



2018 年 12 月 13 日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

ユナイテッド、メディア運営・クリエイティブ制作受託等を行う 株式会社ハルマリと資本提携

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、証券コード：2497、以下「ユナイテッド」）は、株式会社ハルマリ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：島崎昭光、以下「ハルマリ」）の一部株式を取得しましたので、お知らせいたします。

ハルマリは、「こころおどるせかいを届ける。」を企業理念に掲げ、広告クリエイティブとメディア運営のノウハウ、ネットワークを活かして、メディア事業者や大手企業をクライアントに、戦略立案から企画・編集・システムなどメディア運営に関するトータルのソリューションを提供しています。また、デジタル・出版・放送・広告など多様な分野で活躍するスタッフを擁し、記事制作のほか、映像・グラフィック・ファンイベント・販促キャンペーンなどのブランデッドコンテンツの企画・プロデュースに取り組んでまいりました。

今後は、メディア事業者や大手企業へのソリューション提供に加え、広告クリエイティブとメディア運営、双方のノウハウを活かした新たな自社メディアである「Harumari TOKYO（ハルマリ トウキョウ）」を本格的に事業展開する予定です。

<「Harumari TOKYO」について>

「Harumari TOKYO」は、2014 年より運営中の「TOKYO DAY OUT」を進化させ再スタートする東京のカルチャー & ライフスタイルメディアです。「東京」をテーマに、高品質な編集コンテンツを発信しながら、今後、ユニークな情報体験を生み出すアプリやコミュニティを絡めた新しいライフスタイルメディアのカタチを提案していきます。

ユナイテッドは、2018 年 8 月 3 日に公表した中期経営計画「UNITED2.0」（以下、「中期経営計画」といいます。）における定性的な中期経営目標として「UNITED エンパワーメントプラットフォーム（以下、「UEP」）の確立」を掲げております。これは、M&A や投資による他企業との連携や外部人材の登用により、起業家・事業家・経営者などのリーダーシップ人材やエンジニア・デザイナー・プロデューサーをは

じめとしたスペシャリスト人材など、多様で優秀な人材が集まり能力を発揮するプラットフォームを目指すという考え方です。

今回の資本提携を通じ、ハルマリの自社メディア事業の成長を期待するとともに、代表の島崎氏を中心としたクリエイティブや編集のプロフェッショナル組織との連携により、UEP 実現に向けた動きを一層加速させることで中期経営計画の達成を目指してまいります。

■ハルマリの概要

- (1) 名称 株式会社ハルマリ
- (2) 本店所在地 東京都渋谷区代官山町 16 番 2 号
- (3) 設立 2014 年 5 月
- (4) 代表者 代表取締役 島崎 昭光（しまざき あきみつ）
- (5) URL <https://harumari.com/>

■ユナイテッドの概要

- (1) 名称 ユナイテッド株式会社
- (2) 本店所在地 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル
- (3) 設立 1998 年 2 月
- (4) 代表者 代表取締役会長 CEO 早川 与規（はやかわ とものり）
- (5) URL <http://united.jp>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報担当

Email: press@united.jp