

SSP「adstir(アドステア)」¹、VRize「3D AD」の広告配信を開始

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規、以下ユナイテッド）は、運営するスマートフォン媒体社向けの SSP(※1)「adstir」が、3DCG 関連の事業展開を行う VRize（ブイアライズ）と業務提携を結び、「3D AD」の提供を開始したことをお知らせいたします。



3D AD は PC やスマートフォンユーザーに 3DCG の広告を配信するプラットフォームです。adstir は今回の業務提携により、インタラクティブな広告配信が可能となり、静止画や動画広告に加えて、効果の高い広告配信が実現します。

「adstir」は今後も拡大が見込まれるスマートフォン広告市場において、国内外の DSP(※2)との RTB(※3)接続を進める事で RTB の広告流通量を増加させ、ご利用いただいているメディア様の収益を向上してまいります。

■ SSP「adstir」とは (<https://ad-stir.com/>)

ユナイテッドが 2011 年 9 月に運営を開始した SSP で、アドネットワーク広告収益を最大化しつつ（イールド最適化機能）、RTB 広告の競争入札を利用する事で更なる広告収益を得る事ができるメディア向けの広告マネタイズプラットフォームです。サプライサイドにおいて国内スマートフォン市場で最大規模のプラットフォームとなっています。

また、広告枠の設計や表示広告の選定など、コンサルタントによるメディアトレーディングデスク機能としての役割も広げており、今後も総合的な広告プラットフォームとして強化と発展を継続し、最新アドテクノロ

ジーによる広告ソリューションを提供して参ります。

(※1) SSP (Supply Side Platform, Sell Side Platform) とは 複数の広告案件を一元管理し、配信を最適化 (イールド最適化機能など) する事で収益の最大化を狙う、サプライサイド (媒体側) の広告管理プラットフォームのこと。

(※2) DSP (Demand Side Platform) とは設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信し広告効果の最大化を狙う、デマンドサイド (広告主側) の広告管理プラットフォームのこと。

(※3) RTB (Real Time Bidding) とは RTB 広告とは、広告の買い手 (広告主) が DSP を使い、SSP を経由してメディア (媒体) の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手 (広告主) は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができる。また、メディア (媒体) は最も高い入札を行った広告主へインプレッションを販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できる。

■ ユナイテッド株式会社

所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日 : 1998 年 2 月 20 日

代表者 : 代表取締役会長 CEO 早川 与規 (はやかわ とものり)

資本金 : 2,922 百万円 (2018 年 3 月末現在)

URL : <http://united.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 コーポレートカルチャー本部 広報グループ
Email : press@united.jp