

キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG『東京コンセプト』 ライブ配信アプリ「Mirrativ」においてメインキャラクター「タマモ」の 3D モデル配信を提供開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497）は、ライブ配信プラットフォーム「Mirrativ（ミラティブ） <https://www.mirrativ.com>」（以下 Mirrativ）を運営する株式会社ミラティブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：赤川隼一、以下ミラティブ）において、オリジナルゲームタイトル『東京コンセプト』のメインキャラクター「タマモ」の 3D モデル（VRM）の配信提供を 11 月 7 日より開始することをお知らせいたします。



Mirrativ では、スマホ 1 台でバーチャル YouTuber（以下 VTuber）のように配信ができる「エモモ」の機能を応用し、Mirrativ 内に 3D モデル（VRM）を持ち込むことでゲームキャラクターをリアルタイムで動かしながら生配信ができるようになっています。ゲームプレイ中はキャラクターが右下に表示され、実際にゲ

ームをプレイしているように立ち振る舞います。ゲームをプレイしていない時は、画面いっぱいにキャラクターが表示され、声にあわせてキャラクターが動くほか、挨拶、喜ぶ、悲しむ、等の感情にあわせて表情や動作を変えることが可能です。ユーザーは、配信中にコメントができ、ユーザーとゲームキャラクターの双方向でのコミュニケーションが可能となります。

これまで、Mirrativ ではゲームキャラクターや人気 VTuber と共同で VRM のテスト配信を行ってまいりましたが、今回は『東京コンセプション』のリリース直後からキャラクターが生配信を通じてユーザーとコミュニケーションを図っていく初の取り組みとなります。

『東京コンセプション』の初回配信

■開催日時

・2018年11月7日(水) 21:00頃

※配信時間は、変更になる可能性があります。

■配信アカウント

『東京コンセプション』公式 Mirrativ アカウント <https://www.mirrativ.com/user/4556095>

また、あわせて『東京コンセプション』と Mirrativ では、「配信&視聴キャンペーン」と視聴者参加型クイズ配信「東コン Q」を実施いたします。「配信&視聴キャンペーン」では、『東京コンセプション』の公式アカウントが、ユーザーの『東京コンセプション』の配信に遊びに(視聴)行く企画を予定しています。

『東京コンセプション』配信&視聴キャンペーン概要



© UNITED, inc. All rights reserved.

東京コンセプション
配信 & 視聴
キャンペーン

11.10(土) 00:00 ~ 11.18(日) 23:59

わらわが配信にお邪魔するのじゃ★

ソウルを配信数×1000個プレゼント!
黄銅インゴッド(EXP+1000) 叡智の神水(EXP+1000) 10配信毎に1個ずつプレゼント!
レア召喚チケット&神器召喚チケットを視聴され時間に応じてプレゼント!

■開催日時

・2018年11月10日(土) 0:00 ~ 2018年11月18日(日) 23:59

■配信回数、視聴回数と獲得可能なアイテム

期間中、Mirrativ 内で配信回数・視聴された時間に応じ、配信・視聴した全ユーザーに対してゲーム内で利用できる以下のアイテムがプレゼントされます。

【配信インセンティブ】

- ・配信数×1000 のソウル
- ・10 配信毎に“叡智の神水”と“黄銅のインゴット”
- ・全配信者の総配信数が 1000 回突破で結界石 500 個

【視聴された時間インセンティブ】

- ・200 時間…レア召喚チケット × 1
- ・500 時間…神器召喚チケット × 1
- ・800 時間…レア召喚チケット × 1
- ・1000 時間…神器召喚チケット × 1
- ・1200 時間…レア召喚チケット × 1 + 神器召喚チケット × 1

■その他

期間中に、『東京コンセプション』の公式アカウントが配信中のユーザーの配信に遊びに行く予定です。

「東コン Q」概要



■開催日時

・2018年11月10日(土) 20:30~

■内容

- ・Mirrativ内の生配信で、『東京コンセプト』に関する問題を10問出題いたします。
- ・参加者は制限時間10秒以内に回答し、全問正解者で10万円のギフトコードを山分けいたします。

(※)

※正解者が66名を超えた場合は、抽選で66名様で山分けとなります。

■『東京コンセプト』公式 Mirrativ アカウント

<https://www.mirrativ.com/user/4556095>

「エモモ」概要

■名称

「エモモ」(Emotional Modelingの略称)

■内容

スマホ1台で誰でもバーチャル YouTuber (VTuber) のように生配信ができるアバター機能

■利用方法

エモモ対応端末にて配信を開始し、ミラティブアプリを起動し、コメント欄に遷移すると、エモモをご利用可

能です。対応端末やよくある FAQ など、詳しくは特設サイト
(<https://www.mirrativ.co.jp/emomo>)をご確認ください。

今後の予定に関しましては、Mirrativ 内のお知らせ及び公式 Twitter で随時更新してまいります。
公式 Twitter https://twitter.com/mirrativ_jp

■ご利用環境

Mirrativ アプリ内をご利用いただけます（基本無料・β リリース時点）。

Mirrativ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1028944599>

Mirrativ Android 版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dena.mirrativ&hl=ja>

■機能紹介

- ・配信者の声（音）に合わせてキャラクターの口が動きます。
- ・ユーザーはキャラクターの目・口・輪郭・髪型・髪や肌の色・洋服とカラーバリエーションを自由に選択することができます。
- ・エモモを画面上で指をスライドすると、挨拶、喜ぶ、悲しむ、などの感情を表現いたします。
- ・ゲーム配信画面では、視聴者の画面上でスマートフォンを持った配信者のキャラクターが動きます。

詳細は、エモモ特設サイト（ <https://www.mirrativ.co.jp/emomo> ）をご確認ください。

Mirrativ とは

Mirrativ は、スマホ 1 つで誰でも簡単にゲーム配信・生配信ができる、スマホ画面共有型ライブ配信プラットフォームです。子どもの頃、友だちの家に集まり一つのテレビを見ながらゲームを楽しんだような世界観をアプリ内で再現しています。



『東京コンセプション』とは

『東京コンセプション』は“究極簡単ノーストレスな時間泥棒ゲーム”をコンセプトにした、誰もが気軽に爽快感あふれるバトルを楽しむことができるシンプル操作の 3D RPG です。豪華クリエイターや人気声優陣が多数参加し、現代東京を舞台に"人間と妖怪の絆"や"輪廻"を巡る物語をスタイリッシュに描き出しています。

『東京コンセプション』公式サイト

<http://www.tokyo-conception.jp/>

『東京コンセプション』公式 Twitter

http://twitter.com/tocon_pr

■ アプリ概要

タイトル：東京コンセプション

ジャンル：キ/ズ/ナを繋げるスタイリッシュ妖怪 RPG

対応 OS：Android™、iOS

価格：基本プレイ無料（アプリ内課金あり）

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1435754055>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.united.app.tokyoconception>

公式サイト：<http://www.tokyo-conception.jp/>

公式 Twitter：http://twitter.com/tocon_pr

PV 第一弾：<https://www.youtube.com/watch?v=MTFIW8rf2uA>

PV 第二弾：<https://www.youtube.com/watch?v=hcyhIoql5BU>

PV 第三弾 : <https://www.youtube.com/watch?v=INYYdJKdVK0&t=25s>

■ミラティブ概要

会社名 : 株式会社ミラティブ

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町 31-14 岡三桜丘ビル SLACK SHIBUYA 402

代表取締役 : 赤川隼一

設立 : 2018 年 2 月 9 日

事業内容 : ライブ配信プラットフォーム「Mirrativ (ミラティブ)」の運営

URL : <https://www.mirrativ.com/>

コーポレートサイト : <https://www.mirrativ.co.jp/>

■ユナイテッド概要

ユナイテッド株式会社 (UNITED, Inc.)

本店所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 9F

代表者 : 代表取締役会長 CEO 早川 与規 (はやかわ とものり)

URL : <http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email: press@united.jp