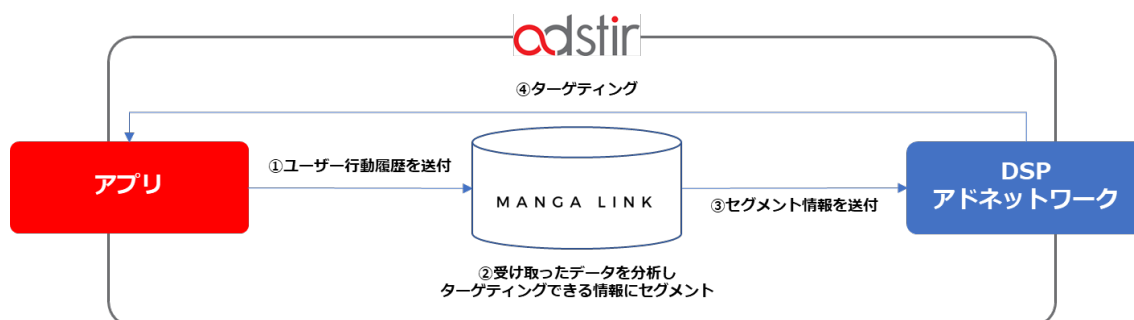


SSP「adstir(アドステア)」、マンガアプリデベロッパー向けの データ連携機能「MANGA LINK(マンガリンク)」の提供を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下ユナイテッド）が運営するスマートフォン媒体社向けの SSP(※1)「adstir (<https://adstir.com/>)」が提供する動画広告メディエーション機能において、マンガアプリデベロッパー向けのデータ連携機能「MANGA LINK(マンガリンク)」の提供を開始したことをお知らせいたします。



今回のデータ連携機能の提供により、adstir を利用しているマンガアプリデベロッパーは、マンガアプリ内で保有しているデータを adstir が接続している一部の国内外の DSP(※2)及びアドネットワークの広告配信へ反映させることが可能となります。アプリ内データを広告配信へ反映させることで、広告配信におけるターゲティングの精度が高まり広告収益の向上が期待できます。

マンガアプリは豊富なマンガコンテンツを保有しており、利用ユーザーの興味関心は様々にございます。利用ユーザーの興味関心と広告の親和性を高め、広告収益の向上を行うことで、広告を切り口にマンガコンテンツの成長へ貢献してまいります。

「adstir」は、今後も多彩な広告フォーマットへの対応をはじめとした機能強化や、国内外の DSP(※2)及びアドネットワークとの接続による広告流通量の拡大に加え、新たな提供価値を創出することで、ご利用いただいているメディアの収益を向上してまいります。

■SSP「adstir」とは

ユナイテッドが2011年9月に運営を開始したSSPで、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ（イールドオプティマイズ機能）、RTB広告(※3)の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。サプライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

また、広告枠の設計や表示広告の選定など、コンサルタントによるメディアトレーディングデスク機能としての役割も広げており、今後も総合的な広告プラットフォームとして強化と発展を継続し、最新アドテクノロジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは

複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化（イールドオプティマイズ機能など）する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド（媒体側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) DSP (Demand Side Platform) とは

設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド（広告主側）の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding) とは

RTB広告とは、広告の買い手（広告主）がDSPを使い、SSPを経由してメディア（媒体）の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手（広告主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

■ユナイテッド株式会社

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 9階

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役会長CEO 早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：2,922百万円（2018年3月末現在）

URL：<http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報グループ

Email：press@united.jp