

2021年3月15日

ユナイテッド株式会社

(コード番号：2497 東証マザーズ)

## ウェビナー開催に関するお知らせ マーケティングから始める DX

ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 執行役員：早川 与規、証券コード：2497、以下 ユナイテッド）は2021年3月19日（金）12:00-13:00に「マーケティングから始める DX」と題した参加無料のウェビナーを開催することをお知らせいたします。



マーケティングから始める  
**DX**  
3.19 Fri 12:00-13:00  
Zoom開催 参加無料

モデレーター  
ユナイテッド株式会社  
執行役員  
米田吉宏

iU情報経営  
イノベーション大学教授  
江端浩人事務所 代表  
エバーパークLLC 代表  
**江端浩人**

著者登壇！  
江端浩人  
Ebata Hiroto  
Digital Transformation  
from Marketing perspective  
**DX**  
DXがデジタル化で終わっていないか？ DXをIT部門に“先投げ”していませんか？  
**DXはマーケターの仕事！**  
DXで稼ぐ  
これがDX 2.0だ  
和泉浩子  
「DXに結びつくのではなく、企業を動かす」  
中村伊知哉  
「企業執行部も、あらゆる組織のトップに読んでほしい」  
日本マーケティング協会 推薦!

ユナイテッドは、2021年3月期より「DXプラットフォーム事業」に注力しております。当該事業において数多くの自社サービスやアプリの開発・運営を通じて培った技術力やノウハウを、デジタルトランスフォーメーション（DX）※支援を通じてクライアント企業に対して提供いたします。その一環としてDXに関する情報をウェビナーを通じて皆様にお届けいたします。

昨今、新型コロナウイルスによる働き方の変化によって、さまざまな企業でDXの推進が進められてきました。しかし、多くの場合でこのDX推進とは、企業の通常業務のデジタル化に過ぎず、商品やサービスを提供する側に焦点を当てて語られているケースがほとんどでした。では、顧客や消費者、市場に焦点を当てたDXとは何なのか。それを考えるためには、技術面のみからDXを始めるのではなく、市場の消費者に近く、市場を最も理解しているマーケターの視点でDXを考える必要があると江端氏は考えています。

本ウェビナーでは、『マーケティング視点のDX』著者 江端 浩人氏をお招きし、DXとマーケティングの関係や成功事例を踏まえて、考察を深めたいと思います。マーケティングの仕事に携わっている方はもちろん、「マーケティングの視点」を持ってDXを考えたい全ての職種の方に向けたウェビナーです。

#### 【内容】

<第一部> 20分

- ・エバーパークLLC 代表 江端 浩人 氏
- 江端氏の考える本質的なDXとは
- マーケティング視点のDX 成功事例

<第二部> 40分

- ・対談
- 当社 執行役員 米田 吉宏がモデレーターとして登壇いたします。
- ・参加者さまからのQ&A

#### 【こんな方におすすめ】

- ・マーケティングのお仕事に携わっている方
- ・マーケティングの視点からDXを考えたい方
- ・他社企業のDXマーケティング施策の成功事例に興味がある方

#### 【開催概要】

開催日：2021年3月19日（金）12:00-13:00

参加費：無料

視聴方法：Zoom

動画視聴方法につきましては、お申し込みいただいた方へのみご案内させていただきます。

お申込み URL: [https://united-jp.zoom.us/webinar/register/WN\\_jHVbLncCQ6GF0mFyZ\\_4Z3w](https://united-jp.zoom.us/webinar/register/WN_jHVbLncCQ6GF0mFyZ_4Z3w)

#### 【登壇者プロフィール】



江端 浩人

iU 情報経営イノベーション大学教授

江端浩人事務所 代表

エバーパーク LLC 代表

米ニューヨーク・マンハッタン生まれ。米スタンフォード大学経営大学院修了、経営学修士（MBA）取得。伊藤忠商事の宇宙・情報部門、IT ベンチャーの創業を経て、日本コカ・コーラで i マーケティングバイスプレジデント、日本マイクロソフト業務執行役員セントラルマーケティング本部長、アイ・エム・ジェイ執行役員 CMO、ディー・エヌ・エー（DeNA）執行役員メディア統括部長、MERY 副社長などを歴任。現在はエバーパーク LLC、事業構想大学院大学教授、および江端浩人事務所代表として各種企業のデジタルトランスフォーメーションや CDO シェアリング、次世代デジタル人材の育成に尽力している。メンバー 7,000 名次世代マーケティングプラットフォーム研究会主宰。2020 年開学の情報経営イノベーション専門職大学教授に就任。著書に 2020 年 10 月『マーケティング視点の DX』（日経 BP 社）他。



米田 吉宏

ユナイテッド株式会社 執行役員

電通にて国内外での広告プランニング、ビッグデータを用いたマーケティング ROI 向上支援等に従事。2013 年ボストン コンサルティング グループ入社後、主に通信・メディア・テクノロジー領域の経営戦略策定、新規事業開発、営業戦略、組織戦略等を担当。プロジェクトリーダーとして従事した後、2019 年 3 月ユナイテッド株式会社執行役員に就任（現任）。DX ソリューションの立案/推進と、全社戦略/組織強化を担当。

※デジタルトランスフォーメーション（DX）

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

出典：経済産業省「DX 推進指標」とそのガイダンス

<https://www.meti.go.jp/press/2019/07/20190731003/20190731003-1.pdf>

ユナイテッド株式会社

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：1998年2月20日

代表者：代表取締役社長 兼 執行役員 早川 与規

事業内容：DXプラットフォーム事業、インベストメント事業、アドテクノロジー事業、コンテンツ事業

URL：<http://united.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>  
ユナイテッド株式会社 経営管理本部  
広報担当 Email: [press@united.jp](mailto:press@united.jp)