

2021年1月15日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

ウェビナー開催に関するお知らせ
《小売業の変革を目指す》FABRIC TOKYO 流 D2C の心得

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2021年1月22日（金）12:00-13:00に「小売業の変革を目指す FABRIC TOKYO 流 D2C の心得」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



小売業の変革を目指す
**FABRICTOKYO流
D2Cの心得**
参加無料
Zoom開催
1/22 [FR]
12:00-13:00

株式会社FABRIC TOKYO
サービスデザイナー
峯村 昇吾

株式会社FABRIC TOKYO
取締役執行役員CFO
三嶋 憲一郎

ユナイテッド株式会社
執行役員
米田 吉宏

ユナイテッドは、2021年3月期より「DXプラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において数多くの自社サービスやアプリの開発・運営を通じて培った技術力やノウハウを、デジタルトランスフォーメーション（DX）※支援を通じてクライアント企業に対して提供いたします。その一環としてDXに関する情報をウェビナーを通じて皆様にお届けいたします。

現代の社会構造に合わせてアメリカで生まれたD2Cというビジネスモデルですが、近年日本国内でも注目されるようになりました。今では数多くのスタートアップが立ち上がり、D2Cモデルへの展開を図る大手企業も増えてきています。また、最先端テクノロジーや最新ブランディング理論を兼ねそなえていることから、低迷する小売業を救うモデルとしても注目されています。

本ウェビナーでは、D2Cブランドとして急成長を遂げている「FABRIC TOKYO」より三嶋憲一郎氏、峯村昇吾氏の2名の方にご登壇いただきます。

FABRIC TOKYO流のD2Cモデルの手法や仕組み、また1月22日発売の書籍『リテール・デジタルトランスフォーメーション D2C戦略が小売を変革する』のポイントを、著者自らに語っていただきます。

DX推進を目指したい小売事業者・中間流通業者・メーカーの方々、D2Cスタートアップの方はもちろん、D2Cへの転換を考えている企業の方など、多くの方の課題解決に役立つウェビナーです。

【内容】

＜第一部＞ 30分

・FABRIC TOKYO CFO **三嶋憲一郎** 氏

- リテール・デジタルトランスフォーメーションとは
- D2Cビジネス戦略の基本

・FABRIC TOKYO サステナブル・テック推進担当 **峯村昇吾** 氏

- D2Cモデルと従来の小売モデルの差異
- FABRIC TOKYO流 D2C
- D2Cが持つポテンシャル

・ユナイテッド 執行役員 **米田吉宏**

- FABRIC TOKYO×UNITEDが贈る D2Cビジネス総合支援

＜第二部＞ 30分

- ・パネルディスカッション（3者対談）
- ・参加者さまからのQ&A

【こんな方におすすめ】

- ・D2Cで起業を考えている方
- ・D2Cを検討している小売メーカーの方
- ・新しいマーケティングD2Cの考え方を事業戦略に取り入れたい経営者
- ・ECのビジネスモデル転換を図りたい経営者

【開催概要】

開催日：2021年1月22日（金）12:00-13:00

参加費：無料

視聴方法：Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。

お申込み URL: <https://united->

[jp.zoom.us/webinar/register/WN_z3n7nvdLQjakMTpG9lp9Tg](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/WN_z3n7nvdLQjakMTpG9lp9Tg)

【登壇者プロフィール】



三嶋 憲一郎

«株式会社 FABRIC TOKYO 取締役執行役員 CFO»

1985年生まれ神奈川県出身。

上智大学経済学部経営学科卒業。

国内最大手会計事務所にて、金融機関の米国会計基準による監査に従事し、与信系・市場系・資金調達の監査を担当。

2012年よりエネルギー関連企業にジョインし、経営企画、戦略立案、海外事業立ち上げ、M&A、ファイナンスに従事し株式市場上場を経験。

2015年9月よりFABRIC TOKYOに参画。

2016年からは執行役員 CFO 就任。2017年7月同社経営・財務担当 取締役就任。



峯村 昇吾

「株式会社 FABRIC TOKYO サービスデザイナー」

1982 年東京都出身。

青山学院大学経済学部経済学科卒業。

大手繊維専門商社にて、川上全般の原料メーカーと素材開発を行い、アパレルメーカー向けテキスタイルの企画提案営業を担当。3 年間の海外駐在を経て、国内外の幅広い素材開発・調達に従事。

2013 年モリリン(株)に入社し、国内外の原料に特化した素材開発に従事。

2015 年 11 月にライフスタイルデザイン(現：株式会社 FABRIC TOKYO)に参画。素材開発・調達担当ほか、新商品開発等の R&D 業務を担当。



米田 吉宏

「ユナイテッド株式会社 執行役員」

電通にて国内外での広告プランニング、ビッグデータを用いたマーケティング ROI 向上支援等に従事。

2013 年ボストン コンサルティング グループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019 年 3 月ユナイテッド株式会社執行役員に就任（現任）。DX ソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

※デジタルトランスフォーメーション（DX）

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

出典：経済産業省「DX 推進指標」とそのガイダンス

<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190731003/20190731003-1.pdf>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>
ユナイテッド株式会社 経営管理本部
広報担当 Email: press@united.jp