

2020年7月14日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

ウェビナー開催に関するお知らせ コロナ時代の DX 店舗運営の在り方を変革するための OMO 戦略

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は 2020 年 7 月 20 日(木)18:00-19:00 に「コロナ時代の DX 店舗運営の在り方を変革するための OMO 戦略」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



店舗運営の在り方を
変革するための
OMO戦略

コロナ時代のDX

オンライン開催 - ZOOM

7/20 - MON -
18:00-19:00

ユナイテッド株式会社
執行役員 米田吉宏

株式会社オハナスマイル
代表取締役 プロデューサー 酒造 博明

株式会社FABRIC TOKYO
代表取締役 CEO 森雄 一郎

OHANAsmile
UNited
FABRIC TOKYO

ユナイテッドは、2021 年 3 月期より「DX プラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において、数多くの自社サービスやアプリの開発・運営を通じて培った技術力やノウハウを、デジタルトランスフォーメーション（DX）※支援を通じてクライアント企業に対して提供いたします。その一環として DX に関する情報をウェビナーを通じて皆様にお届けいたします。

昨今、新型コロナウイルス感染症の流行により、従来の店舗運営の手法にも変革をもたらす必要が生じてきました。

オンラインチャネルを加えることはもちろんのこと、オンラインとオフラインの融合がこれからの店舗運営には必要不可欠となります。そこで今回は、当社執行役員米田をモデレーターとし、2 名の登壇者をお迎えして

「店舗運営の在り方を変革するための OMO 戦略」について解説いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

【プログラム】

<第一部>

【株式会社 FABRIC TOKYO 代表取締役 CEO 森 雄一郎】

・自社事例を用いて OMO の可能性について解説

【株式会社オハナスマイル 代表取締役社長 酒造 博明】

・コロナ時代のヨガ店舗運営のリアルな課題と挑戦について解説

<第二部>

・質問コーナー

・店舗運営の在り方を変革するための OMO 戦略について三者で対談

【開催概要】

開催日 : 2020 年 7 月 20 日 18:00-19:00

参加費 : 無料

視聴方法 : Zoom

お申込み : <https://united-dx3.peatix.com/>

【登壇者プロフィール】



<株式会社 FABRIC TOKYO 代表取締役 CEO 森 雄一郎>

1986 年生まれ岡山県出身。大学卒業後、ファッションイベントプロデュース会社「ドラムカン」にてファッションショー、イベント企画・プロデュースに従事。その後、ベンチャー業界へ転向し、不動産ベンチャー「ソーシャルアパートメント」創業期に参画した他、フリマアプリ「メルカリ」の立ち上げを経て、2014 年 2 月、カスタムオーダーのビジネスウェアブランド「FABRIC TOKYO (旧・LaFabric)」をリリース。“Fit Your Life”をコンセプトに、顧客一人一人の体型に合う 1 着だけではなく、一人一人のライフスタイルに合う 1 着の提供に挑戦中。



<株式会社オハナスマイル 代表取締役 酒造 博明>

ヨガジェネレーション代表 ヨガアライアンス (RYT200) 認定 ヨガ指導者養成講座 ビジネスパート担当
広告代理店勤務を経て、2004 年株式会社 Lotus8 の立ち上げに参加、取締役就任。ヨガ雑誌『Yogini』の制作業務に参加。2005 年 ヨガスタジオ Studio+Lotus8 (スタジオ ロータスエイト) 設立。スタジオ統括を担当。様々な有名ヨガインストラクターと共にヨガイベント、ヨガワークショップを企画運営。また、ヨガスタジオ立ち上げ、立て直し等のコンサルティング業務を多数経験。WEB メディアの可能性に魅了され、2008 年に独立、OHANA smile 設立。ヨガポータルサイト『yoga generation』を運営開始。日本最大級のヨガアパレル通販『東京ヨガウェア 2.0』立ち上げ、関西最大のヨガイベント『YOGA smile | ヨガスマイル』イベントも企画運営。日本のヨガ業界のさらなる繁栄の為、職業としてヨガインストラクターというジャンルが成り立つよう、ビジネスの側面から様々なサポートを行う。

【モデレーター】



<ユナイテッド株式会社 執行役員 事業戦略担当 米田 吉宏>

慶應義塾大学経済学部卒業後、2010 年株式会社電通入社。2013 年ボストン コンサルティンググループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019 年 3 月ユナイテッド株式会社執行役員に就任 (現任)。DX ソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

※デジタルトランスフォーメーション (DX)

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風

土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

出典：経済産業省「DX 推進指標」とそのガイダンス

<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190731003/20190731003-1.pdf>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

U R L : <http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部

広報担当 Email: press@united.jp