

株式会社アラン・プロダクツによる株式会社ラップスの 株式取得(子会社化)について

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下「ユナイテッド」）は、2018年10月31日開催の取締役会において、以下のとおり、当社の子会社である株式会社アラン・プロダクツ（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：花房 弘也、以下「アラン・プロダクツ」）が、株式会社ラップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：和田崎 達也、以下「ラップス」）の株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 株式取得の理由

アラン・プロダクツは、2014年の設立以降、『「人が変わる」を創造する』を企業ミッションに、髪の悩み全般に関する正しい情報を伝える日本最大級のメディア「ヘアラボ」や、女性の髪の悩みに特化したメディア「&Hair（アンドヘア）」、セクシュアリティやジェンダーの多様性を啓蒙するメディア「Palette（パレット）」など、「悩める人の意思決定」をサポートする事業を中心に展開してまいりました。

一方で、既存の事業に加えて新規事業を創出することを目的として、開発会社の Glasspod 社を子会社化し、2018年10月1日付で新規事業準備室「スタジオアラン」を新設するなど、今後のさらなる成長のための事業開発に積極的に取り組んでおります。

ラップスは、インターネット占いサービス「MIROR（ミラー）」（<https://miror.jp/>）を運営しており、婚活・結婚・夫婦・家族などの各ライフステージにおける様々な不安や悩みを抱えるユーザーと全国の占い師を繋ぎ、鑑定体験を通じたサポートを提供しております。

この度、ラップスの手がける「MIROR」事業が、人の不安や悩みと向き合うという点において、アラン・プロダクツの既存事業と親和性が高く、かつ新規事業創出に強みをもつ人材を獲得できると考え、今回のアラン・プロダクツによる株式取得（子会社化）に至りました。

ユナイテッドは、2018年8月3日に公表した[中期経営計画「UNITED2.0」](#)（以下、「中期経営計画」といいます。）において、既存の中核事業の成長に加え、新規事業創出の強化、積極的なM&Aを通じたポートフォリオの拡充およびスペシャリスト人材の獲得を重点戦略として掲げております。アラン・プロ

ダクツにおいては、コンテンツ事業への収益貢献だけでなく、「スタジオアラン」による複数の新規事業の立ち上げや、代表である花房のスタートアップとのネットワークを活かした投資・M&A 機会の創出およびスペシャリスト人材の獲得を期待しており、今回の株式取得を通じてこれらの動きをより一層加速させることで、中期経営計画の達成を目指してまいります。

2. 対象会社の概要

名称 : 株式会社ラップス
本店所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 4-17 PORTAL Apartment & Art POINT 506
設立日 : 2017年1月
代表者 : 代表取締役 CEO 和田崎 達也 (わださき たつや)
URL : <https://raps.tokyo/>

3. 今後の見通し

本件株式取得による当期連結業績に与える影響は軽微ではありますが、今後開示すべき事項が生じた場合には、改めてお知らせいたします。

<ご参考>

■株式会社アラン・プロダクツ 概要

本店所在地 : 〒107-0061 東京都港区北青山 3-3-11 ルネ青山ビル 7F
設立日 : 2014年1月
代表者 : 代表取締役 CEO 花房 弘也 (はなふさ ひろや)
URL : <http://alan-products.co.jp/>

■ユナイテッド株式会社 概要

本店所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F・10F・12F
設立日 : 1998年2月
代表者 : 代表取締役会長 CEO 早川 与規 (はやかわ とものり)
URL : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 経営管理本部 IR 担当
Email: ir@united.jp