

2020年9月10日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

ウェビナー開催に関するお知らせ
BCG Digital Ventures ジャパンヘッドが語る
～デジタルトランスフォーメーションの始め方～

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2020年9月16日（水）18:00-19:00に「BCG Digital Ventures ジャパンヘッドが語る～デジタルトランスフォーメーションの始め方～」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



The banner features the BCG Digital Ventures logo (a hexagon) and the United logo (a starburst) with a yellow 'X' between them. The main text reads: 'BCG Digital Ventures ジャパンヘッドが語る ～デジタルトランスフォーメーションの始め方～'. Below this, it says '9/16 (WED) 18:00-19:00 @ZOOM 参加無料'. On the right side, there are three portrait photos of speakers: 1. 花城 泰夢 (Tayomu Hanagi), BCGDV Experience Design Director. 2. 平井 陽一朗 (Yosirou Hirai), BCGDV Managing Director & Partner, Japan Head. 3. 米田 吉宏 (Yoshihiro Yoneda), United Company Executive Officer.

ユナイテッドは、2021年3月期より「DXプラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において、数多くの自社サービスやアプリの開発・運営を通じて培った技術力やノウハウを、デジタルトランスフォーメーション（DX）※支援を通じてクライアント企業に対して提供いたします。その一環として DX に関する情報をウェビナーを通じて皆様にお届けいたします。

自社で DX の推進を検討しているが、社内のどこから、誰が、どのように始めたらよいか分からないという声を多く聞きます。

そこで今回は、豪華ゲストを招き「BCG Digital Ventures ジャパンヘッドが語る～デジタルトランスフォー

メーションの始め方～」と題したウェビナーを開催いたします！

【 プログラム 】

<第一部> 各 10 分

・BCGDV 平井 陽一朗さま
—DX 推進を始める際の重要なポイントについて

・BCGDV 花城 泰夢さま
—UI/UX デザインの支援した例とポイントについて

<第二部> 各 40 分

・質問コーナー
・三者対談

【こんな方におすすめ】

・DX 推進をしたいと考えている DX 事業担当者、経営企画担当者、役員、経営者の方
・デジタル活用をお考えのご担当者、役員経営者の方

【開催概要】

開催日 : 2020 年 9 月 16 日(水)18:00-19:00

参加費 : 無料

視聴方法 : Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。

お申込み URL : <https://techplay.jp/event/791903>

【登壇者プロフィール】



<平井 陽一朗 BCG Digital Ventures, Managing Director & Partner, Japan Head>

三菱商事株式会社を経て 2000 年に BCG に入社。その後、ウォルト・ディズニー・ジャパン、オリコン COO（最高執行責任者）、ザップラス社長兼 CEO（最高経営責任者）を経て、2012 年に BCG に再入社。リース会社や C S 放送チャンネルを始め、数々のインターネット系プラットフォームやメディア、コンテンツ、e コマースビジネスの立上げなど、ほぼ一貫して新規事業、事業開発/プロデュースを手掛けている。2016 年 4 月、BCG デジタルベンチャーズ(BCGDV)東京センター開設後は、ジャパンヘッドとして、新規事業アイデアの創出、新規事業の出資を含めた立上げなどを指揮している。現在同社の出資するデジタル系合併会社数社の役員も兼務している。



<花城 泰夢 BCG Digital Ventures, Experience Design Director>

2016 年 4 月、BCG Digital Ventures Tokyo の立ち上げから参画。東京の Experience Design チームを牽引し、ヘルスケア、保険、消費財、金融などの領域で新規事業立ち上げやカスタマージャーニープロジェクトを実施。日本のみならず、韓国でも金融や小売業界にて新規事業立案やカスタマージャーニープロジェクトを行ってきた。UI/UX を専門領域としている。前職、株式会社トランスリミットにて、脳トレアプリ『BrainWars』、『BrainDots』のクリエイティブをリードデザイナーとして担当。6000 万ダウンロードを記録した。



<米田 吉宏 ユナイテッド株式会社 執行役員 事業戦略担当>

慶應義塾大学経済学部卒業後、2010年株式会社電通入社。2013年ボストン コンサルティンググループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019年3月ユナイテッド株式会社執行役員に就任（現任）。DXソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

※デジタルトランスフォーメーション（DX）

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

出典：経済産業省「DX 推進指標」とそのガイダンス

<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190731003/20190731003-1.pdf>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DX プラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

U R L : <http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

ユナイテッド株式会社 経営管理本部

広報担当 Email: press@united.jp