーストレスな時間泥棒ゲーム”をコンセプトにした、誰もが気軽に爽快感あふれるバトルを楽しむことができるシンプル操作の 3D RPG です。豪華クリエイターや人気声優陣が多数参加し、現代東京を舞台に“人間と妖怪の絆”や“輪廻”を巡る物語をスタイリッシュに描き出しています。

『東京コンセプション』公式サイト

<http://www.tokyo-conception.jp/>

『東京コンセプション』公式 Twitter

http://twitter.com/tocon_pr

■アプリ概要

タイトル：東京コンセプション

ジャンル：キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG

対応 OS：Android™、iOS

価格：基本プレイ無料（アプリ内課金あり）

リリース：2018 年 10 月中旬配信予定

公式サイト：<http://www.tokyo-conception.jp/>

公式 Twitter：http://twitter.com/tocon_pr

PV 第一弾：<https://www.youtube.com/watch?v=MTFIW8rf2uA>

PV 第二弾：<https://www.youtube.com/watch?v=hcyhIoql5BU>

PV 第三弾 : <https://www.youtube.com/watch?v=INYYdJKdVK0&t=25s>

■ユナイテッド概要

ユナイテッド株式会社 (UNITED, Inc.)

本店所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

代表者 : 代表取締役会長 CEO 早川 与規 (はやかわ とものり)

URL : <http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email: press@united.jp